世经述评

英国经济在高通胀下步履维艰

□ 马翩宇

近期，英国通胀表现未达政策预期，引发市场对英通胀走势和经济未来表现的担忧情绪。虽然英国政府和国际货币基金组织（IMF）对英国经济前景较为乐观，但部分市场分析人士较为悲观，评级机构穆迪近期表示，高通胀持续和高借贷成本将使英国经济陷入温和衰退。受地缘政治和宏观经济因素影响，通胀将长期困扰英国经济，英国中长期经济增长前景存在较大不确定性。

通胀控制不及预期

受乌克兰危机及西方国家联合对俄能源制裁的外溢影响，英国通胀率在2022年3月份飙升至10.1%，当年10月份达到11.1%的历史峰值。在英格兰银行连续加息影响叠加宏观经济因素改善下，英通胀率在今年4月份降至8.7%。但经济学家普遍认为，4月份英通胀率的下降仍不及预期。路透社此前经济调查显示，4月份通胀率将降至8.2%，而英国央行预计将降至8.4%，可见通胀压力顽固。英格兰银行经济学家预计英国内通胀不会得到快速改善，将在今年下半年缓慢下降，原因是商品和能源价格继2022年大幅上涨后在今年回调，但通胀的底层经济基础仍在，下降的阻力较大。当前，在英货币和财政政策协调发力下，通胀下降已成趋势，不确定的是通胀在多长时间能控制在目标水平，以及英国经济是否还要经历更长的“阵痛期”。

食品和服务业价格上涨刚性较强。除了能源成本外，英国国家统计局（ONS）数据显示，其他经济领域的价格涨幅仍然居高不下，而通常食品等其他经济领域的通胀比预期的更为持久。4月份与去年同期相比，食品价格上涨了19.0%，仅略低于3月份创下的45年最高纪录19.1%。如果拉长统计时间，与2021年4月份相比，那么食品价格上涨了27%。同时，ONS报告显示，剔除能源和食品的核心通胀率从3月份的6.2%上升至4月份的6.8%，为1992年以来最高水平，也高于经济学家普遍预测的6.4%。服务业价格上涨水平从3月份的6.6%上升至4月份的6.9%，也是自1992年以来的最高水平。与商品相比，服务业价格受全球经济环境影响的程度较低，其价格上涨也被认为比商品价格上涨更持久。

为应对通胀，英格兰银行已连续12次上调银行基准利率。从2021年12月份的历史低点0.1%，上升至今年5月份的4.5%。在近期实际通胀高于预期下，市场预期英格兰银行将在6月份的议息会议上再加息，以将通胀控制在2%目标内。同时，英格兰银行已缩减其资产购买计划规模，将资产购买的规模降至8140亿英镑，并将进一步收缩。

中长期衰退风险仍存

英格兰银行在去年11月份预测英国经济将在中长期出现轻度衰退，考虑到近期一些积极因素，5月份将增长预期上调至2023年、2024年分别增长0.25%和0.75%。IMF也认为英国将避免衰退，预测今年GDP将增长0.4%，高于其4月份预测的下降0.3%。IMF总干事格奥尔基耶娃近期表示，上调英国经济增长预期的原因是能源价格下跌、对英国“脱欧”后英欧贸易关系稳定的担忧得到缓解（英政府同欧盟达成了“温莎协议框架”），以及金融市场稳定性的改善。虽然英经济增长存在一定韧性，但IMF报告指出，英经济面临的风险仍相当大，其中最大的风险在于“价格和工资水平上涨的黏性超出预期”，这将使通胀率在更长的时间内保持高水平。IMF建议英国维持加息下的较高基准利率，应对通胀持续上涨的压力。

英国首相苏纳克近期表达了对经济的乐观态度，“很多迹象表明，事情正在朝着正确的方向发展”，实际家庭可支配收入“超出预期”。这一言论遭到反对派的批评，“通胀使英普通民众生活遭受打击，首相却对此视而不见”。顽固通胀仍是英国经济当前重大问题，分析认为如果英国无法在2023年底将通胀控制在目标区间，英国经济很可能最晚在2024年步入衰退。穆迪近期预测，英经济今年将在高通胀和高借贷成本双重压力下遭遇技术性衰退，GDP下降0.1%。近期，英国财政大臣亨特表示，将支持英格兰银行进一步加息应对持续升级的通胀，即使冒着衰退的风险。

民众生活成本激增

5月份英国制造业PMI初值为46.9，低于4月份的47.8，创5个月新低。数据表明企业正在减少库存和新增投资，市场新增需求在收缩。5月份的服务业PMI为55.1，较4月份下降0.8，基本维持稳定。从总产出的角度，英国制造业产出在3月份增长0.3%，服务业产出下降0.7%，制造业出现改善。进出口贸易方面，一季度英国的贸易逆差增加到92亿英镑，而上一季度为68亿英镑。一季度出口总额下降8%，进口总额下降6.7%，反映出整体贸易环境未出现明显改观。经济学家预计高用工成本、高借贷成本和经济不确定性将持续影响市场景气，整体商业活动的扩张力度受限。

据ONS的最新商业状况调查，仅有25.1%的受访者认为他们的企业利润将在未来12个月内有所增长。英国工业联合会的工业趋势调查显示，更多的制造商认为，未来3个月产出将下降。此外，生活成本压力和经济的增长放缓乃至“衰退”的预期，也使中等收入群体对消费采取谨慎态度，今年一季度家庭消费占比与上一个季度相比维持不变，未来仍有收缩的可能。

民众生活负担加重。ONS调查显示，约三分之二的英国人在4月份经历了生活成本的上涨，主要是食品价格、煤气或电费以及汽油价格上涨。生活成本上升，加上可支配收入与去年同期相比零增长，民众通过减少非必需品的购买、减少在家中使用天然气和煤气，以及储备生活用品等方式降低家庭开支。调查还显示当前英国面临的三大问题是生活成本上升、公共医疗资源紧张、经济增长下滑。生活成本激增成为了普通民众的头号烦恼。

英国博罗市场是伦敦规模最大、历史最久的食品市场之一。图为博罗市场摆出的商品。（新华社发）

英国曼彻斯特的一家超市。（新华社发）

中国高质量发展成就令人印象深刻

——中外记者走进内蒙古自治区

本报记者 周明阳

5月29日至6月1日，“走读中国·走进内蒙古”中外记者联合采风体验活动在内蒙古自治区举行。来自彭博社、意大利广播电视公司、荷兰广播电视协会等19家外国媒体的数十名记者深入走访呼包鄂（呼和浩特、包头、鄂尔多斯）城市群，通过参观体验、交流互动等形式，亲身感受内蒙古在特色优势产业发展、科技创新、生态文明建设、城市治理等方面的发展变化和成就。

“内蒙古既有美丽的风景，又有热情朴实的人民，更令人没有想到的是，内蒙古的新能源、新材料等高精尖产业快速成长，经济发展充满活力。”日本共同社记者杉田正史在参加采风活动后如此感叹。这番话也道出了众多外国媒体记者的心声。

近年来，内蒙古坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，经济转型升级加快，生态环境全面改善，基础设施更加优化。参加活动的外国记者几乎都是第一次来到内蒙古，4天的所见所闻令他们印象深刻。

“过去一提内蒙古，脑海中浮现的是人们在草原上饲养马和羊的场景，以及广阔的沙漠。本以为内蒙古经济很落后，但经过实地走访，我的想法发生了很大变化，终于看到了内蒙古真实的样子。”首尔经济新闻记者金光洙表示。

俄罗斯《议会报》北京分社社长安东诺夫告诉记者，来到内蒙古感觉非常好，因为可以直观地看到内蒙古的经济社会发展情况，以及普通内蒙古人民的生活。内蒙古离俄罗斯很近，许多方面也很相似，在这里有一种回到家乡的亲切感。“通过这次实地采访可以看到，内蒙古发展速度非常快，每个城市都有自己特点，有很多技术先进的企业和产品，令人印象深刻。”安东诺夫说。

位于鄂尔多斯的库布其沙漠是我国第七大沙漠，经过多年治理，库布其沙漠输入黄河的泥沙减少八成，实现了从“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变。2014年，库布其沙漠被联合国环境规划署确定为“全球沙漠生态经济示范区”，库布其沙漠治理也成为我国的一张绿色名片。

意大利广播电视公司常驻中国首席记者马克在明阳智造智能产业园采访。

本报记者 周明阳摄

在实地采访了库布其沙漠治理经验和治沙技术后，外国记者们表示，库布其沙漠治理有很好的借鉴意义，尤其是光伏治沙等方式一举多得，把发展新能源产业和沙漠生态治理、现代农牧业有机结合。“越南也有沙地，库布其沙漠治理的成功经验值得越南学习。”越南《人民报》记者阮胡君说。

“黄河是中国的母亲河，治理库布其沙漠对于保护黄河意义重大。在这里我看到了中国治理生态环境的努力，而且是用高科技的方式，在治沙技术、节水技术、生态修复技术等方面都有突破。”安东诺夫表示。

在参观了鄂尔多斯新能源汽车“一站式”服务综合体中心后，越南《人民报》驻京主任杜有兴表示，中国正在努力实现“双碳”目标，新能源车在内蒙古受到越来越多人的欢迎，这对于中国绿色转型、实现“双碳”目标将起到促进作用。

包头是内蒙古重要的工业城市，依托良好的能源、资源与产业聚集优势，成功吸引了一批硅基材料和光伏龙头企业在此投资兴业，晶硅光伏产业正快速成长为包头新的实体产业增长极。目前全市光伏硅产业已形成包括多晶硅、单晶拉棒、切片、组件等在内的较为完整的产业链，包头正在成为“绿色硅都”。意大利广播电视公司常驻中国首席记者马克说，“包头给我的印象是一座非常先进的城市，它是一个融合体，历史和现代在这里巧妙地结合在一起”。

在弘元新材料（包头）有限公司的工厂，记者们就硅及相关产品的研发、加工、制造、销售等方面提出问题，先进的技术和产品给他们留下深刻印象。来自匈牙利《世界中国》杂志社的摄影记者维克多表示，这家工厂的产能处于行业前三，生产设施非常先进。透过小小的单晶硅棒，可以看到硅产业光明的发展前景。

为了让外国记者更好地了解中国、读懂中国，中国记协自2020年起组织开展“走读中国”系列采风体验活动，邀请外国媒体驻华记者深入中国基层一线，感受中国经济社会文化发展现状，展示真实立体全面的中国。在采访过程中，外国记者们深受触动，纷纷表示将把看到的真实的内蒙古以及中国经济状况展现给全球读者。

杉田正史表示，将对中国大力推动新能源开发的成果和新能源产业的快速发展进行报道，“日本正在推进新能源建设，中国的政策和产业发展对于日本很有借鉴意义”。

安东诺夫非常关注中俄之间的能源合作、农业合作以及人文交流。他表示，俄罗斯和内蒙古之间有很大的合作潜力，可以实现互利共赢。

马克告诉记者，自己一直对中国文化和中国的风土人情非常感兴趣，将向意大利人民展示真实的中国，希望自己能成为“新时代的马可·波罗”。

金砖推动

本报记者 朱琳

6月5日，2023金砖国家女性领导力论坛在北京以线上线下相结合方式举行。本次论坛由中国贸促会、中国国际商会主办，主题为“增进互联互通拓展务实合作”。来自金砖国家的优秀女性政商学界代表，工商界领袖，国际组织、驻华机构和商协会代表及前两届金砖国家女性创新大赛获奖选手等与会，聚焦数字变革、社会和公司治理（ESG）等议题，分享了提升金砖国家女性领导力的观点、体会和实践案例。

金砖国家女性领导力论坛是金砖国家女性工商联盟机制项下的旗舰活动，也是促进金砖国家女性赋权和创新发展、推动金砖国家女性开展经贸合作的重要平台和抓手。中国贸促会、中国国际商会会长任鸿斌表示，金砖国家女性工商联盟是由五国领导人授权成立的重要合作机制。3年来，在各方共同努力下，联盟为促进金砖国家经贸交流合作搭建了新平台，为释放女性商业潜力和助力女性赋权发展提供了新路径。

“当前全球妇女合作事业仍面临挑战，希望各方汇聚合力，共同打造更加公平、更具包容性和多样性的社会环境。”南非驻华大使谢胜文表示，金砖国家女性工商联盟自成立以来，为促进女性经济赋权、拓展女性在社会经济发展中的作用和地位发挥了重要作用。今年8月份，南非将作为东道主召开金砖国家领导人峰会，并重点做好建立全球伙伴关系、加强关于未来的技能培训和学习、释放更多发展机遇、促进疫后经济复苏和弘扬多边主义等多方面工作。

金砖国家女性工商联盟2023年轮值主席、南非艾维集团公司创始人兼首席执行官莱博冈·祖鲁指出，金砖国家女性工商联盟成立3年来，通过加强金砖国家女性合作交流，共同探索了女性发展问题的解决方案，有力提升了金砖国家女性在经济社会发展中的领导力，充分激发了女性发展潜能，“相信女性深度参与金砖国家工商合作，将为提升金砖国家合作水平增添新动力”。

“当前女性发展已经进入历史最佳时期，金砖各国女性面临更多发展机遇。”金砖国家女性工商联盟中方理事会主席、中国投资有限责任公司副总经理兼首席策略官赵海英表示，女性是家庭和谐、社会进步的重要支撑，各国为女性参与经济创造更好的环境将有助于促进世界繁荣稳定。她建议，各国政府、企业及国际社会应充分关注和保护女性发展权利。

金砖国家女性工商联盟俄罗斯理事会主席、俄罗斯全球贸易网公司董事会主席安娜·涅斯特罗娃表示，金砖国家女性工商联盟各国理事会主席首次在线下共聚一堂，为进一步建立金砖国家伙伴关系奠定了坚实基础。俄罗斯理事会将支持南非做好2023年金砖女性工商联盟工作，发挥好联盟机制作用。她呼吁各方共同努力，加强金融等领域合作，推动更多女性企业家参与国际经贸合作。

论坛还发布了《2023金砖国家女性发展报告》精简版成果文件。报告显示，近10年来，金砖国家女性在健康、教育、经济、管理决策以及技术等方面的发展水平获得显著提升。

“在金砖合作机制的第二个‘金色十年’，各国追求性别平等的共识日益强化，推动女性发展的行动更趋多样。”任鸿斌表示，越来越多的女性逐步成为推动社会全面发展进步的中坚力量，成为全球工商合作的重要力量和参与全球经济治理的强大力量。希望更多女性发扬坚韧不拔、勇立潮头的精神，做开放发展的推动者、创新发展的领军者、共享发展的践行者，不断为金砖合作增光添彩。

本版编辑 徐胥 美编 吴迪