

财金视野

# 久久为功打好降成本“组合拳”

国家发展改革委、财政部等部门近日联合发布做好2023年降成本重点工作的通知，从税费成本、融资成本等8个方面部署降低实体经济企业成本。这是连续第七年由多部门联合部署这项工作，反映出企业降成本的必要性、复杂性和长期性。

“降成本”关系企业个体的运营，对经济平稳健康发展有着重要影响。近年来，降成本工作持续推进，很多企业都有实实在在的获得感。以实施税费支持政策为例，减税、退税的“真金白银”规模庞大、直接惠及千万企业，我国宏观税负水平连续下降，已处于世界较低水平。同样，融资等其他方面的降成本措施也纷纷发力。

尽管如此，但仍有不少企业觉得负担较重、经营吃力。根本原因在于，降本增效是企业经营永恒的主题，并非一朝一夕，而是要久久为功。近年来，受疫情冲击较大，市场环境严峻，生产经营面临多方面压力，则是继续做好降成本工作的直接原因。最新数据显示，今年以来工业企业利润出现较大幅度下滑，显示降本增效需求仍突出。助力经营主体降成本、纾困发展，必须继续作为宏观政策的重中之重。

企业成本的构成、影响因素具有复杂性

“降成本”关系企业个体的运营，对经济平稳健康发展也有着重要影响。

要把政策落到实处、实现企业成本有效下降，需要提高政策含金量与提升企业获得感并重，降低显性成本与降低隐性成本并重，加强政策支持与坚持练好内功并重，多方面发力，打好降成本这套“组合拳”。

和差异性，决定了降成本难以一招制胜、一步到位，必须多管齐下、综合施策。从去年的8个方面26项任务，到今年的8个方面22项任务，都是围绕企业主要成本构成，针对新的问题、困难和需求，打出政策“组合拳”。同时，要把政策落到实处、实现企业成本有效下降并非易事，需要多方面并重点发力。

提高政策含金量与提升企业获得感并重。小规模纳税人免征增值税、提高企业研发费用税前加计扣除比例、推动贷款利率稳中有降、继续阶段性降低部分社保费率……一系列政策切中企业痛点难点，颇具含金量。从文件规定的政策转化为企业实实在在的福利，还需要各部门精准高效的执行力。今年税收优惠政策重点支持中小微企业、个体工商户等群体，这些经营

主体规模小、数量大，有必要加强政策宣传，提供精细、便利的服务，确保政策红利精准直达经营主体。引导金融资源精准滴灌小微企业方面，则要用好用足普惠小微贷款支持工具，有效督促指导金融机构加快建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制，提高小微企业融资可得性和便利性。

降低显性成本与降低隐性成本并重。在税费、融资、用工、物流等显性成本之外，还必须高度重视难以直接体现在账面上的隐性成本，特别是制度性交易成本。市场准入壁垒、招投标和政府采购中的不合理限制、涉企违规收费等，这些隐性成本对企业的负面影响，有时甚至比显性成本还要严重。近日，国务院常务会议要求，在放宽市场准入、促进公平竞争、保

护知识产权、建设统一大市场等方面，分批次加快推出针对性强、含金量高的政策措施。要通过打造市场化、法治化、国际化营商环境，降低企业的各种隐性成本，更好地稳定预期、提振信心。

加强政策支持与坚持练好内功并重。政府和市场的降成本中都不或缺，必须做到政企合力，外部减负与内部挖潜双管齐下。降成本政策要在充分尊重市场经济规律的前提下，帮助企业轻装上阵，而不能保护落后产能。企业仅靠“政策礼包”难以真正做强做大，只有采取提升生产效率、提高管理水平、加快技术创新等挖潜增效措施，降低内部成本、提高效益水平，才能在市场竞争中获得有利地位。

企业是国民经济的基本细胞。促进经济持续恢复发展，需要把降成本这一套“组合拳”打好，支持企业纾困发展，有力有效提振市场信心，激发经营主体活力。



杨长湧

## 「形」与「势」

今年以来，世界经济持续低迷，我国经济恢复好转但内生动力还不强，外贸作为稳增长的重要组成部分，其运行态势受到各方关注。目前看，既要把握“形”，辩证看待外贸运行中的成绩和问题，精准剖析背后原因，又要把握“势”，厘清决定外贸发展的根本性、长期性因素，不为一时的波动起伏所惑所惧，坚定不移推动外贸稳中提质，实现高质量发展。

从“形”看，当前外贸运行有“忧”更有“喜”。“忧”的是，5月份单月进出口总额同比增速明显放缓，出口甚至出现负增长，但这是主要发达经济体需求疲弱、全球商品价格低位徘徊以及基数效应等多重因素综合作用的结果，是否会成为持续性压力尚待观察。“喜”的是，我国外贸已连续4个月保持正增长，贸易主体、贸易商品、贸易伙伴等方面的结构优化深入推进。特别是，前5个月我国与“一带一路”沿线国家贸易增长13.2%，与东盟保持我国第一大贸易伙伴地位；电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品表现亮眼，其中汽车出口增长124.1%，成为我国出口主要动力之一。

从“势”看，外贸高质量发展的坚实基础没有变，经济全球化虽然遭遇逆流但深入发展的大势没有变，新一轮科技革命和产业变革给外贸带来的重大机遇没有变，要对中国由贸易大国迈向贸易强国坚定信心。

外贸高质量发展具备坚实基础。一是产业。制造业是外贸发展的底层支撑。我国制造业综合实力和国际影响力强，在500种主要工业产品中，我国有四成以上产品的产量位居世界第一。同时，我国已形成一套包括金融、信保、物流、货代等的外贸服务体系，能够有效支持外贸专业化发展。二是市场。从出口看，经过改革开放40多年的深耕，我国外贸企业建立了广泛的国际商业联系和营销网络，“中国商品”赢得越来越多的国际信誉和市场认可度。从进口看，我国内需潜力持续激发，通过举办进博会、消博会、服贸会等国家级展会，与全球分享市场机遇，扩大进口空间广阔。三是规则。对内，我国形成有力有效的稳外贸政策体系，通过降关税、深化通关改革等，持续推进贸易自由化便利化，不断降低外贸的制度性交易成本。对外，我国积极推动构建高标准自贸区网络，为外贸高质量发展创造更好的国际环境。比如，2022年1月份RCEP正式生效以来，给我国外贸带来的红利正在加速释放。今年前4个月，我国与RCEP其他成员国进出口总额同比增长7.3%，占我国外贸比重达30.9%。

经济全球化深入发展大势没有变。当今世界，逆全球化思潮虽然抬头，但经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，其大方向不会根本逆转。特别是在一些发达经济体实施保护主义、单边主义政策时，发展中国家开放合作的意愿和行动明显增强。2022年11月份举办的第五届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2022》显示，2008年至2020年，发达经济体开放指数下降了5.9%，发展中经济体开放指数却提高了4.4%，“一带一路”经济体开放指数提高了5%。共建“一带一路”正在成为推动经济全球化健康发展的重大力量，沿线国家成为我国扩大外贸合作的潜力所在。

新一轮科技革命和产业变革为我国外贸发展带来重大机遇。当前，IT、汽车等传统全球价值链已经比较成熟，而能够进行模块化分工的新兴产业价值链尚未出现，传统货物贸易动能减弱。但在数字技术推动下，跨境电商、数字贸易等新业态新模式迅猛增长，成为国际贸易的一大亮点。WTO报告曾估计，2026年全球跨境电商B2C贸易额将增至4.8万亿美元。我国数字技术和数字经济发展居于国际第一方阵，跨境电商、海外仓等蓬勃发展，2022年跨境电商进出口额2.11万亿元，在全球挺立潮头。展望未来，随着新一轮科技革命和产业变革深入推进，我国在贸易数字化方面积累的技术、企业、产业、国际网络等优势将进一步发挥，外贸新业态新模式发展将迎来更多机遇，成为我国外贸结构优化升级的重要推动力量。

(作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员)

# 努力满足“老有所学”

年 巍

每年6月份，人们茶余饭后的谈资有很多与“教育”有关，其中不乏老年教育的话题。所谓“活到老，学到老”，继续受教育既是老年人的权利，也是他们的现实需求。

就个体层面而言，老年是生命的特殊时期，是仍然可以有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段。越来越多的老年人正是在促进经济发展、增进社会和谐中，不断提升生活的质量。从社会层面来看，老龄化社会既提倡孝老敬老，又呼唤老有所用。此前出台的《关于加强新时代老龄工作的意见》提出，将老年教育纳入终身教育体系，推动扩大老年教育资源供给。近年来，从老年大学到形式多样的在线老年教育机构，从政府主导、公益为主到资本介入、逐步市场化运营……各地因地制宜，创新形式，多措并举广泛深入开展老年教育。今年3月份，国家老年大学挂牌成立，标志着老年教育资源共享和公共服务国家级平台正式建立。

满足老年人精神文化需求，正是发展老年教育的目的之一。2022年，我国60岁及以上老年人已达2.8亿。据测算，2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿。“银发社会”既带来新挑战，也蕴含新机遇。有机构曾预测，老年教育市场

2050年的规模将超千亿元。这也说明，老年群体不是拉低人均GDP的负担，而可以成为发展的新动力。引导发展好老龄事业，是给老年人办实事、做好事、解难事，还能市场开拓出一片新蓝海。

无论是扩大老年教育资源供给，还是鼓励老年人继续发挥作用，都是为了促进老年人的社会参与。以60岁至70岁的老年群体为例，通过老年教育普及推广健康生活方式、维持健康身心状态，就有可能降低他们在70岁之后出现失能或半失能的概率。这会减轻个人家庭层面的经济生活负担，也会减少社会整体的医疗护理支出。可以说，老年教育是一项事关社会可持续发展的重要投资。

不过，老年教育市场还需深耕细作，要提供更高质量的教育资源。老年教育应既包含绘画、书法、声乐等传统教育内容，又覆盖互联网、金融、保险等与时代发展紧密相关的知识，甚至是像如何避免“AI换脸”骗局这类时效性较强的案例。只有如此，才能真正适应老年人个性化的教育需求。此外，还要在满足老年人提升技能这一需求的同时，解决其面临的孤独、缺乏理解等精神层面的问题，提升老年教育行业的社会价值。

(中国经济网供稿)

# 向绿色循环要效率

陶 焘

一段时间以来，作为以资源的高效利用和循环利用为核心，以减量化、再利用、资源化为原则，以低消耗、低排放、高效率为特征的绿色低碳可持续的经济发展模式，循环经济受到越来越多的关注。这种经济模式一头连着资源、一头连着环境，旨在从源头减少污染物的产生，追求经济效益、社会效益、环境效益的统一协调。当前，循环经济在国际上被越来越多的国家接受，世界上主要经济体普遍把发展循环经济作为破解资源环境约束、应对气候变化、培育经济新增长点的基本路径。

近些年来，我国通过积极发展循环经济，采取材料替代、燃料替代、流程优化、产品循环等举措，不断降低资源消耗和减少废弃物产生，为重点产业绿色低碳转型提供了有力的支撑。党的二十大报告强调，实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。不过，我国循环经济发展仍面临重点行业资源产出效率不高、再生资源回收利用规范化水平低、低值可回收物回收利用难、大宗固废利用不充分、综合利用产品附加值低等突出问题。

无论全球绿色发展趋势和应对气候变化要求出发，还是从国内资源需求和利用水平来看，我国都必须发展循环经济。特别是，要如期实现“双碳”目标，就必须坚持问题导向，通过大力发展循环经济解决突出生态环境问题，从而提高资源利用效率，推动经济社会全

其二，构建资源循环型产业体系。推行重点产品绿色设计，强化重点行业清洁生产。推进企业循环式生产、产业循环式组合，促进废物综合利用、能量梯级利用、各类资源循环使用。推动再生资源规模化、规范化、清洁化利用，助推再生资源产业集聚发展，积极建设“无废城市”和现代化“城市矿产”基地，加强循环经济价值链整合。

其三，强化科技创新对循环经济的赋能。深入实施循环经济关键技术与装备重点专项。围绕典型产品生态设计、重点行业清洁生产、大宗固废综合利用、再生资源高质量循环、高端装备再制造等领域，突破一批绿色循环关键共性技术及重大装备改造。在京津冀、长三角、珠三角等区域，开展循环经济绿色技术体系集成示范，推动形成产学研用一体化的科技成果转化模式。



朱慧卿作(新华社发)

## 引导平台防范餐饮浪费

市场监管总局、商务部日前联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》，落实反食品浪费法等法律规定，充分发挥平台企业引领带动作用，增强平台内商户和消费者的文明消费意识，形成厉行节约、反对浪费的良好社会风尚，促进网络餐饮行业规范健康发展。网络点餐便利了人们的生活，已经成为现代生活的重要组成部分。网络点餐平台作为联结商户和消费者的中间模块，在引导商户设置小份餐品、建立反浪费机制、鼓励消费者厉行节约、文明点餐方面能够发挥不可或缺的引领作用。商户、消费者也要共同努力，在日常运营和生活中切实做到防范食品浪费。

(时 锋)

# 用增长成效检验营商环境

朱文鑫

在国务院新闻办近日举行的政策例行吹风会上，国家发展改革委等部门负责人介绍了优化营商环境重点领域改革有关情况。当前，各部门、各地方从企业实际需求出发，打造市场化、法治化、国际化营商环境，为培育和激发经营主体活力、推动高质量发展提供了有力支撑。不久前召开的国务院常务会议也指出，要把打造市场化、法治化、国际化营商环境摆在重要位置，进一步稳定社会预期，提振发展信心，激发市场活力，推动经济运行持续回升向好。

优化营商环境，要能有效推动经济发展。近些年，各地高度重视营商环境工作，大力推进数字政府建设，积极推行一枚印章管审批、市场准入承诺即入制、容缺办理等制度创新，政务服务水平持续提升，营商环境评分显著提高，企业注册数量明显增长。在放宽市场准入方面，全面实施市场准入负面清单制度，连续5年缩减全国和自贸试验区外资准入负面清单，成立重大外资项目工作专班，促进要素资源畅通流动。通过修订反垄断法，实施公平竞争审查制度，规范招标投标和政府采购，深入推进跨部门综合监管，维护公平竞争市场秩序。不

优化营商环境的成效要体现在经济增长上。应紧扣产业发展需要，积极解决企业反映的问题，坚持以促进产业发展为目标，积极扩大高水平制度型开放，强化法治支撑，切实稳定企业预期，多措并举打造更好的发展环境。

过，优化营商环境的成效更应体现在经济增长上，否则会出现“有店无市”的局面。下一步，应坚持问题导向，紧扣产业发展需要，积极解决企业反映的问题，要以目标为导向，多措并举打造更好的产业发展环境。

其一，坚持以促进产业发展为目标。产业是经济发展的重要支撑，也是推动经济发展的核心抓手。优化营商环境，要致力于推动产业集群发展。集群发展对特定产业的发展具有重要作用。当前，各地都会对标评估指标体系以优化营商环境，在各个指标上发力，不断提高营商环境排名。然而，各地拥有不同的产业发展优势，应当确立各自的重点发展产业，避免同质化低水平竞争。不同的产业有不同的制度需求，对不同评估指标的敏感程度也不一样。各地既要按照评估指标体系全面提升营商环境水平，更要按照产业发展需要选择重要量化指标，通

过更好地发挥政府作用不断优化。

其二，积极扩大高水平制度型开放。以开放促发展、促发展，是我国发展不断取得新成就的重要经验。我国已进入制度型开放的新阶段。扩大制度型开放，有助于拓展对外开放合作空间，实现互利共赢。一方面，全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，是制度型开放的主要标志。要创新完善外商投资准入负面清单管理制度，探索出台更精简的负面清单，实行准入即准营，积极吸引外资。另一方面，要进一步深化双边和区域合作，重点开拓东盟等新兴市场和发展中国家市场，激发区域投资贸易合作潜力。在有条件的自贸试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放，主动参与国际经贸规则的制定过程，打破投资贸易的制度壁垒，加强与发达国家的经贸往来。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等打造一流营商环境，带动全国营商环境整体优化。

其三，强化法治支撑，切实稳定企业预期。完善法治化营商环境顶层设计，从立法、执法、司法、守法、普法等各环节一体推进法治化营商环境建设。开展罚款事项专项清理。加快构建数据知识产权保护规则，实施知识产权公共服务普惠工程。