

中消协将开展“反对强制关注公众号”监督工作——

依法加强广告营销监管

本报记者 余颖

6月19日,中国消费者协会宣布将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,消费者可将遇到的此类问题通过电子邮件方式向中消协反映。中消协将委托专业维权志愿者对线索进行汇总、分析、整理,并视情节采取提示警示、约谈劝谕、支持消费者诉讼、提起消费民事公益诉讼等方式,依法维护消费者合法权益。

停车缴费、点餐、购物、开发票……如今,很多消费场景都要用到扫码支付。但这种本该是提高效率、便捷快速的消费方式,却因为部分场所设置的通过关注公众号缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况,给不少消费者带来困扰。消费者扫码关注后,常常会收到公众号发送的大量

广告等无关信息的侵扰,还有可能面临个人信息泄露和落入消费陷阱的风险。

经营者将关注公众号或使用手机APP、小程序作为消费者行使权利或享受服务的前提,并在此过程中获取与服务无关的消费者个人信息的行为,已经违反了消费者权益保护法、个人信息保护法的有关规定,侵害了消费者的自主选择权、公平交易权,消费者有权拒绝和举报。

法律禁止强制扫码关注,但禁而不止,原因何在?北京阳光消费大数据研究院执行院长、中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,一方面是因为消费者很少较真,监管部门也没有强力打击,使得商家心存侥幸;另一方面,经营者要求消

费者关注其公众号,可以获得关注量,并通过广告等方式吸引消费者再次光顾。

此前,北京、上海、江苏、深圳等地消协组织已经就“扫码强制关注使用”发声,通过发布倡议、组织经营者进行自律承诺、开展专项消费监督等维权工作,呼吁商场、餐厅、停车场等商家在扫码缴费过程中不强制关注公众号、不过度索取个人信息。此次中消协在全国范围内开展监督工作,征集投诉线索,意义又不一样。

“消协通过公开征集消费者投诉线索,让更多商家知道这项监督工作,以社会力量形成监督合力,对强制关注将形成有力震慑。”陈音江认为,这是在提醒经营者抓紧整改,否则消协可采取公开曝光、约谈等措施,

甚至支持消费者提起消费诉讼。同时,中消协还可以将线索向属地监管部门转移,以便执法机构开展执法。

陈音江建议,有关部门应建立健全相关标准制度,并建立多部门联合监管机制。如网信、工信等部门应探索建立健全微信公众号及二维码的使用标准和规范制度,同时联合市场监管、税务、交通等行政主管部门建立联合执法机制,严格落实二维码使用识别标准,禁止公众号平台强制收集用户信息。针对一些商家和平台违背消费者信息安全意愿乃至滥用个人信息等行为,应设立并同时完善线上线下消费者侵权投诉渠道,建立长效机制,惩治处置侵犯消费者权益的行为,保障消费者合法权益。

办好义务教育,事关亿万少年儿童健康成长,事关国家发展和民族未来。从2012年到2021年,我国义务教育在全面普及基础上,进一步实现县域基本均衡发展。

人民群众对“上好学”的呼声日益强烈。中办、国办近日印发《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》提出,到2027年,优质均衡的基本公共教育服务体系初步建立。到2035年,适龄学生享有公平优质的基本公共教育服务,总体水平步入世界前列。

优质均衡要更注重内涵发展和质量提升。《意见》不仅注重义务教育学校校舍建设、安全防范建设、教学仪器设备、数字化基础环境等办学硬件条件,更对学校班额、教师配备、校园文化环境等软件建设提出要求。针对当前不少地区教师结构性缺员问题,《意见》提出确保以县为单位实现中小学教师编制全面达到国家基本标准,依据国家课程方案配齐配足教师,特别是加强思政、体育、美育、劳动教育和心理健康教育、特殊教育教师配备。

实现优质均衡要更注重优化教育资源配置。受城镇化等因素影响,部分农村学校生源大幅减少,城镇学校随迁子女不断增加,“乡村空、城镇挤”矛盾突出。《意见》要求建立与常住人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制,按实际服务人口规模配置教育资源。目前,城镇大班额已基本消除,还需进一步振兴乡村教育,切实提高乡村学校办学水平。《意见》还要求加强国家中小学智慧教育平台建设,构建互联互通、共建共享的数字教育资源平台体系。此举将充分利用信息化打破资源壁垒,帮助农村边远地区提高教育质量。

优质均衡主要体现在校际之间,推进师资力量配置均衡是关键。《意见》提出,完善交流轮岗保障与激励机制,将到乡村学校或办学条件薄弱学校任教1年以上作为申报高级职称的必要条件,3年以上作为选任小学校长的优先条件。规定如此具体,就是要保证教师交流轮岗这一推进校际资源均衡配置的做法能切实有效地贯彻落实。《意见》还提出积极探索建立新招聘教师在办学水平较高的学校见习培养制度。双向流动不仅为薄弱校带去优质教学资源,还有助于年轻教师开阔眼界、增长才干,为建设一支高素质教师队伍提供保障。

李丹

“水光互补”构建清洁能源体系

本报记者 王新伟 吴秉泽

高山河谷、白云碧空,水电站与光伏电站交相辉映……不久前,记者来到贵州省威宁县与云南省会泽县交界处的象鼻岭水电站,看到水电与光伏互补发电的壮观景象。

象鼻岭水电站是贵州首个实现水光互补的示范发电项目,采用“水、光、火”互补模式开发。水库总库容2.63亿立方米,调节库容1.678亿立方米,电站总装机容量240兆瓦。光伏电站共分为两期,已于2017年6月和2018年6月相继投产发电。

网负荷高峰来临,水电机组启动,进行顶峰发电。“经过互补调节后的电能,出力曲线更加平滑、稳定,电能质量更加优质、安全,为多能互补开发起到良好的示范作用。”象鼻岭水电厂厂长陶国告诉记者。截至4月底,象鼻岭水电厂累计发电33.22亿千瓦时,其中水电累计发电27.06亿千瓦时,光伏累计

发电6.15亿千瓦时,相当于节约标准煤约113万吨,减少二氧化碳排放约304万吨。

威宁有“贵州屋脊”之称,太阳能、风能资源丰富,全年平均日照1800多个小时,年有效利用时间约1200个小时,发展光伏发电的区位优势明显。2015年,地处威宁县岔河镇和海拉镇境内的平箐梁子“平箐光伏电

站”建成并网发电,成为贵州首个光伏电站。

截至2022年底,贵州毕节新能源装机容量达514万千瓦,占全省的26.9%,位列全省第一。“我们将全力构建清洁低碳、安全高效的能源体系,推进绿电交易和碳排放交易,构建智能高效的能源利用系统,助力清洁能源产业高质量发展。”毕节市能源局党组书记彭玉祥说。



6月18日,西藏林芝市工布江达县巴河镇嘎拉村,薰衣草成片开放,游人慕名前来。今年,西藏全力推动旅游提质升级和高质量发展,努力实现全年旅游接待3900万人次、旅游收入510亿元的目标任务。为此,西藏继续深化旅游与文化、体育、教育研学、高原农牧业、健康养生等领域协同发展。

本报记者 代玲摄

国家反诈中心APP累计预警3.1亿次

本报北京6月19日讯(记者曾诗阳)近年来,公安部会同工信部、中国人民银行持续深入推进打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作,联合推出了国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证

通查”、云闪付APP“一键查卡”、反诈名片、全国互联网账号“一证通查2.0”七大利器,为人民群众构筑反诈反诈“防火墙”。据了解,自2021年3月15日上线以来,国家反诈中心APP累计受理群众举报线索2323万条,向群众预警3.1亿次。

文明用餐形成制度

位消费者。

在保证食品安全的基础上,资阳市乐至县市场监管局要求餐饮企业规范菜品制作流程,最大限度利用食材,减少后厨浪费,做到从源头开始厉行节约。在部分餐饮单位设置“绿色餐饮劝导员”岗位,建立健全用餐人员登记制度,动态监测每日用餐人数、食材用量及余量台账。

从抓行政执法、促行为规范的角度出发,四川省市场监督管理局还编制了《制止餐饮浪费执法检查指引手册》《制止餐饮浪费专项行动资料选编》,会同教育、商务、文化旅游等部门实施《餐饮服务单位节约管理规范》。

为推动制止餐饮浪费行动走深走实,川渝两地近期首次在酒店宴席领域制定《制止酒店宴席餐饮浪费行为规范》区域性团体标准,对酒店宴席前准备、席间服务、席后管理全流程关键环节提出了量化指标,力求形成制止餐饮浪费的制度性成果。

2015年2月16日,习主席视察驻西

盛夏,南海。碧海汪洋之上,数架中国轰-6K战机编队飞行,如离弦之箭,飞临远海,射向深蓝……

这是空军航空兵某团飞行二大队新一批飞行员的首次远海飞行训练,也是二大队的一次常态飞行训练。

70余年前,这支人民空军首批组建、首支参战、首立战功的轰炸航空兵大队,在大和岛上空临空轰炸,首开人民空军航空轰炸作战样式先河。

战巡南海、前出西太、绕岛巡航……进入新时代,在习近平强军思想指引下,这支部队再担使命、矢志强军,在人民空军建设发展的壮阔征程上换羽高飞,飞行员的时代航迹。

作为军事斗争准备中的空中铁拳,他们先后被党中央、国务院、中央军委联合表彰,被所在战区评为备战打仗先进典型,被空军授予集体一等功。

向远海,扛起新时代赋予的使命

飞出去、向远海,是新时代人民空军转型跨越的写照,也是二大队书写的时代答卷。

这段充满光荣与梦想的航程,靠的是清晰的领航与擎画。

2014年4月14日,习近平主席到空军机关调研,指出“空军是战略性军种,在国家和军事战略全局中具有举足轻重的地位和作用”,并提出“加快建设一支空天一体、攻防兼备的强大人民空军”的战略目标。

号令催征。2个月后,二大队改装轰-6K。

从最老旧轰炸机改装到最新型轰炸机,意味着什么?“二大队从此告别临空轰炸的单一作战方式,开启空中远程精确打击新路径的探索。”时任大队长李松深深知改装难度。

唯一的“捷径”,是苦练精飞。

面对全新升级的信息化系统,首批改装人员不到3个月,就提前完成改装任务;首飞不到7个月,即执行南海战巡任务;不到10个月,就前出第一岛链遂行远海任务……

2015年2月16日,习主席视察驻西

向着新的胜利,奋飞

——空军航空兵某团飞行二大队锻造空中铁拳纪事

安部队,提出“思想政治要过硬”“打仗本领要过硬”“战斗作风要过硬”,并登上轰炸机、坐进驾驶舱。

千里之外,正处在轰-6K改装转型关键期的二大队官兵,热血沸腾。

风好正是扬帆时。面对乘时代洪流而至的科技之变、战争之变、对手之变,他们结合生命要求和改装实际,跑出实战能力生成的“加速度”——

2015年8月,改装轰-6K后飞越巴士海峡;2016年7月,赴黄岩岛等岛礁附近空域巡航;2017年12月,与歼击机、侦察机等成体系飞越对马海峡;2018年5月,完成夜间绕飞台岛巡航……

中流击水,勇进者胜。在一次次的飞行中,二大队加速转型——

从最初的轰-6K单型单批,到今天成体系常态化出击,通往未来战场的体系制胜之路愈发明晰。

这些年来,二大队官兵用羽翼丈量祖国山河,先后140余人次飞向远海,在维护国家主权、安全、发展利益的航程上不懈奋飞!

向胜利,用打赢去诠释忠诚

什么样的轰炸机机组才能赢得胜利?二大队官兵的答案是一致的:飞得远,突得进,打得准。

而打赢之路,并非坦途。

2020年,作为曾经的“金飞镖”得主,二大队却在参加当年空军“金飞镖”考核时表现不佳。

原来,他们在航线规划上,仍停留在传统的人工计算,难以适应瞬息万变的战场环境。

“失败让我们意识到,必须顺应时代之变、对手之变、科技之变。”大队操控师张九木带领大家研发出“高空投弹计算

软件”,将投弹命中率提高近20%。

翌年,空军“金飞镖”考核,二大队再次夺冠。

去年,一次赴巴士海峡的体系训练中,指挥员问了二大队一个问题:真正的战争来临时,你在哪里?扮演什么角色?

这个问题,二大队官兵思考至今:“战争形态不断演进,轰炸机在作战中的角色也在不断变化,谁能敏锐感知、付诸行动,谁就会赢得主动。”

向未来,为建设世界一流空军接续奋飞

在二大队空勤楼左侧的文化墙上,雕刻着24个以“首”字开头的词语:首建新功、首装首守、首用必胜……

每个“首”字,都代表着党和人民的期许与信任,也承载着过往的辉煌与时代的责任。

“我的转型从45岁开始……”已经飞了30年的魏孝纲5年前从领导岗位卸任,回到二大队继续担任飞行教官。这一次,他比以前更专注飞行研究,助推着年轻的“后浪”追赶时代浪潮。

曾经,作为新飞行员的李晓松,用了足足数年才成长成为一名副驾驶。如今,黄诚等一批年轻飞行员,实现这一目标只用了200多天。

近年来,大队以中队为单元,按老、中、青3个层次编组训练,通过任务牵引、以老带新帮助年轻飞行人员快速“拔节”。

今天,大和岛作战的光荣传统依然雕琢着这群平均年龄只有29岁的新时代飞行员——向着胜利奋飞,是他们不变的航向。

2022年10月发布的《强军十年大事记》,这样记录下他们的成长与跨越:2017年,空军出动轰-6K、苏-30、歼-11和侦察机、预警机、加油机等多型多架战机组,实施“绕岛巡航”等训练课题,锤炼提升维护国家主权和领土完整的能力。

在强军10年的宏大叙事中,作为重大事件参与见证者的二大队官兵,乘着时代的长风,奋飞在迈向世界一流的航程上。

文/新华社记者 黄明 刘济美 高玉娇 (据新华社广州6月19日电)



试飞中队与机组

余红春

新华社发