

国家发展改革委等部门负责人表示——

# 营商环境改革持续深化

本报北京6月14日讯(记者顾阳)国务院新闻办14日举行政策例行吹风会,国家发展改革委等部门负责人介绍了深化营商环境重点领域改革有关情况,并就相关话题回应了社会关切。

近年来,各部门、各地方从企业实际需求出发,打造市场化、法治化、国际化营商环境,为培育和激发经营主体活力,推动高质量发展提供了有力支撑。

国家发展改革委副秘书长袁达介绍,在产权和知识产权保护方面,我国出台了《中小企业促进法》《外商投资法》等一系列法律法规,推动涉企冤错案件依法甄别纠正常态化机制化,健全防范和化解拖欠中小企业账款长效机制,实施知识产权侵权惩罚性赔偿制度,不断降低企业制度性交易成本。在放宽市场准入方面,全面实施市场准入负面清单制度,连续5年缩减全国和自

贸试验区外资准入负面清单,成立重大外资项目工作专班,促进要素资源畅通流动。在破除隐性壁垒方面,修订了《反垄断法》,实施公平竞争审查制度,规范招标投标和政府采购,深入推进跨部门综合监管,维护公平竞争市场秩序。在社会信用体系方面,构建以信用为基础的新型监管机制,以信用风险为导向优化配置监管资源,打造高质量社会信用环境。

税务部门直接服务于千万家企业。国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,税务部门连续10年开展“便民办税春风行动”,推动税费服务从线下服务为主向线上线下服务并重转变,从受理咨询式服务为主向按需主动供给式服务为主转变,从共性服务为主向共个性服务并重转变,从注重程序性服务向更加注重权益性服务转变。今年以来,税务总局围绕优惠政策享受、便捷办税缴费等综合施策,变“人找政

策”为“政策找人”,已累计精准推送税费优惠政策2.09亿户次。

市场秩序是优质营商环境的核心内容。国家市场监督管理总局登记注册局局长任端平表示,市场监管总局组建以来推动20余部法律法规修订出台,制修订出台70余部部门规章,持续规范市场秩序,维护企业合法权益,企业信心稳步提升。截至5月底,我国登记在册的个体工商户超过1.18亿户,民营企业超过5000万户,占企业总量的92%以上。

袁达表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门聚焦企业反映的突出问题,分批次加快推出针对性政策措施,深化营商环境重点领域改革,进一步稳定社会预期、提振发展信心、激发市场活力,突出做好三个“着力”:

一是着力深化市场化改革,充分保障公平竞争。制定《公平竞争审查条例》《招标投标领域公平竞争审查规

则》,开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理,启动招标投标领域重点问题专项整治。督促银行业落实小微企业信贷计划,推动普惠性小微企业贷款持续增量扩面。

二是着力强化法治化支撑,切实稳定企业预期。完善法治化营商环境顶层设计,从立法、执法、司法、守法、普法各环节一体推进法治化营商环境建设。开展罚款事项专项整治。加快构建数据知识产权保护规则,实施知识产权公共普惠工程。

三是着力提升国际化水平,稳步扩大制度型开放。推进更高水平开放型经济新体制建设,在有条件的自贸试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放。继续做好外商投资促进和服务工作,深化通关便利化改革。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等打造一流营商环境,带动全国营商环境整体优化。

日前,部分美媒大肆炒作所谓“中国在古巴建监听站”的言论,美国政府随后在相关问题上发布系列自相矛盾的信息,再次上演了一出“美国否定美国”的闹剧。这掩盖不了美国对世界各国进行大规模无差别窃听、窃密的斑斑劣迹,用谎言肆意中伤中国只能给世人留下笑柄。

短短几天,美方一些人的说辞就换了好几拨。一会儿称“中国于2019年升级了在古巴的情报收集设施”,一会儿又言之凿凿地表示报道“并不准确”,毫无依据又前后矛盾。这反映出美国操纵舆论、“妖魔化”他国已形成路径依赖。

假的真不了,真的假不了。作为网络攻击和监控他国的“惯犯”,美国在对别国窃听、渗透等方面堪称“行家里手”,以臭名昭著的“黑客帝国”闻名于世。早在2013年,斯诺登就曝光过美英情报机构进行大规模监听的“棱镜计划”。2021年,媒体爆料,美国通过丹麦情报部门监听德国、法国、瑞典、挪威等欧洲盟国领导人。前段时间,美方又被曝出在30天内远程窃取970亿条全球互联网数据和1240亿条电话记录。为了维护霸权,美国把监视监听粉饰成“维护公共安全”,在网络空间肆意妄为。美国前国务卿蓬佩奥曾毫不避讳地承认:“我们撒谎、我们欺骗、我们偷窃……这才是美国不断探索进取的

## 经世言

### 炒作“监听站”是美国的自我惩罚

讽刺的是,作为全球头号“监控帝国”,美国却常常站在道德制高点中伤他国,在国际舆论中炮制“中国威胁”,企图把自制成“受害者”。例如,把国“建设的5G基站会窃取美国的网络机密”“投资的玉米加工厂可以窥探美国的军事情报”……这些污蔑之词荒诞离奇,恰恰暴露了美国心里有鬼。其一再喊喊“监听站”是美国的自我惩罚。

值得注意的是,就在美国对中国“泼脏水”之际,美媒频频释放国务卿布林肯计划访华的信号。一边向中国发出希望沟通的信号,一边又利用种种借口打压遏制中国,如此前后不一、言行相悖,尽显美国“说一套做一套”的卑劣做派。

世人早已将美国的真面目看得清清楚楚。近日,古巴外长罗德里格斯对美国造谣中国的言论进行了驳斥,称这是“虚假信息”,是美国针对古巴的新一轮“造谣行动”,目的是以此为借口维持对古巴长期经济封锁和近年来的极限施压政策。民意调查机构美国盖洛普咨询公司最新发布调查显示,54%成年受访者认为美国当前道德价值“差劲”,这一数字比去年同类调查高4个百分点,为这项调查22年历史上最高。造谣抹黑换不来真正的影响力,只会加速美国自身信誉的破产。

郭言



6月13日,内蒙古呼伦贝尔草原,马群在悠闲觅食。草原上,蓝天、白云、绿草构成了一幅美丽的画卷。近年来,呼伦贝尔市通过草原保护修复,推动生态环境保护和文化旅游业态健康发展。吕昊俊摄(中经视觉)

## “跨国公司龙江行”活动举办

本报哈尔滨6月14日讯(记者马维维)6月11日至14日,商务部、黑龙江省人民政府以“开放新高地,合作新机遇”为主题,共同举办“跨国公司龙江行”活动,宣介黑龙江省优势产业和开放机遇,更好推动跨国公司在黑龙江扩大投资合作。

据了解,“跨国公司龙江行”是商务部今年组织开展“投资中国年”活动的重要内容之一。截至2022年底,全球共有103个国家和地区的跨国企业在黑龙江投资兴业,累计到位资金636亿美元。今年前4个月,黑龙江实际利用外资增长145.8%。

世界荔枝看中国,中国荔枝看广东。6月12日,伴随着阵阵香甜气息,记者走进广东茂名高州市根子镇柏桥村荔枝种植园,龙眼荔枝专业合作社,了解当地发展荔枝等特色种植业、推进乡村振兴的情况,探寻背后高质量发展的密码。

柏桥村荔枝种植园面积约80亩,成园于隋唐年间,是广东、广西、海南等地种植荔枝的母本园之一,被誉为“活的荔枝博物馆”。

“这是祖祖辈辈留给我们的聚宝盆。”荔枝古树保护人、柏桥村党总支支部委员何树志介绍,目前,村内有白糖罽、进奉、黑叶等30多个品种,其中最老的一棵白糖罽荔枝树树龄有1300多年,周边有连片荔枝林3000多亩。

茂名目前已成为全球最大的连片荔枝生产基地,全球每5颗荔枝就有1颗产自茂名。数据显示,去年茂名荔枝种植面积139.22万亩,总产量55.06万吨,荔枝鲜果销售收入80.7亿元,出口5156吨,出口额达1.03亿元。

荔枝产业的高质量发展离不开技术支撑。今年2月起,茂名建立了荔枝种植技术“百千万”指导体系,组织荔枝主产区开展上百次技术培训会,重点培养千名荔枝龙眼种植“土专家”,建立市、县、镇、村四级农业种植技术交流群,技术指导逾万名种植户,从源头上提升荔枝品质、提高市场竞争力。

高州市农业科技事务中心主任吕华强告诉记者,目前,高州有300多名农技人员穿梭在田间地头,指导农民进行标准化栽培、果树病虫害防治。农技人员还带领农民引进新品种,延长了荔枝产品上市的时间,带来显著的经济效益。

## 荔枝产业链

“这几年发展比较快的妃子笑,原来是长果型品种,产量大,品质好,深受市场欢迎。”吕华强说。

在招销路、稳价格上,高州荔枝产业也做足了工作。荔枝季初,当地举办“我在高州有棵荔枝树”等活动,构建荔枝销售新格局。当地还与物流公司合作,创新“荔枝冷链落地配”物流模式,运输成本明显下降。

吕华强表示,现在,荔枝主产区1公里内至少建有一个物流首发点,加上“田头小站”保鲜、加工包装的加持,已基本实现24小时内直达全国主要城市,公共型农产品冷链物流基础设施骨干网已覆盖荔枝主产区及主销区。

根子镇岭腰村村长何金保是荔枝古树守护人,谈起当地荔枝产业的变化,他告诉记者:“现在的发展太快了,我从小就跟着父辈种荔枝,近几年电商直播火热,销售渠道也逐渐打开,荔枝的销量逐年提高,收入也增加不少,现在日子越来越好。”

近年来,茂名以高州荔枝产业为抓手,从生产、销售,到品牌打造、休闲旅游等,形成了较完整的产业链。在高州市根子镇柏桥村龙眼荔枝专业合作社内,荔枝干、荔枝酒、荔枝芝麻糕等多款荔枝深加工产品映入眼帘;高州市根子镇至分界镇打造的39公里甜果果乡村旅游示范带,已成为全国乡村旅游精品线路、全国美丽乡村休闲精品线路,有效推动“农文旅”融合发展。

去年,茂名荔枝全产业链产值超110亿元,小荔枝已成为富民乡村特色产业,这里也成为全国荔枝产业发展的标杆、乡村振兴的示范样板。

数字化手段提升筹办工作效率和服务保障效能

## 杭州亚运会将全程智能办赛

本报北京6月14日讯(记者姜天驹)6月15日是杭州亚运会开幕倒计时100天。国新办14日举行新闻发布会,介绍杭州亚运会、亚残运会相关筹办情况。

杭州亚组委副主席、国家体育总局副局长、中国奥委会副主席周进强在发布会上介绍,目前,亚洲45个国家和地区奥委会全部报名参赛,其中有很多派出了历史上最大规模的体育代

表团。亚洲各国、各地区体育健儿对杭州亚运会充满期待,热切期盼来到中国、来到浙江,共襄盛举。这充分说明杭州亚运会是亚洲体育团结合作的重要平台,也显示出党的十八大以来我国经济社会高质量发展的骄人成绩和强大吸引力。

亚运会比赛将在杭州以及宁波、温州、金华、绍兴、湖州6个赛区举办。目前,56个比赛场馆全部完成赛事功能验

收,具备赛事运行功能。杭州亚组委将赛事筹办与服务民众充分结合,亚运会因疫情延期后,亚运场馆全部惠民开放,截至目前,已接待市民健身超过800万人次。亚运会后,各比赛场馆将继续坚持惠民开放,并定期组织体育赛事、文化演出等活动,进一步满足人民群众的需求。

浙江省副省长李岩益介绍,亚运会强化专业细致的服务保障。构建起

覆盖礼宾、抵离、交通、食宿、医疗等各环节全周期的赛时服务保障体系,打造全国首个数字观赛服务平台,为亚运观众提供购票、出行、观赛、旅游等“一站式”线上服务。目前,已招募培训5万名赛会志愿者、142万名城市志愿者,努力让来宾在浙江感受到家一般的舒适温馨。

杭州亚组委、亚残组委副主席兼秘书长,杭州市市长姚高员在发布会上介绍,将全程智能筹办亚运。迭代升级数字化办赛平台“亚运在线”,打造一站式数字观赛服务平台——“智能亚运一站通”,推出亚运史上首个数字火炬手,上线亚运PASS,落地自动驾驶、智能公交等应用,以数字化手段提升筹办工作效率和服务保障效能,充分展现“数字中国”建设成果。

## 热点解析

# 成品油价呈下调趋势

### 多地95#汽油重回“7元时代”

6月13日24时,国内成品油价迎来年内第6次下调。国家发展改革委发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自6月13日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低55元和50元。

国家发展改革委价格监测中心数据显示,本轮成品油调价周期内(5月30日—6月12日)国际油价小幅下降。平均来看,伦敦布伦特、纽约WTI油价比上轮调价周期下降2.34%。调价周期内,产油国自去年10月以来的第3次减产决议一度支撑油价上涨,但全球经济和需求增速下滑继续对油价造成打压。在全球经济增速下滑态势明显、原油需求端压力持续加大的情况下,“欧佩克+”减产刺激力度不及预期,叠加美国汽油库存大幅增加,油价在震荡中大幅下跌。

今年以来,成品油价格经历了12次调价窗口,呈现出“四涨六跌两搁浅”的格局。涨跌互抵后,全国汽、柴油价格年内每吨累计分别降低125元和120元。本次调价折合升价,92#汽油、95#汽

油、0#柴油分别下调0.04元、0.05元、0.04元。以油箱容量50L的普通私家车计算,加满一箱92#油将少花2元左右。

隆众资讯成品油分析师徐雯雯表示,按市区百公里耗油7L—8L的车型计算,平均每行驶100公里燃油费用减少0.3元左右;对满载50吨的大型物流运输车辆而言,平均每行驶100公里燃油费用减少1.6元左右。

卓创资讯成品油分析师孟鹏表示,此次调价落地后,国内零售环节95#汽油大部分进入“7元时代”。端午小长假临近,消费者假期用油成本将较去年同期明显节省。卓创资讯统计数据显示,2022年端午小长假期间,国内92#汽油价格多在8.95—9.03元/升,95#汽油价格多在9.55—9.68元/升。今年端午期间汽油价格较去年下降1.5元/升左右,加满一箱油将节省75元左右。

国家发展改革委价格监测中心预计,短期来看油价仍可能偏弱运行。“欧佩克+”继续减产对油价托底意图明显,但当前美欧等发达经济体通胀呈现黏性强、回落慢的特征,叠加加息对全球

经济增长带来负面影响,需求疲软将是影响油价偏弱运行的主要因素。下一次调价窗口将在6月28日24

时开启。对于后期走势,隆众资讯成品油分析师李彦认为,虽然近期油价表现偏弱,但美国夏季出行高峰已经到来,且“欧佩克+”坚定推进减产,预计下一轮成品油调价搁浅的概率较大。金联创分析师马建彩则认为,短期内利空因素难消,新一轮成品油零售价格下调概率依然较大。

6月13日24时起

国内汽油价格 降低 55元/吨

国内柴油价格 降低 50元/吨

今年以来

成品油价格经历了12次调价窗口,呈现出“四涨六跌两搁浅”的格局

涨跌互抵后

全国汽油价格 年内累计降低 125元/吨

全国柴油价格 年内累计降低 120元/吨

此次调价落地后,国内零售环节95#汽油大部分进入“7元时代”