

粮食大事

新麦收购要牢牢守住底线

全国小麦收割接近尾声,新麦收购进入旺季。受持续阴雨天气影响,河南、安徽等主产区局部地区出现小麦萌动、发芽和霉变的情况,小麦品质受损。受损小麦怎么收购和处置,会不会进入口粮市场,成为当前人们普遍关心的问题。相关地方对受损小麦实行敞开收购、专仓储存、定向销售的政策,牢牢守住农民售粮有出路和口粮质量安全两条底线,最大程度降低种粮农户损失,严防不符合食品安全标准的小麦流入口粮市场。

中原熟,天下足。河南省是全国重要的小麦主产区,小麦种植面积全国第一,产量占全国四分之一,是名副其实的“中原大粮仓”。河南南部地区遭遇“烂场雨”,小麦质量受损严重,芽麦增多。新麦发芽含水量高,容易变质,影响面粉品质,一些面粉加工企业拒绝收购。一时间,有人担心受损小麦“无路可去”。河南坚持政策性收购和市场化收购相结合,对受损小麦实行政策兜底收购,分类分级敞开收购。政府兜底收购,对市场起到底部支撑作用,饲料企业、深加工企业等经营主体积极入市收购,推动受损小麦价格上涨,受损小麦从“无路可去”转变为经营主体抢购的“香饽饽”,最大程度减少了种粮农户损失。

小麦是夏粮的主要农作物,抓好小麦收购对于保障粮食安全供给、维护粮食市场平稳运行、保护种粮农民利益,具有重要意义。各地应严格落实粮食安全党政同责要求,切实做好小麦收购,特别是要做好受损小麦的收购问题,确保小麦颗粒归仓。

受损小麦的流向关系消费者“舌尖上的安全”,备受关注。对超标粮食收购、储存、销售实行全过程严格监管,是我国一贯的政策。今年夏粮收购政策明确提出,对可能出现的不符合标准的粮食,必要时采取地方临储等方式妥善处置,严禁不符合食品安全标准的粮食流入口粮市场和食品生产企业,对“以次充好”的违法违规行为予以严肃处理。从目前夏粮收购情况看,河南、安徽等地能够严格执行国家政策,严把新麦收购质量关,一车一检,对不符合食品安全指标的超标小麦,做到定点收购、专仓储存、定向销售,全程闭环监管,坚守住了食品安全底线。受损小麦最终会流向哪里?这是消费者十分关注的问题。小麦用途广泛,除了加工面粉外,还可以用作饲料和工业原料。小麦工业用途十分广泛,可以制作麦

芽,经过烘干后作为啤酒、饮料等行业的主要原料之一;可以制作淀粉,广泛应用于食品、造纸等领域;可以制作成乙醇、生物柴油等生物燃料。据专家估算,我国小麦年均食用消费量9000万吨左右,工业需求1000万吨左右,饲用消费量1000多万吨。受损超标小麦不适合加工成面粉,但可以用于饲料领域和工业领域,最大限度发挥受损小麦使用价值。

河南、安徽局部地区小麦受损严重,对全国小麦供给影响不大,但会影响小麦价格运行空间以及市场购销格局。从价格来看,经营主体收购新麦按质论价,优质优价特征明显,主产区小麦价格因为流向不同而呈现两极分化,江苏、山东、河北等地优质小麦价格走高,河南、安徽等局部地区受损小麦价格偏低。从供给来看,由于主产区农户惜售

以及新麦品质下降,优质小麦供应呈现阶段性偏紧状态,饲用小麦和工业用小麦供给相对宽松。从购销格局看,由于主产区小麦品质差异和价格差异明显,经营主体跨区域采购小麦,受损地区的一些面粉企业跑去江苏、山东、河北等地收购优质小麦,东北地区的吉林新天龙、吉林燃料乙醇、国投铁岭等深加工企业跑去河南等地收购超标小麦,促进小麦跨区域流动。

小麦是夏粮的主要农作物,小麦产量占夏粮的90%以上。抓好小麦收购对于保障粮食安全供给、维护粮食市场平稳运行、保护种粮农民利益具有重要意义。各地应严格落实粮食党政同责要求,通过党政同责指挥棒,切实做好小麦收购,特别是要做好受损小麦的收购问题,确保小麦颗粒归仓。



刘慧

不久前,国家主席习近平向2023中关村论坛致贺信,指出进一步加快世界领先科技园区建设,在前沿技术创新、高精尖产业发展方面奋力走在前列。

高精尖产业是以技术密集型产业为引领,以效率效益领先型产业为支撑的产业集合。与高技术产业相比,高精尖产业不只强调“高”,即全要素生产率、纯技术进步对生产率增长的贡献高,而且强调“精”和“尖”,前者指符合产业绿色低碳、减量发展要求,后者指能够引领技术发展方向和国际技术前沿。

前沿技术创新可以塑造高精尖产业发展新优势。经过40多年的改革开放,我国在科技革命带来的赶超机遇中逐步显现优势,庞大的国内市场能够为技术进步提供充足动力,强大的制度优势与宏观协调能力能保证研发与产业化的投入,推动我国部分高精尖产业迈进领先国家行列。科技伴随经济发展而增强,量子信息、人工智能技术、5G、超级计算机等一大批前沿科技成果竞相涌现。此外,数字经济是新一轮科技革命的主战场。这些产业的主导技术发展总体上处于探索期,为我国利用国内市场和需求规模,形成核心技术能力和技术路线优势提供了战略性机会。

依靠前沿技术创新,推动高精尖产业发展,还能提高产业附加值。前沿技术创新改进生产要素,改变生产结构,提高生产效率,从而提高附加值。利用互联网、大数据、人工智能等前沿技术创新打破产品流通中的信息不对称,缩短信息从生产端到消费端的传递时间,实现信息整合。利用工业互联网促进全要素互联互通,推动产业链上、中、下游的高度协同,快速响应社会需求变化。依靠前沿技术创新,突破和超越产业中的生产可能性边界,提升全要素生产率,促进经济高质量发展。

高精尖产业对自主创新的要求更高,提升自主创新能力成为助推高精尖产业发展的核心环节。只有形成自主创新能力,才能带动新技术、新产品、新业态蓬勃发展,这是高精尖产业创新发展的实现路径。

总体上,我国高精尖产业进入创新发展、提质增效的新阶段。在产业规模上,北京已培育出新一代信息技术等2个万亿级产业集群以及医药健康、智能装备等5个千亿级产业集群。广东重点发展集成电路、新能源等高精尖产业,推动新型储能技术创新,促进新型储能与大数据中心、5G基站等新型基础设施融合应用。上海加快形成以集成电路、生物医药、人工智能三大产业为核心的现代产业体系,推动产业能级跃升。

不过,我国高精尖产业离全球前沿技术创新高地还有一定距离。首先,自主创新能力与发达国家先进水平还存在差距。近年来,我国高精尖产业产值不断增加,但自主创新能力亟需提升,研发投入还不足。其次,在全球产业链中,我国高精尖产业积极往全球价值链中高端攀升,但一些产业仍处于价值链中低端。再次,核心专利存在短板。这是高精尖产业发展面临的长期问题。虽然高精尖企业的专利数量可观,但大部分企业拥有的主要是外观专利,高技术专利较少,核心领域专利明显不足。

对此,需在技术创新、产业互动、创新生态三个层面突破。在技术创新上,加强研发创新,提升前沿技术创新能力,围绕智能、低碳、健康等方向,在生物医药、集成电路、人工智能、脑科学等前沿技术上积极部署;提升质量与标准化体系,全面提升高精尖产业服务品质;推动先进制造业企业精益制造,建构高精尖产品创新管理体系,提升整体发展质量。

在产业互动上,促进数字技术与一、二、三产业深度融合,实施先进制造数字化改造行动计划,推进重点企业智能化转型;推动绿色低碳产业与先进制造业的互动,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展;推动产业内部融合创新,围绕产业链、价值链、创新链进行融合,形成产业内部发展合力。

在创新生态上,构建要素共生、互生的产业生态系统,打造具有国际竞争力的产业生态圈;推动产业技术基础公共服务平台建设,夯实产业基础能力;推广供应链协同、创新能力共享、数据协同开放和产业生态融通的发展模式,营造一流创新生态,打造全球高精尖产业创新高地。

贾品荣

给虚假探店戴上“紧箍”

梁瑜

日前,湖北省黄石市市场监管综合执法支队对湖北某咨询有限公司发布的达人探店推广短视频未标明“广告”的行为作出责令改正并处罚款1万元的行政处罚。据悉,这是公开的全网首起达人探店违法违规被处罚的案例。

探店,像是第三方测评,客观真实的评价能够实现“三赢”。消费者可以按图索骥,避免“踩雷”;商家宣传营销有了“助攻”,能扩大影响力;探店博主也能赚取更多流量。从线上“种草”到线下消费,网络探店为消费者提供了新奇个性的消费体验,在促消费方面表现出积极作用。

但是,一些探店博主受利益驱使,名为“探店”,实为“探钱”,给钱就吹得天花乱坠,不给钱就恶语相向。例如,有博主面对同一款炸酱面,起初表示“太贵”“没法吃”,随后改口称“妈妈做的味道”“真不贵”。如此打脸的探店行为,已无信任可言,既扰乱了市场秩序,也欺骗了消费者。

今年5月1日起实施的《互联网广告管理办法》第九条规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。应该说,达人探店推广短视频未标明“广告”被罚万元,有理有据,极具警示意义。

人气源自真实,评价须基于品质。明晰探店行为的法律定性,是重塑市场信任的关键。相较于传统的广告,这种探店“测评”的形式更具亲和力,也更容易受到消费者信赖。如果不标明“广告”字样,那么消费者还以为博主是在替自己筛选商家,但其实对方是在做有偿宣传。这种情况下,消费者一旦进店体验感觉较差,很容易发生消费纠纷。

事实上,无论探店博主是否为商家雇员,其行为都属于互联网广告宣传。标注“广告”字样,除了方便消费者理性判断视频内容之外,也是在提醒博主遵纪守法,对言行负责。明确个体的违法成本,也是在保护那些老老实实按章办事的博主,督促探店博主始终行走在法治的轨道上。

此外,对短视频平台来说,推送相关博主的探店视频,等于充当了广告信息发布者的角色,那么就应承担起信息审查的责任,维持好市场竞争秩序。鉴于虚假“探店”的隐蔽性较强,监管部门也不妨畅通投诉举报渠道,引入社会监督力量,共同规范探店行为。

综上所述,对于探店博主来说,不管是免费“种草”还是有偿推广,都必须带上“诚信锦囊”,如实反映消费体验,经营店铺更要名副其实。只有如此,探店之路才能越走越宽广。

(中国经济网供稿)

拓宽农村金融

发展之路

党的二十大报告提出,完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系。近日,五部门联合发布《关于金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强国的指导意见》,对做好粮食和重要农产品稳产保供金融服务、强化巩固拓展脱贫攻坚成果金融支持、加强农业强国金融供给等9方面提出具体要求。《指导意见》是健全农村金融服务体系的具体工作部署,不仅为下一步金融如何增强服务能力、助力全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供了明确工作方向,也让金融机构看到农村金融的广阔发展空间。

当前,农村金融服务不仅有为,而且大有可为。说“有为”,是当前金融支农已取得一定成效,截至今年4月末,涉农贷款余额53.16万亿元,同比增长16.4%。另外,有统计数据显示,在脱贫攻坚中,金融发挥了十分关键的作用。农业农村部计划财务司发布的数据显示,金融支持占到脱贫攻坚资金的77%,其中以银行的精准扶贫资金最多,达到9.2万亿元。

说“可为”,是金融机构已探索出可持续的金融支农路径。数据显示,脱贫攻坚中,用于脱贫的小额信贷投入9250亿元,惠及2297万农户,逾期率仅有0.5%;全国农业信贷担保8年累计提供的担保额超过1.08万亿元,但代偿率仅1.4%,低于银行行业的不良率。同时,农业保险赔付率达72%,保险公司整体仍有盈利。在严控风险的前提下,金融机构已成功蹚出一条可持续的

可为之路

陆敏

农村中小金融机构要立足本土、专注支农支小,持续提高资源配置效率。多方搭台,才能好戏连台,金融才能更好支持全面推进乡村振兴的目标。同时,在创新金融产品服务乡村振兴的同时,要密切监测相关风险;当前,还要加快农村信用社改革,稳步推进村镇银行结构性重组,尽快建立乡村债务风险防控机制,牢牢守住不发生金融风险的底线。



王鹏作(新华社发)

警惕变装“天价粽”

端午节前夕,不少电商平台、高档餐馆在粽子馅料中添加鱼翅、燕窝、海参等名贵食材,且包装奢华,每盒动辄近千元。为躲避监管,这类奢华粽子多由商超销售转向预约定制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格擦边球,搞组合销售。“天价”食品“改头换面”后依然存在,崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。对此,相关部门需进一步完善对线上销售渠道的管理,重点关注高端定制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗”。充分发挥行业自律功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。(时锋)

理性看待人民币汇率波动

姜飞鹏

面对人民币汇率变化,要保持理性认识。从长期看,我国经济增长态势向好,对人民币汇率有强有力支撑。从汇率形成机制看,我国深入推进汇率市场化改革,人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

根据中国货币网数据,6月16日,人民币对美元汇率收盘价为7.1168。在经历年初人民币对美元汇率走强后,汇率开始呈现平稳略有下跌趋势。总体看,人民币汇率指数基本保持稳定,表明人民币汇率仍在合理均衡水平上基本稳定。至于对美元汇率有所贬值,是市场机制发挥作用的正常结果,下半年人民币对美元汇率升值是大概率事件。

美元指数走强导致人民币对美元汇率走弱。根据美国劳工部公布的数据,美国非农就业连续29个月正增长,4月份以来增幅大幅超出市场预期。与此同时,美国通货膨胀率虽然下行但保持较强韧性,核心通胀率仍高于2%的政策目标。美联储官员鹰派发言等,让市场对美联储加息预期增加、保持利率稳定或降息的预期降低。特别是进入5月份以来,美国政府债务上限问题成为国际金融市场关注的热点,避险情绪上升,对美元需求增加。

由此,今年美元指数总体呈现一季度下降、4月份以来上升的趋势。一般而言,国际主要货币在美元指数下降时期有所升值,而在美元指数上升时期有所贬值,这是美元指数构成导致的必然结果。从4月初以来的情况看,欧元、英镑、日元、加元对美元汇率都出现贬值,尤其是日元贬值幅度更大。

从我国的情况看,经济恢复不及预期等因素带来人民币汇率贬值。我国一季度经济增长超出预期,人民币对美元汇率保持相对稳定,1月底至2月初升值明显。受需求不足等因素影响,4月份至5月份全国居民消费价格指数、工业生产者出厂价格指数环比下降,制造业采购经理指数低于临界点、非制造业商务活动指数下降等,表明国内经济内生动力还不强,不利于人民币汇率走强。

外汇供求关系对人民币汇率也有较大影响。从2020年下半年和2021年的情况看,在出口快速增长驱动下银行结售汇保持顺差,其背后是对人民币需求增加,成为支撑当时人民币对美元汇率走强的一个重要因素。根据国家外汇管理局的统计数据,进入2023年以来,前两个月银行累计结售汇保持顺差,但1月至4月逆差98亿美元。这意味着对美元需求增加,也推动美元对人民币汇率走强。

面对人民币汇率变化,要保持理性认识。从长期看,我国经济增长态势向好,经济基本面对人民

币汇率有强有力的支撑。自2005年人民币汇率形成机制改革以来,人民币名义汇率和实际有效汇率总体呈现大幅升值态势。我国经济增长具有较大韧性和潜力,是支撑人民币汇率的最关键因素。从汇率形成机制看,我国深入推进汇率市场化改革,完善以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,增强人民币汇率弹性,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

就历史数据来看,人民币对美元汇率短期波动是常态,这充分说明我国坚持市场在汇率形成中起决定作用,让汇率调节宏观经济和国际收支稳定器作用更好发挥。在此过程中,所谓的关口数据并没有实际意义,企业和个人对人民币贬值或者升值都不是理性行为,需要牢固树立汇率风险中性理念。金融机构要发挥自身专业优势,基于供需原则和汇率风险中性原则为各类经营主体提供汇率避险服务。

回归当下,人民币汇率不存在大幅贬值基础和空间。随着美联储暂停加息,美国政府债务上限风险化解,避险情绪下降,其经济下行压力逐步显现,预计美元指数回调将持续。相反,我国推动经济回升向好的政策措施陆续落地,成效逐步显现,经济增长内生动力增强,将对人民币汇率形成有效支撑。