

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

## 从企业采购看实体经济活力

### 说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着数字化转型的持续深入，“618”等重要购物节点不再只是个体消费者的狂欢，也成为企业采购的重要节点。作为年内规模最大、优惠力度最高的促销节点之一，越来越多的企业选择在“618”期间开展大规模采购，体现出企业多样化采购需求的增长，更展现出实体经济的活力和动能。

首先，数字化办公作为企业办公转型的大趋势，是实现降本增效的重要途径。数据显示，越来越多的企业加大数字化办公投入，不仅网络存储、电脑配件等硬件设备的销售额迅速增长，而且办公软件采购额也达到新高，这反映出企业对数字化办公愈发重视。

其次，大部分企业更加重视服务消费。从办公设备安装维护到各类办公电器清洗保养，企业对专业化服务提出了更高要求，这也为相关商家创造了新的商机。接下来，服务提供商要加快专业服务队伍的建设，以更精细的服务标准和流程，满足企业需求，抢占新的蓝海。

再次，随着“90后”“00后”员工成为职场中坚力量，其个性化需求也对企业福利管理提出了更多要求。企业开始通过升级办公环境及个性化福利采购满足员工差异化需求，增强员工归属感与荣誉感，这也为提供相关产品和服务的商家带来了新的发展机遇。

企业采购的火热是实体经济活力迸发的直观反映，更是我国经济复苏的重要标志。未来，随着企业采购需求的日益多样化，数字化采购平台更需不断创新和提升，帮助企业降本增效，助力实体经济实现高质量发展。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



在数字化和信息化技术快速发展的当下，企业采购平台和服务商要把个性化服务拓展到各个环节，才能满足各类企业的差异化需求。其中，企业采购服务商可基于不同企业特性和业务需求，提供商品类别筛选、质量要求设定、供应链管理调整及购物体验优化等定制化服务，提升企业用户满意度，进而开辟新的发展空间。

随着企业需求愈发多样，企业采购市场的前景变得更为广阔，相关采购平台及服务商要加快推动资源开放共享，打造覆盖场景更多、内容更丰富的服务方案，从而助力企业创新增长。例如，企业采购平台及服务商可以聚焦企业采购管理、资产管理、市场营销、财税管理等高频运营场景，通过供应链、产业链协同创新提供管理方案，助力企业数字化发展。

### 2 区域特征

▼ 采购额占比TOP3区域

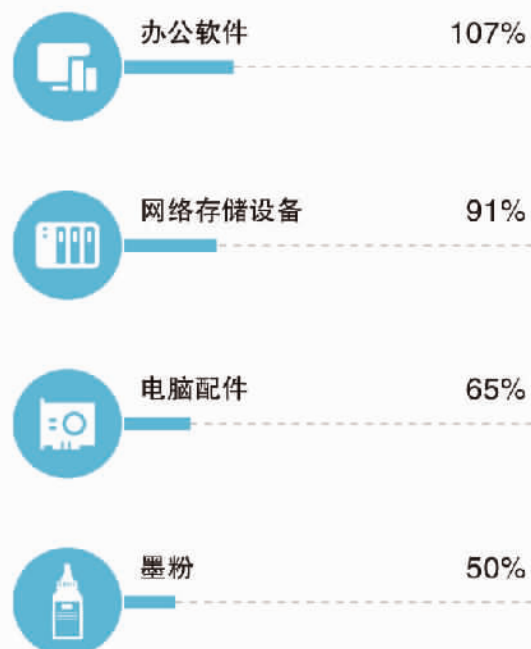


▼ 采购额同比增长TOP3区域

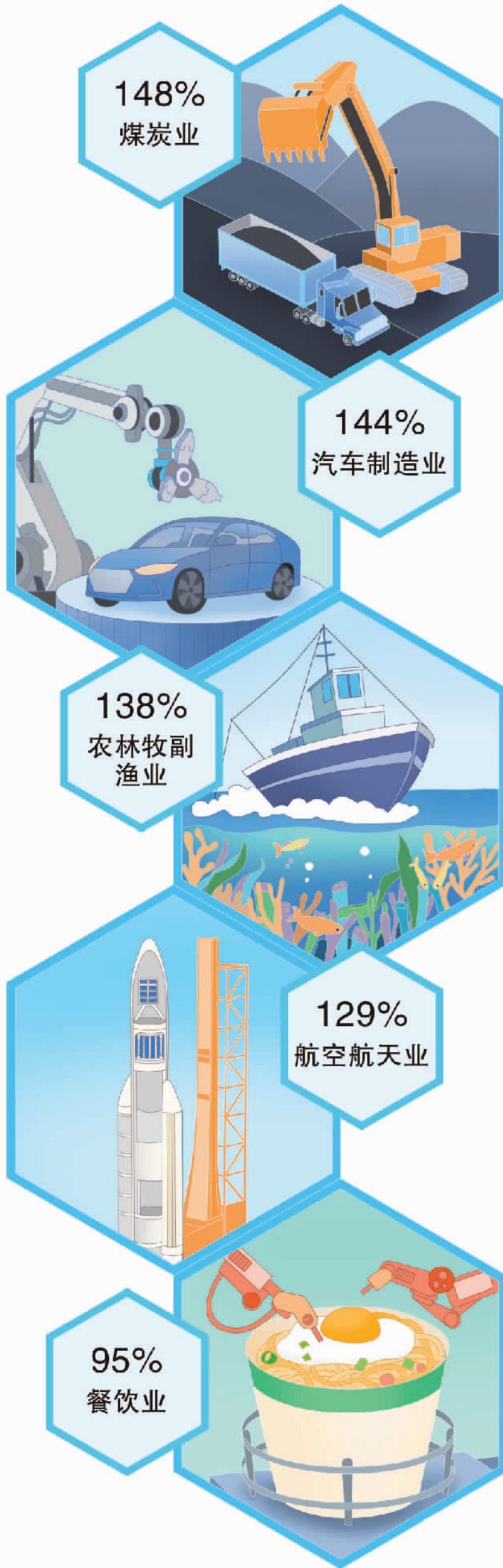


### 1 企业都在买什么？

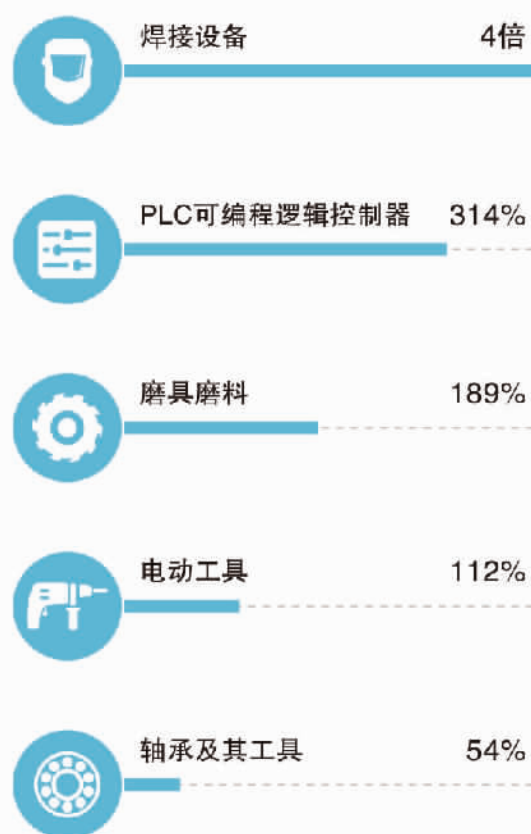
办公采购投入加强 ▼ 采购额同比增长



▼ 采购额同比增长TOP5行业



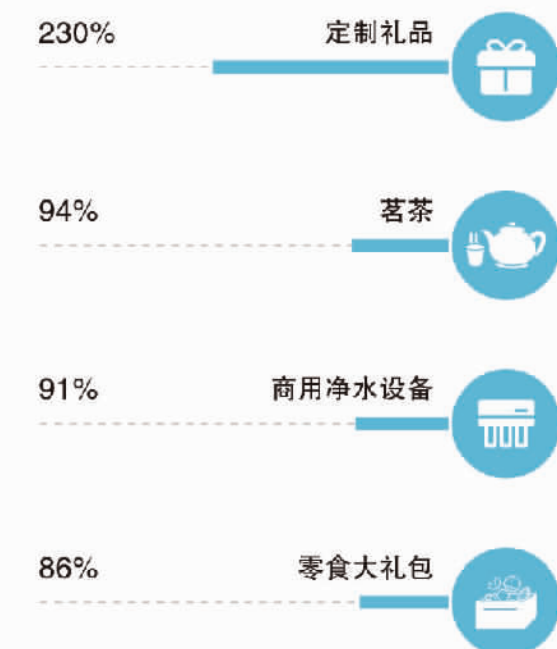
生产物料消耗加快 ▼ 采购额同比增长



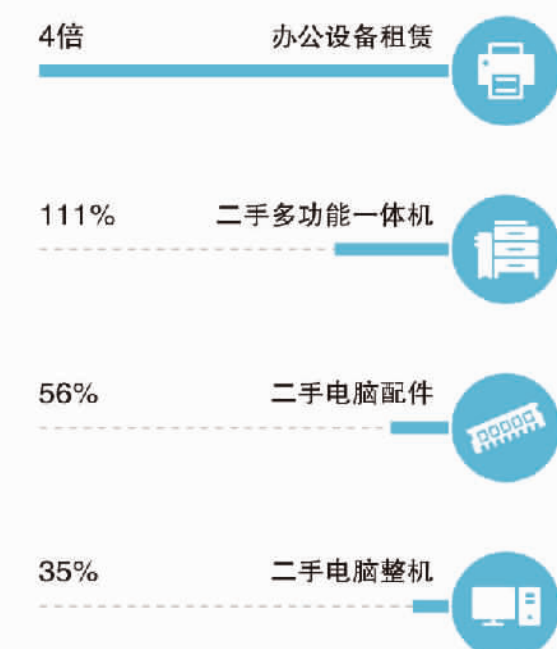
专业服务需求增长 ▼ 采购额同比增长



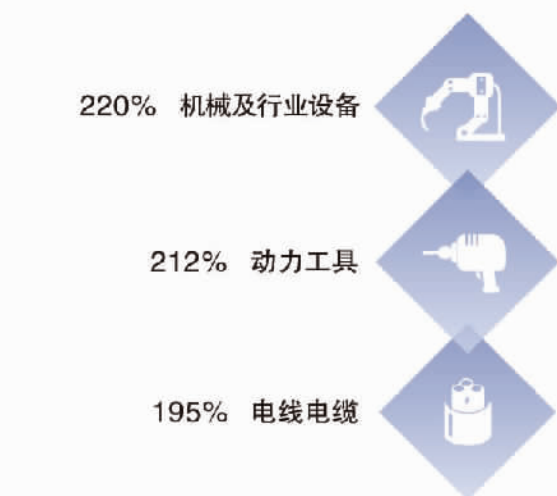
员工福利采购稳步增长 ▼ 采购额同比增长



资产管理与二手采购力度加大 ▼ 采购额同比增长



工业品品类采购增长迅速 ▼ 采购额同比增长

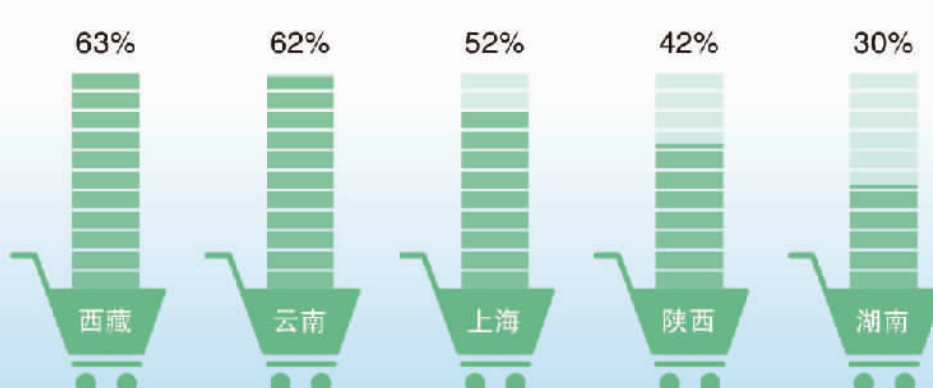


▼ 制造业行业采购额同比增长

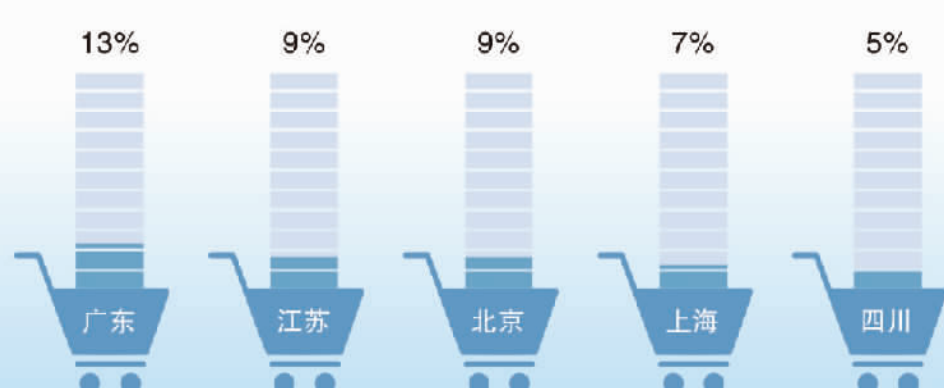


注：上述数据为制造业二级行业

▼ 采购额同比增长TOP5省份



▼ 采购额占比TOP5省份



数据周期：  
5月31日20:00至  
6月1日24:00

更多内容 扫码观看