

市场瞭望

□ 郭静原

传统美食品出新滋味

年轻人的需求和主张从消费端推动传统节令食品在口味、设计、取材等方面花样翻新,形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,让传统产业焕发新的生机。

素限制,粽子一度被贴上“北甜南咸”的刻板印象;如今,在消费升级的带动下,大开脑洞的馅料搭配模糊了粽子甜咸的边界,让人直呼意想不到。这种包容性让更多企业有机会跨界进入粽子市场,传统节令食品成为品牌争抢“国潮”表达的重要阵地,以餐饮企业与博物馆、非遗等文化机构的合作最为常见。他们通过创新产品的形态、口味、包装以及开发不同的消费场景,持续提升粽子的市场空间。

从粽子的热卖中,能看到年轻人消费观念的变化。炎炎夏日冰粽配花茶放松心情,社交

网络上对新口味粽子的讨论帖刷屏,与博物馆联名推出的“国潮”版端午粽礼盒兼具分享和收藏价值……随着消费场景和产品样式的不断延伸、拓展,传统节令食品展现出蜕变与新生,化身时尚好物和消遣茶点,让越来越多追求文化认同的年轻人有了新的情绪出口,在这种全新的东方潮流中,实现对自我情怀和时尚态度的深刻表达,“老味道”也能品出“新滋味”。

与之相辅相成的是,消费者对于传统节令食品的认知不可撼动,也使这一品类市场给了商家更多发展机遇和发挥空间,因此面临更加激烈

的竞争。产品内容是核心,《2022京东超市新口味粽子消费趋势报告》显示,在售新口味粽子已经超过130种。究竟还有多少种口味可以被发掘,留给消费者无限想象空间;生产工艺更专业,结合国人对新鲜、健康食物的追求,最新“速冻锁鲜粽”技术相比真空包装更好地保留了粽子的原汁原味;营销渠道待打通,为了更高效触达消费者,许多品牌争相布局电商渠道,创新传播方式与年轻人沟通,不断开拓新一代用户群体。

持续创新是传统节令食品实现发展的首要条件。“90后”“00后”等年轻一代已经成为国潮消费的主力军,得益于对传统文化内涵的继承与挖掘,以及对当下消费趋势的敏锐捕捉,年轻人的需求和主张从消费端推动传统节令食品在口味、设计、取材等方面花样翻新,打造产品差异化,满足时下喜欢新奇创意的年轻消费需求,形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,让传统产业焕发新的生机。



周村古商城景区内游人如织。
袁进宸摄(中经视觉)

荷包飘香

本报记者 石晶

“哗啦啦匙响呀,打开个牛皮箱,取一张红纸,较一个荷包样,一较上石榴花呀,二较上牡丹花,三较上老鼠拉呀嘛拉西瓜呀……”这首《绣荷包》是一首流传广泛、经久不衰的青海花儿,唱的就是青海各民族妇女五月初五端午节绣荷包的情景。

端午节前夕,西宁街头巷尾随处可见售卖“荷包”的移动摊位。妇女老人或手举着菜架,或推着小推车,到天桥上、小区门口、菜市场和高超门口售卖荷包。五颜六色的荷包挂件和五彩绳成为市民们围观选购的节日必需品,艳丽的荷包营造出浓浓的端午节氛围。

在西宁城中区南门体育场的小道上和开阔地带,妇女老人们将手推车上四周围竿子一支,拉起绳子,上面挂满各式各样的荷包。家住附近小区的刘存桂老奶奶经过一番挑选后,购买了30元的生肖虎和一个茶壶造型荷包。跟在身边的3岁小孙子闹腾着非要自己拿,老奶奶把荷包给他挂在脖子上,小朋友瞬间喜笑颜开,蹦跳着离去。

“20多天收入了1.3万多元,花样款式好看的荷包卖得非常快。今年我们家亲戚里有5个人在卖荷包,婆家嫂子卖了3万多元。”攀谈中,来自湟中区寨乡张家庄村的盛玉琴告诉记者。她卖的荷包一部分是自己亲手缝制的,因为数量和花样较少,她还托亲戚从海东市进了一批货,丰富了种类样式。

在青海,男女老少端午节都有戴荷包、栓五彩绳的习惯。荷包是用绸缎缝制成的各种形状的香囊,内装各种香草、中



文化消费渐行渐暖

本报记者 杨阳鹏

到大芬油画村选购原创油画,去甘坑新镇领略客家文化、来艺展中心欣赏家居艺术品……在深圳,60余处文创基地不仅成为文化展示、推广与交易的重要窗口,也成为人们丰富精神文化生活、升级美好消费体验的热门打卡地。

大芬油画村被誉为“中国油画第一村”,是全国最大的商品油画生产、交易基地,更是全球重要的油画交易集散地。这个以油画生产为主业的村落不断吸引着国内外客商的目光,人们在这里可以感受到多元的艺术氛围。

在大芬油画村TNT当代艺术空间里,众多游客流连于“平行世界的另一个我——AI视觉艺术展”。这场展览共展出59幅作品,由22位国内外艺术家原作与他们利用AI技术创作的作品组合而成。展览中,大芬油画村原创画家唐雪峰带来的作品《斑马线上的冥想》,借由停留在斑马线旁的小丑与现代都市建筑之间的关系,展现出他对都市年轻人心理、情感及个人成长与城市发展的思考。唐雪峰说:“20年前,我来到大芬这片热土,一开始主要是临摹印象派大师的画作,从中揣摩学习创作技巧。后来转为自主创作,自由表达对当代生活的理解,形成了‘小丑’和‘背影’两个比较有影响力的系列,此次展出的便是‘小丑’系列中的一幅。”

作为大芬原创绘画艺术的代表人物之一,唐雪峰的

原创油画多次参与国内外展览。2019年,其作品《小提琴手》在法国卢浮宫博物馆展出,向世界展示了大芬的原创力量。如今,他在大芬油画村设有绘画工作室,兼具对外展示和交易功能。唐雪峰说:“对原创画家来说,大芬油画村是一个重要的展示、交流与推广平台,仅在今年深圳文博会5天时间里,工作室的画作销售额就接近10万元,还有不少画商和我建立了联系。”

早在上世纪90年代,大芬油画村便逐渐成为批量生产油画的代工厂。在大芬油画村做跨境电商起家的周峰赶上了2005年前后大芬海外订单的高峰。“当时,我们销售的产品以临摹油画为主,款式风格比较单一,规模小,产值低,只能达到收支平衡,略有盈余。”大芬美术产业协会名誉会长、深圳雅今文化集团有限公司创始人周峰告诉记者,2008年国际金融危机后,海外订单减少,公司便由出口转向内销,主要满足会所、酒店等专业人士对新奇特装饰画的消费需求。当前,随着大众消费趋势与审美的变化,大芬文化消费变得更热更旺,寓意吉祥且更具现代设计感的装饰画深受市场青睐。同时,运用声光电等综合材料,叠加氛围灯等实用功能的新型艺术品也越来越热销。周峰说:“通过云上文博会和线下活动引流,叠加‘618’购物热潮,大芬油画村产业链头部电商在6月1日至10日的销量较同期增加了20%,销售额预计达1亿元。”

周村古商城景区工作人员向游客赠送艾草



张晶摄(中经视觉)

感受周村

本报记者 王金虎

“周村烧饼配酸奶,这味道简直绝了!”“丝绸披肩按克卖,今天真是开眼了!”

端午节到来之际,在山东淄博市周村区,游客们美食、赏民俗,浓厚的节日氛围、新奇的特产产品,让人流连忘返。

作为千年古城、百年商埠,周村历史悠久、底蕴深厚,是著名的“鲁商发源地”“丝绸之乡”和中国民间文化艺术之乡,鲁商文化、丝绸文化、聊斋文化等在这里交相辉映,以瑞蚨祥为代表的“八大祥”老字号在这里发源,《大染坊》《旱码头》《闯关东》《活着》等著名影视作品在这里拍摄。周村粽子、周村烧饼、周村丝绸被列入国家级非物质文化遗产保护名录,周村花灯、民间扮玩、五音戏独具特色,是名副其实的文化名城。

在游人如织的周村古商城景区内,处处弥漫着粽香、艾草香和各种特色小吃的香气,射五毒、趣味投壶、编艾草帽等民俗活动妙趣横生,引得游客争相参与。买一个香囊,编一根彩绳,尝一口粽子,再欣赏一场精彩的端午节民俗展演,几乎成了每一位游客的“标配”。

“端午节对我们来说是一个非常新鲜的节日,

有很多有趣的风俗。我和我的朋友们体验了包粽子,这是一种传统的端午节食品,味道很不错。”从俄罗斯来周村旅游的西西金娜笑着说。

作为“丝绸之乡”和“丝路之源”,各类丝绸制品一直是周村的一张亮丽名片。前不久,周村丝绸纺织企业淄博大染坊丝绸集团有限公司与海岱楼钟书阁合作推出了丝巾和手帕,将海岱楼这一淄博新晋“网红”地标的形象印制在传统丝绸制品上,由于设计吸睛、价格亲民、推介有力,一举成为“爆款”旅游产品,深受各地游客喜爱。

随着端午节的到来,这款网红产品又迎来了销量“井喷”。据大染坊公司总经理张晓光介绍,丝绸制品属于近期热度极高的淄博文化灵魂“三件套”之一,海岱楼丝巾、手帕价格实惠又便于携带,非常适合游客们买来作为伴手礼。“节前我们就加大了这款产品的备货量,现在线上线下都供不应求,很多人一买就是好几条。”张晓光表示。

端午节在民间又被称为“女儿节”,历来有娘家人在节日期间看望出嫁闺女的风俗。亲朋好友欢聚,自然少不了这一桌美味的宴席。“我们酒店端午小长假期间的包间预订基本都排满了,

大部分是家庭聚餐或朋友聚会,这几天都是满负荷运转。”周村餐饮企业山东知味斋餐饮有限公司副总经理王旭介绍。

坐落于百年商埠周村,知味斋主打的正是以“南北融合、选材广泛、味型丰富、本味突出”为特点的商埠菜,并在传承经典的基础上不断创新。如“管鲍之交”这道菜,就是以历史典故为灵感,将笔管鱼和鲍鱼切成菊花状,下锅煮至八成熟后捞出装盘再用滚汤浇熟,让食客在品尝美味的同时还能感受到厚重的齐文化,深受消费者青睐。

以古商城景区为核心,以国家5A级景区创建为抓手,周村启动实施鲁商示范园项目建设,对核心景区进行改造提升,不断引进新兴时尚业态,周村古商城被评为省级夜间文化和旅游消费集聚区。“这套民宿也太棒了,装修古色古香,设施一应俱全,推开窗就能看见荷花池,顺着楼梯登上屋顶就是观景露台,关键是价格还很实惠!”端午节期间,济南游客赵淑聪一家来周村游玩,参观完周村古商城后入住了提前预订的南郊镇韩家窝村鲁派精品民宿,舒适的环境令赵淑聪一家欣喜不已。

近年来,韩家窝村大力发展体验式乡村近郊游,着力打造墨水河生态园区,精心设置了喷泉、多孔桥、湖心亭、休闲步道、彩虹滑道等景点,并将5处闲置民宅改造为鲁派精品民宿,节假日期间接待游客近千人次,日均营业额达10余万元。



图为甘坑新镇甘坑非遗市集活动现场。(资料图片)