

经常在外吃饭的人很熟悉小份菜。尤其点外卖时，一人食场景较多，小份菜省钱又不浪费，是性价比之选。市场监管总局5月公布的数据显示，截至目前，美团、饿了么共销售“小份菜”11.99亿份。

小份菜虽好，也有自己的烦恼。有的小份菜减量不减价，菜量减半，价格却减得不多，消费者觉得不划算，不愿意点；还有的商家主打“大碗”“整只”“量大”“实惠”，不愿让小份菜影响自身品牌定位，对推广小份菜不积极。

针对这些问题，市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》，给小份菜“加点火候”。一是希望网络餐饮平台鼓励引导商户积极提供小份菜、小份饭、小份饮料等小份餐品，让消费者有更多选择；二是完善餐品分量信息描述规则，指导商户优化食品分量、规格或者建议消费人数等信息，让小份菜吃得明白。

小份菜兴起，源于政策鼓励、平台引导，但它能推广开，根本原因是商家发现其中商机；小份菜要更流行，得让商家觉得卖小份菜值。小份菜本身收益不如大份菜高，想把小份菜做成“推荐菜”，需从多方面入手，调动商家积极性。这方面，外卖平台可发挥更大作用。例如，美团外卖自3月底定期上线

“小份菜”“小份饭”商家提供首页醒目位置，激励商家提供小份菜。类似的市场化激励手段可再丰富些。对消费者而言，点小份菜的主要考虑因素是性价比，如果小份菜更划算，大家就愿意点。现在，有的小份菜分量标注不清晰，一人份不知道够不够吃，也不知道跟正常分量相差多少、哪个更划算。这些细节可能阻碍小份菜推广，要让小份菜成为消费者“必点菜”，应针对性解决痛点。

除此之外，消费者激励机制也很重要。有商家为点小份菜的消费者提供几元钱的代金券，钱虽不多，却很管用。有时，非物质的激励措施也能激发消费行为。有的平台为参与光盘行动、选择小份餐食的消费者提供特殊徽章、积分等奖励玩法，也能提升小份菜点单率。

小份菜虽小，品却是减少浪费的大文章、餐饮行业的新卖点。比如，现在减脂健身人群庞大，商家针对这一细分人群推出小分量轻食，就有可能开辟新的市场；亲子餐饮里，孩子吃得少，但要健康安全，商家为他们提供小份儿童餐，可能大人也会跟着点其他菜。这些市场可以慢慢发掘，一边鼓励培养厉行节约的消费习惯，一边让市场引导商家开发新菜品，让小份菜发挥大作用。

车购税优惠政策延长，预计减免总额达5200亿元——

精准施策助新能源汽车扩量提质

本报记者 曾金华

财政部、税务总局、工业和信息化部近日联合发布公告，明确延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策，以支持新能源汽车产业发展、促进汽车消费。初步估算，通过实行延长政策，2024年至2027年减免车辆购置税规模总额将达到5200亿元。

财税政策是支持新能源汽车产业发展的重要政策工具。自2014年9月1日起，我国对购置新能源汽车免征车辆购置税，2017年、2020年、2022年先后3次将该政策延续至2023年12月31日。“截至2022年底，上述政策累计免税规模超过2000亿元，预计2023年免税额将超过1150亿元。”财政部副部长许宏才表示，除了对新能源汽车免征车辆购置税外，国家还对新能源汽车免征车船税，对纯电动汽车不征消费税。

下一步政策走向如何，一直备受汽车生产企业、广大消费者关注。6月2日召开的国务院常务会议明确，“要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策”。

中国财政科学研究院研究员许文表示，延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策有利于稳定市场预期，优化消费环境，进一步释放新能源汽车的消费潜力，扩大有效需求；有利于在前期财税政策支持所取得的先发优势基础上，进一步巩固和扩大我国新能源汽车发展优势，进一步优化新能源汽车产业布局，促进新能源汽车产业的高质量发展。当前，我国新能源汽车产业正处于规模化、高质量发展的关键阶段，存在

产业发展不均衡、部分核心技术有短板等问题，在财政补贴退出的情况下，在一定时期内延续车购税减免政策，有助于加速产业的规模化发展和技术进步。

此次三部公告落实了国务院常务会议部署，将新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年年底，延长时间达4年。其中，前两年免征车辆购置税，后两年减半征收。

“在新能源汽车免税政策于今年年底到期的情况下，提前制定和发布未来的新能源汽车车购税减免政策，并明确4年的优惠期限，提升了优惠政策确定性，赋予新能源汽车更加明确的政策环境，有利于稳定新能源汽车企业和消费者的预期，推动新能源汽车市场继续稳定增长。”许文说。

从总体上看，减免力度分年度逐步退坡。“我国新能源汽车产业高质量发展，不能总依赖于财政补贴和税收优惠的支持。”许文认为，在延续减免政策继续保持对新能源汽车产业一定支持力度的同时，也需要通过优惠政策的退坡促进企业自身发展，尽早实行市场化运行。

对新能源乘用车设置减免税限额是这次政策优化的重要内容。“国内新能源汽车市场已经明显分化，市面上出现了一些高档豪华车，个别新能源汽车的车型价位已经超过百万元，应当避免高档豪华车过多挤占税收优惠资源，体现政策公平。”许宏才表示。

我国车辆购置税的税率为10%，

财政部、税务总局、工业和信息化部近日联合发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》：

- 对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的
新能源汽车免征车辆购置税
- 其中 每辆新能源乘用车免税额不超过3万元
- 对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的
新能源汽车减半征收车辆购置税
- 其中 每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元

应纳税额按照车辆的计税价格乘以税率计算。这次新政策设置的减免税限额，实质上就是售价在30万元及30万元以下的车辆不受限额影响，30万元以上的车辆只能按照最高限额享受减免税优惠，超出30万元以上的部分需要按照规定税率缴纳车辆购置税。

“根据2022年的数据，我们做了一个测算，30万元及30万元以下的新能源乘用车产量大概占87%。设定这个限额，对于购置新能源乘用车的广大消费者和市场总体影响不大，但是结构上做了更精准的安排。”许宏才说。

提高税收政策的精准性和有效性，税收政策导向不仅注重“量”的扩张，也注重“质”的提升。享受车辆购置税减免政策的新能源汽车，必须符合新能源汽车产品技术要求。公告明确，“新能源汽车产品技术要求由工业和信息化部



部会同财政部、税务总局根据新能源汽车技术进步、标准体系发展和车型变化情况制定”。

“巩固和扩大我国新能源汽车发展优势，还有必要发挥税收优惠政策在促进新能源汽车技术研发和创新上的作用。公告对新能源汽车产品技术要求的规定，有利于推动新能源汽车技术进步，促进新能源汽车产业高质量发展。”许文表示。

广西贺州——

构建“一石多吃”新业态

本报记者 董政

广西贺州市近期召开第四届中国贺州国际石材·碳酸钙展览会新闻发布会。贺州市副市长匡永红表示，贺州市已建成全国最大的重质碳酸钙和人造岗石生产基地，构建起了“矿山开采—天然石材及工艺品—碳酸钙粉体—人造岗石—复合新材料—碳酸钙固废综合利用”的“一石多吃、吃干用尽”循环发展模式。

据了解，碳酸钙产业是贺州市传统优势产业，是广西碳酸钙千亿元产业的主阵地。“十四五”期间，贺州市将重点布局11条细分领域产业链，重点发展塑料(可降解新材料)、环保涂料(油墨)、食品医药、固废综合利用等下游应用产业。今年一季度，贺州全市统筹推进碳酸钙产业重大建设项目42个。

近日，北新集团建材股份有限公司广西贺州脱石膏固废资源化利用项目厂区在富川瑶族自治县落成。“项目以电厂处理贺州市碳酸钙固废生成的副产品为原料，形成‘大理石废浆—脱石膏—石膏板材’的产业链，每年可消纳电厂烟气脱硫产生的固废脱石膏20万吨至30万吨，标志着贺州市高

端碳酸钙循环产业链建设又取得了新的突破。”贺州市工信局副局长莫亦正说。

在贺州市平桂区，可降解新材料全产业链一期项目建设正酣，力争实现年内投产目标。该项目建成达产后，每年可向市场投放重质碳酸钙粉体、降解塑料母粒等产品超100万吨，产值超20亿元。“一期项目建设已经启动，除了开展固废综合利用，我们还将在创新中心迁移至贺州，研发降解新材料技术，建立‘矿山开采—碳酸钙粉体—降解塑料母粒—降解塑料制品—固废综合利用’的可降解新材料绿色循环生态产业链。”项目负责人钟伟平告诉记者。

近年来，随着国家“禁塑令”的推行，催生利用碳酸钙作为改性填充剂的可降解新材料产业。贺州依托资源禀赋、产业基础等优势，引进可降解新材料全产业链，使高端碳酸钙生产形成完整、可控、循环空间充足的产业链和供应链。目前，贺州高新区已批准15个可降解塑料项目建设，从原材料、改性材料、制成成品全产业链释放近400万吨产能。

一版编辑 包元凯 翟子豪
二版编辑 赵心仪
三版编辑 雷雨田 美 编 王子莹



6月24日，江苏省连云港市灌云县杨集镇湖湾水上乐园内，游客在戏水纳凉。近期，全国多地迎来持续高温天气，不少人选择水上娱乐活动消暑解乏，乐享夏日清凉。

吴正祥摄
(中经视觉)

倡导节约制止浪费

夏日傍晚，居住在天津市武清区的柳玉才一家三口，来到位于东蒲洼街道的艾薇印象餐厅用餐。“别看我们点的多，价格不过六七十元，吃得丰富又不浪费！”柳玉才说。艾薇印象餐厅是武清区落实制止餐饮浪费的优秀商户之一，餐厅负责人齐华新介绍，店里专门制定了制止餐饮浪费管理制度，将珍惜粮食、反对浪费纳入员工培训内容，同时对原材料的进购、切配、保存都严格把关，减少原材料浪费。

“客人点餐时，我们会引导按需点菜，鼓励客人打包剩菜。倡导节约不仅符合绿色消费趋势，也帮助餐厅节省经营成本、提升效益。”齐华新说。

近年来，天津市武清区多措并举，营造厉行勤俭节约、反对铺张浪费的文明餐桌新“食”尚，文明用餐、合理消费、拒绝浪费已成为市民的普遍共识。

在武清区，越来越多餐饮企业注重在宣传标识上下功夫，“浪费可耻，节约光荣”“今天你光盘了吗”“粒粒不易不倒不弃”等宣传标语在餐厅显著位置随处可见。“如今随便走进一家餐厅，从就餐环境到餐品样式，处处可见反浪费的元素，这些细节让文明用餐的意识逐渐融入大家心中。”天津市民李为国说。

引领餐桌新

“光盘行动”“厉行节约”“反对浪费、崇尚节约”的宣传教育活动，指导餐饮企业引导消费者适度点餐、餐后打包、光盘离席，通过进企业、进机关、进学校、进社区、进餐饮经营户宣讲及向群众派发宣传单等形式倡导文明健康绿色环保的生活方式，同时结合推进移风易俗，形成“婚事新办、丧事简办、喜事廉办”新风尚，聚焦节假日文化旅游活动中的餐饮浪费现象，推出餐饮组合包装，减少节日食品礼盒过度包装，避免浪费。

自国家市场监督管理总局部署开展制止餐饮浪费专项行动以来，天津市各级市场监管部门围绕餐饮外卖、婚宴、自助餐、单位食堂等重点环节，加大执法力度。武清区市场监督管理局相关部门负责人表示，武清区坚持依法监管和宣传引导相结合，坚决向餐饮浪费行为“亮剑”，将查处餐饮各环节浪费违法行为列入年度食品执法工作重点。今年以来，累计共出动执法人员4106人次，检查餐饮企业1992家次，查办餐饮浪费违法案件24起，同时开展“随机查餐厅”行动，发布制止餐饮浪费“红黑榜”，让消费者共同监督经营者厉行节约。目前，武清区已初步形成行业自律、社会共治的局面，浪费可耻、节约为荣的理念已深入人心。

对话民营企业家

强链延链赢得发展主动权

——访恒力集团董事长、总裁陈建华

□ 本报记者 曾诗阳

在强调产业链供应链安全稳定，建设具有完整性、先进性、安全性现代化产业体系的今天，民营企业如何通过强化产业链供应链韧性创造更大效益、实现更大价值？记者采访了恒力集团董事长、总裁陈建华。

记者：产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础。全产业链发展模式对于恒力谋求自身增长、助推经济高质量发展具有哪些重要意义？

陈建华：恒力通过20多年的探索努力，打造了“原油—芳烃、乙烯—精对苯二甲酸、乙二醇—聚酯—民用丝及工业丝、工程塑料、薄膜—纺织”的完整产业链。全产业链打通后，一是我们国家的企业在下游聚酯化纤、纺织行业获得了定价权；二是产业链上下游发挥协同效应，企业竞争力明显增强。

当前，我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，对产业链供应链各环节安全稳定提出了更高要求，恒力紧紧围绕国家与行业所需谋篇布局。国家缺什么，我们就做什么，行业哪里薄弱，我们就发展哪里，助力提升我国

产业链供应链的竞争力和抗风险能力。

2019年，恒力炼化一体化项目全面投产，其核心的450万吨/年芳烃装置，提升了国内芳烃总产能的30%，打破了国外对二甲苯市场的垄断。这对保障国家能源安全具有重要意义，加速了产业向智能化、绿色化发展，向现代化、高端化迈进。

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，企业要多想办法、多出点子、多挑担子。我们将继续专注全产业链的发展，纵向做深、横向做宽、做精做强，每个板块、每个业务都追求卓越。目前，我们正在新材料、新能源等新兴产业领域加速布局，不断拓宽应用领域，延伸更多产业链。

记者：建设现代化产业体系需要补齐短板、破解一批“卡脖子”问题。在打造全产业链的过程中，恒力有哪些经验？

陈建华：唯有创新、唯有变革，才能实现更高质量发展。打造全产业链需要突破许多技术瓶颈，以恒力2000万吨/年炼化一体化

项目为例，恒力在总流程规划、工艺设计优化等10多个环节都践行自主创新，并得以成功实践。

核心技术创新是促进产业链发展的动力，民营企业科技创新的动力来源于对市场的了解和把控。面对市场变化，不断加强技术研发、推陈出新，不仅能提升企业实力，形成新的经济增长点，对行业的集聚发展、创新发展也有重要意义。我们也要看到，民营企业在引进人才、留住人才、培养人才方面还存在一定困难。

企业科技创新能否成功，主要取决于市场环境和企业、资金、技术等要素，需要制度设定更多聚焦于此。科技创新成果转化为现实生产力，离不开政府和有效市场的共同作用。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，也要更好发挥政府作用，从制度上推动人才、资金、技术等要素助力企业科技创新。

民营企业自身要实施好关键核心技术攻关工程，突破短板瓶颈，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。只有上下游产业深化合作、协同创新、集群发展，才能赢得高质量发

展的主动权。

记者：如何看待绿色低碳发展的前景，如何进行绿色转型？

陈建华：绿色低碳转型会催生各类新技术、新业态，会迎来巨大的绿色发展机遇、创造巨大的绿色市场，释放强大的经济增长新动能，是企业高质量发展的必由之路。

企业的长期可持续发展离不开良好的生态环境管理及资源管理，恒力成立至今，一直致力于提高资源利用效率，探索绿色发展模式。

这几年，在“双碳”等政策的引导下，恒力通过“向绿色要活力、向资源要能源、向创新要环保”三项举措，利用上游大化工平台优势发展聚酯新材料产业，下游发展再生纤维等绿色低碳项目，形成了全产业链上下游流程联合、物料互供，实现生产全过程节能。

企业的本质，在于为社会创造价值，既有经济责任，也有社会责任。真诚回报社会，切实履行社会责任，这是企业的本分。

眼下，受各种不确定因素影响，民营企业面临压力，但我对未来充满信心。这份信心源自党和国家支持民营经济发展的坚定意志，源自我国经济发展的有利条件，源自民营企业在经济社会发展中的重要作用和敢闯敢干、改革创新的企业家精神。