

数说经济

如何看待一线城市的“人口信号”

各地2022年统计公报近期陆续发布，北京、上海、广州、深圳四大一线城市常住人口均出现负增长，这一现象引发广泛关注和讨论。

数据显示，2022年末，北京、上海、广州常住人口分别为2184.3万人、2475.89万人、1873.41万人，分别比上年减少4.3万人、13.54万人、7.65万人。深圳常住人口为1766.18万人，较2021年减少1.98万人。这也是深圳建市以来首次出现常住人口负增长。

北上广深作为一线城市，人口变动情况向来备受关注。但是，人口的增减变化不是简单的算术题，而是包含众多变量的复杂方程。四大城市常住人口虽然齐降，但其背后原因却不宜一概而论，需要具体分析。广州、深圳所在的广东省，流动人口总量居全国之首，2022年受疫情影响多发等因素影响，省外流动人口减少69.2万人。其中，广州遭受了尤为严峻的疫情，叠加春节因素影响，大量务工人员选择离穗观望，提前返乡。外来人口在短时间内的部分回流，造成常住人口规模出现阶段性收缩。深圳情况与此相似，有分析认为深圳的调整落户政策也产生了一定影响。广东省统计局预计，随着经济社会发展，广东常住人口保持长期稳定增长趋势不会

我国经济发展的空间结构正发生深刻变化，城市之间人口此降彼长的特征未来可能更趋明显。要认识、适应、引领人口发展新常态，更好统筹人口与经济社会、资源环境的关系，使人口发展与经济社会发展形成良性互动。

改变，预计2023年广东常住人口将逐步恢复稳定增长。

北京、上海常住人口减少，更多的是其作为超大城市根据资源条件和功能定位，主动合理管控人口规模的结果。北京把疏解非首都功能作为解决“大城市病”、优化提升首都功能的突破口，近年来常住人口呈现增速增量双下降态势，已实现城六区常住人口比2014年下降15%的目标，成为全国第一个减量发展的超大城市。《上海市城市总体规划（2017—2035年）》提出，严格控制常住人口规模，并以2500万人左右的规模作为2035年常住人口调控目标。事实上，2017年京沪已出现过常住人口同时下降的情况。

把视野拉远，可以看到，与北上广深形成对比的是，众多中西部省会城市、新一线城市成为“抢人赢家”。2022年，24个万亿元

GDP城市中有17个实现常住人口正增长，按增量排列依次为长沙、杭州、合肥、西安、武汉、郑州、青岛、济南、成都、宁波、南京、苏州、泉州、福州、无锡、南通、重庆。其中，长沙、杭州、合肥、西安的常住人口增量均在10万人以上，分别为18.13万人、17.2万人、16.9万人和12.29万人。排名前五的城市中，4个是中西部地区省会城市。此外，贵阳、南昌2个中西部省会城市，增量也分别达到11.81万人和10.06万人。

当前，我国经济发展的空间结构正发生深刻变化，中心城市和城市群成为承载发展要素的主要空间形式。党的十八大以来，我国区域协调发展取得新进展，中西部发展水平持续提高，基础设施通达程度更加均衡，城乡和区域差距不断缩小，产业发展提供更多就业机会。例如，近年来长沙大力实施“强省会”战略，提升经济能级、空间能级、人

才能级，装备制造、生物医药、文化娱乐等产业风生水起，教育、医疗、文旅资源优势明显，连续15年获评中国最具幸福感城市。这些都是这座“网红城市”的人才“留”量密码。

在全国人口总量达峰、地区流动活跃等背景下，受城市治理理念、产业结构调整、生育观念转变、户籍政策、生活成本等多重因素影响，城市之间人口此降彼长的特征未来可能更趋明显。对于北上广深的人口负增长，需要予以重视但不应过度焦虑。长远来看，一个国家或城市的人口红利，要看总量，更要看质量；要看人口，更要看人才。要认识、适应、引领人口发展新常态，更好统筹人口与经济社会、资源环境的关系，优化区域



民间投资是固定资产投资的主力军，也是经济活力的重要“晴雨表”。不久前召开的中央政治局会议提出，要坚持“两个毫不动摇”，持续提振经营主体信心，帮助企业恢复元气。国家统计局数据显示，2022年民间投资同比增长0.9%，增速比全国投资低4.2个百分点；今年1月份至4月份民间投资增长0.4%，比全国投资低4.3个百分点。尽管当前经济恢复态势良好，先后出台了诸多支持民营经济的政策，但民间投资增速仍处于低位运行，应引起充分重视。

近年来，民间投资增速放缓是多方面因素交织形成的。直观看，民间投资增长低主要是受占比较大的房地产投资拖累所致。但也应看到，1月份至4月份全国规模以上工业企业利润总额同比下降20.6%，民营企业则下降22.5%，显示出民企效益下滑较快。投资是长期性、风险性决策，当面临需求不足、盈利预期下降、融资困难、转型顾虑等问题时，通常会降低投资信心形成冲击。总体看，当前外部环境复杂，需求不足仍是突出矛盾，部分民企较为困难，存在不能投、不愿投、不敢投现象。故而，需要兼顾当前和长远，将发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来，从扩大内需、宣传引导、拓宽空间、要素保障等角度注入确定性，用好市场办法和改革举措，让民间资本形成稳定且良好的预期。

保持政策连续性协调性，持续扩大内需，确保中长期经济运行在合理区间。通常需求不足会影响民企盈利能力和投资预期，故应锚定2035年远景目标，考虑“十四五”国内外形势，强化跨周期和逆周期调节，将扩大内需同深化供给侧结构性改革结合起来，保持经济运行在合理区间。相比很多国家不乐观的复苏前景和政策空间制约，中国更有条件实施积极的财政政策和货币政策。今后一段时期仍需增强消费对经济发展的基础性作用，发挥投资对优化供给结构关键作用，保持政策连续性协调性、增强有效性针对性，避免出台影响民间投资积极性的政策。

坚持“两个毫不动摇”，加强政策指引和宣传引导，营造良好的营商环境。进一步加强宣传引导，既要大力弘扬企业家精神，又要引导民营企业正确理解方针、政策，还要依法维护民营企业产权和企业家权益，让民营企业大胆闯、放心干。同时，紧紧围绕“放管服”改革，破除制约民间投资的玻璃门、弹簧门、旋转门，消除各种隐性壁垒。此外，引导民营企业发掘新的投资机遇，降低制度性交易成本，为企业生产经营提供更多便利。在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”，完善对新经济以及新业态的包容审慎监管制度。

拿出实招和硬招，拓宽投资空间，完善守信践诺机制，保障民企长期权益。一方面，要加强项目谋划，筛选具备一定收益水平、条件相对成熟的“好项目”，常态化向民企进行推介；另一方面，要发挥好重大项目牵引、政府投资撬动以及政府资金引导带动作用。鼓励民间资本及其联合体参与“两新一重”以及补短板项目建设，并积极利用投资补助、贷款贴息、以奖代补、政府产业引导基金等支持符合条件的项目。在此过程中，各地应依法依规出台、落实优惠政策，拿出“真金白银”来兑现承诺，不开“空头支票”，并纳入绩效考核。

锚定关键领域，打好政策“组合拳”，加强要素保障，加快项目落地见效。鼓励民营企业聚焦实业、做精主业、提升核心竞争力，支持制造业转型升级、绿色低碳发展、科技创新，引导资金投向供需共同受益的先进制造业、现代服务业，以及社会民生等领域。要从用地、税费、资金、审批等要素保障方面加大对民企支持力度，特别是在金融领域形成政策合力。继续发挥结构性货币政策作用，并鼓励地方提供合规的增信措施，完善金融机构内部考评和尽职免责规定，加大对民企普惠金融、科技创新、制造业等支持力度。加快推出民企REITs试点，积极盘活存量资产。

重视大城市青年就业问题

李国正

国家统计局数据显示，今年1月份至3月份，16岁至24岁青年失业率持续上升，4月份达到20.4%，较3月份提高0.8个百分点，创2018年有统计以来最高。伴随毕业季的到来，青年就业形势将更为严峻。作为经济社会发展动力源和增长极，我国的很多大城市聚集了全国相当一部分高等教育资源，也成为青年就业的优先选择。如何进一步增强大城市青年就业吸纳能力，至关重要。

当前，大城市就业吸纳能力面临诸多挑战。受全球经济复苏乏力、产业结构转型升级以及企业内涵式发展等多重因素影响，我国整体就业需求呈现下降趋势，加之青年劳动力供给仍处于高峰期，导致青年就业市场供需矛盾日益凸显。同时，伴随新一轮科技革命和产业变革加速演进，技术进步在对中低技能岗位产生替代效应的同时，也创造出人工智能等高科技岗位和外卖骑手等低技能岗位，而青年大学生就业意向、高校人才知识结构与劳动力市场之间的供需错配进一步加剧了结构性失业。此外，职业规划、技能培训、就业指导等劳动力市场服务体系不完善所引致的摩擦性失业也是导致青年就业难的重要因素。如何破解大城市青年就业难题呢？

其一，经济增长是拉动就业的关键基

础，提高新型城镇化质量是推动大城市经济增长的重要驱动力。未来，应坚持把工作重心聚焦于基础设施和公共服务投资，通过降低落户门槛、提升公共教育质量、完善公共交通设施、增加社会保障投入、加强保障性住房建设等途径，激发大城市经济发展活力，实现扩大内需战略与新型城镇化战略的有效衔接，为青年就业奠定坚实的经济基础。

其二，经营主体是吸纳就业的主要力量，提升政府治理效能是实现大城市企业高质量发展的重要保障。大城市应提高治理科学化、精细化、智能化水平，充分发挥好宏观调控作用，千方百计帮助企业渡过难关。要以扩大就业、提升就业质量为目标，实施更加积极的财政政策和货币政策；相关政府部门应该通过调查研究，掌握辖区内企业发展面临的困境，实施更加精准的帮扶。

其三，供需匹配是影响青年就业的因素之一，完善就业服务体系是破解大城市劳动力市场供需两难的重要途径。大城市应该充分发挥政府、工会、高校等多主体作用，为用人单位和求职者搭建更多的线上线下沟通交流平台，同时还应该为求职青年提供更多的技能培训、求职经验分享等就业服务和指导。

协调联动激活乳业潜能

随着消费升级，我国乳品消费市场达到了较高的成熟度。从消费情况来看，2017年到2022年，我国乳品行业市场规模从3590亿元上升至约5000亿元，预计2023年将达到约5300亿元。从行业趋势来看，有机牛奶、高钙高蛋白牛奶受到广泛欢迎。从消费特征来看，“80后”“90后”群体是消费主力军，消费者希望乳品具有提升免疫力、促进肠胃健康、美容养颜等功能。

乳品行业是食品工业的重要组成部分，关系国计民生、千家万户，在优化居民饮食习惯、增强国民身体素质、助力健康中国建设方面发挥着重要作用。经过多年的发展，我国乳品行业市场迅速壮大，企业生产研发能力不断增强，国产品牌的影响力持续扩大，人均消费量逐步提升，实现了较高速度的发展。然而，我国乳品行业发展仍然存在一些问题，例如乳品行业企业的海外竞争力还不够强、数字化转型速度有待加快、企业和消费者的绿色环保理念还不强烈。未来，要通过政策合力协调联动，进一步推动乳品行业的国际化、数字化、绿色化发展，加快实现乳品行业的高质量发展。

应积极利用进博会、消博会、广交会等展会平台，鼓励本土乳品行业企业与海外客商开展供需对接，扩大本土乳品行业企业的国际知名度。整合协会、企业、科研机构等多方力量，不断提升国内乳品行业的生产水平、产品标准，积极推动国内



徐 骏作(新华社发)

当心益生菌消费套路

“不用找医生，这款益生菌就能搞定”“终于可以痛快呼吸了！重磅推荐这款舒鼻益生菌”……近年来，随着人们对自身健康的日益重视，宣称具备各类功效的益生菌产品渐渐成为消费新风尚，出现在各种生活场景中，产品功效越吹越响，营销手段越多样。但调查发现，在益生菌产品市场上，不断出现购买水军夸大宣传、以次充好、缺乏医学依据、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象，误导了消费者。针对益生菌市场存在的问题，应尽快制定国家标准，规范益生菌市场，提高产品准入门槛。要进一步加强监管，明晰主体责任，尤其是线上平台，相关部门应加强网售益生菌产品监管执法跨地域跨部门协作，提高监管实效。

(时 锋)

“产科教”融合做强职业教育

林杏花

职业教育与经济社会发展紧密相连，对促进就业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义。要融通平台机制，融合实践路径，融汇时代需求，从产业、科教等多个层面开展职业教育的贯通培养。

日前，习近平总书记在主持中共中央政治局第五次集体学习时强调，“统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠”。在诸多教育发展紧密相连，对促进就业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义，值得深入分析。

从经济社会发展的角度来看，发展职业教育是当务之急，也是富民之道、强国之策的重要组成部分，更是推动“稳增长、促改革、惠民生、防风险”综合平衡的重要一环。其内在诉求是在发展、统筹协调是驱动、融会贯通是方法、提供支撑是初衷。职普融通、产教融合、科教融汇，三者三位一体，缺一不可。

职普融通，通的是平台机制。职业教育与普通教育同根相生，核心都是保障人才供给的教育平台，职业教育要有理论助力，普通教育也要更接地气。两者一体两面，不可割裂。融通职业教育与普通教育，不只要打通人才选育、升学考评、培养导向机制，还要丰富职业教育的理论指引、强化普通教育的实践导向。要真正建立起以尊重学生特性为

基础，因材施教，创新导向，充分培养发挥学生禀赋，为高质量发展提供优质人才支撑的教育平台。产教融合，合的是实践路径。产业的不断发展是职业教育与时俱进的核心依据，是检验人才吻合度的重要量尺。职业教育为产业发展提供了充分的人才支撑。两者相辅相成、缺一不可，区分为表里，统一于实践。一方面，产业要发挥引领、示范作用，以产教融、以产定教、以产促教，在自身发展的同时当好知识技术的试验田与孵化器。另一方面，职业教育也要躬身入局，对标实业，既不脱离实际好高骛远，也不固步自封僵化落后。须以经济发展为尺，以实践效果为标，以产业促科技发展建融合之路，以教育助产业基业长青。政府统筹搭桥，教育创新发展，企业应用落地，产、学、研齐头并进，构建起产教融合、相互促进的良性循环。

科教融汇，汇的是时代需求。无论是科研技术，还是职业教育、普通教育、继续教育，面向的始终是时代的发展、社会的需求，其出发点和落脚点不能也不应违背社会发展规律。要考察经济社会发展的实际需求。践行科教融汇，譬如江河贯通，关键是打破上下游壁垒，推动科技

界与职教界的共通共融。应以职业院校为中游枢纽，链接上游科技研发与终端产业应用。以职业院校为平台载体，融汇科研院所、科技成果、产业企业、技术人才等全链条资源，集实验室、研发中心、创新转化中心于一体，促进科研技术与职业教育等类型教育的有效衔接，全方位统筹科技、产业、教育的高质量发展。综上所述，应从产业、科教等多个层面开展职业教育的贯通培养试点，这对于促进高素质人才培养与学历教育有效衔接、提高基层学校办学能力具有重要作用。相关部门要通过试点，探索建立从需求调研、组织实施到认定考核的一系列工作流程指南，与对接院校做到培养专业、招生对象、课程内容等方面的衔接，研究制定人员的从业、培训等经历或资格认定办法，确定实习实践考核要求，促进学习成果有效转化应用。