

德国经济界人士期待中德政府磋商——

继续加强中德经济关系

本报驻柏林记者 陈希蒙

第七轮中德政府磋商即将于近日在德国柏林举行。德国经济界对此次政府磋商有何期待? 德国企业如何看待当前中德经济合作? 近日在德国柏林东南部的巴特萨罗举办的2023东德经济论坛上,记者对部分参会的德国经济界代表进行了采访,受访者纷纷表示,期待此次政府磋商能够继续扩大中德经济关系,推动双方务实合作走深走实。

作为全球电动汽车电池领域的佼佼者,宁德时代正在大力深耕包括德国在内的欧洲市场。在谈到宁德时代德国工厂未来如何助力德国经济发展时,宁德时代欧洲区首席执行官马蒂亚斯·胡腾罗赫表示,“宁德时代在德国已活跃了将近十年。在此期间,我们成功地确立了自己作为德国汽车行业重要合作伙伴和供应商的地位。我们在德国工厂进行了大量投资,创造了近2000个工作岗位,促使宁德时代成为图林根州最大的工业企业之一。这些举措都将推动区域经济发展,并对德国的能源和交通转型作出重要贡献”。

据悉,位于德国图林根州的宁德时代首家海外工厂刚刚于今年1月宣布正式进入量产阶段,该公司总计将为其德国工厂投资18亿欧元。胡腾罗赫表示,未来宁德时代将专注于扩大其在欧洲的本地网络,并为全球向可再生能源的转变作出贡献,同时将继续与德国和欧洲的合作伙伴加强战略合作。

在谈到对此次政府磋商的期待时,胡腾罗赫表示,“我们的重点在于构建在欧洲的影响力,并成为向我们的德国和欧洲客户提供电池和模块的可靠合作伙伴。作为企业,我们欢迎为进一步加强中德经济关系所做的一切努力”。

德国新能源企业 GeoClimaDesign 首席执行官安蒂娅·瓦尔加斯 2022年11月曾作为陪同德国总理朔尔茨的企业代表之一共同访问中国,她在采访中表现出对此次政府磋商的强烈期待。她表示,“我希望中德两国能够借此机会加强在社会各个层面特别是经济层



上图 6月10日,人们在德国杜伊斯堡参加趣味龙舟赛。新华社记者 单伟怡摄
右图 5月25日,汽车在德国柏林街头驶过。(新华社发)

面的关系。在我看来,中国非常渴望能够获得先进的能源技术,并且在实现能源转型方面是我们的榜样,而这恰恰是我从事的业务领域”。

据了解,GeoClimaDesign 是一家生产建筑供暖系统的公司,代表了德国最新的节能技术。该公司在建筑中安装其轻薄的毛细管垫,从而为建筑提供供暖和制冷系统,在节能

的同时供应能源,实现减排的目标。瓦尔加斯表示,“我认为德国可以向中国学习很多东西,因为德国在能源转型方面也设定了很强的目标。通过与中国合作我们可以相互学到很多经验”。

据瓦尔加斯介绍,公司产品于2010年第一次进入中国市场,而目前其在华销售额能占到总额的三分之一,并且仍在持续增长。“在我的业务领域中,中国合作伙伴欣赏我们对技术问题的解决方案,即我们投资于其他能源技术和能源生产技术的研发,他们对知识和技术的渴望推动我们朝着能源转型的方向继续努力,因此我认为中德两国有必要继续扩大经济关系,使双方之间的经济合作更加紧密。”瓦尔加斯表示。

谈及中国企业在德投资现状,德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼表示,数十年来,德中两国的经济关系非常稳固,这建立在相互尊重和富有成效的合作基础上。“在上一届东德经济论坛上,朔尔茨总理曾就宁德时代在德

资等问题明确表态,中国的投资在德国仍然受到欢迎。而他在今年的东德经济论坛上再次提到宁德时代,并重申了这一立场。”舒曼对此谈道。

舒曼表示,“我们看到一个非常积极的趋势,越来越多的中国企业将生产地点设在德国,从而带动当地就业”。据德国中国商会2022年的一项研究显示,中国在德投资创造了近10万个就业岗位。舒曼对此表示,这对于德国东部的一些传统上经济结构较为单一的地区尤为重要。此外,这些投资中有许多来自电池技术等,中国在该领域处于技术领先地位,这将为德国的交通转型和气候保护作出更大贡献。

在谈到德国经济界如何看待此次政府磋商时,舒曼表示,首先令人欣喜的是,在新冠疫情后两国政府终于有机会以这种形式再次会面,并延续这种富有成效的磋商机制。舒曼表示,德国经济界的大部分人都满怀希望地期待此次政府磋商,同时非政府层面的务实举措也很有必要。“无论如何,德国经济界都将坚定保持与中国的联系。”舒曼谈道。

当地时间6月14日,国际能源署(IEA)发布《2023年石油中期市场报告》称,由于全球能源危机令高油价和供应安全问题凸显,全球向清洁能源技术的转型步伐正在加快。未来几年,全球石油需求的增长幅度将显著放缓。

报告预测,在当前的市场和政策条件下,受石化和航空行业发展的推动,2022年至2028年,全球石油需求将增长6%,达到1.057亿桶/日,与2022年的水平相比增加了590万桶/日。不过,尽管出现累计增长,但全球石油年均需求增长幅度将在未来几年放缓,预计从今年的240万桶/日萎缩至2028年的40万桶/日。其中一个重要原因是,随着电动汽车不断发展、生物燃料使用增加以及燃料使用效率的提高,2026年后,用作运输燃料的石油使用量将下降。

国际能源署署长比罗尔表示,随着电动汽车等技术的进步以及能源效率的提升,向清洁能源的转型正在加快,全球石油需求有望在2030年前达到峰值。石油生产商需要密切关注不断加快的变化步伐,并调整其投资决策,以确保有序过渡。

报告指出,当前全球石油市场仍在缓慢地重新调整。过去几年,石油市场发生动荡,一方面,受新冠疫情影响,石油市场屡次陷入危机,另一方面,俄乌冲突引发的全球能源危机也导致全球贸易面临着前所未有的重新洗牌。从短期看,石油输出国组织(欧佩克)成员国与非欧佩克产油国组成的“欧佩克+”产油国减产减缓了全球石油供应的上升,未来几个月,全球石油市场可能会大幅收紧。然而,长期来看,未来几年全球对碳氢化合物的依赖将会减少,市场压力将在未来几年有所缓解。

尽管如此,新兴和发展中经济体蓬勃发展的石化需求和强劲的消费增长将抵消发达经济体的需求收缩。其中,石化行业仍将是全球石油需求增长的关键驱动力。液化石油气、乙烷和石脑油在2022年至2028年间的增长份额中占50%以上,与疫情前相比增长了近90%。此外,航空业将强劲扩张,2023年初,喷气燃料的需求仍比疫情前水平低约100万桶/日,在预测期内,它迅速加速并贡献了所有产品中最高的增长,大幅增长了200万桶/日。

报告还显示,今年全球石油和天然气勘探、开采和生产的上游投资将达到2015年以来的最高水平,同比增幅将达到11%。尽管投资有所增长,能够满足IEA预测的未来一段时间内的全球能源需求,但对一个正步入净零排放的世界而言,已是供大于求。

石油供应方面,IEA表示,虽然“欧佩克+”国家宣布减产,但联盟以外的产油国将主导中期的全球供应,预计到2028年,美国、巴西和圭亚那将增加510万桶/日。虽然全球主要经济体的石油消费需求增长在逐步放缓,但全球石油产能仍在增长,到2028年,市场将保持“充足供应”,预计这将产生至少380万桶/日的备用容量缓冲,主要集中在中东地区。

本报记者

刘畅

□ 陈益彤

看重中国市场长期潜力

访嘉吉公司亚太区总裁安博泰

跨国公司在中国

盛夏时节,嘉吉公司在中国市场的投资热情分外火热。6月14日,嘉吉宣布其位于浙江平湖的全球首个风味糖浆创新生产基地顺利竣工并投入运营,位于浙江嘉兴的新建宠物食品工厂也正式完工并投入使用。次日,嘉吉动物营养位于山西运城的全球创新中心正式揭幕,嘉吉位于河北沧州渤海新区黄骅市的河北嘉好粮油有限公司也举行了二期项目落成仪式。

密集的投资动作,彰显出这家大型跨国公司对于中国市场的坚定信心。6月15日,在嘉吉黄骅工厂的一间会议室内,嘉吉公司亚太区总裁安博泰接受了经济日报记者采访,阐述了嘉吉对中国市场的信心从何而来。

一艘7万吨级货轮正停靠在冀海港务的泊位,巨大的机械手臂昼夜不停地运作,大豆从船上卸下,被运送到码头旁的工厂,经过一连串加工工艺,变成一袋袋豆粕,一桶桶食用油——这样的场景让安博泰颇为感慨:“我第一次来到黄骅的时候,这里非常荒凉。我跟当地政府交流后,他们的招商引资政策和城市建设规划打动了我。在这里建设一个工厂,将帮助我们更好地服务整个中国北方市场。今天我在这里看到宽敞而整洁的道路,证明当地政府实现了他们的规划承诺。黄骅工厂在二期项目基础上扩建二期,也证明我们在这里投资的选择是对的。”

2019年,嘉吉就开始筹备黄骅工厂的扩建,即便新冠疫情暴发,公司也没有改变决定。安博泰表示,这是因为嘉吉是一家秉持长期主义经营理念的公司,看重的也是中国市场的长期潜力。

“我们重视短期利润,更关注长期发展。中国经济长期发展潜力巨大,我们在中国发展的信心和承诺不会受短期因素影响。此外,嘉吉非常重视客户和合作伙伴的利益,重视我们之间长期建立的联系。我们发现他们普遍在中国坚定地投资,这给了嘉吉很强的信心,也促使我们与他们在中德继续加强合作。”安博泰说。

在安博泰看来,嘉吉看好中国市场的另一原因,是中国经济在全球依然拥有很多独特优势。

“中国经济在复苏。尽管有人认为复苏过程并非一帆风顺,但是相比其他经济体,中国经济的增长速度还是快得多,考虑到中国经济的庞大体量,这样的增长十分难得。食品行业的增长势头也非常迅猛,

亚洲将是全球最大的消费市场,中国则是亚洲最重要的市场,我们将坚定践行在中国发展的承诺。”

嘉吉进入中国市场已经超过50年,在中国建立了庞大的生产和供应体系。安博泰认为,这意味着嘉吉在中国重要的社会责任,也必须清晰明确自身定位,才能在未实现更好发展,“嘉吉希望树立三种企业形象:第一,无论对客户、股东、社区还是消费者来说,我们都是值得信赖的合作伙伴;第二,无论对大型农场还是个体农户来说,我们都是可靠的连接者,帮助他们连接市场;第三,对于行业来说,我们是创新的推动者和实践者,我们在多个城市设立了研发实验室,推进食品行业创新”。

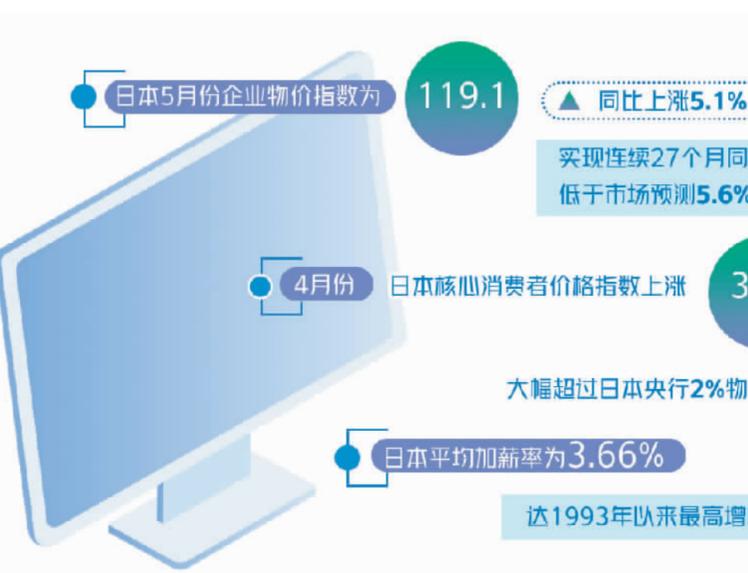
为了让公众更加全面地认识和了解嘉吉,公司也做了诸多努力,积极参加进博会就是其中之一。安博泰说:“当我刚刚了解进博会这一概念的时候,我就知道,对于嘉吉来说,这是一个极其重要的平台。嘉吉的业务非常广泛,进博会提供了一个机遇,让各界全面了解嘉吉,也让消费者更直接地给予我们反馈,帮助我们优化产品。同时,我们也可以通过进博会和更多利益相关方进行交流、沟通和分享。因此,从第一届进博会开始,我们每年都参加,过去五届总签约量已经超过120亿美元。未来的进博会,我们还会继续参加。”

尽管嘉吉在中国市场已经深深扎根,但是,安博泰依然感受到中国市场飞速发展和快速迭代所带来的压力和动力。“中国市场的变化太快了,中国消费者特别是年轻消费者,很喜欢尝试新鲜事物,对于创新速度的要求非常高,这就促使所有企业提升创新效率,不断带来新的产品和消费体验,满足他们的需求。”安博泰说,“中国很多行业的发展也非常迅速,特别是电子商务等数字经济的发展速度如同方程式赛车,很难在中国以外的地方看到这样的场景。这是我们的挑战,也是我们的机遇。”

为此,嘉吉也不断调整和优化在中国的发展战略,以更好地适应中国市场。其中,加强人才投资是嘉吉最看重的战略方向。“我们要创新,要提升运营效率,要更好地适应市场变化,最根本的保障和支撑就是人才。只有拥有更多优秀人才,我们才能实现这些目标。所以,我们会不断加大人才投资力度,提升他们的能力。”安博泰说。

世经述评

日本货币政策为何“按兵不动”



6月16日,日本央行公布最新利率决议,将政策利率维持在-0.1%不变,10年期国债收益率目标0%。在多项指标变动之际,日本货币政策“按兵不动”事出有因。

6月12日,日本央行公布5月份企业物价指数速报值。数据显示,日本5月份企业物价指数为119.1,较去年同比上涨5.1%,实现连续27个月同比上涨,低于市场预测的5.6%。这是日本企业物价指数继去年12月创下历史最高纪录(10.6%)后,涨幅连续5个月减少,创2021年6月份以来最低值。有分析人士认为,企业物价上涨可能将达到极限。

企业物价指数代表的是企业间交易物品的价格水平,是消费者物价指数的先行指标,也是日本衡量本国通胀水平的重要参考。据统计,日本央行此次公布的515个品种中,有433个品种价格较去年同比上涨。按商品分类,纸浆、造纸、纸制品价格上涨15.3%,矿产价格上涨14.7%,土石制品为

14.6%,金属制品为11.5%。数据显示,对涨幅贡献最大的是占权重较大的食品和饮料,较去年同比上涨7.9%。主要是其原材料、包装材料、物流等的费用上涨转嫁到价格的动向持续。此外,除畜牧业使用的配合饲料外,下游的冷冻调理食品、便当、饭团等价格也有所上涨,分析认为,这将导致普通家庭的日常生活负担持续加大。

同时,据日本媒体分析,由于日本政府此前出台了减轻电费、煤气费用负担的对策,加之4月份已经历过一轮能源价格费用调整,因而电力、城市煤气、自来水价格的涨幅为13.1%,远不及上月的24.3%。此外,数据显示,按日元计算的进口物价指数同比下降5.4%(上月降幅为3.8%),按合同货币计算下降9.6%(上月降幅7.5%),降幅均比上月扩大。木材、木制品、林产品等价格指数同比下降20.3%,受资源价格上涨势头减弱,石油、煤炭、天然气价格指

数同比下降15.5%。日本经济界人士担心,进入今年下半年,不仅物价指数的涨幅会持续缩小,原材料价格也会出现通货紧缩的压力。

关于日本央行何时调整货币政策的预测再次被纳入经济学界视野。4月份,日本全国不含生鲜食品的核心消费者价格指数(CPI)上涨3.4%,大幅超过日本央行的2%的物价目标。对此,日本央行总裁植田和男在5月30日的国会答辩中表示,消费者价格指数预计到2023年度中期将明显下降,此后还会再度上升,但今年下半年和明年以后的前景目前还非常不确定。5月份企业物价指数的涨幅下降作为CPI的先行指标,一定程度印证了其短期判断。

此前,植田和男表示,比起高通胀的物价,日本央行更应该警惕提前结束宽松货币政策政策的政策调整,导致2%的长期物价目标难以实现。日本经济界人士普遍认为,当前并没有到达央行调整政策的最佳时机。

另外,日本央行也寄希望于“春斗”结果助力实现稳定物价目标。日本全劳联5日发布的“春季斗争”统计结果显示,包括定期加薪在内的平均加薪率为3.66%,达到1993年以来的最高增幅,这让日本央行感到惊喜。然而,在4月份的每月劳动统计中,现金工资总额与去年同期相比只增长了1%。除去物价变动的影响,实际工资与去年相比连续13个月减少,且降幅呈现增大趋势。

日本政局也成为可能影响货币政策调整的重要因素。在定期国会会期即将结束之际,众议院解散举行大选的风声逐渐抬头,这为央行调整货币政策的前景蒙上面纱。在彭博社近期以47名经济学家为对象实施的调查中,认为“出于选举的考虑,日本央行的政策修正变得困难”的占33%,与持相反意见的人数比例(40%)相去不多。

日本媒体分析认为,在解散众议院和大选的背景下,央行对于收紧货币政策、重新评估收益率控制曲线政策的压力将趋于谨慎,但由于物价持续上涨对家庭的压力逐渐增大,日元贬值增加进口成本等因素带来的抵抗情绪可能会给当前宽松货币政策带来压力,迫使央行做出实际动作。日本央行将何时出手,仍有待进一步观察。