

西电东送还跟得上吗

——宁夏全力保障东部迎峰度夏调查

本报记者 拓兆兵

随着各地气温不断攀升，今年全国最大电力负荷较去年出现较大增长。宁夏作为国家“西电东送”战略的重要送端，在今夏全网用电负荷屡创新高，还承担着向国内多个省份大量送电的重要责任。迎着酷暑，经济日报记者在宁夏深入采访，看看这场能源迎峰度夏“大考”，这一“西电东送”战略重要送端在如何答卷？

眼下正值迎峰度夏阶段。6月初，广东空调负荷已与去年7月高温时段持平。6月中旬以来，京津冀等11省份开启连续高温模式，北京南郊观象台气温一度冲上40.7℃，打破6月中旬最高气温纪录。在我国经济运行总体回升情况下，今年对电力保供工作提出了更高要求。

作为国家“西电东送”战略的重要送端，宁夏的电送往浙江、山东等10多个省份，责任重大。据国家电网宁夏电力调度控制中心介绍，今夏宁夏电网负荷将保持较快增长，最大负荷将达1720万千瓦，同比增长近13%，最大外送功率达到1050万千瓦。当地该如何更好保障东部迎峰度夏？

电煤储量足够用

东部热起来，西部忙起来。

走进位于宁夏银川东部的宁东能源化工基地，只见卡车穿梭，火车疾驰，一派繁忙运输景象。作为国家重要的大型煤炭生产基地、“西电东送”火电基地、现代煤化工产业和循环经济示范区，该基地承担着电煤保供的重任。

其中，国家能源集团宁夏煤业有限责任公司是基地的核心支柱企业，主营煤炭和煤制油化工，煤炭年生产能力达6300万吨，产量占宁夏煤炭总产量的近70%。“随着宁夏现代煤化工等集群产业的迅猛发展，宁夏的煤炭不够用了，需要从外省份调运煤炭。”宁夏煤业有限责任公司生产指挥中心主任朱长勇说，“我们成立了迎峰度夏能源保供工作专班，内外兼抓，综合施策，严格落实国家发展改革委和宁夏发展改革委煤炭保供政策。”

优化生产组织增加原煤产量。针对过去两年能源保供期间，矿井持续高位生产导致检修欠账增多、接续压力加大、增产难度增加等矛盾，宁夏煤业有限责任公司所属矿井利用今年初煤炭保供趋向宽松、保供压力有所减缓的几个月时间，集中精力检修主力矿井，优化生产接续，调节采掘进度，为迎峰度夏期间增产奠定基础。

利用市场淡季时机提升库存。针对迎峰度夏后煤炭库存急剧下降的问题，宁夏煤业有限责任公司抓住今年四五月份煤炭市场传统淡季的有利时机，根据各矿生产和场地实际，统筹做好销售和提库工作，动力煤库存较大幅度增加，基本达到安全库存水平，增强了迎峰度夏期间保供能力。

增加优质煤炭调入量。由于宁夏区内煤炭无法完全满足需求，宁夏煤业有限责任公司拓展煤化工采购渠道，化工煤采购量同比大幅度增加，增加了电煤供应量。其中，“疆煤进宁”是一个稳定来源。“我们努力做好‘疆煤进宁’稳定增量工作。除了铁路运输，还开辟了公路运输，有力补充了铁路运力不足造成的煤炭采购欠量，煤炭采购量不断攀升。一季度，完成国家能源集团新疆能源有限责任公司煤炭采购12.07万吨，为完成全年煤炭采购目标奠定了坚实基础。”宁夏煤业有限责



国网宁夏电力调度控制中心一角。 本报记者 拓兆兵摄

任公司营销公司总经理孟超说。

借助国家能源集团一体化运行优势，宁夏煤业有限责任公司持续提高煤炭供应链稳定性，一方面强化与生产矿井、运销公司、宁东铁路和元元物流等单位业务协同，实现精准高效保供，满足用煤需求；另一方面协调国家能源集团所属神东公司、货车公司、包神铁路等子公司，稳定内部煤炭调入量。

“目前我们的电煤储量可保证电厂需求，而且还在调集，迎峰度夏完全够用。”朱长勇说。

连续发电有保障

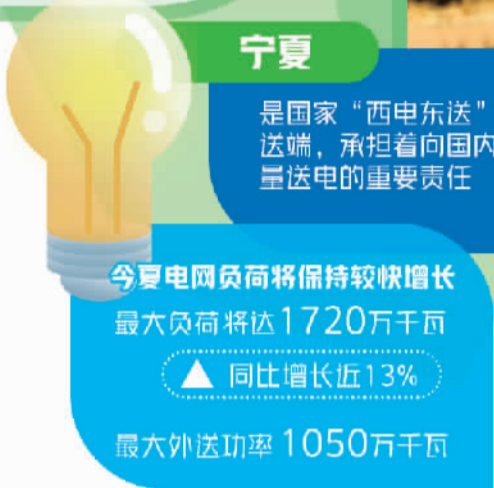
国家能源集团宁夏电力公司是“西电东送”宁夏区域发电的主力军，主营业务覆盖电力、热力等五大板块，拥有15家火电公司和3家新能源公司。截至今年一季度末，发电总装机容量达2069.3万千瓦，其中火电装机1944万千瓦，占宁夏电网统调火电装机容量的65.43%；今年1至5月份，完成发电量371.32亿千瓦时。“我们成立了迎峰度夏能源保供工作专班，建立了保供例会机制，由主要领导亲自部署和督导，强化包保责任，确保保电责任不悬空。”该公司党建部主任邵慧说。

电煤是火电厂的命脉。迎峰度夏前，宁夏电力公司及时召开保供专题会，研究制定煤炭保供方案。除区内就近购煤外，他们还加强与外省的煤炭企业合作，加大市场经济煤种采购力度，加快调运节奏，保持煤场库存合理高位运行。目前，他们的燃煤库存达300.6万吨，可用天数超过26.8天。

设备是火电厂的台柱子。宁夏电力公司今年计划安排26台机组检修，上半年已完成9台，在修机组5台。按照检修安排，他们将全力督导各基层单位抓好机组检修消缺工作，利用机组调停、备用时机，按照“遇停必修、修必修好”总体要求，合理安排检修施工，严把安全关、质量关和验收关，为安全度夏打下坚实基础。

在国能宁夏灵武发电有限公司，生产秩序井然有序。这里是“西电东送”重要电源支撑点，现装机容量332万千瓦，包括一期2×60万千瓦亚临界直接空冷机组，二期2×106万千瓦世界首台（套）百万千瓦超超临界空冷火电机组。其中，二期机组彻底改变了我国空冷机组技术、设备依赖进口的历史。

“在保障发电机组正常运转的同时，我们不断创新，提高生产效率和可靠性。我们研发投运了国内首个全容量飞轮储能与火电联合调频示范工程，可以有效支持大电网的安



全稳定运行，为煤炭清洁高效综合利用、辅助新能源消纳提供关键技术支撑。”该公司总工程师王海波说。

作为国家“西电东送”战略的重要送端，宁夏通过两条特高压外送通道向全国输送电力。其中，宁夏电力公司鸳鸯湖电厂是宁夏唯一的双通道外送电源点，也是西北最大的煤电企业，累计输送电量超1200亿千瓦时。“我们成立了迎峰度夏领导小组，5月底前完成了所有设备的检查检修，制定了应急预案并进行演习。我们将持续加强对迎峰度夏工作的过程控制，确保迎峰度夏顺利进行。”该电厂党委委员、副总经理张仲琪说。

除了火电，作为全国首个新能源示范区，宁夏还大量投入运营了光伏电站和风力发电场。截至去年底，宁夏新能源装机达3040万千瓦，已经超越煤电，为“西电东送”提供了充足“绿电”。

通道畅通保需求

“西电东送”需要坚强高效的电网。走进国家电网宁夏电力调度控制中心，大屏幕上数字闪烁，调度员们正在计算机上认真监控。“我们印发了《国网宁夏电力有限公司2023年迎峰度夏电力保供工作方案》，从健全完善工作机制、提升电源发电能力等6个方面细化制定24条具体措施。”该中心调控处处长耿天翔说。

2011年，世界首条±660千伏电压等级宁夏—山东青岛直流建成投运，每天可将近1亿千瓦时电送到山东；2016年，±800千伏宁夏—浙江灵绍直流建成投运，可将宁夏风力发电、光伏发电及火电打捆送至浙江，年外送电500亿千瓦时，国家“西电东送”战略送端正式形成。数据显示，截至2022年年底，宁夏电力外送总能力达1400万千瓦，累计外送电超

过6000亿千瓦时，通过相关交易机制，分送至四川、重庆、上海等10多个购电省市。

“建成后的银东工程、灵绍工程不负厚望，送电量年均增长率达27%，连续6年实现百亿级阶梯式增长。其中，外送直流能量可用率达97.6%，运营效率全国第一。作为送端站，银川东变电站曾获新中国成立60周年百项经典暨精品工程称号，灵州换流站是国家电网公司首批四个数字化变电站之一。可以自豪地说，宁夏‘西电东送’大通道是坚强高效的。”国网宁夏电力公司发展策划部主网规划处专责郭宁说。

为迎峰度夏，国网宁夏电力公司努力抓好电网运行。他们统筹电网检修调试安排，对8座750千伏变电站、2座换流站进行全面检测，加强换流站、“三跨”线路等运行维护，发挥“中长期为基础、现货余缺互济、应急调度救急”的机制作用，用好用足跨省份通道能力，最大程度减小电力缺口，并保证足够网架强度。

“随着能源结构转型升级，新能源发电占比逐年增加。传统火电机组不仅要降低出力，还要在新能源出力不足时及时补充。因此，我们精心调度，尽量使用新能源。新能源发电量大时，电力调度中心会根据需求让火电停机，并会对火电深度调峰，尽可能消纳新能源。”耿天翔说，“我们还努力用好储能。迎峰度夏的重点是晚高峰，白天新能源会充电，待晚上需要时放电。”

从外送看，宁夏两条直流大功率有序运行，保障了中东部地区巨大的用电需求。而且，外送通道还在扩大。6月11日，宁夏—湖南±800千伏特高压直流输电工程开工建设，这是我国首条以输送“沙戈荒”风光电为主体的新能源外送通道，送端位于中卫市，建成后每年可向湖南输送电量360亿至400亿千瓦时。

“宁湘工程，未来可期。既然是首条，必然会带来前所未有的挑战。新能源具有的不稳定性，成为摆在国网宁夏电力面前的一道难关。不过，我们会持续攻关相关难题，推进‘新能源+储能’‘源网荷储互动’等新技术示范应用，为工程推进提供有力支撑。”国网中卫供电公司调度控制中心调度员陈雨说。

从当前电力生产看，大部分地方迎峰度夏和迎峰度冬都很紧张，有用电缺口。如何战胜困难？关键要抓好三点。

一是发挥好大电网“调节器”作用。我国煤炭资源主要分布在西部和北部地区，水能资源主要集中在西南地区，东部地区的一次能源资源匮乏、用电负荷相对集中。能源资源与电力负荷分布的不均衡性，决定了“西电东送”的必要性。东部省份通过“西电东送”等大电网，与宁夏、甘肃、青海等地开展电力省际间互济，可有效增强应急情况下省外电力支援能力，一定程度上缓解高峰时段供电压力。

二是挖掘负荷侧调节能力。企业是用电大户，为迎峰度夏，很多省份出台了电力需求侧市场化响应实施方案，调整省内分时电价机制，通过市场化激励机制调动电力需求侧灵活负荷资源，引导电力客户根据电力系统需要，主动错峰避峰、调整生产。特别是高耗能的大工业用户响应更加积极，对缓解电力供需矛盾、保障电力安全供应等发挥了重要作用，从而确保民生用电优先。同时要倡导全社会节约用电，发挥好负荷侧调节作用。

三是加强电源开发建设。要以增量来满足新的需求，尤其是新能源。当前，我国以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电、光伏基地建设和屋顶分布式光伏开发建设提速，新能源投资明显加快，电力消费结构加快变化。整体来看，新能源已成为我国的主力电源。在宁夏，新能源装机占比突破50%，超越煤电，形成了高比例新能源并网格局。

民生无小事。南北方保供因气候差异重点有所不同，但出发点一致。面对保供难题，更需要各地齐心协力，全国一盘棋。

本版编辑 王薇薇 郎冰 闫伟奇 美编 高妍

齐心
调查手记

拓兆兵



易中心的纽扣墙

图为深圳上城国际面辅料交易中心

邹羽涵
摄

随着夏季消费需求持续激活，服装采购旺季正在延续。在深圳荔秀服饰文化街区，只见熙熙攘攘的批发客商和买手们拖着行李箱，穿梭在各楼栋之间；店铺的店员们忙着接待接单，打包货品发往全国各地；物流收货车辆往来穿梭，一派忙碌景象……

“与去年同期相比，街区整体消费增长了50%至70%，市场回暖势头明显，呈现持续向好态势。”深圳市荔秀时装行业协会会长李芳说。

深圳服装在全国乃至世界服装行业都占有重要地位，这里汇聚了全国约70%的高端女装品牌。地处南山区核心地带的荔秀服饰文化街区作为高端女装原创设计基地，聚集着经营主

体1万多家，服装设计师6000余名，产业辐射近百万从业人员。“街区的女装时尚指数领先全国4天左右，全国近8%的时尚服装在此出口，上新速度与国际零时差。”李芳说。

行走在街区大楼，一家装修色彩明艳的服装店铺吸引了记者的注意。这里是深圳原创设计师品牌——“PANTERFLY”的实体店。只见品牌主理人潘榕热情地向顾客介绍着最新服饰，一旁的店员忙着给结账顾客开单。“去年3月，店里积压了成本价上千万元的春夏服装。但进入今年销售旺季仅半个月，2个月的现货销售一空，销售额同比增长约300%，且热度一直在持续。”潘榕告诉记者。

服装市场热回归

本报记者 杨阳腾

“从近期来看，尽管服装消费热度高涨，消费者的消费习惯却趋于理性。”潘榕说，“我们在服装设计上做出了针对性调整，更加关注实用性，款式上尽量适配多种场合。”

影响服装设计的还有消费群体的改变。在服装领域耕耘了20年的服装设计师孙贵说：“目前国内服饰消费者多以‘00后’为主。他们对国潮、国风、国货文化尤为偏爱，这也是年轻人文化自信崛起的体现。”基于此，他坚持把传统文化融入设计，先后创立多家中国设计师品牌。“服装不只有实用性，也可以成为民族文化与价值观的载体。”孙贵说。

富有文化底蕴的设计极大推动了服装销售。“仅今年3月，我们下属3个品牌就走了4场秀。新品一经推出，销售情况远超预期，大大提升了我们的信心。”孙贵说，他们已经着手明年春夏新品的设计方案，设计完成后，还需打版、审版，既忙碌又充实。

服装市场行情持续向好，也带动着上游纺织面料需求，一些服装面料厂订单络绎不绝。已入驻近200家面辅料企业的深圳上城国际面辅料交易中心，就是不少服装从业者采买面

料的好去处。

前不久，这里举行了一场热闹的面料对接会，吸引了近30家面料企业，展出的面料色彩绚丽、质量上乘，令人目不暇接。“凯喜雅”是参加本次对接会的代表品牌之一，也是进驻该交易中心的丝绸行业头部品牌，主导或参与了丝绸行业80%以上的国家标准制定。

“面料织造+科技”是“凯喜雅”面料的一大卖点。以我们2023年度核心创新面料丝耐赛丝为例，通过科技手段为丝织品赋予防晒功能，该产品防晒UPF值最高可达国家标准的8倍，是真丝面料制造中的一次突破。”浙江凯喜雅国际股份有限公司华南营销中心总经理傅强说。

“在运用新技术的同时，我们赋予了丝绸更多文化内涵。”傅强告诉记者，今年初，“凯喜雅”联合故宫文化创意产业有限公司推出“锦绣岁月”系列面料，将《千里江山图》《广绣百鸟争鸣图》等中国传统文化代表作品在丝绸面料上进行现代演绎，推动传承丝绸之美，传递东方美学自信。这些创新设计面料一经上市就被抢购一空，目前仍供不应求。

面料创新在不断助力服装热销的同时，更

带动着整个服装行业向更高水平发展。傅强说：“距离3月这个销量旺季已过了一段时间，但不少采购商仍在联系我们，想按原规格追加订单。采购商的肯定和认同对我们既是激励也是鞭策，将推动整个服装行业正向发展和良性循环。”

“服装品牌与面料厂商相当于鱼和水的关系，互相依存。”浙江嘉兴市汇旭纺织品有限公司深圳分公司专注蚕丝面料研发及印染已有10年，该公司总经理汪新田告诉记者，“得益于深圳时尚产业的影响力，带动了服装面料的需求与销售。我们进驻上城国际面辅料交易中心后，各类面料深受欢迎，今年4月销售额同比平均上涨了60%至70%，某些特殊面料甚至上涨了90%以上。”

“如今，全国越来越多优秀设计师、面料批发商选择入驻荔秀服饰文化街区，共同引领着高端女装产业发展。”面向未来，李芳表示，他们将致力于培育一批具有高附加值的国际原创服装品牌，从文化创意、设计研发、教育培训、跨界跨城交流等方面着手，全面提升和优化传统服装产业，打造原创服装文化产业链。