

各地新亮点

一湾牧场鲜美全国

——广西防城港国家级沿海渔港经济区建设纪实

□ 本报记者 董政



眼下正值鱼苗投放的最佳季节。位于广西防城港市防城区白龙珍珠湾海洋牧场的金鲷鱼养殖企业正陆续投放金鲷鱼苗，深耕“海上粮仓”，预计今年该区域金鲷鱼苗投放量达到5000多万尾。

白龙珍珠湾是防城港国家级沿海渔港经济区重点建设的海洋牧场，是本地渔获的重要来源区域。渔港经济区的建设，正让来自防城港本地和东盟国家的海产品源源不断地送达千家万户，丰富着人们的餐桌。

项目建设热火朝天

迎着清新的海风，记者第一站来到了防城港企沙渔港1号渔业码头。

只见这里的码头、制冰车间、交易市场、渔港风情街等项目已经建成。由于正值夏季休渔期，海湾内停泊着大大小小的渔船。

“1号渔业码头于今年4月14日开业运营，交易市场的商铺已经被预订一空，现在我们正全力以赴完善相关配套设施，迎接休渔结束后的开渔。”项目业主单位防城港市港发集团董事长陈耘说。

1号渔业码头已建成6个千吨级泊位，年渔获上岸可达21万吨。而将对防城港市海洋捕捞业带来根本性变革的企沙中心渔港东部万吨级远洋渔业码头建设已进入收尾阶段，将于今年10月建成运营。

登上东部万吨级远洋渔业码头办公楼的顶楼，记者看到海湾岸边一片开阔的工地上各种施工机械轰鸣，施工车辆来回穿梭。

万吨级远洋渔业码头建设项目包括港池疏浚、渔港管理区、水产品交易市场、理鱼分拣区、制冰和储冰区、油库以及相关辅助设施等，估算总投资5.1亿元。项目建成后将成为北部湾乃至整个南部海域首个万吨级渔业码头，对防城港市海洋经济发展意义重大。

“万吨级远洋渔业码头将加快企沙国际渔业枢纽港建设，进一步培育海洋渔业新模式新业态，促进传统渔业转型升级。”防城港市农业农村局正高级农艺师裴琨说。

位于江山半岛西南侧出海口的双墩渔港是防城港市新建的四大渔港之一。防城港市港口区文旅发展集团有限公司总经理助理劳剑铭告诉记者，码头年渔获卸港量可达4万吨，将极大提升片区的商业吸引力和港口物流能力，推动周边农业、工业及旅游业融合发展。

“双墩渔港一期工程自2023年3月1日正式开工以来，桩基工程完成43.21%，疏浚工程完成91%，后续将加快码头上部结构施工进度。”中交二航局双墩渔港项目常务经理皇甫仁武说。

2021年12月，防城港渔港经济区正式获批成为全国首批、广西首个国家级沿海渔港经济区。防城港计划实施渔港经济区基础设施

施重点项目49个，总投资估算为191亿元。截至目前，已实施项目8个，完成投资28亿元。

“这些项目建成后，企沙渔港将拥有17个千吨级、3个5000吨级渔船泊位和4个万吨级远洋渔业码头，年渔获卸港量可翻一番，达100万吨以上，可满足2200艘以上大中型渔船停泊、避风和补给，减灾能力至少达到50年一遇。”裴琨说。

海上建起“蓝色粮仓”

记者乘坐的渔船划破白龙珍珠湾的海浪，穿过一片蚝排，朝着蓝色大海的深处驶去。

白龙珍珠湾海域海洋生物多样性丰富，台风少，水质好，是发展现代海洋渔业理想区域，核心区——深海资源养护区（海域面积1.56万亩）于2016年被当时的农业部列为广西首个国家级海洋牧场示范区。

航行大约40分钟，记者终于见到了被称为“海上甜甜圈”的深海养殖网箱。

这些圆形网箱周长达120米，每个网箱养殖金鲷鱼15万斤左右。148口网箱布局在这片海域，一个个像圆形的甜甜圈，随着波浪起伏。“我们公司以金鲷鱼为主打品种，养殖海域面积达9000亩，去年产量达3000吨，今年预计达到5000吨。”广西海牧海洋科技有限公司经理陈宇杰说。

而在远处有一个用黄色架子搭起的像城堡一样的造型，则是广西首个单体最大的桁架类大型网箱。

陈宇杰告诉记者，桁架网箱面积达3600平方米，可在20米等深线下开展养殖，养殖量可超百万斤，能提高海洋资源利用率。网箱下有充气气囊用于调节高度，能根据风浪大小进行升降，可抗击15级台风。

“过去白龙珍珠湾渔业养殖主要是在湾内近海区域，承载力有限，养殖密度大，产量低，还容易造成水质污染。深海养殖技术提高了效益，推动了现代渔业发展。”防城区农业农村局渔业股股长张小玲说。

经过多年建设，白龙珍珠湾海域国家级海洋牧场示范区项目建设累计投入资金达7000多万元，已在保护区累计建设投放人工鱼礁单体3580个，约21万立方米。

目前，防城港市引进了9家企业投入养殖资金达10亿元，在海洋牧场示范区毗邻水域发展深海养殖。去年牧场产量2.3万吨，产值4亿多元，共安置了400多渔民就业。

据统计，防城港全市已发展深海抗风网箱近1000口、新型浮筏（排）吊养达2万亩，工厂化养殖车间面积30万平方米，陆基循环水养殖圆桶1000多个。这里率先在广西建成首个以海洋渔业为主导的国家现代农业（对虾）产业园、首个国家级渔业健康养殖示范区，以及国家级水产健康养殖示范场17家。

此外，防城港市还依托海洋渔业资源优势，大力拓展“渔业+”。“防城港海鲜粉”品牌产业正加速兴起，一批海产品预制菜生产加工项目加速推进，还建成全球首家以商业模式生产富含EPA藻油的基地。



广西防城港企沙渔场航拍图。（资料图片）

2022年，防城港市渔业生产总产值83.55亿元，水产品总产量57.52万吨。现有在册海洋捕捞渔船2195艘，冷链加工企业34家，水产品加工能力21.50万吨/年，年产量达到4万吨，产值24亿元。

“渔港经济区将提升科技支撑能力，促进绿色生态养殖，争取到2025年全市海洋渔业经济总产值突破400亿元，水产品产量达70万吨，形成现代海洋渔业发展新格局。”裴琨说。

面向东盟开放合作

“上山下海又出国”，这句旅游宣传语道出了防城港市与东盟国家山海相连的地理位置。防城港市率先在国内开通东盟海产品冷链海空联运，每年有约80万吨的水产品原料从东盟经防城港市进入国内。

“东盟国家海产品资源丰富，防城港国家级沿海渔港经济区的建设，为深化双方合作带来了巨大机遇，我们将继续深化面向东盟的开放合作，进一步构建中国—东盟水产品冷链物流合作平台。”防城港市农业农村局局长梁家田说。

近年来，防城港市强化北部湾国际海产品市场等海产品交易平台建设，积极对接RCEP其他成员国市场经济主体，发挥东盟海产品重要流入通道的优势，推动形成冷链物流和水产品加工产业链。

企沙中心渔港的使命，主要是发展远洋捕捞、渔获上岸、精深加工、冷链物流、水产品交易、文化旅游等业态，吸引东盟国家渔获上岸及落地加工，建成我国西南地区最大的水

产品冷链加工基地，打造中国—东盟海洋渔业经济合作区。

规划建设的边贸渔业发展带，主要以东盟水产品进出口贸易为基础，成立海关监管区，发展相关口岸开放、检验检疫、冷链物流、水产品加工等产业，建设成为国家渔港进出口贸易经济先行区。

5月27日，由广西供应链服务集团建设运营的西南地区规模最大、现代化程度最高的冷链物流园区——广西北部湾国际生鲜冷链园（一期）在防城港市正式开业运营，成功打通了中国—东盟冷链核心专业市场网络。

广西供应链服务集团副总经理黄志勇表示，广西北部湾国际生鲜冷链物流园项目一期运营后形成了生鲜食品每年20万吨储藏加工能力，填补了我国西南地区及广西冷链物流基础设施短板和大型冷链物流基地的空白，打通“南北对流”节点，构建中国—东盟食品冷链安全示范通道。

除了加强合作平台建设，防城港市还不断健全中国—东盟渔业产业交流合作机制，举办中越北部湾渔业资源增殖放流活动、2021年第三届国际渔业、水生生物与环境科学会议暨北部湾海洋经济与海洋渔业发展论坛等活动。

“未来还计划落户越南、马来西亚等东盟国家水产品中国（防城港）交易中心、中国—东盟渔博会等项目，努力把防城港市打造成我国西南地区最大的水产品集散中心和中国—东盟国际水产品贸易加工区域中心城市。”梁家田说。

营商环境好，企业活力足，地方经济才能实现良性发展。优化营商环境只有进行时，没有完成时。面对改革新形势，发展新任务，应主动服务，努力创新，进一步促进营商环境优化。

今年以来，青岛经济技术开发区税务局建立“三台联动”主动服务模式，应用数字技术打造主动服务平台，实现了“前台智能分流精简快办、中台征纳沟通协同、后台质检分析响应诉求”，在利用大数据收集意见建议后精准分析、靶向辅导，很多企业得到实惠。这种主动服务模式大大提高了纳税人的满意度。营商环境好，企业活力足，地方经济才能实现良性发展。正因为如此，近年来各地越来越重视营商环境的建设，随着优化营商环境的各项改革举措进入深水区，简政放权、一窗受理、只需跑一次、提升审批速度等做法已经深入人心，也取得了很好的成效。那么，优化营商环境是否已经做到极致了？当然不是，对于地方政府来说，优化营商环境只有进行时，没有完成时，面对改革新形势，发展新任务，应主动服务，努力创新，多措并举进一步促进营商环境优化。

在实践中，不少地方在主动服务方面有了很多创新：组织干部入驻企业靠前服务，是主动服务；建立服务企业直通车工作机制，是主动服务；运用数字技术，建立智能化主动服务平台，也是主动服务。

做好主动服务，要破除少数干部的思想障碍。现在少数干部在企业特别是民营企业服务时，由于对“清”“亲”关系把握不准，有担心和顾虑，甚至刻意与民营企业保持距离。这需要各地从制度层面出台构建“亲清”新型政商关系的工作机制，厘清政商交往边界，明确政商交往正面清单和负面清单，让干部做到“清而有为”“亲而有度”“亲近清为”，探索完善干部干事创业的容错机制。如此，才能让干部打消顾虑，放开手脚干事，理直气壮主动为企业服务。

做好主动服务，要建立健全主动服务的机制。主动服务不能坐在办公室里，不能泡在会议室里，而要主动走出去，到基层、到企业，面对面交流，听诉求、问所需、问所盼，才是主动为企业服务、化解难题的有效途径。各地不妨借助大兴调查研究之风的契机，建立主动服务机制，鼓励干部以发现问题、解决问题为努力方向、工作导向，实行问题大梳理、难题大排查，着力打通政策执行中的堵点难点，在一线转作风、在一线解难题、在一线促发展，在不断化解困难中把主动服务越做越实。

做好主动服务，要注重应用数字技术。干部人手是有限的，无论是干部去企业靠前服务，还是开设服务企业直通车，都只能解决部分企业的问题，要解决众多小微企业的难题，用这些传统办法难免挂一漏万。应用数字技术搭建平台，则可以让更多小微企业发展中遇到的问题在平台上得到破解。比如，现在不少地区的服务平台普遍使用基于需求的推送技术，只要有企业提出需求，平台就可以根据企业的相关需求主动把服务送到小微企业。

扫清了思想障碍，建立了完善机制，应用了数字技术，主动服务带来的效能提升就会延伸到各个经营主体，优化营商环境才能更上一层楼。

“洪湖味道”飘香四季

本报记者 柳洁 董庆森

洪湖是全国第七大、湖北第一大淡水湖泊



2022年 洪湖水产养殖面积为80.3万亩 产量42.2万吨

位于湖北洪湖市一家预制菜生产企业的藕汤智能化生产线。 荆江摄

5月26日，位于湖北省洪湖经济开发区产业园的安井预制菜生产建设项目正在紧张施工。“今年8月冷库将投入使用，年底正式投入生产。”安井食品集团股份有限公司投资部经理蔡志坚说，洪湖安井预制菜生产建设项目投资10亿元，占地面积15万平方米，主设计容面积18万平方米。该项目建成后主要生产淡水鱼、调味小龙虾、肉制品、水生蔬菜四大系列预制菜肴，年底投产以后预计年产量20万吨，产值30亿元。

在不远处的洪湖市新宏业食品有限公司无菌生产车间内，一只只油亮鲜红的小龙虾在各个机器中洗净、翻转、炒熟、冷冻、包装……再装进冷链车运往全国各地。

这是洪湖市发展水产品预制菜的一个缩影。洪湖是全国第七大、湖北第一大淡水湖泊，非常适宜发展水产产业，淡水养殖面积和淡水产品总量位居全国县级市第一位。2022年，洪湖水产养殖面积为80.3万亩，产量42.2万吨。

近年来，洪湖市加快推进预制菜产业发

展，使其成为促进经济增长、助力农产品深加工、减少资源浪费、培育新增长极的重要抓手。目前，洪湖水产品加工已具备成熟的加工技术和较为完善的加工链条。

2022年3月4日，洪湖市成功与福建安井集团签约，投资10亿元，建设预制菜生产基地。随即，洪湖市以安井集团洪湖预制菜项目为切入点，在厦门市举办洪湖招商引资暨农产品加工产业专场推介会，集中签约项目14个，投资额达81.9亿元。

“龙头”企业在洪湖“落地生根”，上下游企业也纷纷抛出“橄榄枝”。今年1月，国内顶级复合调味料企业湖南佳元禄食品有限公司投资5亿元，成立湖北旺丰辉食品有限公司，在洪湖市建设包含立体式冷库、立体式干货仓库、中西式酱料车间、预制菜车间、提取物车间等的预制菜肴酱料生产线项目。日前，该公司酱料及预制菜生产项目正式开工。

作为餐饮和传统农业升级迭代的组合拳，预制菜产业既是“新风口”更是“新蓝海”。洪湖市推出了涵盖预制菜产业发展的各项举措，设立了2000亩预制菜产业园区，从壮大产业集群、建设研发平台、构建监管体系、培育示范企业、培养产业人才、加强仓储冷链物流建设、拓宽品牌营销渠道、加大财政金融保险支持力度等方面综合发力，促进预制菜产业加速发展。

扩大市场份额。加强与全国连锁大型商超、餐饮企业等合作，完善物流配送体系，支持生产基地建设预制菜专供销前置仓，形成预制菜从田间到餐桌的全程闭环供应链

式，充分发挥水产冷链物流辐射作用及武汉市圈农产品供应基地作用，构建预制菜流通体系，巩固预制菜产业核心竞争力，扩大预制菜在市场的份额。

发挥品牌效应。发挥洪湖华贵藕藕带、隆客多酱板鸭等知名品牌的带动作用，依托美食节、食博会等平台，开展线上线下同步营销活动，每年组织筹办专场推介活动，打造“洪湖莲藕”“洪湖清水”“洪湖青头鸭”等洪湖预制菜品牌。

规范行业标准。建立健全生产管理标准和食品安全监管体系，对标新农业食品、华贵食品、万农、井力水产及雪罗食品加工企业标准，加快推进食品工业企业诚信管理体系建设，构建预制菜质量安全监管体系。

创新产品研发机制。采用“引进一批+培育一批+奖励一批”的措施，引进一批预制菜研发、制作专业高端人才，培育孵化一批预制菜专业领军人才，发挥安井集团预制菜加工产业园龙头作用，支持企业创新研发，探索建立洪湖市预制菜产业联合研发平台，推陈出新“洪湖味道”预制菜品牌系列，促进预制菜产业高端化。

“听过‘洪湖水’，请尝‘洪湖菜’。”洪湖市委书记魏朝东说，未来，洪湖市将以农业种植养殖为基础、餐饮业为核心、食品加工业为主体、旅游业为载体、会展业为平台、物流和信息业为支撑、职业培训为动能，实现产业融合发展，进一步延长农业产业链、提升价值链、优化供应链，朝着“华中水产品预制菜之都”的目标不断前行。