

产业聚焦

空调市场产销两旺

□ 本报记者 周雷



在今年的中国家电及消费电子博览会上,空调新品备受瞩目。本报记者 周雷摄

6月份

空调企业排产量 1778万台

同比增长38.6%

今年前5个月

国内空调线上零售量

同比增长35.7%

零售额 同比增长36.7%

释放业界点睛

6月初,商务部等4部门联合印发了《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,部署2023年促进绿色智能家电消费相关工作。在消费市场持续恢复的背景下,此举有利于稳定家电整体消费、进一步释放绿色智能家电消费潜力。

家电消费是居民消费的重要组成部分。去年以来,商务部等13部门出台了促进绿色智能家电消费的若干措施,在稳定家电整体消费、释放绿色智能家电消费潜力等方面发挥了积极作用。今年1月至5月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额为3133亿元,基本恢复到去年同期水平。同时,当前家电消费领域还存在一些短板,家电超期使用的安全隐患大、回收利用不畅等问题仍然突出,既影响了消费者的体验,也抑制了其消费的意愿。

冯其予

我国家电市场正由供给驱动向需求驱动转变,人民群众对绿色智能家电的升级消费需求旺盛,农村等下沉市场潜力巨大。应从多方着手,立足于加强政策支持和措施保障,以市场化手段补齐家电市场短板弱项,推动家电消费可持续发展,进而满足人民群众生活品质提升需要。

促进绿色智能家电消费,要继续组织开展家电消费促进活动。据商务部不完全统计,今年以来,全国各地计划投入促进家电消费资金超过25亿元,安排大型家电消费促进活动超过300场。下一步,要鼓励有条件的地方举办更多形式新颖、内容丰富的消费促进活动,为消费者提供更好的家电消费体验,满足多元消费需求。

促进绿色智能家电消费,要深入推进家电以旧换新和绿色智能家电下乡。当前,家电换新升级的消费需求持续增长。据主要电商平台销售数据,1月至5月,家电以旧换新和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长83.7%和12.6%。各地应结合本地消费市场特点和实际情况,不断深化家电以旧换新和绿色智能家电下乡。

促进绿色智能家电消费,应持续优化完善家电消费环境。售后服务是消费环境的重要组成部分,也是居民消费的重要关注内容。应加快实施家电售后服务提升行动,让消费者修得放心、换得安心。各地应积极挖掘培育一批家电维修服务领跑企业,带动提升售后服务整体水平,着力解决售后服务不规范等问题,让消费者消费更放心、更安心。

规范绿色智能家电消费,应以产业升级优化消费供给。近年来,伴随家电消费市场持续扩大,我国形成了一批千亿元级家电生产企业,国产品牌在家电领域的优势越来越明显,但与不断升级的绿色智能家电消费需求仍有差距。家电生产企业不仅要加强绿色设计以提升供给能力,而且要适应广大消费者的需求,积极开展个性化设计、柔性化生产,推广因需定制、反向定制等新模式,满足消费者个性化需求。

本版编辑 陶琦 美编 倪梦婷

更为重要的是,空调产品具有一户多机以及多场景应用的特点,潜在市场需求量大。持续高温助力空调市场爆发,不仅新增需求加快释放,而且更新需求也得到激发。每年我国有5000万台以上的空调达到安全使用年限,持续高温将促使消费者加快换机以改善使用体验。“当前,在以旧换新、绿色节能补贴等政策支持下,空调市场的弹性空间更大,今年将是空调业‘大年’。”杨超说。

拓展新蓝海

当前,大家电市场需求已从“有没有”转向“好不好”。空调业深化供给侧结构性改革,加大产品结构调整力度,以创新供给更好满足品质消费需求,拓展市场新蓝海。

格力、美的、海尔等空调头部企业综合实力强,在市场上领先优势明显。“今年以来,格力空调在苏宁渠道的销量增长40%,高端产品竞争力进一步提升。”苏宁易购集团空调公司有关负责人王学红表示。

格力空调新品“冷静王+”挂机兼具高颜值和高性能,上市后迅速走俏,销量和销售额分别占苏宁渠道格力挂机整体的10%、15%。格力高端柜机搭载分布式送风技术,能够让房间更快达到适宜温度,颇受消费者青睐。

今年1月至4月,海尔空调国内市场零售量增长25%,利润增长70%,盈利能力创近10年来新高。紧盯用户需求变化,海尔空调提供的解决方案从空调到空气再到空间一路升级,增长后劲十足。

海尔空调的新定位是全屋智慧健康空气专家,在技术上专注做健康、舒适、智能方面的创新,在场景上致力于提供全屋空间的空气场景定制方案。在今年的中国家电及消费电子博览会上,海尔空调带来卡萨帝客餐厅场景、智慧舒适睡眠场景、空调地暖新风三合一场景、厨房/衣帽间/卫浴场景等4+N全屋空间场景解决方案,在持续升级产品的基础上,围绕用户对不同空间的差异化需求进行精耕细作。

海信、TCL等品牌聚焦用户需求,采取差异化策略,积极推广新品类、新技术,着力打开市场新局面。截至6月3日,国内新风空调市场零售量同比增长18.2%。

“消费者在选择空调时除了看基本的温度控制功能之外,日益注重对温湿度、净化等维度的考量。”杨岁兵分析,疫情后,消费者对空调健康舒适的需求大增,是促

成新风口

大大提高。“中国标准化研究院研究员成建宏介绍,在更严格的能效标准下,空调企业加大研发投入,专利技术明显增多。海信空调在变频领域扎根深,目前已自主掌握电机无位置传感器矢量变频控制、超高频变频PFC控制技术等多项变频核心技术。去年年底,在中国轻工业联合会科学技术成果鉴定会上,海信空调自主研发的“高功率密度变频控制系统关键技术研究与产业化”被鉴定为“国际领先”水平。该创新成果的应用,可减少铝、铜、钢等金属使用量,有效降低二氧化碳排放和用电等能耗。

今年2月,海信空调发布自主研发的换热器可变分流科技。区别于传统空调换热器受制于流路方式固定的情况,该技术通过对换热器结构的设计改造,实现了制冷制热流路方式的可变,有效解决空调能效不能发挥最优、冷热效果差的问题。

据测算,与入门级的空调相比,应用可变分流科技的海尔冷媒变频空调单台年可减少耗电量389千瓦时,每年可减排387千克二氧化碳和11.6千克二氧化硫。

从绿色产品到绿色制造,空调企业积极打造绿色零废工厂。今年3月28日,TCL空调武汉智能制造基地正式启动。该基地占地585亩,总投资34.2亿元,首期年产能600万台。

TCL空调有关负责人表示,基于绿色低碳理念,该基地实现园区光伏全覆盖、海绵城市体智能水循环、废气智能处理。其中,光伏总铺设面积9.48万平方米,年均发电量900万千瓦时,相当于节约标准煤2583.11吨,减排二氧化碳7804.12吨。

绿色化转型

家用电器是居民能源消耗第二大来源,包括家用空调、冰箱在内的制冷产品能耗高,节能减排潜力大。2020年7月1日起施行的新版《房间空气调节器能效限定值及能效等级》,有力促进空调产业升级。

“空调新能效标准的施行将全行业能效水平提升了30%以上。变频空调的市场占比由此前的50%提升至98%,节能环保效果

深海油气勘探开发屡获突破

本报记者 黄晓芳

近日,我国首个自营超深水大气田“深海一号”投产两周年,累计生产天然气超50亿立方米。两年来,中国海油在深水海域持续发力,目前已勘探开发深海油气田12个,2022年深海油气产量超1200万吨油当量,标志着我国深海油气勘探开发进入快车道,成为保障国家能源安全的重要力量。

“深海一号”大气田的投产,标志着我国海洋石油工业全面实现从300米深水到1500米超深水的跨越。大气田的核心装备“深海一号”能源站是我国自主研发建造的全球首座10万吨级深水半潜式生产储油平台。两年来,天然气日产能从投产之初的不足700万立方米提升到1000万立方米,成为华南地区“由海向陆”能源保供主力气田。

为了管好这件大国重器,“深海一号”团队开展了系统性的研究工作,在国内缺乏可借鉴先例的情况下,探索出一套适合“深海一号”的操作运营维护方法。“今年年初,我们通过技术改造,使气田具备了在台风天气遥控产气的能力,每年可增加产量6000多万

立方米。”“深海一号”气田总监李治介绍,“当前,我们正依托‘深海一号’能源站建设‘深海一号’二期工程,经济高效地开发我国首个深水高压气田,投产后将整个‘深海一号’大气田高峰年产量将提升50%。”

不久前,位于我国南海珠江口盆地的流花16-2油田群累计生产原油突破1000万吨。作为我国海上开发水深最深的油田群,流花16-2油田群平均水深412米,拥有亚洲规模最大的油气田水下生产系统。

今年端午节期间,在海南岛东南的陵水海域,全长115.5公里的“深海一号”大气田二期关键控制性工程——20英寸海底长输管道铺设完工,这是我国最长的深海油气管

道,标志着我国深海长输海底管道建设能力和深水装备技术实现了重要突破。

目前,中国海油已掌握了以大型起重铺管船、深水机器人、3000米级深水多功能船等为核心的系列海上油气施工装备,形成以深水半潜平台、深远海浮式风电、水下生产系统等为代表的海上工程成套关键技术能力。

近两年来,中国海油在深海油气工程建设领域屡创纪录。2022年10月3日,亚洲首个300米级深水导管架平台“海基一号”建成投用,标志着我国成功开辟了深水桩基平台油气开发的新模式。“‘海基一号’97%以上的设备由国内自主设计建造,实现2项世界首次

和21项国内首次创新,完善了深水导管架设计、建造、安装、检验及弃置全生命周期标准程序,建立起完整的技术体系。”中国海油深圳分公司深水工程建设中心副总经理高爽介绍。

中国海油海南分公司总经理刘小刚告诉记者,在曾经4次勘探未获突破的宝岛凹陷,钻获南海西部海域深海区单井最厚气层,发现我国首个深海深层大气田宝岛21-1,实现宝岛凹陷近半个世纪勘探的重大突破。

截至目前,我国已在相关深水海域发现了10余个大中型油气田,为深海油气田增储上产奠定了坚实基础。

邮储银行宁波分行 “极速贷”服务乡村振兴 老蒋饼店是一家经营当地特产的老店,7年前就与邮储银行宁波分行合作,申请的是个人综合消费贷款。如今,老蒋饼店名气大,生意更好了。为拓展经营规模,资金需求量增大,宁波分行工作人员了解情况后,上门服务,通过“极速贷”产品帮老蒋解决了资金周转问题。

浙江稠州银行丽水分行 助力外贸发展保稳提质 近日,浙江省丽水市金融监管机构印发《关于充分发挥银行业保险业金融牵引作用 助力三个“一号工程”的通知》,要求各银行业金融机构要积极发挥金融支撑作用,全力支持“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。

邮储银行黔南州分行 成功发放“带押过户”贷款 近日,邮储银行黔南州分行首次以“带押过户”贷款模式,成功为索先生发放贷款20万元,高效便捷地满足了客户的购房需求。

浙江省嘉兴市南湖区 擦亮“嘉湘里”人才生态品牌 亲手缝制一个香囊,学习制作一把团扇……刚刚过去的端午假期,来自浙江省嘉兴市南湖区湘家荡科创湖区的人才们,在人才之家体验到了传统文脉和端午氛围。