

畜禽种业迈出历史性一步

我国自主培育的种鸡首次走出国门。近日,北京华都峪口禽业自主培育的沃德188快大型白羽肉鸡父母代种鸡,由北京起运抵坦桑尼亚。这显示了畜禽种业的实绩,进一步坚定了种业振兴的信心。

白羽肉鸡曾是畜禽种业的痛。这种鸡并非本土品种,相比我国传统的黄羽肉鸡,饲料转化率高、生长速度快。尽管在我国只有40多年的养殖历史,但白羽肉鸡已成为仅次于猪肉的第二大肉类。2021年,我国白羽肉鸡屠宰量超65亿只,然而祖代种鸡全部依赖进口,成为行业发展的切肤之痛。种源受制于人,不仅存在“卡脖子”的潜在风险,也存在原产地突发疫情导致的引种中断风险和生物安全风险,更有丧失定价权、成本高等现实问题。

种源安全关系国家安全,畜禽种业是种源安全的重要组成部分。我国现代畜禽养殖业起步晚,高性能遗传素材积累基础薄弱,一些畜禽品种与国际先进水平有明显差距。对育种团队来说,选育一个突破性畜禽品种,动辄耗资亿元级投资和十多年光景,还面临巨大的市场风险。因此,推动种业振兴,必须集中力量破难题、补短板、控风险,把当家品种牢牢攥在自己手里。

我国自主培育的种鸡首次走出国门,进一步坚定了种业振兴的信心。种源安全关系国家安全,畜禽种业是种源安全的重要组成部分。推动种业振兴,必须集中力量破难题、补短板、控风险,把当家品种牢牢攥在自己手里。

十年磨一剑,凭借育种企业和科研人员的努力,昔日“卡脖子”的手指正一根根被掰开。2021年年底,3个国产白羽肉鸡新品种通过审定,结束了白羽肉鸡种源全部依赖进口的历史。这3个品种性能与国际先进水平不相上下,产品特性更符合中国人消费习惯。可以说,我国白羽肉鸡育种技术总体已跻身国际并跑水平。然而,品种通过审定只是第一步,只解决了从无到有的问题。

长远看,国产品种必须通过产业化应用才能发挥价值,走出国门正是产业化应用的高级阶段。白羽肉鸡祖代种鸡的寡头垄断特征明显,全球90%以上被两家欧美企业控制。与拥有百年发展历史的国际垄断集团相比,我国种业企业还有很长的路要走,有许多仗要打。经过市场推广,目前我国白羽肉鸡品种在国内市场份额占比超过15%。面对国产白羽肉鸡品种的崛起,国外企业势必会

调整策略。我国畜禽种业必须弥合科技和经济“两张皮”,加快产业化步伐。

我国种业不乏成功逆袭的案例。例如,我国蛋鸡品种20多年前也基本被国外品种垄断,后来通过产学研合作培育新品种,加强疾病净化和推广服务体系建设,国产品种市场份额不断攀升,目前已实现自主可控。又如,我国南美白对虾育种起步晚,种质资源严重依赖国外进口。2022年,广东南美白对虾两个新品种获得审定,打破了国外的长期垄断。相比蛋鸡,我国肉鸡产业规模更大,企业实力更强,完全有能力取得更大成就。

获得市场认可的突破性品种不是凭空而来的,而是科技创新的产物。伴随商业化育种体系的建立,从引擎推一体化到育繁推一体化,不单是突破了核心种源“卡脖子”技术,更为产业链装上了“大脑”,可根据市场需求自主决定育种方向。我国白羽肉鸡育

种企业提出力争到2030年市场占有率超过50%。为此,今后要在稳定生产性能和提升种鸡质量上下功夫,在培育适合我国烹饪习惯的新品种上做文章。

今年是种业振兴行动“三年打基础”的关键一年。截至目前,我国建成了世界一流的国家农作物、海洋渔业生物种质资源库,畜禽种质资源库开工建设,在夯实资源基础上迈出重要一步;构建了国家种业振兴企业阵型,国家级种业基地供种保障率提高到75%,在培育种源保障能力上迈出重要一步。国产白羽肉鸡品种市场占有率超过15%并走出国门,则在种源攻关上迈出重要一步。

“一年开好头、三年打基础、五年见成效、十年实现重大突破”,这是种业振兴行动的要求。坚信,假以时日,由我国自主研发的一系列畜禽种源,不仅能保障中国人吃得更好,而且必将在国际舞台上大放异彩。



齐金亮

数字化培训平台,规范开展针对未就业大学生的职业技能培训及各类知识培训,帮助求职者与时俱进。从长期来看,推动高校毕业生高质量就业,应优化高校学科专业结构,强化学生专业能力与创新创业能力培养并举,降低高校毕业生就业结构性矛盾。

最后,兜牢大学生就业新形态的社会保障。近年来,高校毕业生就业态度更趋务实理性,到民营企业、小微企业以及新行业、新职业的就业创业意愿不断提高。要适应高校毕业生就业的新特征,多措并举保障其合法权益,尤其是针对新就业形态劳动者的社保缴费分摊制度、劳动权益与工作福利等作出全方位保障,解决其后顾之忧,实现高校毕业生多渠道、多元化就业创业,让社会激发更多潜能、涌现更多活力。

多措并举拓宽毕业生就业路

韩晶

今年高校毕业生预计将达到1158万人的历史新高。当前,毕业生就业工作已进入关键阶段。做好高校毕业生就业工作,事关落实就业优先战略,事关中国式现代化提供基础性、战略性人才支撑。

今年以来,各地区各部门把访企拓岗作为促就业的一项重点工作来抓。近日,人社部会同多部门在全国启动“就业扬帆 政策护航”高校毕业生等青年就业创业政策宣传周活动,进企业推广吸纳就业优惠政策、进校园解读就业创业扶持政策、进社区提供“一对一”求职指导……一系列扎实举措,为高校毕业生顺利就业提供有力支撑。

但要看到,我国高校毕业生就业总量压力依然存在,招工难、就业难并存的结构性矛盾依然突出。面对人才供需失衡、一些行业发展减速、部分毕业生就业不畅等问题,有关部门须多措并举,纾困解难,让毕业生的就业路更加平坦。

首先,多渠道拓宽就业岗位供给。巨大的高校毕业生基数,需要更多的就业岗位,必须激发社会各方力量稳岗拓岗。民营企业是高校毕业生就业的主渠道。要落实好“两个毫不动摇”,激发民间投资活力,更好发挥民营企业在促就业中的生力军作用,夯实促就业的微观基础。还要推动公共部门稳岗拓岗行动,稳定机关事业单位、国有企业等招录规模。推动数字经济和实体经济深度融合,推动职业数字化转型,更好发挥数字经济对就业创业的提振作用,为高校毕业生打开更多通往高质量就业的大门。

其次,提升就业服务质量。影响高校毕

业生就业的重要因素之一是供需信息的匹配效率。一些毕业生存在对岗位需求不了解、自我认知不清晰等问题,市场上还存在“黑中介”、虚假招聘等违法现象。因此,相关部门应搭好就业平台,促进信息互联互通、资源共享,缓解“有业难就”和“有岗空聘”的问题,提高人岗匹配效率。高校也应开展就业创业教育,增强毕业生就业选择的自主性和积极性,建立“一人一策”就业服务台账,为毕业生顺

利从学校走向职场提供支持。

再次,形成促就业的长效机制。高校毕业生是国家宝贵的人才资源,是保就业稳就业的重点群体。要持续拓宽市场化就业渠道,对稳定提供新增就业岗位的企业,给予社保补贴、税费减免等多重政策支持,争取实现企业发展和毕业生成长的双赢,推动高质量发展和高水平就业实现“双向奔赴”。政府应因势利导,增加社会培训预算、建设



徐骏作(新华社发)

抓早抓小防欠薪风险

人力资源和社会保障部等四部门近日下发通知,要求自6月至12月,在全国开展劳动用工专项行动,及时督促企业妥善化解基层欠薪矛盾隐患,促进劳动关系和谐稳定。维护劳动者的工资报酬权益,对保障和改善民生、促进社会和谐稳定意义重大。此次行动要求相关部门主动上门了解企业用工、工资发放等情况,对存在的劳动用工法律风险开出“用工处方”,提出改进建议。结合企业缴税、缴费、还贷等信息,分析研判企业风险等级,建立工作台账,力争将欠薪风险隐患消除在萌芽状态,从源头预防欠薪。(时锋)

在数字科技创新成果日新月异的今天,大数据信息已成为供给侧的重要生产要素之一,高效规范的统一大市场成为使生产要素与各类资源畅通流动、公平竞争的重要载体。国家税务总局近日发布系列税收大数据,分析和展示了近年来我国统一大市场建设中的某些进展和特点,包括省际贸易关系度增强,凸显统一市场的潜力优势;创新、信息要素配置增强,重点地区辐射带动作用明显;交通运输和物流支撑作用增强,现代流通体系逐步健全;等等。

国家税务总局掌握的大数据,来源于上世纪90年代开始建设的“金税工程”。当时,在统筹考虑推进现代化战略实施的要领与重点时,决策层清楚地意识到信息技术革命将带来挑战与机遇,决心在从国家管理调控走向治理体系现代化的过程中,兴办一系列政府“金字号”信息工程,如“金财”“金审”等工程。“金税工程”也是其中之一,其长远目标是信息化管理的全面联网。在1994年分税制改革之后,“金税一期”启动,主要切入点是实施增值税专票监管,开发交叉稽核系统,从而为分税制配套改革释放正面效应,提供一种技术性保障条件。1998年至2003年间推进到“金税二期”,完善交叉稽核,确定防伪税控,对增值税发票实施全面监控。2003年后,“金税三期”启动,形成采集所有税收数据的综合性税收信息系统,还发展了与其他监管部门的联网。2018年至2021年,随着国税、地税合并,社保缴费、土地出让金逐步划归税务部门征收,金税三期并库版正式上线,显著提高了信息化管理水平。

2021年8月,“金税四期”启动,并于2022年基本开发完成,如今全国范围内已有广州、山东、河南、山西、内蒙古、上海、重庆、天津等10省份进入运行试点。“金税四期”是金税工程的再升级,重点推行发票电子化变革,形成“全电发票”,即发票开具、报税、入账、存储归档等环节全部实现电子化,发票即时开具、即时交付、即时查验。如果说“金税三期”的重点是联网,那么“金税四期”的重点就是上云,实施全流程监管,有望从三期的“以票控税”升级为“以数治税”,并且联通非税业务信息,发展智能化的信息处理机制。

“金税工程”一期又一期升级发展,使税收大数据可依托科技创新成果,逐步提升其功能作用,日益具备“由税务看全局”的全景认知能力。而及时、便捷地掌握处理全景下各特定视角、特定局部相关信息,又将有效地支持宏观治理,为企业与纳税人提供更好的服务,促进精细监管与经济结构优化,提升综合绩效。伴随着依法治税,税收大数据可以直接、间接地反映统一大市场上投资与公共服务环境中的诸多生产要素流动情况,以及资源配置中方方面面的交易行为,也有利于及时发现要素流动、供需循环中的堵点和偏差,进而有的放矢地解决问题,促进高质量发展。

除税收大数据外,其他政府“金字号”工程也势必联网形成信息大平台,加之国家数据管理部门已将与非政府部门大数据合理化对接列入工作日程,今后我国相关数据要素的获取、发掘和有效利用,必将与推进中国式现代化的历史进程紧密结合。诚如研究者指出的,所谓统一大市场,是具有“高标准法治化营商环境”特征的、适应解放生产力要求、塑造长期主义行为模式和可持续发展机制及态势的市场。所谓“统一”,是基于统一的产权保护制度、统一的市场准入制度、统一的公平竞争制度,以及统一的市场监管规范、政府服务准则、社会信用体系等方面。大数据将为这一重大制度机制提供技术性信息反映图景、决策支持条件,成为治理完善化的基础。

(作者系中国财政科学研究院研究员、华夏新供给经济研究院创始院长)

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

邮储银行广东省分行

乘势高质量发展 惠助“百千万”工程

为贯彻落实广东省关于“百县千镇万村高质量发展工程”的决策部署,邮储银行广东省分行勇担推动城乡区域协调发展的使命,制定了《中国邮政储蓄银行广东省分行支持百县千镇万村高质量发展实施细则》,明确了2023年、2025年、2027年、2035年4个阶段的目标任务。围绕积极助力推动县域高质量发展、助推乡镇发挥城带村效用、全力支持建设宜居宜业和美乡村、创新打造服务乡村振兴特色模式等4个方面,确定了13条具体实施路径及7条政策保障措施,为激活县域经济浇灌金融活水。

稻花香里说丰年 金融普惠助乡亲

邮储银行广东省分行坚决助力巩固拓展脱贫攻坚成果,保持主要金融帮扶政策总体稳定,投入力度不减,帮扶队伍不撤,对已脱贫地区和已脱贫人口继续加大帮扶力度。持续派驻党员干部前往茂名水口镇等开展驻镇帮镇扶村工作,通过金融支持带动乡镇产业发展,全面支持巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村全面振兴和共同富裕。

全力支持乡村产业发展。聚焦涉农行业、现代农业,深化与龙头企业、生产基地、农业产业园等的合作深度与广度。截至2022年底,累计对超20家农业产业化龙头企业给予授信支持。围绕特色产业、优势商圈、核心企业、合作方等优势资源,积极打造“1+N”“N+N”产业贷贷款模式,批复了预制菜、荔枝、南药、粮油等近50个特色产业贷项目,通过深耕特色产业,助力县域振兴。

稳步做好乡村建设金融服务。邮储银行广东省分行扎

实做好农村基础设施建设服务,支持农村地区水力、电力建设,累计发放小水电贷款12亿元。支持城乡路网建设,向8个覆盖乡村地区的高速公路项目投放固定资产贷款余额超56亿元,向省内9个城际轨道项目提供信贷支持,贷款余额超150亿元。为全力支持农村人居环境整治,围绕项目建设、建成运营全流程,对乡村环保项目和新能源项目提供信贷支持,发放环保项目固定资产贷款余额近25亿元,发放新能源发电项目固定资产贷款余额超22亿元,为建设广东生态宜居乡村贡献邮储力量。



邮储银行广东省分行在高州荔枝、龙眼采购大会上发布荔枝产业链贷款方案

越陌度阡不辞苦 金融服务到万家

邮储银行广东省分行依托遍布广东城乡的1900多个网

点,将普惠金融服务送进寻常百姓家。

扎实推进农村信用体系建设。邮储银行广东省分行积极推进整村授信模式,努力让有需求的农户都能获得信贷服务。截至2022年底,广东全省累计建成信用村超2.1万个、建成信用档案超56万户,极速贷信用用户(线上)贷款累计授信超23亿元。

搭建乡村振兴创新合作平台。邮储银行广东省分行积极推动与国家相关部门合作,积极参与农业经营主体信贷直通车“乡村行”活动。与多地政府签署金融服务乡村振兴战略合作协议,持续加大为广大新型农业经营主体提供综合金融服务,顺利入围广东省乡村振兴金融风险补偿资金项目合作机构。创新推出“农担贷”批量开发模式,截至2022年底,“农担贷”业务累计放款近70亿元。积极推动合作试点拓展“保农振兴贷”,对政策性农险农户、新型农业经营主体等提供便捷贷款融资。

探索优化乡村振兴特色服务机制。2021年3月,肇庆德庆县官圩乡村振兴特色支行正式更名成立,率先成为全国乡村振兴特色支行;2021年10月,茂名市高州市长坡碳中和支行正式挂牌成立,率先成为全国以“碳中和”命名的银行分支行机构;2022年8月,茂名市化州市平定化橘红支行正式挂牌成立,率先成为全国“化橘红”特色支行。邮储银行广东省分行积极探索设立乡村振兴特色服务机构,致力于向乡村居民提供专业化、专营化、专属化一站式综合金融服务。

(数据来源:邮储银行广东省分行)

·广告



邮储银行广东省分行扶贫贷款农户喜摘百香果



邮储银行广东省分行支持阳茂高速建设