

每周经济观察

跨境电商进出口首破2万亿元意味着什么

海关总署日前发布的《中国跨境电商贸易年度报告》显示,2022年,我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元,比2021年增长7.1%。目前,我国跨境电商主体超过10万家,跨境电商货物进出口规模的外贸占比由5年前的不足1%上升到如今的5%左右,贸易伙伴几乎遍布全球。

作为当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,跨境电商已成为推动我国外贸高质量发展的新生力量和重要抓手。特别是在复杂多变的国际贸易环境中,跨境电商更是以高成长的确切性和积极应对外部市场的不确定性,彰显出巨大的市场活力和增长韧性,也为全球经贸发展注入了新动能。

当前,我国跨境电商发展整体呈现出“出口规模再创新高、贸易伙伴更趋多元、消费品占比进一步提升、业态发展头部效应明显”等新特征。具体来看,有两大特点值得关注:一是跨境电商货物九成以上为消费品,美妆洗护用品、医药保健、母婴产品、生鲜食品是进口商品的主流,而出口商品的种类更加丰富多元,涵盖了从服饰鞋包、家居家纺到电子数码、智能家居等大部分“中国制造”的优势产品。二是跨境电商大幅降低

跨境电商已成为推动我国外贸高质量发展的新生力量和重要抓手,给中小外贸企业创造了参与国际市场的赛道,也给外贸服务业态创新发展带来了新机遇。促进跨境电商进一步发展需破除当前瓶颈,外贸经营主体不断强化合规意识,相关机构要切实维护跨境电商从业者的权益。

国际贸易的专业门槛,一大批以往“不会做、做不起、不能做”的小微主体,在数字浪潮中成长为新型贸易经营者。

跨境电商规模之所以能屡屡突破,离不开市场与政策的双轮驱动。从市场层面看,越来越多的消费者已习惯在线上购物,借助跨境电商平台可便捷地买遍全球。与此同时,全球经济的疲弱也让海外消费者更倾向于通过线上购物获得性价比更高的商品;从政策层面看,近年来,国家大力支持跨境电商发展,跨境电商综试区不断扩容,相关部门有针对性地打造“网购保税进口”“直购进口”“跨境电商出口海外仓”等个性化监管模式,累计出台200多项创新举措,已构建起适应跨境电商健康发展的政策框架。世贸组织的研究

报告显示,到2026年之前,全球B2C跨境电商将保持27%的增速。

跨境电商的外溢效应还在持续显现。相较传统外贸,跨境电商的主体大多为中小企业,它们通过跨境电商平台,可以迅速地对海外市场变化和消费者需求偏好作出响应,有助于提升中国产品在海外市场的竞争力。跨境电商不仅给中小外贸企业创造了一个参与国际市场的赛道,也给外贸服务业态的转型升级和创新发展带来了新机遇。特别是经过近些年的高压测试,我国跨境电商已经初步形成了可自我调节、自我完善的发展生态体系,不仅赋能“中国制造”,还有效推动了外贸高质量发展。

跨境电商在快速发展的同时,也面临一些亟需解决的瓶颈与难题。例如,在传统以

“量”“价”取胜的经营思路下,跨境电商产品的品牌意识仍有待加强;再如,跨境物流成本高、运力保障不稳定、配送时效慢等问题依然突出。此外,跨境支付结算兼容性差、货款回流周期长、资金占用多等问题,也存在较大的不确定性。

需要指出的是,跨境电商未来发展可能会遇到国际贸易环境与规则变化带来的双重挑战。当前,跨境电商商品覆盖面虽在持续扩大,但很多国家和地区对于跨境电商的政策规则尚未完全定型,广大外贸企业在经营过程中可能会遭遇政策法规不确定、不统一的问题。对此,一方面,需要外贸经营主体能迅速反应、及时作出调整,不断强化合规意识;另一方面,政府等相关机构在进行贸易协定谈判时,也要将跨境电商的相关议题纳入议事日程,切实维护广大跨境电商从业者的权益。

国家统计局最新发布的数据显示,5月份,全国规模以上工业企业利润同比下降12.6%,降幅较上月收窄5.6个百分点,连续3个月收窄,呈现逐月稳步恢复态势。其中,制造业尤其是装备制造业利润保持较快增长,拉动规模以上工业利润增长4.6个百分点,是当前对工业利润改善贡献最大的行业。从对规上工业增长的贡献率也能印证这一点,前5个月,装备制造业增加值同比增长6.8%,其贡献率超过70%。从新兴产业看,新型绿色商品产销两旺,带动相应的制造业利润呈现两位数增长。工业利润稳步改善,有利于增强信心、提振预期,通过收入和消费增加,促进扩大再生产,进而带动整个经济循环。

服务业恢复向好是当前经济运行中的突出亮点。一季度服务业增加值同比增长5.4%,预计二季度增速将进一步扩大,其对GDP增长的贡献率已扩大到70%左右,是支撑经济恢复增长的重要力量。主要是接触型服务业明显改善。前5个月,全国服务业生产指数同比增长9.1%,比前4个月加快0.7个百分点。文化和旅游部发布的数据显示,端午假期国内旅游出游超过1亿人次,超过2019年同期的1.1倍。除了住宿餐饮、文旅消费之外,鞋服市场产销循环也明显加快,盈利改善明显,成为助推消费品制造业利润降幅收窄的重要因素之一。

综合对服务业、工业发展趋势的预测结果,预计二季度GDP增速将比一季度有较明显扩大,全年有望实现5%左右的预期增长目标。客观而言,内外部需求仍存在一些压力点。一方面,外部环境更加复杂,外需收缩压力仍然较大,据国际货币基金组织(IMF)最新预测,发达经济体今年增速明显放缓,预计平均增速仅为1.3%,可能会对我国稳外贸带来一些干扰。另一方面,国内需求仍明显不足,受多重因素影响,近期房地产市场相关指标恢复有所放缓,家电家具建筑装潢等居住类消费品零售额恢复相对较慢。对此,6月下旬房贷利率再次下降,覆盖新发放和存量贷款,首套和二套房贷,同时部分地方通过放松购房限制、优化公积金政策等,支持刚性和改善性住房需求有序释放。

总体来看,上半年,经济恢复向好基础不断巩固,支撑经济均衡恢复的积极因素明显增多。近期,国际机构继续调高我国今年经济增长预期,外商来华投资企业数量增加,不少跨国公司新设或增设生产线,并将具有更高附加值的产业板块放到中国,说明其高度重视中国大市场机遇,对中国经济回升向好的预期明显增强。

展望下半年,要着力推动经济持续巩固回升,加大宏观政策调控力度,推动各项调控政策协同联动,最大限度释放综合效应。就服务业而言,预计其在快速恢复基础上将迎来加速发展期。制造业和服务业深度融合,绿色低碳转型的迫切需要也将引导生活服务业品质提升。关键是要进一步破除在市场准入和准营等环节存在的一些隐性壁垒,着力促进服务业潜力释放和业态均衡发展。就制造业而言,既要促进高端化绿色化升级改造,又要加大对劳动密集型制造业的支持力度,把稳就业和稳产业更好结合起来,提升劳动者专业技能,同时优化工作环境和劳动保障条件,让产业工人有更加体面的工作,吸引更多青年人到制造业就业。此外,对于夏季高温、局部暴雨等不利天气对生产流通等环节可能产生的影响,要及时跟踪预警,增强应急处突能力,确保重要民生商品和基础能源生产供应稳定。

对于不断增强经济发展内生动力而言,关键在于促进消费和稳定主体预期。一方面,要将已经出台的各项支持扩大消费的举措落到实处,针对不同收入群体提供更加丰富多元化的优质商品和服务供给,更好匹配居民家庭多样化的消费需求,包括推动鞋服等消费品行业转型升级、朝着品牌化高端化品质化发展、创新消费服务场景、大力促进大健康相关服务消费等。另一方面,要进一步营造公正、透明、预期稳定的制度环境,保持政策的稳定性连续性,拓展民营经济发展空间,提振民营企业发展信心,从而增强其在开拓就业岗位、优化就业结构方面的作用,通过稳就业、促增收来带动消费加快恢复。

(作者系中国宏观经济研究院研究员)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzjgjc@163.com

优化数字预算绩效

一段时间以来,在数字经济和数字政府建设的驱动下,我国数字财政建设步伐不断加快,取得了不错的成绩。数字预算绩效管理作为数字财政的有机组成部分,是财税体制改革和政府治理现代化的重要方向。一些政策的出台也为数字预算绩效管理建设指明了方向,如《关于加强数字政府建设的指导意见》《预算绩效管理一体化规范(2.0版)》等。

在数字财政的框架体系内,各级政府进行了数字预算绩效管理的探索和创新。有的省份创建了涵盖专项资金评审、部门预算、财政专项资金、财政综合支出绩效管理,以及评价指标和标准库、项目库、专家库、资料档案库在内的财政绩效管理信息系统,实现预算绩效工作信息化管理。有的省份通过积极搭建“预算+绩效”一体化系统,撬动数字财政全新升级。有的省份以数据全成为支撑、以全生命周期为抓手,积极推进镇(街)政府财政运行数字化绩效评价。数字预算绩效管理已成为下一步实现预算绩效管理提质增效的重要路径。

同时,数字预算绩效管理还存在一些亟待解决的问题:预算绩效管理流程嵌入预算管理流程还不够深入,存在“两张皮”现象;预算绩效信息的整体性、系统性和协同性有待提高;大数据等信息资源和信息手段在预算绩效管理全过程中的实质性应用还浮于表面;各部门、各单位、各行业绩效数据壁垒依然存在等。对此,未来加强数字预算绩效管理应从多方面发力。首先,加强顶层设计,优化预算决策流程。站在数字政府建设的高度统筹谋划数字预算绩效管理,将数字预算绩效管理纳入数字财政和预算一体化框架中一体规划、一体推进,引入“循证决策”和立项评估决策的理念,将绩效信息作为预算决策和政府决策质量的重要基础和依

据。其次,强化数据利用,在预算绩效管理各环节提高信息技术含量。提高预算绩效管理各环节大数据等信息手段和技术的应用深度和广度,改变预算绩效评估、监控

曹堂哲和评价主要靠人工收集资料、填报报表、定性分析和打分评级这种“重程序,轻实质”的做法,在事前评估环节通过引入大数据分析加强行业研究和政策研究水平,推动财政政策和项目更加精准、可持续。在绩效监控环节,通过加强关键绩效指标的数据分析,实现监测、预警和“穿透式”监管;在绩效评价环节,广泛利用大数据技术,建立预算支出与利益相关者的直接关联,更加精准地评价产出和效益,提高评价的可信度和精准性。

再次,统筹预算、资产和业务,完善数字资产绩效管理体系。落实《行政事业性国有资产管理条例》关于“各部门及其所属单位应当按照国家规定建立国有资产绩效管理制度,建立健全绩效指标和标准,有序开展国有资产绩效管理工作”等要求,加快推进资产管理大数据系统建设,并将资产管理绩效评价和管理体系嵌入资产管理系统,实现资产管理节约、规范、安全、高效等方面的绩效指标自动生成,实现可视化监测、评价和预警。

最后,强化成本绩效,建立成本预算绩效管理信息平台。要和预算一体化衔接,从宏观、中观和微观角度建立支出结构和成本绩效数据库,做实成本绩效标准。加强大数据、云计算技术、区块链技术等的应用,不断提高成本预算绩效管理的标准化、制度化、流程化、信息化水平。



朱慧卿作(新华社发)

探索农民工维权协作机制

今年以来,山东省金乡县聚焦欠薪纠纷中农民工维权难的情况,由县农民工工作领导小组办公室牵头,县人社局、县司法局、县总工会、县妇联等联合成立农民工劳动维权法律援助服务站,合力破解欠薪难题。服务站设有人社劳动监察员6名、法律援助律师24名、工会专任律师6名、工会调解员8名、妇联“蔡大姐”调解员10余名,他们分工合作,为农民工提供劳动保障、法律援助、争议调解、妇女权益保护等服务,推动裁量难、取证难、调解难、立案难等讨薪问题“一揽子”解决。这种多方协作援助农民工维权的工作机制,彰显了基层治理农民工维权问题的效能和温度,值得进一步探索。

(时锋)

浙江省湖州市南浔区 农文旅融合促共富

“大家好,欢迎来到游览商墓村。我们村位于千金镇西部……”近日,在浙江省湖州市南浔区千金镇商墓村,青年志愿者小费正在热情地向来自长三角地区的游客介绍商墓村,为美丽乡村旅游增添了别样风景。作为一名党员青年志愿者,小费通过自己热情、耐心的服务赢得了游客的认可,让游客对党员示范岗充满信心。

在千金镇,随处可见党员志愿者的活跃身影。他们时而在景区帮游人指路、时而化身主播助农带货增收、时而进村展开形式多样的法律宣传……2022年以来,千金镇累计开展党员志愿服务活动140余场次,服务群众3000余人次。

近年来,千金镇坚持以党建为引领,依托良好的生态环境、浓厚的文化底蕴及特色农业产业等资源优势,积极探索“党建+农文旅”融合发展模式,通过释放人才、产业、文化、生态等要素,带动农业增效、农民增收,不断绘就乡村振兴美丽图景。

如今,游客纷至沓来,旅游产业不断壮大,不仅为农村孩子的积极参与兴趣培养、课外拓展提供了平台,同时有效带动了村民实现家门口就业,吸纳周边农民从事“哼哼八贼”农场等相关工作。据统计,今年千金镇乡村旅游共计接待游客约5万人次。

(数据来源:浙江省湖州市南浔区千金镇人民政府)

邮储银行临海市支行 扩大智慧金融服务覆盖面

为全力助推稳经济大盘,邮储银行临海市支行坚持以客户为中心,借力网络金融优势,积极探索“数字化经营+综合化金融+场景化运营”三位一体的行业场景建设,走访辖内各类企业、商户、校园、医疗等机构,不断扩大“智慧+”业务辐射范围,提供便民利民服务。截至目前,临海市支行智慧类项目合作对象共计9家,实现智慧食堂、智慧商超、智慧校园、智慧交通、智慧医疗5大场景全突破,交易金额达6249.32万元,实现减费让利23.58万元。

联嘉超市是浙江省临海市杜桥镇的一家本地超市,前期与其他银行合作代收付业务,经常因为收款手续费较高的问题犯愁。为解决超市面临的现实问题,临海市支行在多次对接后,为其提供了更为优惠的代收付方案,率先落地系统内智慧商超项目,为打造便民支付工程添砖加瓦。

合作期间,临海市支行不仅为其提供了智慧商超收银设备及软件开发升级服务,免去了设备软件费用4万元,还为其减免手续费率0.07个百分点,预计帮助客户节省手续费10.5万元,有效降低了客户资金投入成本。

下一阶段,临海市支行将紧跟国家和地区发展政策方向,紧贴市场和客户需求,围绕乡村振兴、共同富裕,持续推进智慧金融生态圈建设。进一步用好智慧商超、智慧食堂、智慧交通、智慧校园、智慧医疗等成熟模式,加大普惠金融支持力度,推动减费让利政策惠民利民。

(数据来源:邮储银行临海市支行)

邮储银行山西省分行 扎实推动县域移动支付受理环境建设

邮储银行山西省分行切实践行“服务‘三农’、服务城乡居民和中小企业”定位,深化县域市场便民支付场景建设,强化用户线上服务运营,推动县域地区移动支付受理环境建设,助力乡村振兴。截至5月底,山西省分行服务商户6.36万户,其中县域商户达3.84万户,占比60.38%。

做优网点特色商圈运营

邮储银行山西省分行依托云音箱、扫码盒子、收单码牌、智能终端等“邮惠付”收单产品,为商户提供收单设备,实现多渠道聚合支付,推动移动支付在商超便利、餐饮、零售等便民场景中的广泛应用。发挥县域及农村网点阵地作用,对网点周边“十行八店”走访宣传,打造覆盖周边居民日常生活的菜场、社区、商超等消费场景的商圈,延伸网点客户服务范围。重点培育

49个县域商圈,组建商户宣传引流群,定期为特色商圈头部商户编制明星产品电子海报画册。

赋能县域商户数字化转型升级

邮储银行山西省分行利用“收单+SaaS”数字化综合解决方案”创新服务模式,通过提供数字化经营系统和服务,从用户、进出货、经营场所、资金等多方面为商户提供数字化赋能,助力商户实现传统经营模式向数字化、智慧化经营模式转型。大力支持辖内各分支机构落地县域地区百货、商超、连锁药店、餐饮、交通、智慧民生、智慧校园、智慧食堂等行业场景数字化转型项目。截至5月底,通过“收单+SaaS”模式为1600余户县域商户提供场景数字化转型服务,年内交易规模达8亿元。

(数据来源:邮储银行山西省分行)