

粮食大事

现代设施农业让增产走上快车道

在戈壁、盐碱地上发展农业，在楼房里养猪养鸡，在大海上耕海牧渔，在寒冷的冬季种植反季节蔬菜……设施农业在一定程度上可以让农业突破对自然条件的高度依赖，跨越时空，拓宽发展边界。农业农村部等部门日前印发的《全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）》，是我国首部关于现代设施农业建设的规划文件，这将推动现代设施农业驶入发展快车道，增强粮食和重要农产品稳定供应能力，满足人民日益增长的美好生活需要，促进农民增收和农业提质增效。

我国主要粮食品种供给充足，但结构性矛盾突出。在资源和环境双重约束下，构建多元食物供给体系还面临较大压力。现代设施农业包含设施种植、设施畜牧、设施渔业和工厂化育秧设施、粮食烘干设施、仓储冷链物流设施等公共服务设施，可以利用现代信息技术、生物技术、工程装备技术与现代经营管理方式，突破资源、环境和市场的限制，拓宽农业发展时空，缓解粮食生产面临的耕地少、育秧难、晒粮难、储粮难等问题，尽可能规避市场风险。

发展现代设施农业，可节约耕地资源，减缓粮菜争地矛盾。粮食、蔬菜、水果、肉蛋奶是一日三餐的必备食物，缺一不可。我国耕地资源有限，一些地方发展蔬菜、水果

各地一定要规划先行，在生态保护优先基础上，因地制宜发展现代设施农业，积极开展粮油作物设施农业试点。同时，组织专家开展优质品种推广、新技术集成组装、瓶颈技术攻关，为实现藏粮于地、藏粮于技探索新路径、新模式。

产业、养殖业难免要占用耕地，与粮食争地的矛盾日益凸显。探索发展设施农业，重构动植物生长环境，引导农民在低丘缓坡地、戈壁、盐碱地和海洋等非耕地上建大棚、养殖场，以新路径拓展现代设施农业新空间，让基本农田回归粮田。

建设工厂化育秧设施，可解决育秧难问题。秧好半年稻，苗壮产量高。水稻要高产，关键是育好秧。水稻育秧对温度、湿度、光照等生长条件要求较高，种子出苗差、出苗不整齐、异地育秧运输难等因素都会影响机械化插秧。工厂化集中模式，可实现大批量育秧，通过采用流水线作业，机械播种、机械催芽，自动化控制温度、湿度和光照，秧苗整齐，标准化秧盘与机械化插秧可实现无缝衔接。因此，要加快建设工厂化育秧设施，补齐商品化育秧短板，满足水稻对高质量健康种苗的需求。

建设粮食减损绿色烘干设施，可帮助农户解决晒粮难问题。新收获的粮食水分较大，如果晾晒或者烘干不及时，很容易发芽霉变。当前农村晾晒场地少，难以满足晒粮需求。露天晾晒容易受天气影响，粮食易被鸟吃、鼠咬、污染。机械化烘干可减少粮食晾晒环节损失。要聚焦小麦、水稻、玉米、大豆等主要粮食作物生产需要，加快建设粮食减损绿色烘干设施，补上粮食产地烘干设施装备短板，进一步巩固提升粮食产能。

建设产地仓储保鲜冷链物流设施，可解决粮食存储难、保鲜难问题，实现“跨周期调节”。农业生产天然具有明显的周期性和季节性，一旦周期之间不能有效衔接或信息不对称带来“超调”，就会引发市场波动。有了产地仓储保鲜冷链物流设施，可让粮食跨越时空，延长保鲜期，拓展市场空间。近年来，我

国不断加强粮食仓储设施建设，库存充足，有关部门可以根据市场供需调控，有效弥补粮食上市期间的“空档期”。但农户储粮设施比较简陋，仓储冷链物流设施短缺，粮食储存保鲜难度大，无法择时择机销售。要加强产地仓储保鲜和商品化处理能力，实现收益最大化。

设施农业是现代农业的发展方向，是农业现代化的重要标志之一。各地一定要规划先行，在生态保护优先基础上，因地制宜发展现代设施农业，积极开展粮油作物设施农业试点，组织专家开展优质品种推广、新技术集成组装、瓶颈技术攻关，为实现藏粮于地、藏粮于技探索新路径、新模式。推动粮食生产从传统粗放式转向现代资源节约型、环境友好型，提高粮食和重要农产品稳定供应能力。



刘慧

涂永红

加强宠物医疗行业监管

臧梦雅

近年来，饲养宠物逐渐盛行，宠物医疗需求也随之快速增长。宠物医疗行业乱象突出亟待规范，首先是专业人才的缺失令宠物医疗行业整体服务质量和水平难以提升。

《2022年中国宠物医疗行业白皮书》显示，去年全国宠物诊疗机构数量达19930家，宠物医疗市场规模约675亿元，并呈现出持续上升趋势。随着市场规模的扩大，宠物医疗行业对人才的需求自然也在加速增长。目前我国执业兽医缺口在30万人左右，而从业门槛较低、技术能力不高、人才评价体系不完善，却限制着宠物医疗行业朝专业化、品质化方向发展。很多小地方的宠物医院里，医生连从业资质都没有，更不要说给宠物们提供优质的医疗服务了。

行业标准缺失是另一项监管难点。目前，宠物医疗行业还存在价格未公示或不透明、处方病历不规范等多种问题。一旦出现医疗事故，涉事机构逃避赔付，宠物主人也难以维权，很可能引发医患纠纷。有线上调查数据显示，仅有32.75%的消费者表示从未在携带宠物就医的过程中遇到

问题。此外，过度检查、“人药兽用”、宠物殡葬“价格刺客”等问题，也在不同程度上刺痛着消费者神经。

面对消费者质疑，加强宠物医疗市场监管是大势所趋。不久前，浙江省杭州市农业农村局会同当地市场监督管理局联合部署开展宠物诊疗机构专项整治行动，截至3月底共检查动物诊疗机构260多家，查处各类违法行为立案15起。今年上半年，北京市市场监督管理局、农业农村局集中开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动，累计检查宠物诊疗机构672家。

明确了行业乱象及监管难点，有助于宠物医疗行业有序发展。为此，监管部门和行业协会应在从业人员资质、医疗价格、药品质量等多个方面加速推进标准制定，建立更为完善的宠物医疗管理体系。市场监管部门则应尽快出台宠物医疗产品、服务及售后等相关规定，并加强对宠物医疗机构的准入审核，以规范市场秩序，保障消费者合法权益。

(中国经济网供稿)



王琪作(新华社发)

适应人工智能驱动科研新范式

人工智能驱动科研新范式，正成为全球人工智能研究的前沿。中国科学院院士、清华大学教授张琪波表示，人工智能驱动科研新范式，正成为全球人工智能研究的前沿。中国科学院院士、清华大学教授张琪波表示，人工智能驱动科研新范式，正成为全球人工智能研究的前沿。中国科学院院士、清华大学教授张琪波表示，人工智能驱动科研新范式，正成为全球人工智能研究的前沿。

当前，随着科技革命和产业变革深入发展，人工智能技术不断突破并向科研领域广泛渗透，为科研工作注入了新元素、新动能，对科研效率提升和范式变革形成显著催化作用，现代科研活动由此更加高效、精准，“人工智能驱动的科学研究”已成为全球人工智能新前沿，必将为未来科技发展开启全新局面。

近年来，我国人工智能技术快速发展，科研数据和算力资源日益丰富，顺应新时代新趋势，利用新技术新优势，推动人工智能赋能科学研究恰逢其时，大有可为。

应用场景是新范式的孕育土壤和实训基地，人工智能技术与科学研究互动互促需要在诸多应用场景中反复实践、不断完善，随着应用范围不断拓展延伸，科研能力持续提升智慧升级。为此，以需求为牵引谋划人工智能技术应用场景，基于促进科学研究更加紧密拥抱人工智能技术，拓展人工智能技术在数学、化学、地学、材料、生物和空间科学等重大科学领域的应用。充分发挥人工智能技术在文献数据获取、实验预测、结果分析等方面的作用，围绕具有典型代表意义和辐射带动性的基础科学、应用科学领域，创造更多实战式应用场景，融合人工智能模型算法和领域数据知识，不断探索重大科学问题研究突破的新路径、新范式，持续积累可复制可推广的经验做法。

人工智能技术在科研活动中涉及多专业、多环节，离不开不同类型、不同链条、主体机构的合理分工和有效协作。为此，要鼓励企业运用人工智能开展关键技术研发、新产品培育等科研活

适应性人才是新范式突破和推广的根本源泉。提高人工智能技术在科学研究领域的应用水平，既需要人工智能和相应学科的专业人才，也离不开跨领域复合型人才为跨界沟通协作提供高效支撑，这需要多渠道构筑相关人力资源引育平台和机制。为此，要多渠道培养和汇聚跨领域人工智能和专业领域的复合型人才。支持更多数学、物理等科学领域的科学家、研究人员投身相关研究，鼓励普通高校、职业院校在人工智能学科专业教学中设置科技创新类专业课程，提升人工智能专业学生科研专业素养。鼓励开展相关人才培养，通过开展研修班、开展实践交流、组织专题培训等多种形式，培养一批人工智能与专业科研能力兼备的复合型人才。鼓励地方政府、央企、行业领军企业通过“揭榜挂帅”、联合创新等方式支持相关优秀人才和科研团队开展智慧赋能科研工作。

2023届高校毕业生离校在即，毕业生就业工作进入冲刺期。人力资源和社会保障部近日启动2023年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，部署结对帮扶、密集招聘等一系列务实举措，助力未就业毕业生和失业青年强信心、早就业。当务之急是加快细化优化调整的政策举措，加大带动就业能力强的行业企业扩岗激励力度，加速释放红利。要进一步聚焦重点群体，通过稳住公共部门岗位规模、拓宽市场化就业渠道，努力稳住毕业生就业水平。同时要做实做细就业服务、促进供需匹配。着力保障求职者合法权益，为更多求职者在适合的岗位上施展才能搭建起桥梁。(时锋)

线上线下共创生鲜烟火气

刘敏

经济日报日前携手京东发布的数据显示，当前我国生鲜消费热情有所提升，消费者更加重视产品、价格以及体验。今年1月1日至5月15日，销量最高的产地农产品包括烟台苹果、山东大蒜、广西芒果等；成交额最高的产地农产品则涵盖北海白虾、云南蓝莓、大连海参等。伴随着我国居民收入水平不断提高和生活消费持续升级，居民食品消费产生了结构性变化，生鲜消费需求迅速增长，市场空间和规模日益广阔。随着“互联网+”的深入推进，与传统的线下方式不同，线上方式促进了生鲜商品的流通、交易和推广，推动了居民消费提质升级。

随着“互联网+”的深入推进，与传统的线下方式不同，线上方式促进了生鲜商品的流通、交易和推广，推动了居民消费提质升级。线上线下深度融合、互为补充，已成为当下推动生鲜消费提质升级的有力手段。

线上线下生鲜消费各有特点。由于店面租金、人力、运输、水电气、自然损失等方面的投入，线下生鲜卖场所普遍成本较高，导致有些生鲜商品价格较高，且生鲜消费的多寡还与线下销售环境有关。传统个体生鲜门店主要采购渠道是批发市场，依靠第三方供应商供货，供应链较单一，不确定性风险较大。线上方式一般是从仓储直达消费者手里，绕过了生鲜的线下流通环节，基本实现了点对点闭环，但由于线上对行业准入门槛要求不高，且缺乏必要的生鲜商品标准，容易出现浑水摸鱼、以次充好等问题，损害消费者权益，给市场监管带来难度。此外，配送物流也是线上生鲜消费易出现问题的一个环节。

从线上生鲜消费情况看，需求热度不减。截至2022年年底，全国共有44768个菜市场，近年来菜市场零售规模同比增长均在5%以上，菜市场的渗透率正在提高，除老年人外，消费人群中年轻群体占比在增加，居民对于生鲜商品的品类多样、新鲜程度、可观察和触摸等消费要求也有所提高。与消费的便捷可及性相对应，生鲜超市和社区便利店的小型化、密集化、特色化也成为线下消费的显著趋势特征。从线上生鲜消费情况看，需求持续扩大。此前疫情导致部分线下生鲜消费场景受限，这也创造了线上生鲜消费的黏性。艾媒咨询数据显示，2022年中国生鲜电商行业市场规模为3637.5亿元，较2021年上涨了16.7%；2022年中国生鲜电商企业数量是2017年的近3倍，盒马鲜生、美团买菜、每日优鲜等垂直生鲜电商平台增长较快，消费者可选择性更强，且在有限服务半径内购买效率更高。此外，品类丰富、产地优良和价格优势等，也是很多消费者选择线上进行生鲜消费的主要考虑。

线上线下深度融合、互为补充，已成为当下推动生鲜消费提质升级的有力手段。下一步，要按照“一刻钟便民生活圈”的建设要求，加快线下生鲜网点布局，特别是菜市场和社区网点布局，积极创造线下“烟火气”。要强化数字科技赋能，实行生鲜产品周转数字化管理，大力发展即时配送，增加线上生鲜消费活力。还要因地制宜、因时制宜调整行业准入门槛，完善生鲜商品供应链环节、标准体系和全品类全流程追溯体系，建立负面清单制度，健全市场监管机制。