

垃圾资源化利用在路上

本报记者 亢舒

只有让绿色化打开产业提质增效的新空间,在发展中推动转型,在转型中促进发展,才能最大程度激发制造企业绿色化转型的动力。

在近日召开的2023工业绿色发展大会上,工信部强调要把绿色发展理念贯穿工业生产全过程、全链条、全领域。近年来,中央频频提出推动制造业高端化智能化绿色化发展,但在企业实践中,高端化是重点,智能化是重点,绿色化却往往被忽视。

黄鑫

制造企业对高端化、智能化有积极性,因为高端化意味着价值链高端,企业要竞争力、要利润,对高端化自然有着强大的内驱力,尤其是一些重大技术突破还能获得专项资金支持,因此高端化一直是优质企业追逐的焦点。智能化则是制造业转型升级的关键就在于用好制造大国和网络大国两个优势,让新一代信息技术与制造业充分融合。在实践中也可看出,智能化在降本增效等方面的效果立竿见影,已成为近年来不少制造企业重塑新优势的重要手段。

相比高端化智能化,企业绿色化转型动力显得不足。这也很好理解,好钢要用在刀刃上,企业经营资金有限,要在激烈的市场竞争中求生存,解决最紧迫问题、最快获得收益成为企业决定资金投入的关键考量。绿色化投入大、见效慢,短期甚至影响企业利润,制约了企业投资的热情。加之我国制造业存在大量规模小、布局分散、种类繁多的小企业,绿色化转型遇到的问题千差万别,管理难度大,所以业内存在“不转型等死、转型找死”的说法。

制造业绿色化是新型工业化的必然要求,也是中国式现代化的应有之义。看长远,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,中国加快工业绿色发展,顺应时代发展大势,契合全球绿色低碳发展合作需求,是大国责任,也是大国担当。看当下,我国现代化进程尚未完成,产业结构仍未跨越高消耗、高排放阶段,要突破资源环境约束瓶颈,必须坚持走新型工业化道路,加快构建资源节约、环境友好的绿色制造体系,打造绿色新动能。

但要注意,制造业绿色化不能脱离实际,也不可能一蹴而就。我国还处于工业化、城镇化的快速发展进程中,产业转移还待循序渐进,基于我国产业结构和资源现状,立足当前发展阶段,需把握转型的节奏和力度,让绿色化打开产业提质增效的新空间,在发展中推动转型,在转型中促进发展,才能最大程度激发制造企业绿色化转型的动力。

让绿色化赋能绿色制造。数字技术能优化产品设计,提高生产效率,减少材料损耗及能耗排放等,把智能化改造与绿色化有效结合,以数字化转型驱动生产方式变革,用数字技术提升能源、资源、环境管理水平,在绿色低碳领域形成新的经济增长点,实现企业经济效益和社会效益的协同,更易被企业所接受。

制造业绿色化还要立足产业布局区域实际,不能一刀切。我国各地资源分布不同,产业分工各异,绿色化方向也不尽相同。比如东部地区虽然高新技术产业和先进制造业占比较大,但资源环境约束压力也更大,更需作出绿色低碳表率;中西部地区是原材料供应重要区域,不少地方长期以来已形成了单一产业结构,甚至一业独大,绿色化转型还得久久为功。

从经济社会发展大局和长期任务看,我国坚持绿色发展的导向不会变。要处理好长期目标与短期指标的关系、工业增长和节能降碳的关系、有为政府和有效市场的关系,坚定推动产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化,为绿色化提供绿色化、制造流程数字化,制造业绿色化就大有空间。

本版编辑 祝君壁 美编 高妍

垃圾与收运车类别不匹配,系统就会自动判定为混装混运。垃圾桶上安装了识别芯片,平台能够自动判断是否混运,如果是混运,平台可以按照有关规定自动出具整改通知书,发到运输单位。

加快地方立法进程

垃圾分类如何继续推进?住房和城乡建设部有关负责人表示,要进一步健全生活垃圾分类法律法规制度体系,加快地方立法进程,坚持教育和惩戒相结合,强化垃圾分类的责任义务。下一步将进一步细化完善垃圾分类法规制度体系,让群众知道垃圾分类是法定义务,要把教育和惩戒相结合,保证垃圾分类实效。

据了解,住房和城乡建设部将启动《城市市容和环境卫生管理条例》《城市生活垃圾管理办法》等修订工作。特别是在垃圾减量化方面,要加强制度供给,在生产、流通、消费环节减少包装物,加强再生资源回收系统和垃圾处理系统的有效衔接,减轻末端处理设施的压力。

住房和城乡建设部表示,今年各地也要加快立法进程,立项调研一批、讨论审议一批、公布实施一批,争取年底前完成立法城市比例达到70%以上,力争2025年年底前基本建立完备高效的法规制度体系。

与此同时,垃圾分类和处理还将补齐设施短板上下功夫。扎实推进城市生活垃圾处理设施建设,持续提升焚烧处理能力,开展县级地区小型焚烧试点工作,不断优化生活垃圾处理结构。

根据《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》,到2025年年底,全国城市生活垃圾资源化利用率达到60%左右。全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到约80万吨/日,城市生活垃圾焚烧处理能力占比65%左右。

对此,上海环环生态科技有限公司董事长张益认为,垃圾焚烧行业将延续快速发展趋势。成熟的商业模式、稳定的投资回报和紧缺的项目资源,提升了核心企业的参与积极性。未来垃圾焚烧行业将呈现建设标准、运营水平、发电效率、行业集中度均有所提高的发展趋势。



垃圾分类 人人参与

垃圾分类是垃圾处理的重要前提。当前,越来越多的人愿意参与垃圾分类,把垃圾分类视作一种文明行为。近日,住房和城乡建设部公布了全国百名“生活垃圾分类达人”,他们中既有街道社区书记、物业从业人员,也有分类讲师、公益志愿者、热心市民。为了加强生活垃圾分类宣传教育工作,住房和城乡建设部还在全国范围内组织确定了2023年“生活垃圾分类宣传教育基地”,北京市阿苏卫生生活垃圾焚烧发电厂、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市生活垃圾分类体验馆等150座基地入选。

湖北省宜昌市伍家乡合益村垃圾分类志愿者董晓丹是一位生活垃圾分类达人。她组建了“董小组环保加油站志愿服务队”,通过短视频、做直播的形式在辖区内广泛开展生活垃圾分类宣传活动。她积极打造以“垃圾分类小课堂”为主题的特色活动,通过“手把手”的方式,在点位上指导、培养居民养成正确投放垃圾的习惯。在她的激发下,小区大部分居民都能主动破袋投放。

另一位来自河北省石家庄的垃圾分类达人师彦文已有81岁高龄。他拿起手中的画笔,编辑创作各种形式的垃圾分类宣传材料、展览,组织老年朋友和大学生志愿者加入公益队伍。自费自编垃圾分类宣传教材课件,在中小学、幼儿园、社区等地开展宣讲活动约600场次。

清华大学环境学院教授刘建国认为,随着垃圾分类工作的不断深入和范围的不断扩大,垃圾分类的功能定位也在不断跃迁:从“垃圾分类工作就是新时尚”到“是社会文明水平的一个重要体现”,再到“对于推动生态文明建设、提升社会文明程度、创新基层治理都有重要意义”。垃圾分类的意义已超越垃圾处理本身,成为推动个人文明、社会文明、生态文明进步的有力抓手之一。

做好分类运输管理

在日常生活中,我们偶尔会听到这样的声音:虽然把垃圾分类投放至不同垃圾桶中,但垃圾车会不会都混运了?即便在小区分类了,送到垃圾处理厂会不会混在一起烧掉了?

这样的认识不利于我们积极践行垃圾分类。实际上,收废品的大爷大妈捡走的可回收垃圾是十分有限的,不能变卖的废旧金属、外卖餐盒、纸张、玻璃等一般不会被捡走。同时,他们捡走一些可回收变卖垃圾的时间也不确定,不能确保垃圾分类的效果。

对于垃圾混运问题,中国环境科学研究院张懿璇认为,毋庸讳言,确实有些地方依然存在混运问题,亟待改进。但更多的是公

众对垃圾分类运输过程了解不充分。如今,很多城市和乡村垃圾专车专运已经落实得很好。不同种类的垃圾由专车运到不同的处理厂,运输过程封闭,车辆外观也不同。

张懿璇建议,要做好垃圾分类运输的科普。可以联合垃圾运输企业,将垃圾收集运输过程和监控程序通过传播活动向公众展示;也可以在运输车上做好专车专运的标识,使公众充分了解垃圾在分类投放后会进行分类运输,自己的行动没有白费,能够进一步提高公众对垃圾分类的认知和行动意愿。对于垃圾运送到焚烧厂后是否混在一起焚烧的疑问,可以进一步公开垃圾处理流程,接待更多社会公众,让大家亲眼见证垃圾怎样变废为宝。

在推进垃圾分类的过程中,数字化手段能够有效助力。各地正在推动科技赋能上下功夫,充分利用新一代信息技术,逐步构建生活垃圾分类管理平台,推动生活垃圾分类“一网统管”,大力推动环卫装备标准化、智能化改造和提升,推动环卫行业向科技智慧型转型升级。

在山东青岛,西海岸新区的智慧监管系统能清晰显示垃圾收运车、收运线路和收运点的作业完成率、收运时间和各点位的运输状态。收运车辆配备了识别装置,如果收运

嵌入式冰箱销售保持高增长

本报记者 周雷

发展趋势下,嵌入式冰箱日益受到消费者青睐。奥维云网数据显示,嵌入式冰箱线下市场的零售额占比从2022年的19.1%增至2023年一季度的23.1%,预计今年整体将达到30%至35%。奥维云网副总裁何金明分析认为,冰箱业作为传统家电产业,未来的市场竞争关键在于对细分市场的把握和场景产品形态突破。

“从冰箱行业整体来看,嵌入式冰箱是风冷冰箱普及后的新风口。”京东家电家居事业部冰洗产品运营专家蔡瑞琛表示,基于消费者对食物存储量需求的加大、存储食材种类日益广泛丰富,同时受限于厨房面积大小和家电家居一体化美观等需求,嵌入式冰箱形态下大容量、分区存储和超薄嵌入等产品得以快速增长。在此趋势下,今年以来京东家电的超薄嵌入式冰箱销量保持三位数

以上的高增长,而这也带动京东家电冰箱大盘增速保持在两位数以上。

“冰箱不仅要好用,还要好看,融入周边环境。”卡萨帝冰箱嵌入式产品总监王志伟表示,基于用户需求的洞察,卡萨帝冰箱坚持家居一体方向的持续创新。从自由嵌入式到零距离自由嵌入式,再到最新的原平嵌设计,卡萨帝冰箱以厨房尺度为依据,以嵌装标准尺寸、专业踢脚、专业铰链等六大嵌装设计为支撑,努力出新出彩,引领整体厨房美学的升级。

外资品牌也不甘示弱。博西制冷产品事业部副总裁王宇鹏介绍,博西家电旗下品牌博世家电推出的专业嵌入式冰箱,能够无缝嵌入橱柜,完整融入整体厨房。西门子studioLine系列嵌入式冰箱包含4种基础单品,可任意组合搭配。

面对嵌入式冰箱的诱人商机,冰箱企业各显其能,在不断的技术竞争中实现创新升级。美的旗下COLMO纯平全嵌零嵌冰箱以35项发明专利、35项中置蒸发器专利打造能够嵌入式标准橱柜的纯平全嵌冰箱;容声WILL无边系列冰箱以“三不”嵌入标准实现冰箱机身契合标准橱柜的深度;松下冰箱纤雅·全嵌系列实现无缝嵌入橱柜同时与橱柜表面0落差地平面嵌入;三菱全嵌冰箱采用全空间集成技术和创新的底部散热前进前出设计……

把握趋势是抓住市场机会的前提,新一代厨房场景布局中全面融入嵌入式冰箱方兴未艾,家电、美学、科技的融合创新将持续推进。王雷强调,希望更多冰箱企业能够以创新产品带给消费者焕新的意愿,以创新技术给消费者带来价值、给企业带来效益。

邮储银行苍南县支行 为科技型企业插上腾飞之翼

浙江某新材料科技有限公司负责人黄先生,在成功授信500万元“科创e贷”后,激动地说:“邮储银行科创e贷真是好产品,利率低、速度快,第二天就放款,为邮储银行点赞。”原来,黄先生的企业近来订单量增加,因扩大生产规模,导致流动资金不足,需要贷款,邮储银行苍南县支行及时为黄先生提供了帮助。

黄先生的企业主营产品为塑编袋,资金主要用于采购塑料粒子,需要提前支付定金。由于企业为轻资产性质,缺少土地、厂房、设备等实质抵押物,无形资产比重较大,向银行申请流动资金贷款较为困难。而邮储银行小企业“科创e贷”正是面向拥有实用型专利的中小科技型企业、高新技术企业,基于税务、专利、科技特色数据的小微贷信用产品模式,可有效纾缓科技型企业初期抵押物缺乏、纳税金额不高的阶段性融资困境。自“科创e贷”产品开办以来,邮储银行苍南县支行积极走访县域内产业园区,加强与政府相关部门的联系力度,于2023年4月初完成首笔“科创e贷”业务,在近2个月的时间相继对县域内10家科技型企业授信4000余万元。

“科创e贷”产品的落地是邮储银行苍南县支行不断创新科技金融产品和服务,提升金融科技水平,增强金融普惠性的有效之举。下一步,邮储银行苍南县支行将持续支持高新技术企业、专精特新中小企业的创新发展,为苍南科技型企业腾飞贡献金融力量。

(数据来源:邮储银行苍南县支行) 广告

邮储银行绍兴上虞区支行 发展绿色信贷 推动绿色转型

“没想到免抵押、免担保、办理时间短、不用跑银行就能贷到款,真的给我们企业提供了很大帮助。”浙江浙风科技有限公司负责人,在融资后对邮储银行绍兴上虞区支行的客户经理表示感谢。

浙江浙风科技有限公司是一家生产风机、空调通风设备的企业。多年来,公司致力于开发高科技的通风制冷产品,其中和浙江大学流体工程研究所联合研发的节能型防爆风机和电动防雨百叶产品的创新技术已被国家相关部门认可并核准使用。

近年来,绍兴上虞区支行在相关监管部门的指导下,积极践行碳达峰碳中和绿色金融政策,聚焦绿色产业企业名录,深入走访辖内绿色企业,了解绿色企业需求,实时配套相关金融支持绿色技术创新贷款,如“科创e贷”产品,流程简便快捷、无需抵押,最高可贷500万元。截至4月底,绍兴上虞区支行共累计发放绿色信贷6.30亿元,为企业化解了融资难题,持续推动当地实体经济绿色转型。

绿水青山就是金山银山,邮储银行绍兴上虞区支行将以绿色项目为重点,推动绿色产业做大做强,扎实贯彻绿色金融理念,不断优化金融服务,创新金融产品,着力提升对绿色企业的金融服务能力,深入打造绿色金融发展新格局。

(数据来源:邮储银行绍兴上虞区支行) 广告

浙江省建德市 青年人才点燃乡村发展

浙江省建德市高度重视青年人才工作,支持青年人才在高质量发展新篇章中挑大梁、当主角。在建德市委人才办等部门的牵头带动下,各乡镇(街道)通过多类型赛事、活动等形式,不断链接青年人才,吸引其回乡置业创业。

今年上半年,建德市委人才办指导寿昌镇人才工作小组以及镇团委积极谋划,以活动为载体,给青年人才搭建自我展示的舞台。通过举办交流活动,形成“活动交流—反馈改进—招才引智”的循环成效。一季度,由市委人才办主办、寿昌镇承办的2023年建德市首期“遇见未来·人才面对面”暨建德市首个人才会客厅启用仪式引起热烈反响,营造了市级层面“我在寿昌挺好的”主题活动成功举办,收集人才引进培育意见建议15条,助力企业发展、乡村振兴。

寿昌镇人才工作小组还在衢州学院搭建了学子工作站,签订了校地合作协议,并聘用工作站站长为镇域预制菜行业头部企业“麦子妈”的引才大使,推介建德企业、宣传政策等,实现了“校—镇—企”的点对点、线线连接,为建德招才引智青年人才返乡就业创业拓宽了路径。

此外,为加快寿昌镇农业产业发展步伐,切实发挥“十里寿昌江”农村综改集成建设项目绩效,出台《寿昌镇农业产业发展扶持细则(2021—2023年)》,对从事农业生产和管理的人才提供“点对点”服务,多管齐下,鼓励青年人才回乡发展乡村产业。寿昌镇将继续深耕人才事业,大力构建吸引人才的磁场,让人才“星火”在十里寿昌江的产业沃土上绽放光芒。

(数据来源:浙江省建德市寿昌镇人民政府) 广告

浙江省湖州市长兴县李家巷镇 党建联建 强村富民聚活力

浙江省湖州市长兴县李家巷镇聚焦主动融入长三角经济一体化建设,联合上海市金山区吕巷镇、上海思尔腾科技集团有限公司开展“孝心力”党建联建,探索乡村旅游资源联合开发,激活强村富民共富活水。吕巷镇向李家巷镇引介美丽乡村市场化运营项目1个,目前试点石泉村整村运营项目、刘家渡村共富社区项目。

李家巷镇围绕盘活资源,成立乡村振兴专项基金,依托数字化资产管理平台,形成数字资产管理一张图。建成物业服务、人力资源、光伏项目、工程建设、文旅项目等5个板块服务项目,已为5家企业提供服务,创收73万元。带动村民房租收入增长135%,就近就业创业300余人。

“通过建立镇、村、企三方利益联结机制助力整村运营,我们探索出一条市场主营、政府助营、村庄合营、多方共赢的乡村振兴新路子。”李家巷镇相关负责人介绍。依托“孝心力”党建联建支点,镇村企联合成立运营公司,成立创客基地,实施新青年回归计划,成功招募合伙人10人;推动拾月派对、霖霖楼等45个业态项目落地;成功布局教育科普、亲子研学、休闲观光等12种特色业态。2022年,李家巷镇村均集体经济经营性收入超300万元,农民人均纯收入4.76万元。

(数据来源:浙江省湖州市长兴县李家巷镇人民政府) 广告