

市场监管

合理收费才能更好共享

随着线下消费恢复，共享充电宝的生意也跟着好起来。近期，笔者做了个小实验，扫了几个城市的20台共享充电宝。在20台机器中，有18台以1小时为计费单位；另外2台以半小时为计费单位。除了部分标明“可宽限3分钟至6分钟”的机器，消费者哪怕只用了1分钟，也要按照1小时或者半小时收费。

共享充电宝是2015年前后共享经济概念大热时诞生的创意。“共享”的本意是尽可能提升物品使用率，以达到便利、省钱、环保的目的。例如，共享单车普遍以15分钟为一个计费单位。不过按照共享充电宝的收费方式，消费者明明只需要15分钟或者半小时的充电量，但想着已经付了1小时的钱，也就不着急归还了。如此收费，无助于提高利用率，有违“共享”的初衷。

在调查中得知，共享充电宝的收费方式是当初几个先行者制定的，当时1小时收费仅0.5元，消费者未提出异议，后来也就延续了“行业惯例”。当然，也是因为这样的计费方式有利于商家，消费者没有强烈

反对，监管部门没有点名批评，企业自然乐享其成。共享充电宝的收费方式是用电子合同推送的，也就是俗称的格式合同。在这种模式下，怎么收费由商家说了算，消费者没有讨价还价权。眼下行业的加速回暖，正是赢得消费者认可的好机会。想在胶着的市场中脱颖而出，也许就看谁先能打破所谓的“行业惯例”。

电宝“使用1分钟按1小时收费”的规定，有没有侵犯消费者的公平交易权？是不是涉嫌霸王条款？这些问题值得探讨。

2021年，市场监管总局曾要求共享充电宝企业遵循公平、公正、合法和诚实信用原则，建立良好市场价格秩序；近期，市场监管总局又出台《合同行政监督管理办法》，对利用不公平格式条款侵害消费者权益的行为作出禁止性规定。共享充电宝使用者众多，头部企业注册用户数量超过3.3亿。我们尊重企业的自主定价权，也呼吁监管部门督促企业制定更合理的定价方式，切实保障消费者的公平交易权。

行业惯例未必合理。消费者权益保护法规定，消费者有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。共享充

改变收费方式，看似赚少了，细算起来对企业未必是坏事。笔者在走访中发现，共享充电宝目前仍在激烈地“抢地盘”，很多点位放置了几台不同品牌的机器，绝大多数时候出借率并不高。由于收费方式和使用体验差不多，消费者大都随机抽取，行业处于同质化、低效率竞争状态，谁也没有明显的品牌优势。眼下行业的加速回暖，正是赢得消费者认可的好机会。想在胶着的市场中脱颖而出，也许就看谁先能打破所谓的“行业惯例”。

消费者未必愿意租“使用1分钟按照1小时收费”的充电宝“霸王”，但一定欢迎按实际使用时长合理收费的充电宝。

效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。因地制宜，精准推进区域基础设施建设，实现互联互通、共建共享、协调联动，着力提升群众生活质量和区域治理现代化水平。

此外，还需完善基础设施投资全生命周期管理。要加强政府投资监督与绩效管理，建立健全全口径、全过程、全周期、全计划的政府投资依法决策机制。做好常态化项目储备工作。落实项目跟着计划走，项目跟着资金走，项目跟着要素走，支持适度超前布局一批稳基础、优结构、利长远的项目，推进项目早开工、早建成。深化基础设施领域改革。按照“非禁即入”的原则，打破行业垄断和市场壁垒，在要素配置、政策扶持等方面，健全更加开放透明、规范高效的经营主体准入和退出机制，持续提升企业投资便利度。



一段时间以来，为支持中小企业技术创新、纾困解难，从中央到地方纷纷设立专项资金，出台了很奖补政策，继续提高财政资金奖补中小企业力度，并采取措施进一步提升奖补系统性和精准度，避免“撒胡椒面”。加大力度支持中小企业发展，是稳经济、促就业、保民生的关键。

过去几年间，中小企业受到的冲击比较严重，要巩固和拓展经济恢复向好态势，就必须稳住千千万万个中小企业的生产经营，保持资金运转通畅。特别是在企业生产经营复苏时期，财政奖补资金可谓“及时雨”，不仅让中小企业尤其是初创型企业获得来自政府部门的财政资金支持，还有利于激发中小企业在引进人才团队、开发新技术新产品等方面的动力，缓解资金短缺问题。

为了提升财政奖补资金使用效能，让企业更有获得感，今年以来多地专门发文明确财政资金奖补中小企业的具体方法和规则。例如，北京市出台《支持中小企业发展资金实施指南》，明确了重点支持方向；湖北省印发《关于促进专精特新中小企业高质量发展若干措施》，提出一系列举措引导更多中小企业走“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展道路；等等。但目前来看，仍存在部门间统筹协调不够，同一领域、同样的事项，不同部门交叉重复安排资金，导致奖补资金门类繁多，多头申报现象比较普遍；多个部门都有支持中小企业发展的专项资金，导致专项资金数量虽多，但安排的项目小型化、分散化、碎片化，难以发挥应有的效益来应对亟待解决的问题。

当前，中小企业正处于生产经营恢复的关键阶段，各有关部门要按照党中央、国务院部署，进一步优化和完善财政奖补政策，加强财政专项资金监管，切实让财政资金的“真金白银”更公平、更精准、更快速直达中小企业，保障财政资金流向最需要的企业，确保资金被用于符合政策要求的领域。

首先，加强部门间的统筹协调，避免财政奖补资金交叉重复设置。要加大力度推进信息化建设，依托金财工程的推进，加快构建跨部门信息共享平台，实现部门间财政奖补政策和资金信息互通共享。从多角度评价政策制定和落实情况，对奖补资金投入情况做到细致量化、有据可依、有证可查，提高财政奖补的有效性。

其次，明确财政奖补政策和资金支持方向，增强针对性和精准性。此前发布的《“十四五”促进中小企业发展规划》提出，力争到2025年，推动形成100万家创新型中小企业、10万家“专精特新”中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业，中小企业整体发展质量稳步提高，创新能力和专业化水平显著提升。各有关部门在制定奖补政策时，要突出重点，不断创新扶持方式，全力推动中小企业特别是专精特新、“小巨人”等创新能力突出的企业发展，进一步推动产业转型升级。要根据地区、企业不同情况，因地制宜制定差异化的支持方案，不断优化政策资金支持方向。

再次，强化预算绩效评价，全面提升财政奖补资金的使用效益。为了确保政策性效果的全面实现，要切实通过科学的预算决策保障支出预算的严谨性和周密性，并通过事前、事中、事后全过程预算绩效管理，对专项支出进行规范化、系统化的预算绩效评价工作，并依托绩效评价结果奖优罚劣，提高财政奖补资金使用的规范性、安全性和有效性。

最后，健全政策服务支撑体系，优化政策执行环境。切实加强财政奖补政策宣传工作，通过上门走访、在线访谈等形式，向企业法人、财务人员解读相关政策、指导申报工作。定期举办财政奖补政策专题培训班，帮助企业掌握政策要点和最新变化情况。合理制定财政奖补资金申报流程，完善网上申报系统，用信息技术进一步提高奖补资金的申报评审效率。

(作者系中国财政科学研究院研究员)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

稳步提升基础设施投资效率

赵惠

数据显示，今年1月份至5月份，全国铁路完成固定资产投资2061亿元、比上年同期增长7%。除铁路基础设施外，多地重点项目建设当前也在稳步推进。基础设施建设是稳增长、扩内需、拉动经济增长的重要途径，也是促升级、优结构、提高发展质量的重要环节。如何进一步促进投资规模合理增长、结构不断优化，增强投资增长后劲，具有重要意义。

国家统计局数据显示，今年1月份至4月份，大项目投资带动作用明显，我国基础设施投资也实现平稳增长。其中，计划总投资亿元以上项目投资同比增长11.1%，增速比全部固定资产投资高6.4个百分点，拉动全部固定资产投资增长5.6个百分点。基础设施投资同比增长8.5%，增速比全部固定资产投资高3.8个百分点。作为我国宏观调控的重要抓手，基建投资可控性强，可在预期时间内促进经济企稳、稳定民生就业、改善市场预期，是较好的逆周期政策调节工具。在经济下行周期中，基建投资均起到了熨平周期、稳定增长的作用。同时，基建投资具有较高的乘数效应，能够在关联产业链中创造大量就业岗位，进一步拉动居民收入和消费。

稳基建仍需政策呵护。应加大资金保障力度，拓展投资有效空间，完善基础设施投资全生命周期管理，紧密围绕实施扩大内需战略的总体要求，以满足人民群众对美好生活的需要为出发点和落脚点，努力实现基础设施建设与经济社会发展的良性互动。

还应加大资金保障力度。要充分发挥好政府专项债的作用，科学合理安排专项

债券，适度扩大专项债投向领域和范围，探索实行专项债投向负面清单管理，加快专项债发行及拨付使用进度。完善项目资本金制度。建议适度放宽政府专项债券资本金比例，以更好地匹配有一定收益项目的投融资需求。充分发挥政策性、开发性金融工具的补充项目资本金的作用。拓宽融资方式。多渠道完善基础设施项目回报机制，大力探索和推行资源补偿项目等外部效应内部化的投融资模式。支持通过基础设施不动产投资信托基金(REITs)和资产支持证券

(ABS)等方式，盘活存量基础设施资产，扩大融资来源。

拓宽有效投资空间也很必要。我国实施新型城镇化战略、乡村振兴战略、实现“双碳”目标战略、立足产业链自主可控的发展战略以及新一轮信息技术革命、老龄化加速等大趋势，都蕴含着许多有效投资的新空间。要坚持以服务国家重大战略、支持经济社会发展为导向，系统谋划、整体协同，精准补短板、强弱项。统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，打造系统完备、高



程 硕作(新华社发)

联合整治“黄牛”乱象

为营造良好演出市场环境，北京多部门日前联合发起打击演出票务市场“黄牛”非法倒票专项整治工作。在加强票源管理方面，通过多部门协同监管工作机制，严格票源、售票两环节管理，密切监测、限制和打击热点演出二手票在互联网交易平台非法高价转售倒卖现象。下一步，北京市将进一步加强演出票务源管理，研究制定热门演出实名制入场、取消转赠环节以及退换货相关政策。针对网上二手交易平台治理难点，多部门将继续加大对违法违规销售活动的治理力度，督促平台履行主体责任。(时 锋)



2023国际数字能源展

INTERNATIONAL DIGITAL ENERGY EXPO 2023

“数字驱动 能创未来”

CREATING A GREEN FUTURE WITH DIGITAL ENERGY

6.29-7.02 | 深圳会展中心

SHENZHEN CONVENTION & EXHIBITION CENTER

