

## 第三届中非经贸博览会

共

## 中非好物加速“双向奔赴”

本报记者 孙昌岳 林家全 胡文鹏

“中国一直是非洲非常好、非常可靠的合作伙伴”“我们想借鉴中国的发展经验,将我们国家的各个地区都连接起来,将产品的生产地和消费地连接起来”……在第三届中非经贸博览会上,来自各国的嘉宾高度评价中非务实合作,彰显出中非历史悠久的深厚友谊,展现出中非携手发展的光明前景。

近年来,依托中非经贸博览会平台,中非贸易飞速发展,经贸合作迈上新台阶,成为中非命运与共的生动写照。中国已连续14年蝉联非洲最大贸易伙伴国。今年前5个月,中非进出口总值8223.2亿元,同比增长16.4%,继续保持良好势头。如今,中非经贸合作领域由传统的贸易、工程建设,向数字、绿色、航空航天、金融等新兴领域不断延伸。中非经贸博览会已成为推动中非合作论坛经贸举措落实的新平台和地方对非经贸合作的新窗口。

过去10年,在元首外交的引领和推动下,中非关系发展按下“加速键”,驶入了“快车道”,迈入构建更加紧密中非命运共同体的新时代。最大发展中国家携手发展中国最集中的大陆,共谋繁荣发展,共享美好未来。

中非合作不断向全方位、多层次、高质量发展。《中非合作2035年愿景》提出,到2035年,中国成为非洲发展议程的重要伙伴,中非结为更紧密的共建“一带一路”伙伴,中非合作的顶层设计和机制措施更加丰富完善。到2035年,中非年贸易额达到3000亿美元,中国新增对非洲投资600亿美元,重点支持非洲农业、制造业、基础设施、环境保护、数字经济、蓝色经济等领域。肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔表示,中国和非洲人口相加约占世界总人口的三分之一,中非密切合作,构建高水平中非命运共同体,对于促进全人类福祉都至关重要。

独行快,众行远。站在新的历史起点上,中国将同非洲国家持续深化战略对接,加强产业链供应链合作,着力提升联通水平,共同聚焦可持续发展,坚定推进开放发展,推动构建更加紧密的中非命运共同体。

孙昌岳

盛夏时节,位于湖南长沙的国际会议中心人潮涌动。6月29日,第三届中国—非洲经贸博览会在这里开幕。

本届博览会以“共谋发展、共享未来”为主题,是今年中国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一。与往届相比,本届博览会平台影响力更大,展品更多更靓,参展国家显著增加。中国企业蓄势待发,借助博览会平台进一步开拓非洲市场。来华的非洲朋友也希望能在会上吸引更多中国投资,以免错过中国为非洲国家提供的机会。

## 汇聚更强新动力

一组数据体现本届博览会的火热:来自29个国家的1590项展品报名参展,较上届增长165.9%;参展商达1500家,较上届增长70%;拟签约和对接的合作项目及合作协议218个,金额超190亿美元。中非经贸博览会的红火,折射出中非经贸合作的强劲动能。

记者在现场看到,各式各样非洲产品“上新”“返场”,南非葡萄酒、肯尼亚润肤霜、埃塞俄比亚芝麻、乌干达牛角制工艺品、纳米比亚猴面包树果粉……令人目不暇接。

马里共和国参展商这次带来了具有马里特色的树皮画、手工艺品,以及用乳木果油制成的护肤品。参展商告诉记者,中非经贸博览会越来越受欢迎,“上一届我们国家的参展商只有两家,今年有十几家组团参展”。

除了传统贸易领域,中非经贸合作也在向数字经济等新兴领域不断拓展。

成立于2014年的Kilimall,是第一家进入非洲互联网和电商行业的企业,如今已成为东非第一大电商平台,用户规模达千万级。Kilimall品牌总监廖峰向记者介绍,非洲消费者对中国商品的热情日益增长,目前排在销售榜前的热销品类主要包括3C电子、服饰箱包、时尚美妆、家居生活等。企业也为中国消费者带来非洲各国的商品,如南非的芦荟胶、红酒,埃塞俄比亚的优质咖啡、手工艺品,乌干达的芒果干等。通过快速便捷的电商平台,中非好物实现“双向奔赴”。

“我想向中国网友推介非洲的博士茶,请你们品尝不一样的味道……”前来参会的南非驻华大使谢胜文在非洲好物网购节活动中体验直播带货。谢胜文表示,直播带货等方式可以为消费者直观展示非洲优质产品,快速实现产品交付,是

南非对接全球消费市场的有力抓手。他希望两国能在数字经济、电子商务等方面加深合作,实现互惠互通。

## 合作再上新台阶

今年恰逢“一带一路”倡议提出10周年,也是真实亲诚对非政策理念和正确义利观提出10周年。作为中非合作论坛框架下最大的经贸合作平台,中非经贸博览会助推并见证了中非经贸合作取得丰硕成果。

10年来,中非贸易总额累计超2万亿美元,中国始终保持非洲第一大贸易伙伴国地位。中国企业在非新签承包工程合同额超7000亿美元,完成营业额超4000亿美元;中国对非直接投资流量累计超300亿美元,已成为非洲第四大投资来源国。

对非洲最不发达国家98%的输华商品实施零关税待遇,为非洲农产品输华设立“绿色通道”,已与52个非洲国家及非盟委员会签署“一带一路”合作文件,并在贸易畅通、投资合作、产能合作、电子商务等领域共同设立多个专项工作组……中非贸易投资合作自由便利化水平进一步提升,合作机制日益完善。

马拉维总统查克维拉在开幕式致辞中表示,中国和非洲是追求发展繁荣的伙伴。过去,中非经贸合作成果丰硕,有目共睹。如今,中非经贸博览会推动中非经贸合作再上新台阶。

“非洲和中国在质量基础设施领域的合作越来越多。”非盟委员会经贸委员阿尔伯特·穆昌加强调,质量基础设施是知识产权保护、质量和安全的基石,也是产品在市场上畅销的重要因素。

从本届博览会拟签约和对接的合作项目来看,农业、交通运输业、电力能源业和制造业领域项目占比靠前,侧面反映出中非经贸合作的重点方向。中国企业积极参与非洲数字基础设施建设,推动非洲电子商务、移动支付、媒体娱乐等行业迅速发展。

## 共谋发展新机遇

作为重点推出的大会成果,本届中非经贸博览会首次发布“中国—非洲贸易指数”,持续上扬的经贸曲线,展现出中非携手合作

的光明前景。该指数以2000年为基期值100点,2022年达到990.55点,彰显中非贸易快速向好的发展趋势。作为中非贸易发展的“晴雨表”和“风向标”,该指数反映出2000年以来中非贸易发展五大特点:贸易规模不断攀升、贸易联系愈发紧密、贸易结构亮点纷呈、贸易潜力持续增大以及企业活力不断增强。

参展企业苏州奥林特投资有限公司成立于2013年1月,当年即在埃塞俄比亚设立东方纺织印染有限公司,开展面料织造、印染等业务,近年来年均产值超过8000万美元。公司董事长李伟说,“非洲大陆机遇多、市场大,

我们依照中国经验,在非洲发现机遇、抓住机遇,最终实现了发展”。

在内外贸融合馆,科特迪瓦驻华使馆参赞罗洛·莫顿品尝了一家中国食品公司出产的罐装腊八豆。他向记者表示,中国的辣味食物颇具特色,本次博览会让中非双方人民增进互相了解,有助于推动中非经贸发展。

中国海关总署新闻发言人吕大良表示,中国与非洲经济发展活跃,经贸合作日益紧密。中国需要更多“非洲产”,非洲也需要更多“中国造”,双边贸易发展前景广阔。



上图 综合展示馆内的中非高质量共建“一带一路”成果展区。

本报记者 林家全摄

右图 在中非经贸博览会长沙雨花桥分展馆肯尼亚国家馆,工作人员向观展者介绍肯尼亚特产紫茶。

本报记者 谢瑶摄



## 为构建更加紧密中非命运共同体贡献力量

——访湖南省商务厅党组书记、厅长沈裕谋

本报记者 胡文鹏 谢瑶

6月29日,以“共谋发展、共享未来”为主题的第三届中国—非洲经贸博览会在湖南长沙开幕。记者就相关话题采访了湖南省商务厅党组书记、厅长沈裕谋。

记者:自2019年首届中非经贸博览会在长沙举办以来,湖南与非洲合作规模不断扩大、合作领域更加多元。湖南在对非贸易中取得了哪些成果?

沈裕谋:近年来,借着中非经贸博览会的东风,湖南加快内陆地区改革开放高地建设步伐,深入推进对非经贸合作,与非洲58个国家和地区建立贸易往来,取得了丰硕成果,主要体现在三个方面。一是贸易规模持续扩大。近5年,湘非贸易额保持高速增长态势,年均增长32.6%。2021年湖南对非贸易总额首次突破400亿元,达403.9亿元,同比增长38.5%;2022年湖南对非贸易总额556.6亿元,同比增长42.8%,较2020年实现翻番。

二是贸易质量稳步提升。我们大力推进咖啡、坚果、干辣椒、芝麻、花生、木制品等6条进口产业链,以及小农机、小五金、预包装食品、日用品等4条出口产业链的建设运营,完成了市场采购贸易方式预包装食品首单试单。建设了中非经贸合作促进创新示范园和中非经贸博览会常设展馆,启动“非洲品牌仓”项目,106款非洲品牌产品陆续进驻各大商城。

三是贸易通道不断畅通。持续推进湘粤非铁海联运通道建设,近期与广州

港、深圳盐田港签署合作协议,开展“湘粤—港通”业务,进一步提高通关效率、降低物流成本。继2019年开通长沙至肯尼亚首都内罗毕的客运航线后,又于2022年开通长沙至埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的货运航线,为湖南与非洲之间搭建起便捷的空中桥梁。

记者:湖南在开展对非经贸合作、建立对非经贸合作交流成效机制方面,开展了哪些有益探索?

沈裕谋:我们积极探索对非合作可持续发展新路径、新模式,主要是在五个“互”上下功夫:

一是贸易互促。积极推动并促成5个非洲国家的六类农产品市场准入。发挥中非经贸博览会平台效应,助推中非海关AEO互认合作。大力发展市场采购贸易,推进在非建设海外仓、集货仓体系,支持跨境电商企业布局非洲。二是产业互动。对接非洲国家总体规划,推动优势行业龙头企业走进非洲。我们在坦桑尼亚、马达加斯加建设农业合作园区,推进水稻、大豆、玉米等农作物全产业链开发合作;在科特迪瓦、卢旺达等国开展橡胶、棕榈油、干辣椒等产业投资,形成了产工贸一体化合作新模式。

三是通道互联。先后开通长沙直达非洲的客货运航线。组建了全国第一条以对接非洲为特色的湘粤非铁海联运通道,到达东非基本港的运输时间比江海

联运缩短10天,预计今年发运超600列。

四是金融互惠。建设中非金融创新中心,开展对非小币种跨境业务试点,开通对南非、尼日利亚、加纳、肯尼亚、博茨瓦纳、赞比亚等6个非洲国家的对公即期结售汇业务。五是服务互助。我们组建了以湖南省中非经贸合作促进研究会、中非经贸合作研究院、中非经贸产教联盟为代表的高端智库联盟,开展联合研究和成果分享。鼓励非洲国家级商协会设立代表处,打造双边投资贸易窗口。

记者:第三届中非经贸博览会相较于前两届,有哪些新的特色亮点?

沈裕谋:第三届中非经贸博览会已正式开幕,同前两届相比呈现出三个特点。一是平台影响更大。53个非洲国家、12个国际组织、30个国内省市区和1700多家中央企业、商协会、金融机构和地方企业与会长沙,再次汇聚中非政府、地方、智库、企业、金融机构等各方力量共商合作大计。

二是展商展品更多。参展商达1500家,较上届增长70%;到会采购商和专业观众达9000人,观展人次预计突破10万。主展馆展览面积较上届增加近3万平方米。其中,首次设立中非高质量共建“一带一路”成果展、中非妇女创新创业成果展。

三是合作成果更实。会期内,一批新的合作项目、协议和成果集中发布,展示

中非合作的新成就。会期内拟签约和对接的合作项目218个,金额191亿美元。此外,中非贸易指数、中非经贸关系报告等34项成果将在会期内集中发布。

记者:下一步,湖南如何深化对非经贸合作,推动中非经贸合作高质量发展?沈裕谋:继中非经贸博览会长期落户湖南举办后,中非经贸深度合作先行区也成功落户湖南,我们将充分利用好两大国家级对非经贸合作平台的溢出效应,继续发挥政府引领作用,推动对非经贸合作不断走深走实。

一是继续发挥重点产业和企业契合非洲目前实际需要的优势,深入推动优势产业、产能和产品走进非洲,不断扩大对非贸易、投资和工程。

二是继续发挥在非洲拥有较高知名度和较大影响力的优势,密切开展高层交往和各项活动、工作交流,与非洲驻华使馆和非洲国家政府全面建立良好的沟通交往渠道。

三是继续发挥作为承担国家援外培训任务最多省份的优势,进一步拓展对非合作资源,推动更多企业走进非洲,更多项目落地非洲。

通过一系列“组合拳”,努力实现湖南在对非经贸合作领域取得新的更大成就,推动对非经贸合作向全方位、多层次、高质量发展,着力打造地方对非经贸合作新高地,为构建更加紧密的中非命运共同体贡献更大力量。

## 非洲展会受欢迎

第三届中国—非洲经贸博览会规模空前,展会期间,非洲展商备受中国各界人士希望以本次博览会为契机,进一步拓展双方交流对接,加快拓展合作领域广度深度,实现互利共赢。

本届博览会主展馆设综合展示馆、非洲企业和商品馆、中国企业和商品馆、地方省市区市馆、内外贸融合馆和1个室外展区,呈“工”字形摆布。

博览会为8个非洲国家主宾国搭建了独立展位,设计上着力展现各国特色和风格。在简洁明瞭、颇具科技感的摩洛哥展位,大屏幕滚动播放着中摩本世纪以来经济合作成果。摩洛哥投资与出口发展局业务发展经理穆罕默德·斯拜在接受经济日报记者采访时表示,中国经济“走出去”前景光明,在摩投资涉及汽车、电子等诸多领域,摩方将立足此次博览会,重点宣传盖尼特拉保税区和丹吉尔科技城项目,向大众普及摩政府引资优惠政策和便利措施,结合当地廉价熟练的劳动力优势,期望大力拉动中方投资增长,吸引更多中国企业入驻,在巩固现有合作的基础上将发展机遇延伸至新的领域。

非洲企业和商品馆整体氛围布置充满丰富的非洲元素,来自非洲工业、农业、金融、航空运输、跨境电商等领域的企业纷纷亮相,令参观者身在长沙亦如“走进”非洲。各国好物琳琅满目,咖啡、红酒和手工艺品展位错落,让国内消费者不出国门便能一站式体验非洲品牌商品和特色产品。

昇非中国区总经理吴俊杰向记者详细梳理了企业在非发展脉络,并表示未来昇非将继续深耕非洲,立足地区资源禀赋发展特色产业,构建更多一体化产业园区,助力国内企业借船出海。他认为,此次博览会是一个便捷高效的展示和交流平台,有利于推进务实成果转化,成效令人期待。

在南非展位,展商正将一杯接一杯的红酒递给顾客手中。记者从一名酒商处了解到,在南非葡萄酒对华出口持续增长的大背景下,南非酒商将探索与中国企业在产品销售、海外仓储及物流等诸多方面开展深度合作。南非驻华大使谢胜文表示,很多南非展商非常期待参加这次博览会,乐于和潜在的买家对话。在科特迪瓦展位,用非洲特有的猴面包树制作的木雕造型古朴,颇为“吸睛”,展位负责人苏塔拉·德拉玛向记者介绍,所有工艺品均在科特迪瓦本地加工完成,本次展会让中国顾客得以近距离欣赏这些异域风味十足的商品。

本届博览会首次设置了中国企业和商品馆,吸引超过300家中国企业参展,展览面积达到4万平方米,规划形成农业、机械、新能源、医疗卫生等特色展区。现场知名企业云集,特色活动密集,为中国企业宣传自身技术、能力、产品,提升社会知名度和品牌效应提供了难得机遇。三一重工展位工作人员表示,本次博览会采取提前印制和网络发布参展商名录和产品名录的方式,为采购商、贸易商同参展商开展洽谈对接提供了极大便利,助力参展商准确、充分、全面向非洲国家采购团展示产品和服务。

本版编辑 周明阳 孙亚军 美编 倪梦婷