

市场监管

这样的“好评返现”为何禁而不止

首批下单的“618”包裹已陆续到货,不知道有多少人又收到了“好评返现”的邀约?有消费者在网上反映,近期收到的8个包裹中有6个都塞了“好评返现”的小纸条。与此同时,电商平台及外卖平台上可信的评价日益减少。有人说,一条商品下的评论里,如果大多是“一段文字配3张图片”的五星好评,那么十之八九是花钱买来的“水评”。

有消费者把“好评返现”当作赚零花钱的机会,有的人一个月甚至能返上百元。市场监管部门曾公布过一起案例:广州某公司雇佣第三方外包公司诱导买家“好评返现”,发一条带图片的好评,买家可获得3元返现,外包方竟可获得12元代理费;如果买家追评,可获得5元返现,那么外包方获得14元。在这个套路里,消费者以为自己赚了钱,实际上商品买了十几元。若是没有“好评返现”这回事,商家也许能把这笔费用直接让利给消费者。类似情况不会只有这一家,消费者应该为“好评返现”花过不少冤枉钱。

这几年,多数平台禁止“好评返现”,但“水评”越来越多,背后是部分平台开的绿

“有奖征集”“好评返现”本质上都是诱导消费者作出不客观的评价,涉嫌虚假宣传。它动摇了消费环境的诚信基石,扰乱了市场秩序,最终受伤的还是消费者自己。取消“好评返现”不仅要呼吁商家和消费者讲诚信,还要为消费者算明白经济账、为平台和商家算清楚法律账,并承担应有的责任。

灯。笔者在某平台的两家店铺下单后,订单均自动匹配了一则“买家秀征集”链接,写着“全五星好评+10字左右评价+宝贝图3张”,发布后即可联系客服领取10元现金。这并不是商家绕开平台的私下联系,而是直接通过平台实现的自动推送。

此外,还有商家“借道”索要好评,就是在店铺首页等处公开标明:如果消费者去其他平台发布好评,就可获得现金、优惠券甚至免费衣服等奖励。对如此明显的诱导行为,某平台的官方客服却表示“不违规”。

专家指出,“有奖征集”也好“好评返现”也罢,本质上都是诱导消费者作出并不客观的评价,存在误导的可能性,涉嫌虚假

宣传。在激烈的市场竞争中,商家希望有消费者帮忙说点好话,评分、排名能高点,这可以理解,但应当在依法依规的范围内争取消费者。小小一张返现卡,违反了反不正当竞争法、电商法、消费者权益保护法等。之前,已有外卖商家因放置“好评返现”卡片被罚1.5万元。

“好评返现”大行其道、“带病转正”,原因何在?应是消费者对“好评返现”的认知还有误区,监管部门的打击力度还不够,平台和商家对其危害性的认识还不足。

目前来看,“带病转正”的“好评返现”已出现副作用:往往商品评价条数越多、照片越精美、追评越积极,消费者心里越打鼓。几元钱动摇了整个消费环境的诚信基石,扰

乱了市场交易秩序,最终受伤的还是消费者自己。久而久之,商品底下的评价统统信不得了,买东西变成开盲盒:如果买的是“不支持7日无理由退货”的生鲜类商品,这些商品的质量又并非如评价讲得那么好,比如酸不溜丢的李子、小得可怜的樱桃等,那就相当于为所有人的“好评返现”买了单。

“好评返现”禁而不止,表面看是商家走捷径、平台管不住,消费者禁不起诱惑,实质是法治观念淡漠、平台承担主体责任不积极、监管力量没跟上。取消“好评返现”,仅仅呼吁商家和消费者讲诚信是不够的,还要为消费者算明白经济账、为平台和商家算清楚法律账,让其承担应有的责任。相比实际付出的经济与法律成本,这几元钱不赚也罢!



郭珍

严把“网红”娱乐项目安全关

近日,某地“网红飞鱼”项目发生安全事故,造成多人落水一人溺亡,事件受到广泛关注。

“网红飞鱼”是一项惊险刺激的水上娱乐项目,在宽阔的海面或湖面上,由一艘摩托艇牵引一条橡皮艇,可有多名游客骑坐在橡皮艇上。当速度过快时,橡皮艇的头部会翘起来,坡度甚至能够达到70度至90度,人在这种情况下会失去重心,要依靠臂力紧紧抓住皮艇。而当摩托艇急速转弯时,皮艇也很容易出现侧翻的情况。也就是说,在“网红飞鱼”游玩过程中,游客落水的风险是存在的。

实际上,这类“网红”水上娱乐项目还有很多,如水上飞龙、水上空伞、人造浪游泳池、水上浮桥等。这些项目因提供了丰富的水上游乐体验和受到不少游客欢迎。在社交媒体的助推下,出于猎奇等心理,一些风险性较高的娱乐项目运营地还成了“网红”景点,吸引游人前去“打卡”。

但近几年,部分水上娱乐项目在实际运营中出现的一些安全事故令人十分痛心,涉事项目及时被有关部门叫停,也提示我们仍需提高安全意识,防患未然,充分排查水上娱乐项目的安全隐患,严把“网红”娱乐项目的安全关口,让人民群众在安全的环境下参与娱乐游玩。

根据新修订的安全生产法要求,管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全。有些问题必须思考:水上娱乐项目自身安全性以及区域的安全性是否经过专业评估?项目相关器材装备的性能是否过关,日常维护和运营前检测有无标准?运营方有无规范的应急预案,落水后营救能否做到及时有效?参与项目的游客是否在上船前对项目的风险性有足够的认识,是否具备基本的自救能力?相关主管部门要切实担起责任,时刻秉承“生命至上”理念,以“时时放心不下”的责任感,将各类安全隐患消除在萌芽状态。

从游客角度来说,对于“网红”项目切不可盲目跟风尝试,要了解项目的危险性,也要对自身的应急反应能力有清醒的认知。参与娱乐项目一定要以人身安全为第一考量。运营企业作为安全生产的责任主体,更要肩负起保护老百姓生命安全的重任,不能贪图眼前利益,盲目吸引游客眼球,把安全抛在脑后,要坚决做好各类安全隐患排查工作,管理要更加严格规范。同时,各景区也要深刻认识到,安全事故一旦发生,所有的运营努力都将化为乌有。人民至上首先是人命关天,在这个天大的问题上,绝不能掉以轻心、麻痹大意。



护航毕业生就业路

当前正值高校毕业生就业关键期。为促进毕业生更高质量更加充分就业,教育部近期组织开展了2023届高校毕业生就业促进周系列活动,当好就业服务的“急先锋”,广泛宣传解读国家和地方出台的社保补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等援企稳岗扩就业政策。此举对2023届高校毕业生顺利就业、尽早就业起到了积极推动作用。在就业促进周期间,各地各高校结合专业特色、毕业生就业意向等,重点邀请对毕业生具有较强吸引力的企业进校招聘,持续保持校园招聘活动热度。教育系统还注重聚焦毕业生求职需要和就业状态,切实加强重点群体毕业生“一对一”就业帮扶,为毕业生提供有温度、精细化的指导服务。

另外,小农户获取、接收、分析市场信息的能力明显不足,这将导致小农户的种植决策滞后于市场需求,引发种植增产不增收问题,损害小农户的种植积极性。需发挥政府、社会、市场等多方主体力量,引导小农户以市场需求和优质优价为导向,强调优化粮食种植结构,破解长期以来凭经验种地、“种什么赔什么”的怪圈。要加强农业信息化建设,建立完善的农业大数据中心,为农户种植决策提供服务。要大力扶持粮食产业化联合体发展,健全粮食全产业链,发挥农业龙头企业等“链主”在洞察市场信息、把握市场机会上的优势,将市场需求通过订单等形式反馈给小农户,解决小农户粮食难卖、粮食价低等问题,实现优质优价,提升小农户粮食种植效益。

第七届中国民营企业合作大会日前在湖北武汉召开,会上签约合作项目总金额超1000亿元,令人振奋。长期以来,党中央高度重视民营经济,对民营企业充分支持,对民营企业家倍加爱护,习近平总书记主持召开二十届中央全面深化改革委员会第一次会议时指出,“支持民营经济发展是党中央的一贯方针”。当前,我们更加需要鼓励民营企业消除顾虑、增强信心、大胆创新,进一步推动民营经济健康发展。

民营经济是创业就业、保就业稳就业的主要力量,能够有效改善民生、活跃市场。民营企业一般单体规模小,但数量大、重要性突出。在国家专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比超过80%,成为集聚力科技创新要素的重要载体。民营经济贡献了60%以上的国内生产总值,2022年《财富》世界500强榜单中,我国民营企业数量增加到34家。要推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,离不开民营经济的有力支撑,离不开具有国际竞争力的优秀民营企业及企业家。

当前,我国民营经济发展遭受了一些困难,有些民营企业表现出信心不足的情况。持续提振民营企业及企业家信心,应坚持把发展放在首位,以改革解决问题,帮助民营企业解决发展中的困难,大力提振民营企业信心,使民营经济充分迸发创新活力,提升经济增长潜力和发展后劲。

首先,切实营造公平竞争的市场环境。建立健全公平竞争制度,保障各类经

营企业一视同仁,对大小微型企业平等对待。破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍,依法保护民营企业产权和民营企业合法权益。构建亲清新型政商关系,用实际行动把民营企业及企业家当作自己人。

其次,持续深化减税降费、创新融资举措。严格落实各项减税降费政策,确保减税降费政策惠及民营企业。持续优化涉企服务,继续减少审批环节、时间与费用,政策制定“量体裁衣”,政策落实“一碗水端平”。加大对民营企业的融资支持力度,有效降低民营企业的综合融资成本。拓宽民营企业融资渠道,完善多层次资本市场,支持符合条件的民营企业依法发行股票、债券以及其他融资工具,扩大直接融资比例。

再次,大力弘扬优秀企业家精神。培育新时代民营企业队伍,提升民营企业家的身份地位感知,增强民营企业家的推进投资发展的内在动力。推动“个转企、小升规、规转股、股上市”,推动民营企业不断提升经营能力和治理水平。

最后,支持民营企业在国家科技创新中担当作为。支持民营企业加大科技创新投入,提高自主创新能力,加快数字化转型,鼓励民营企业探索技术前沿和“无人区”。破除民营企业参与国家重大创新的体制机制障碍,推动民营企业在关键核心技术创新和重大原创技术突破中发挥作用。

营造人工智能大模型产业生态

不久前举办的中关村论坛人工智能大模型发展论坛发布的《中国人工智能大模型地图研究报告》提出,我国自2020年进入大模型快速发展期,目前与美国保持同步增长态势。当前,我国人工智能大模型已发布79个。

此前召开的中共中央政治局会议提出,要重视通用人工智能发展,营造创新生态,重视防范风险。推动人工智能大模型产业化应用,是加快实现我国人工智能领域高水平科技自立自强的应时之举,也是推动我国产业优化升级、实现经济高质量发展的重要一招,更是提升国家竞争力、维护国家安全的关键举措。

营造良好的人工智能大模型产业生态,应着力解决目前我国人工智能大模型发展面临的高端算力技术不可控、大规模高质量数据稀少、算法可靠性和可解释性弱等核心问题。目前,由GPU、FPGA、ASIC等加速芯片异构而成的人工智能高端算力芯片技术面临“卡脖子”风险。在高效低碳的算力网络基础设施方面,跨区域互联互通与动态调配的机制尚未建立,规模化的高端算力供给能力亟待提升。同时,高质量数据供给不足影响了大模型“智商”。这体现在高价值公共数据开放程度不足、行业及企业数据要素市场化流通不够充分、用于大

模型训练的数据集规模较小等。此外,算法可解释性不强也影响了大模型的产业化应用。拥有千亿级参数的大模型算法,开发难度大、训练难度大、决策过程及结果的可解释性差、合规评估难,直接对行业大模型开发的进程有所影响。

基于此,要抢占人工智能大模型产业发展制高点,必须加强源头技术创新,打赢软硬件基础设施国产化攻坚战,化解大模型关键技术被“卡脖子”的风险,多措并举推动人工智能大模型产业化应用。

首先,推进新型算力生态基础设施建设。实施高端算力芯片研发重大专项扶持计划,鼓励头部企业联合高水平大学“揭榜挂帅”。建立新型研发机构,推动国产高端算力芯片实现突破。在国家“东数西算”工程背景下,推动新型算力网络基础设施建设的顶层设计,建设国家公共算力开放创新平台,搭建算力生态链,推动全国算力资源互联互通、协同共享与优化配置。

其次,构建规模大、质量高的数据生态。完善国家公共数据开放标准和平台,推动高价值公共数据开放与多元化授权运营,引导行业、企业大数据有条件开放、融通并进场交易,形成多模态、多领域的大规模数据集。打造数据集精细化标注的众包服务平台和数据质量评估标准体系,建设高质量中文语料库。构建敏感领域数据隐私保护的监管体系和技术服务体系。

再次,打造稳定可靠的算法开源生态。建立大模型算法及工具开源平台,完善具有稳定性、可靠性和安全性的算法监测标准和技术体系。实施行业大模型产品和服务的登记备案、安全评估及潜在风险预测的审查机制。鼓励平台企业积极开展算法创新探索与应用,赋能中小企业降本增效并创新商业模式,深化数字化转型并引领高质量发展。

最后,加强人工智能大模型的战略规划和深度治理。制定人工智能大模型产业发展规划,对大模型技术研发和产业应用给予相应的政策、资金和人才等支持。推动算力、算法、数据、应用场景等上下游产业无缝衔接与协同联动,实现大模型产业相关要素跨语言、跨模态、跨任务、跨行业融合发展。加强人工智能大模型深度治理的国际合作,推动技术向善发展,促进大模型产业高质量发展。