

数说经济

快递日均百亿件折射经济活力

当前，全球需求放缓对我国经济企稳回升形成一定外部压力，扩大有效需求特别是提振内需是确保宏观经济平稳运行的关键。找准施策路径，对提升政策效率及效果具有重要意义。从经济循环的逻辑看，实体经济稳健发展、向上发展，是确保就业稳定、持续增收的“最先一公里”。把握住这个重要环节，持续推进实体经济减税降费，激发经营主体发展活力，发挥政府和市场“双轮驱动”作用，扩大有效需求才能可持续、见实效。

做强做优实体经济和扩大有效需求是紧密联系、相互作用的关系。用辩证、联系的观点看待二者的关系，政策才能达到事半功倍的效果。实体经济创造物质财富，其健康运转、效益良好，受益的不仅仅是经营主体，还有与实体经济相关联的就业主体。劳动者有稳定增长的收入，才能有扩大消费的能力。企业稳健运行，才能有进一步扩大再生产的动力，整个经济循环才会更加畅通。扩大有效需求，要从源头上想办法，构建长效机制，激发内生动力，各类经营主体的作用不可或缺，归根到底就是让实体经济有稳定的预期、有可观的营收、有扩大再生产的意愿和动力。

做强做优实体经济，当务之急是提振经营主体信心。通过将已出台的各类助企纾困举措落到实处，形成政策合力与红利。持续推进实体经济领域减税降费，让减税降费举措第一时间直达企业。推动税收征管周期和企业经营周期更顺畅衔接，避免出现错配。借助信息化手段减少政策传导过程中的信息不对称，实现政策、企业、经营、反馈无缝衔接。在提振信心的过程中，产业政策和竞争政策要“各司其职”、有效协同，在营造一流营商环境中发挥关键作用。提振信心是一个精细活，各类政策要做好协同配合，聚焦推动高质量发展，加快构建现代化产业体系，激发要素活力潜力，形成合力，产生“1+1>2”的效果。

做强做优实体经济，还要充分发挥传统产业优势。传统产业体量大、影响大，对稳定经济预期、扩大就业都具有重要作用。当前，传统产业稳健发展，需要政策的精准支持。协调各方面资源向实体经济汇聚，特别是推动形成与经营周期相匹配的融资支持方式，鼓励引导企业稳定增加技术改造投资，是巩固传统产业优势的重要内容。在这些方面取得突破，产业效率提升将水到渠成。要进一步探索制造业中长期贷款增量扩面，扩大资金使用范围，着力支持企业开展技术改造、市场开拓、技术研发等。为防止给传统产业贴上“落后产能”的标签，也要探索采取更加精细化、差异化的考核办法，鼓励传统产业提升改造。总结已有的各类场景，在先进制造业和现代服务业融合方面找准支持重点，用市场化的办法引导企业开展融合示范。此外，在传统企业数字化改造的实践中，处于不同发展阶段的企业诉求也有所不同，要避免“一刀切”，引发重复建设。

做强做优实体经济，还要在产销衔接方面疏通堵点。产销衔接不畅，引发库存高企，不利于企业扩大再生产。这其中涉及供应链层面的整合与提质。一类是企业自身积累形成的供应链关系，帮助企业进一步巩固这种关系，本身也有利于减少交易成本和费用，拓宽盈利空间。另一类是新形成的、新拓展的供应链关系，在有序竞争的市场环境下，通过各经营主体强化经济联系形成新的供应链关系，这也是供应链发展中的一个新特点。要通过高标准市场体系建设为供应链体系有序运转提供保障，破除制约产销一体化的各类障碍。鼓励各地搭建各类产销对接平台，让信息在平台上充分交换，进一步缩短产销周期，提高存货周转率。强化信用体系建设，助力企业加强应收账款的管理，提升资金回笼速度。加强海外仓建设，提高出口产品从原产地到目的地的衔接效率，做好末端“微循环”的路线设计。发挥好电商平台的作用，精准掌握产品海外需求信息，实现精准有效对接。

(作者系国家信息中心预测部产业室主任、研究员)

本版编辑 丁鑫原 洋 来稿邮箱 mzijgc@163.com

快递物流“加速跑”，充分展现了行业发展的强劲韧性，凝结着快递企业苦练内功抢抓机遇的不懈努力。600亿件快递，意味着今年以来平均每天产生3.4亿件，意味着全国平均每人收寄了40多个快递，更意味着中国经济的活力与潜力。

展达、限时达、快递时效“卷起来”。如今，全国每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动，工业品下乡进村和农产品出村进城渠道更加畅通，跨境寄递能力稳步提升，国际供应链网络触达各个国家和地区。

快递业务量6个月破600亿件，离不开我国完善的基础设施、完备的产业体系与超大规模市场的有力支撑。我国已建成全球最大的高速铁路网、高速公路网和世界级的港口群、机场群，截至2022年底，拥有各类营业网点43.4万处，全国95%的建制村实现快递服务覆盖。海陆空同步发力，快递进村、进厂、出海的路子越走越宽，服务质量和效率不断提高。自动分拣机器人、无人车、无人仓、“黑科技”用起来；次日达、当日达、次

连通线上线下，在服务经济高质量发展、人民群众高品质生活等方面的作用日益凸显。河北白沟，每天有上百万件箱包通过快递“走出去”；江苏沙集，99%的家具产品通过电商渠道销售；山东淄博烧烤火出国后，当地日均收寄炒锅饼、紫米饼、烧烤炉等烧烤周边产品超1万件；海南培育打造了一批收寄量超百万件的芒果、荔枝、富贵竹等项目，带动各类农产品销售额近30亿元……物流畅通百业兴，“地方特色产业+电商+快递”的组合，成为不少地方产业升级、乡村振兴、民生改善的有力抓手。

今年以来，各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景，消费市场持续恢复向好，特别是网络零售保持快速增长，带动

了快递业务的增长。数据显示，1月份至5月份，全国实物商品网上零售额为4.81万亿元，同比增长11.8%，占社会消费品零售总额的比重达25.6%。6月1日至6月18日电商大促期间，快递日均业务量突破4亿件。随着各项扩内需促消费政策措施落地见效，二季度消费市场有望保持平稳增长态势，消费对于经济发展的基础性作用将继续增强。

600亿件快递，意味着今年以来平均每天产生3.4亿件，意味着全国平均每人收寄了40多个快递，更意味着中国经济的活力与潜力。快递业务量与社会用电量、铁路货运量等指标一样，是观察中国经济运行动向的重要实物量指标。一件件快递包裹跨越城乡、翻越山海、穿越风雨而来，为稳中向好的中国经济写下生动注脚。



朱慧卿

大数据赋能医保基金监管

国家医保局近日公布了一批违法使用医保基金的典型案例，主要涉及伪造住院、伪造病历、伪造票据、虚开诊疗项目、虚开用药医嘱、冒名使用医保卡等违法行为。此举有助于严厉打击欺诈骗保等违法行为，增强医保基金监管力度。值得一提的是，大数据在医保基金监管中发挥了重要作用。国家医保局依托全国统一医保信息平台，建立反欺诈数据监测专区，研究开发“虚假住院”“医保药品倒卖”“医保电子凭证套现”等大数据模型，并与公安部门协同推进线索查办，已取得初步成效。创新大数据监管方式，为强化医保基金监管赋能。接下来，应继续在大数据监管方面着重发力，开展大数据监管试点，并对违法违规使用医保基金的反面典型严厉惩处，最大程度保障群众利益。(时 锋)



朱慧卿作(新华社发)

县域在我国城镇体系中处在承上启下的关键环节，是城乡融合发展的重要支撑。近年来，国家高度重视农村消费与县域商业体系建设，各地通过完善商贸基础设施、壮大商贸企业、推进农村电商等措施不断丰富县域商业业态。根据商务部数据，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个、乡镇商贸中心3941个，不少乡镇大集、便民超市经过改造后焕然一新，功能愈加完备。

从整体来看，我国县域商业发展仍存在亟待补齐的短板弱项，主要表现为网点布局不够合理、经营主体力量不够强、物流运输设施不够完善、消费环境不够佳，在促进县域消费提质扩容、满足人民群众需求方面还存在一定差距。基于此，还需进一步找寻差异化资源配置着力点，找准特色化发展路径，促进县域商业体系朝着高质量、高品质、高效益方向发展，为县域消费提质厚植“土壤”。

其一，深入实施县域商业建设行动。县乡村应立足各自的资源禀赋、产业基础、人口密度、运输条件，加快补齐基础设施和公共服务短板，做好功能分工。县城人口密集、货物聚集，应着重改造提升综合商贸服务中心和物流中心，加快专业化电子交易市

场建设，增强县域综合商业服务能力；乡镇作为重要节点，可新建一批综合超市、产地批发市场、农贸市场，增进商业承载能力和辐射乡村的能力；农村应积极引导工商资本和企业下乡，推动农产品物流基地、农村社区服务网点建设，销售更多物美价廉、适合农村居民需求的商品。通过织密县乡村商业网点，形成与商业综合体、农贸市场、便利超市、流动集市相配合的消费体系，让群众在家门口实现便捷消费。

其二，培育壮大新型经营主体。创建更加优质高效的政策环境，在用地、融资、审批、管理方面拿出真金白银，吸引更多社会资本与民间资本投身县域商业体系建设。引进培育一批适合本地经济发展的商贸流通企业，推进实体经济制造企业开展数字化赋能，实现智能生产包装、智能仓储管理、智能配送运输。探索龙头企业带动发展模式，鼓

励大型电商集团进农村，带动新型经营主体开展网络销售，打造县域电商产业集聚区，围绕县域消费品牌建设，设计商业新卖点。发挥农博会、展销会等产品推介会力量，进一步拓展农产品销售渠道，实现从田间地头到百姓餐桌的点对点匹配。

其三，构建现代化物流配送体系。进一步实施快递下乡、快递进村工程，加强县级仓储配送中心、镇域物流分拨中心、乡村物流网点建设，形成现代化物流配送体系。鼓励各大电商平台与物流公司形成涉及采购、金融、销售、运输等领域的合作，支持骨干物流企业加大研发力度，采用先进技术优化物流配送路线，完善智慧物流、一体化物流，实现线上线下多渠道协同发展，一些地区推广农村智能无人驿站就是良好的尝试。可依托物流园区，帮助部分农民专业合作社、农产品加工贸易企业建设或改造

适合现代流通和消费需求的冷藏、冷冻、保鲜等农产品冷链设施，提高农产品保存和运输能力。

其四，强化县域商业人才供给。创新商业人才激励政策，搭建服务保障平台，集中提供总部招商、金融咨询、业务政策、就业帮扶等各类服务，为人才解决后顾之忧。发挥县城和乡镇的枢纽作用，通过税收优惠、技术资助、成立孵化机构等措施，扶持有志于在县域创新创业的人才。实施县级职业院校提升工程，面向县域特色商业集群和主导产业用工需求，建好办好一批县域职教机构，支持开展订单式培养、校企共建项目，提高县域商业人才自给率。不断完善市场监管机制，加强对从业者的教育培训，规范消费市场，对假冒伪劣等行为零容忍。完善消费投诉系统，为消费者提供便捷周到的维权服务，让消费者放心消费。

厚植县域经济消费土壤

王春萌

大中小外企应“星月同辉”

潘方圆

今年1月至5月，中国新设外商投资企业18532家，同比增长38.3%。前5个月中国实际使用外资金额5748.1亿元，同比增长0.1%。新设外商投资企业的增速大幅上升，主要是由于对华投资的中小型企业数量增长较快。

不同规模外企比重的变化是观察中国吸引外资的一个维度。从微观层面看，大型企业拥有的要素更均衡，影响力大，竞争力强。大型外企对华投资需要上下游企业分工合作，可能带动关联企业增加投资，或促使中国配套企业进一步成长。从宏观层面看，中国吸引外资金额能否持续增长，大企业和大项目的数量很关键。正因如此，大型外企的选择和大投资项目更受关注，面对企业和政府有更强的议价能力。

外企和项目的规模固然重要，但评价外资需要更综合的指标。中小型企业天然具备一些特点，能与中国经济的需求较好对接，而这对中国吸引外资

的质量很重要。例如，部分中小型企业拥有的技术能助力中国产业升级。一些外企专注细分领域，提供产业配套，并掌握了不可替代的技能、工艺和发明，其中有相当一部分是中国强链补链所需的技术。又如，中小型企业有创新优势。由于判断影响乃至决定未来行业和经济走向的新技术、新材料、新资源、新业态有较大的不确定性，因而引进数量足够多的中小型企业，进行足够的创新尝试，中国覆盖决定性技术的概率将加大。再如，中小型企业对促进中国的就业、税收、经济增长也有一定帮助。新的大企业也可能从现在的中小型企业中诞生。

中小型企业对整体营商环境的要求更高。企业对经风险调整后的投资回报率水平会有预期。为了实现这个回报率预期，中小型企业一方面会考虑自身的优势有哪些，另一方面会衡量东道国的风险是否可控。中小型企业单个企业的议价能力通常比较弱，难以获得“一对一”

量身定制的投资待遇，会更加重视东道国整体营商环境的法治化、市场化和国际化水平，以降低投资面对的风险。过去20年中国新设外资企业数量的增速平均为5.2%，2023年前5个月该增速上升，说明更多的中小型企业选择对华投资，也是中国营商环境优化的论据。

好的引资格局是大型和中小型企业“星月同辉”。在重视重大项目牵引作用的同时，需要吸引更多中小型企业投资中国，并考虑从以下几方面进行提升。一是增加资金支持。扩大直接融资的比重，完善从早期资金投入投入到资本退出各环节的建设，向特定类型的中小型企业提供融资服务的绿色通道。二是优化发展环境。出台普惠性政策，减少中小型企业流程性事务上花费的成本和时间。提高营商环境的稳定性。三是提升服务水平。加强与外企的沟通交流，为企业和技术人员的工作和生活提供便利，增进中小型企业对中国文化和社会情况的理解。

邮储银行山西省分行

积极推动省级重点项目实施

近日，山西省有关部门印发《关于表彰2022年度山西省政府债券优秀承销机构的通知》，邮储银行山西省分行等6家银行类金融机构在61家承销机构中脱颖而出，被评为2022年度山西省政府债券优秀承销机构。

邮储银行山西省分行多年来在积极响应国家号召、大力支持地方经济发展、推动省级重点项目实施等方面所做的工作，得到高度认可与肯定。

2022年，邮储银行山西省分行发挥专业化金融服务优势，积极做好各级政府地方债相关环节的金融服务工作，承销地方债68.84亿元，较上年提升近160%，为新建雄忻铁路建设、国道208线公路建设、太忻一体

化经济区配套设施建设等多个项目提供了债券资金支持。为重大战略实施、重大项目建设、社会民生保障等多方面持续输入金融活水，促进地方扩大有效投资，助力稳增长。

截至今年5月底，邮储银行山西省分行累计投资地方债规模近200亿元，涉及农林、水利、市政和产业园区基础设施、交通基础设施等多个领域，有效发挥大行担当，助力实体经济发展。山西省分行将以此次获奖为契机，继续履行国有大行担当，为山西省经济高质量发展贡献力量。

(数据来源：邮储银行山西省分行)