

房地产周评

完善的社区商业需要小店铺

不少人发现,一些城市街边的小超市、餐饮店、理发摊不见了,遗憾之余也感到有些不便。更重要的是,周边居民可以在小商铺里做点小生意,现在商铺关了,在家门口创业增收的机会少了。

好的社区商业可以成为小区的招牌和门面,可以增强小区的活力和吸引力,便利百姓生活,实现居民对社区和商业的归属感。

合超市、菜市场、生鲜超市、早餐店、美容美发店、药店、照相打印店、家政服务点、维修点、再生资源回收点、邮政快递综合服务点,也可以有特色餐饮、运动健身、保健养生、阅读书屋、教育培训、休闲娱乐、老年康护、幼儿托管等。

好的社区商业是扩大就业和提振消费的重要渠道。社区商业打造的便民生活圈成为城市的“毛细血管”,个体工商户和小微企业活跃其中,很多人在家门口解决了就业问题。

各方主体发展社区商业的积极性有望进一步提升。可能是看到社区商业的广阔前景,抑或是转型需要,一些品牌连锁便利店的开店数量持续增加。

料矿泉水和小零食,扫码开柜,自动结算,很多人对这样的模式已经不陌生。连锁经营、自动贩卖机和小商铺展现了不同的优势和特征,网购和外卖对社区商业起到补充作用。

零售之外,社区商业提供的服务性经营值得重点关注,特别是有关“一老一幼”的服务。老龄化社会加速到来,养老服务的需求势必会越来越旺盛。

社区商业的发展既要通过充分的市场竞争,也要有相关政策引导。近年来,有关社区建设的政策对社区商业的发展提出了较为明确的指引。

家政服务网点、餐饮店等便民服务网点。早在2021年,商务部等多部门就联合印发意见,推进城市一刻钟便民生活圈建设。

总体而言,社区商业通常规模较小,也比较脆弱,应加大扶持力度。一些小商铺尽管有便捷、与居民距离最近等优势,但在网购的冲击下,加之店铺租金高企,经营得并不容易。



本报记者

乔金亮

产业聚焦

旺季包裹寄递速度为什么能快起来

5月31日晚8点,各大电商平台相继开启“618”年中大促活动。同时,邮政快递业发展动能也进一步释放,用更便捷的寄递服务刷新广大用户的消费体验。

“618”旺季来了,邮政快递业出现了哪些新变化?快递包裹为何跑得越来越快?记者就此进行了采访。

快递有了“外卖”的速度

5月31日晚8点刚过,家住西藏自治区南宁市浪卡子县推瓦村的私德多吉就收到了在京东上选购的智能液晶电视。

记者从京东物流获悉,今年,京东物流扩大预售前置规模,在超300个城市实现预售前置,待消费者支付尾款后,快递员可立即进行“最后一公里”配送,最快可实现分钟级送货。

记者从菜鸟了解到,为了应对天猫“618”,菜鸟供应链全面向商家开放了大促前置处理能力,提前对预售商品进行拣选、打包处理,部分商品更是提前下沉到距离消费者最近的快递网点。

据统计,截至6月1日中午,超过300个城市已收到菜鸟半日送达的天猫“618”包裹,全国多地七成预售包裹均已签收。不仅一线城市和新一线城市的送货速度快,三四线城市的包裹时效也提速了。

无论是满足行业高质量发展的需要,还是从市场竞争的角度来看,提速已成为物流行业的普遍现象。今年以来,京东、顺丰、菜鸟、申通等快递企业纷纷推出“半日达”服务,以期更快触达消费者。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵



图为顺丰速运广州新塘转运中心的自动化分拣线正在高速运转。魏松松摄

国君说,随着快递企业在科技研发、基础设施建设、设备设施、运输能力等方面加大投入,行业连接生产供给和消费需求有了根本保障,服务质效明显提高,用户体验也有大幅提升。

保障能力持续加码

6月1日凌晨,满载28吨荔枝的顺丰航空757全货机从广东湛江吴川机场出发,3小时后抵达北京。这意味着,北京当地消费者当天即可吃到鲜甜的荔枝。

“荔枝作为时令水果,自采摘起,保鲜、运输、派送各环节都需保障时效。”广州顺丰速运公司销售总监段伟介绍,为确保荔枝的鲜嫩口感和高效交付,助力广东荔枝更好走出去,今年顺丰计划在去年的基础上加投299架次全货机,新增53条高铁线路,投入超过12000车次,借助“铁陆空”运力,保障广东荔枝在48小时内送到全国除新疆、西藏、青海以外的188个重点城市。

包裹更多,速度也更快。在位于湖南省长沙市望城区的京东物流“亚洲一号”长沙智

能产业园内,高速分拣传送带、“地狼”AGV智能拣选机器人等各种设备云集。

在“地狼”仓,200多台应用5G技术的“地狼”AGV智能拣选机器人正来回忙碌着,根据订单找寻货品。“地狼”AGV智能拣选机器人可实现自动作业、自动避让、自动充电,京东物流“地狼”AGV货到人拣选方案让园区的搬运效率提升3倍以上。

据了解,今年是京东物流智能产业园投入运营的第10年,目前在全国已运营37座。京东物流相关负责人表示,“亚洲一号”智能产业园通过在商品的立体化存储、拣选、包装、输送、分拣等环节大规模应用自动化设备、机器人、智能管理系统,来降低成本和提升效率。

与技术,从容应对迅猛增长的订单。

末端服务全面升级

今年“618”是消费复苏后的第一个大型电商购物节,各大平台促销不断。在订单量屡创新高,也对各大平台、商家、快递服务企业提出了新的考验。

近日,4台顺丰智能楼宇配送机器人正式在广东省深圳市南山区CBD写字楼投入使用。这是顺丰速运在国内投放的首批写字楼配送机器人。

顺丰科技相关负责人表示,顺丰科技将基于技术优势和应用场景优势,在写字楼、商业综合体、校园、医院、住宅等场景,持续开展末端智能机器人揽派业务应用,实现配送成本下降、快递员工作量下降和配送效率提升、客户体验提升的“两降两升”成果。

扩大夜间派送范围也是快递企业提高末端服务的重要举措。比如,菜鸟直送从一日两派增加到一日三派,通过联动商家,启动预售订单的派派服务;京东物流也在全国增派配送人员,增加夜间配送。

“邮政快递业与电子商务是相互促进的关系,两者密不可分。”赵国君分析,快递企业要持续推动服务时效和服务质量,就要适时创新服务模式,将寄递服务延伸至上下游,积极提供仓配一体化供应链解决方案,优化中转和派送流程,加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和科技,以提升整体生产服务保障能力。

本版编辑 周雷 吉亚娇

邮储银行天津分行 多渠道促进消费金融活动 邮储银行天津分行积极发挥金融融入、融汇、融通作用,多渠道、全方位支持商业发展、商圈建设。

邮储银行益阳市分行 三高四新储备林项目贷款落地 近日,邮储银行益阳市分行向湖南省安化县某公司发放“三高四新”储备林项目贷款1.07亿元。

邮储银行山西省分行 全方位为企业高质量发展提供融资支持 债券市场的发展壮大,为商业银行服务实体经济提供了新工具、开辟了新场景。