

着力恢复和扩大需求②

□ 本报记者 吴陆牧 周琳 柳文

改善消费环境激发回升动力

日前召开的中央政治局会议提出，要多渠道增加城乡居民收入，改善消费环境，促进文化旅游等服务消费。当前，我国居民消费正实现从“有到好”的升级，我国以消费为主导的内需发展格局基本形成。扩大内需的关键是扩大消费需求，如何扩大消费需求，各地在优化消费场景和消费配套体系建设方面有什么经验做法？

消费载体提质

秀山的竹编、城口的蜂蜜、潼南的剪纸、梁平の木版年画……在近日举办的第26届重庆都市文化旅游节上，10多个区县现场展出了独具特色的文旅产品，吸引了众多市民和游客前来参观选购。

“发挥节会引领作用，进一步激发文旅消费市场活力，有力促进文旅消费增长。”重庆市文化旅游委副主任秦定波说。

以节兴市促消费。目前，重庆已组织开展成渝双城消费节、2023中国（重庆）国际消费节、淘宝造物节、汽车惠民消费节等300余场重点消费促进活动。重庆市商务委数据显示，“五一”期间，重庆主城八大商圈零售额同比增长4.4%，已恢复至2019年同期水平。

重庆市商务委消费促进处副处长李海波告诉记者，今年以来，重庆着力实施品质提升、数字赋能、场景优化等“巴渝新消费”八大行动，推动消费扩容提质，重庆消费市场呈现回稳向好的发展态势。数据显示，今年1月至4月，重庆全市社会消费品零售总额同比增长4.4%，比去年同期高出2个百分点。

值得一提的是，重庆还大力发展首店经济、免税经济，吸引国际中高端消费品牌、跨国企业区域中心落户重庆。截至目前，重庆累计引进国际知名品牌1100余个。“发展首店经济是两江新区推进国际消费中心城市建设的重要抓手。”重庆两江新区现代服务业局副局长易仰华告诉记者，目前新区内已聚集全国首店24家、西南首店42家、重庆首店164家，消费活力持续释放。

消费载体提质，包括加强消费资源聚集、消费金融支持和保障服务质量等，对不断增强消费吸引力起到促进作用，已经成为各地的共识。

今年以来，天津加快国际消费和区域商贸“双中心”建设，天津市商务部门确定2023年为“天津消费年”，举办第三届海河国际消费季、第二届品质生活节、第四届夜生活节等。推进首店经济，支持老字号传承与创新。

天津市商务局相关部门负责人表示，为支持汽车、家电等大宗产品消费，天津通过线上+线下的新型业务模式为消费者提供综合金融服务。截至4月末，天津市辖区内股份制银行个人汽车贷款余额13.46亿元，比年初增加4.96亿元，增长58.31%。

同样，通过与线上平台合作，浙江的乡村民宿将认证证书二维码放在预订页面，游客扫一扫二维码，就可看到一张测评雷达图，信息、餐饮、接待等服务一目了然。“不断提升认证供给水平，使认证服务真正物有所值，推动民宿在服务水平、管理水平、市场占有率上再上台阶，为文旅消费发展提供强有力的政策保障。”浙江省市场监管局局长张文杰表示。

丰富消费体验

出门住民宿、旅行去乡村，已成为当下文旅消费的风尚。刚下高铁，从上海来的游客张元直接向浙江省嵊州市贵门乡的山村出发。与以往不同的是，她此次旅行没有入住星级酒店，而是选择了距市区30多公里的何家坞民宿。“这里不仅风景美，更有故事、有体验，服务品质一点儿也不输大酒



湖北宜昌三峡人家风景区演职人员为游客表演。 张国家摄(中经视觉)

店！”张元说。

“我们的民宿既充满现代味，又土味十足。”何家坞民宿创始人李培君告诉记者，在硬件配置上，确保乡村民宿能为游客提供现代化的宜居空间；此外，采用当地食材，提供自酿酒和农家特色小吃等，将本地民俗纳入体验服务项目，满足游客对“土”消费的追求。

促进消费提质升级，要以保障服务质量为前提。如何让消费者选择民宿有辨别标签，让民宿经营者提升服务有对标指引，让政府监管有据可循？浙江以标准化为抓手，持续改善文旅消费环境。浙江省文化和旅游厅近日印发方案，提出加快构建具有浙江特色的文旅标准体系。力争到2027年年底，文旅地方标准总量达40项，主导制定修订文旅领域国家标准和行业标准50项。

前不久，重庆九龙坡区民主村片区经过更新改造后正式亮相，不仅城市面貌焕然一新，还引进了咖啡馆、手工文创、动漫等潮流业态，丰富了市民消费体验。“延续街区和老旧厂房的建筑风格和文化脉络，重庆已经建成山城巷、戴家巷、莺花巷、九龙意库等一批特色文化街区，为巴渝新消费增添了独特魅力，提升了城市美誉度。”李海波说。

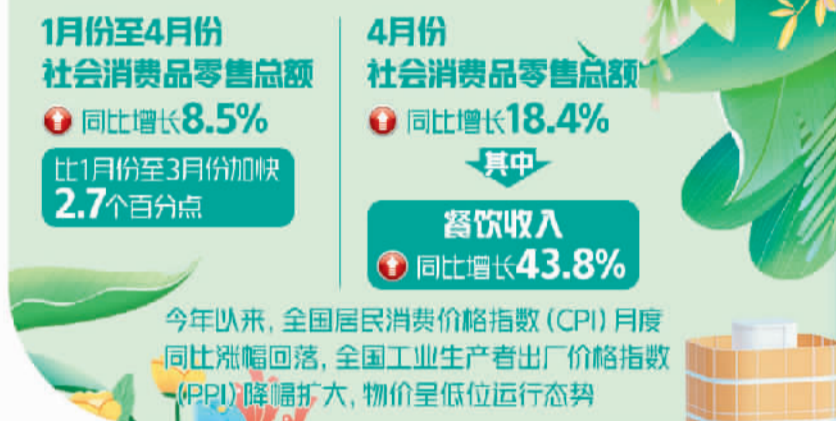
越来越丰富的体育运动场景也为消费者提供了更为健康、活力的消费体验，带动了相关产业和产品消费。

从天津市中心驱车半个小时即可到达西青郊野公园，这里郁郁葱葱的树林和成片的苇塘替代了城市的钢筋水泥。“城市露营消费已经形成一种新趋势，更多市民愿意进行健康阳光的户外休闲游。”中天堰河村房车露营公园负责人陈彬说。

武清区福源道创业总部基地的百客屋单车生活馆运营经理刘荣告诉记者，过去3年里，普通百姓对健身消费的需求不断增加，带火了公路自行车市场。

创新消费场景

观看李太太太极拳表演，品尝杨村糕干和东马房豆腐丝，欣赏马氏花丝镶嵌制作技艺……到天津市武清区游玩，不仅能品尝当地特产美食，还能欣赏非遗技艺表演。武清区文化和旅游局副局长蔡玉海表示，目前，武清区已成功申报52个非物质文化遗



产保护项目，涉及传统手工制作技艺、传统舞蹈、传统音乐等八大类。这些非遗项目成为优化新消费场景、拉动文旅服务消费的新引擎。

同时，武清区抢抓天津建设国际消费中心城市机遇，做好佛罗伦萨小镇、创意米兰、V1汽车世界等商圈节点项目服务保障，协调各部门做好V1赛车嘉年华、哈雷巡游等20余场赛事的保障，以打造“赛展演食宿购乐训游”全场景消费新业态。

创新消费场景，推动城市商业综合体景区化转型发展，对恢复和扩大消费具有重要意义。重庆渝北区目前建成了24个各具特色的大型商业综合体，其中，大悦城商圈将山城地貌巧妙复刻于建筑空间内，打造出全国首个生态峡谷潮流购物公园，吸引了众多游客前来打卡。在重庆南岸区，长嘉汇购物公园启动商业升级改造，除了外立面焕新外，该商业中心还将建设九级立体街区。

多元化的新消费场景除了让市民和游客感受到不一样的消费体验外，还可以积累城市发展优势，提升城市吸引力。

天津西青区通过充分挖掘杨柳青年画文化、大院文化、运河文化等历史文化资源，加快规划调整和产业优化速度，全力打造旅游产业新链条，近年来推出了一系列具有人文气息的旅游产品，创新旅游消费场景，推动全域文旅产业高质量发展。“今年‘五一’期间，天津杨柳青古镇景区接待游客约16.7万人次，营业收入约365万元。古镇周边一房难求，餐饮小店生意红火。”西青区旅游集散中心、杨柳青民俗文化馆负责人夏婷说。

近日，有支付公司自曝存在跳码违规行为，引发市场关注。跳码是指支付机构通过自身系统技术改造等手段，将部分标准类商户交易使用优惠类商户(包括民生类和公益类商户)交易费率上报清算网络，支付机构从中获取更大利润。

一般来说，支付机构在完成收单业务时，会根据国家发改委和中国人民银行的规定，对不同行业的商户按照约定费率收取一定的费用。费用由发卡行服务费(由银行收取)、网络服务费(由清算机构收取)和收单服务费三部分组成，收单服务是银行、清算机构和支付机构共同提供的，商户需要将日常“流水”金额的一定比例以服务费的形式缴纳。这也是支付机构最主要的收入来源之一。

为帮助和扶持非营利机构发展，国家发改委和中国人民银行给予民生类和公益类商户相关费率优惠。现在，已经形成了标准类商户按0.6%费率、优惠类商户按0.38%费率和公益类商户按0%费率的固定模式。部分支付机构正是利用优惠政策，将标准类商户改造为民生或者公益类商户，利用差异化费率获取更多利润。

跳码一直是行业顽疾，但此前支付机构自曝跳码的现象在业内比较少见。此次多家公司在财报中主动披露跳码行为，也属于迫不得已。2022年，有关部门在对某银行进行审计时发现衍生问题，10余家支付机构被要求将涉及资金退还至待处理账户。受到大额处罚的部分上市支付公司，由于造假金额巨大，势必要在财报中有所披露。

该事件将对支付行业未来发展产生重要影响。跳码等行业灰色产业将逐渐退出历史舞台，真实商户价值被放大。但由于成本转移的原因，短期内特定场景的相关费率或将随之上涨。

此外，此类事件形成的原因还在于收单行业竞争压力较大，盈利模式固化，服务费或者通道费仍然是支付机构主要的利润来源。特别是随着移动支付兴起，聚合支付服务商的进入导致行业竞争加剧，真实商户流失也使得第三方支付机构利润来源逐渐减少，过于依赖商品交易额增长。

同时，也要看到移动支付早已充分渗透衣食住行等各个行业，支付行业基本盘没有改变，网络支付用户规模和使用率逐年攀升，触达用户规模常年保持高位，让支付机构在进行数字化服务和商业转化时拥有巨大优势。

目前，有些支付机构由于布局较早，已经在产业数字化服务方面走在了行业前列，并且形成了较为稳定的盈利模式，包括数字化产品和服务的一次性售出、助贷分成收入、引流推广费用和收益提成、支付手续费、电商平台收取的入驻佣金等。支付机构特别是线下支付机构不能囿于牌照优势，要继续做商业数字化改革的开路先锋，继续创造社会价值，才能在数字化改革的浪潮中获取更大收益。(作者系博通咨询金融资深分析师)

高考期间高温范围不大

本报记者 郭静原

令人关注的高考到来了，我国各地高考期间(6月7日至10日)的天气形势如何？

中央气象台首席预报员沙宏斌表示，预计今年高考期间，我国高温天气范围不大，南方降水频繁，但极端性不强，整体天气对高考较为有利。

具体来看，6月7日至10日，恰逢南方新一轮降水过程上线。江南、华南、云贵高原、四川南部等地降雨频繁，上述地区将自北向南出现中到大雨，局地暴雨。“本轮降雨过程极端性不强，但贵州、湖南、江西、安徽、浙江、上海、福建等地累计雨量较大，考生需密切关注天气预报、预警信息，提前规划赴考路线，避免降雨对赶考产生的不利影响。”沙宏斌说。

在北方，东北、华北、黄淮等地的考生也需要防范雷雨的影响。受冷涡影响，上述地区高考期间阵雨或雷雨频繁，多地午后至夜间可能出现强对流天气。建议相关部门加强交通疏导和安全管理等工作，考生及家长需注意携带雨具防雨防风防雷，并根据当地气象部门发布的临近预报预警信息，合理安排赶考时间，注意交通安全。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 吴迪

近期债券市场为何走强

证券日报记者 吴晓璐

据Wind资讯数据，今年1月份，上证指数累计上涨5.39%，2月份以来，截至6月2日，上证指数下跌0.79%，但债市却迎来一波小牛市。截至6月2日，今年债券基金复权单位净值增长率平均为1.77%，表现优于股票基金。

中信证券首席经济学家明明表示，从经济基本面看，今年以来，围绕经济“强修复”预期在年初行情中被提前透支，而“弱修复”的现实也使得市场情绪趋于冷静，导致年初的股债弱格局向股债强转变。“除了经济基本面原因，资产荒下的流动性宽松格局，以及对后续宽货币预期的改善等，均对债市走强形成一定支撑。”明明说。

“近期债券市场走出一波小牛市，主要是受经济数据不及预期、流动性边际放松和存款降息等因素影响。”中证鹏元研发部研究员李席丰认为，进入二季度，经济修复动能相对走弱，同时未超预期政策力度和宽松流动性也提高了市场对债券的“做多”热情，加上存款利率下调等事件的催化，国债利率整体下行，债市表现良好。

博时基金固定收益投资一部基金经理程卓表示，近期商品和权益市场波动较大，使得一部分避险资金进入债券市场，同时，理财规模的恢复也使得部分债券资产被加量买入。

□ 截至6月2日，今年债券基金复权单位净值增长率平均为1.77%，表现优于股票基金。

□ 市场普遍认为，三季度债券利率大概率延续低位震荡。但是，随着财政、货币政策效应的逐步落地，后续经济增速或将逐步回升，四季度可能迎来调整。

对于后续债市走势，市场普遍认为，三季度债券利率大概率延续低位震荡。但是，随着财政政策、货币政策相关政策效应的逐步落地，后续经济增速或将逐步回升，四季度可能迎来调整。

“预计6月份至8月份会是政策支持比较密集的时期。”程卓认为，从中期来看，要扭转经济“弱复苏”态势需要一定时间，其间资金成本走高的概率不大。

“三季度可能会有宽货币利好，并进一步引导长债利率中枢下行。”明明表示，但随着相关政策落地，后续经济增速将逐步回升，预计四季度利

率市场或面临一定调整。

综合来看，债券利率三季度上行压力不大。李席丰表示，一方面，债券市场对经济数据的利空有所钝化，在“总量适度”的基调下，流动性宽松力度加码的概率较小，处于历史低位的债券利率继续下行的空间有限；另一方面，有效需求不足问题需要一定时间才能缓解，因此弱基本面还将继续支撑债市。同时，偏宽松的流动性和预计继续寻底的股票市场也会提升债市的“做多”情绪。因此，多空交织下，短期债券利率估计将延续低位震荡走势，三季度面临调整的空间不大。