

走进特色街区

□ 本报记者 宋美倩

河北承德元宝街区——

文化集合体黏性足

从无到有,从个体到集群,从简单业态到综合业态……集文商旅项目于一体的文化集合体,为游客提供了多角度、全方位的美好体验,焕发了消费市场新活力。

夏日的夜晚,河北承德鼎盛文旅小镇元宝街上,一派热闹景象。亭台楼阁恢宏大气,雕栏玉砌美轮美奂。来自海洋世界的动物通过天幕向人们打招呼;各式各样的商铺门店吸引顾客打卡消费;无重力儿童免费娱乐设施区域里,无忧无虑的孩子们享受着快乐的童趣时光;漫步于中轴景观大道上,仿佛穿越百年历史时空,感受着恢弘的历史文化……

实景大剧引客

人们熟悉这里源于我国首部以皇家文化为主题的实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》。这场大戏背倚美丽的丹霞地貌景观和雄浑的山脉走势,近千名演员借助高科技灯光特效,真山真水、真人真马再现木兰秋狝、修建避暑山庄及周围寺庙、巡视江南、收复国土等壮观场景。观众置身其中,仿佛瞬间穿越到康熙年间,深感震撼与恢宏。一场大戏使承德丰富的自然、历史、人文等资源禀赋深度融合,虽然每年仅演出5个月,但颇受追捧:自2011年6月公演以来,已累计演出1749场,接待游客约240万人次,今年预计接待游客40余万人次。

“《鼎盛王朝·康熙大典》演出11载,今年将继续顺应市场变化,全面升级改版。”鼎盛文化产业投资有限公司演艺中心负责人刘炎说。新一季的演出已于4月28日首次亮相,依旧赢得好评如潮。当晚,璀璨灯光在元宝山谷全面铺开,荡气回肠的战马嘶鸣再次于剧场内响起,时而烟雨朦胧,时而旌旗飘扬,为游客们呈现出一幅幅绝美的历史画卷。

接续亮相的“五一”正式演出更是取得爆棚效果,每晚演出3场,依然一票难求。仅“五一”期间就接待观众5万余人次。已是第四次来观看演出的北京游客李晓晨感慨地说:“新版演出在演员阵容、马匹队伍、大型机械道具上都有所改进,带来了更加震撼的视觉效果。”

精致美食悦客

《鼎盛王朝·康熙大典》演出极大满足了消费者的视觉享受,为了满足人们饮食、休闲、购物等多元化需求,鼎盛·元宝街应运而生。随着元宝街业态升级,更多明星产品、网红店铺重磅来袭,为游客提供了更加丰富的游玩选择。

作为承德市高端夜间旅游观光带中重点打造的夜间精品片区之一,鼎盛·元宝街于2021年6月正式启动运营。由3条街区组成



元宝街夜市人潮涌动。 白子军摄(中经视觉)



图为《鼎盛王朝·康熙大典》实景演出现场。 白子军摄(中经视觉)

今年以来,各地将支持恢复和扩大消费摆在优先位置,持续提升消费体验,创新消费场景,提振消费信心,消费市场明显回暖。同时,消费恢复还处于初步阶段,居民消费能力提升和消费意愿增强还有空间,需要乘势而上巩固消费回暖趋势。

一是落细落实消费政策。商务部将2023年定为“消费提振年”,组织开展一系列促消费活动。截至目前,商务部门已开展了迎春消费季、全国消费促进月两大主题活动,启动了全国网上年货节、老字号嘉年华、中华美食荟等专题活动,推出了“绿色时尚美居”“品质生活”等16个消费场景。各地各部门也都出台了一系列强信心、稳预期的政策措施,涵盖企业纾困、就业帮扶、社会保障等领域,形成了促消费的矩阵效应,激发了大众消费意愿。国家统计局数据显示,一季度最终消费对经济增长的贡献率为66.6%,比去年全年明显提高,且大于投资的贡献。气可鼓不可泄,要进一步把优惠政策落细落实,把我国超大规模的市场优势发挥出来,推动经济持续好转。

二是抓住夏日消费商机。经济学中有个术语,称为“一度效应”,即气温只要有1摄氏度的变化,商品的销量就会随之发生很大改变。消暑纳凉是夏日消费的基本需求,每年都会带动制冷家电、防晒用品和夏日服饰的销售热潮。夜间休闲的人群带动了餐饮和文娱演出行业,暑假又会带来亲子游、研学游的商机。以夜间消费为例,商务部关于城市居民消费习惯的调查报告显示,我国发生在城市夜间的消费占比已经达到60%。从长沙的“越夜越长沙”到重庆的“不夜重庆”,从杭州的“忆江南·夜杭州”到苏州的“姑苏八点半”,各地争相打造夜经济地域品牌。保障好夏日消费的良好环境也是一道考题,涉及水电气供应、市场监管、市容治理、交通疏解、治安维护等方面,考验着一个地区的公共服务水平甚至是应急管理水,需要相关部门未雨绸缪,周密准备。

三是顺应消费升级态势。统计数据显示,4月份全国化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类同比增速均超过20%,消费升级态势持续显现。沉浸式游览、互动式观剧等消费新场景层出不穷,直播带货、跨境电商等新业态方兴未艾,品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现。这就启示各地要深挖本地特色历史文化资源,加强创新科技的应用,积极推进“吃、购、游、娱、住”多行业多业态融合,因地制宜打造高品质商圈和特色街区。

人间烟火气,最抚凡人心。消费回暖的大湖里,涌动着百姓的获得感幸福感,蕴藏着中国经济的强劲韧性。消费规模的稳步扩大也将改善民生福祉,更好发挥对经济增长的基础性作用。

书屋会展留客

的元宝街融通古今,整体建筑设计在对承德历史文化基因进行提炼的基础上,又植入现代文化气息,将承德往昔的皇家气象与今日的摩登时尚完美融合。元宝街涵盖了四道牌楼、大戏楼、休闲广场及多种配套服务设施,聚集了明星餐厅、文创礼品等各类特色的潮流打卡地,不到两年时间就已成为游客和市民的休闲胜地。

穿过休闲广场,来到不远处的极食里西餐厅,承德市民周鑫洋正在和朋友享用美食。菜品上齐后,周鑫洋迫不及待地拿出手机一边拍照发朋友圈一边说:“好吃又好看,既满足了味蕾,又能把用餐氛围感拉满,我和朋友都很喜欢这里。”

极食里西餐厅负责人梁勇介绍,元宝街引进全国各地及全球有名的特色美食数十家,满足人们不同的味蕾。“我们的菜单里包含了世界各地的元素,约60%的原料为进口食材,不仅受到境外游客的欢迎,也受到了内地游客的追捧。作为第一批入驻元宝街的商家,营业近两年来,食客数量直线上升,旺季日营业额能达到1.5万元左右,其中游客占比高达90%,高峰时段等位就要40分钟。”梁勇表示,为了满足更多消费群体的饮食结构差异,目前餐厅二期正在进行装修,届时,多样性表演也将在餐厅内呈现,以满足顾客的多重需求。

桂林米粉、兰州拉面、湖南臭豆腐、新疆羊肉串、湖北蜜汁鸡翅、保定驴肉火烧、上海生煎包……全国各地的精品美食都在元宝街精美别致的建筑中落脚,让游客们在观赏大剧之余,享受中意的美食,获得愉悦的心情。

周末的午后,走进位于元宝街的一家名为几何书屋的网红书店,透明的玻璃把阳光迎进了室内。挑一个靠窗的位置,选一本自己喜爱的书籍,便可以放松地度过一个下午。在书店中央的旋转楼梯上,三三两两的顾客争相打卡拍照,孩子们在家长的陪同下读绘本、剪纸、画画……这个包含人文、创意的慢生活文化复合式书店与传统意义的书店不同,它为市民和游客提供了一个更有烟火气的文化生活平台。阅读区、小剧场、文创商品售卖区,水吧一应俱全,它以书为载体,用活动的形式把文化普及到百姓之中。

利用周六休息时间带着6岁女儿到书屋购书的承德市民张鹏玉说:“几何书屋不仅有内容丰富的书籍,还为青少年准备了绘画、印刷、刻板、雕塑等数十项体验活动。更有趣的是,书屋还组织露营活动,孩子们不仅玩得尽兴,还能学到很多知识。我们差不多每两周就要带孩子到这里玩一天。”

“我们是全国连锁直营书店,之所以落户元宝街,是看中了承德有着深厚的文化底蕴。希望借助元宝街的影响力,在承德打造一个文化新地标。”几何书店承德店负责人汤浩然表示,今年书店将继续增加活动举办频次,吸引更多游客和市民。据统计,即便在旅游淡季,书店日均客流量也在700人次左右,旺季则能突破3000人次。

“吸引更多消费群体,增加顾客黏性,使流量转化、变现,实现多品牌、多项目联动,这是元宝街及商家一直在做的事情。只有整个

业态都兴旺,元宝街才能火起来。”鼎盛·元宝街运营负责人刘志强介绍,作为承德首个以演艺为核心的城市欢聚文化体验中心,元宝街致力于打造北方都市新文旅品牌,通过演出带动商业街区的新业态,目前店铺入驻率已超过90%。“在冬天不能演出的情况下,已举办了8年皇家灯会,今年的灯会从1月持续到3月底。通过发挥空间优势,我们相继举办了灯光秀、民俗巡游、大型国风婚礼展演秀、少儿艺术展演等活动。3个月时间,客流量达到44万人次,不仅提升了商家的信心,满足了百姓游购娱需求,还带动了就业。”刘志强说,今年元宝街还将延续多年来的活动优势,增加活动频率,将带有主题特色的热点IP植入街区。

刘志强表示:“接下来,我们将在补充体验和零售类业态上下功夫。在营销推广上,结合城市特点,与商家实现联动,带来热点项目。”为了更好地实现这一目标,目前,元宝街已再一次完成了文旅板块和商业板块的升级改造,实现了智慧景区全新业态管理,建设配套酒店,升级母婴室、洗手间、医疗室,为游客和市民提供更好的服务。同时,主打城市空间概念,合理使用公共空间,让元宝街具备城市公园功能,增加一系列免费的休闲娱乐设施,让消费者在移步换景的同时增添休息、互动场景,让城市节奏慢下来。

从无到有,从个体到集群,从简单业态到综合业态……鼎盛文旅小镇从实景演出开始,已形成了集鼎盛书画院、艺术馆、元宝街、哈雷俱乐部、梅园等文旅项目于一体的文化集合体,为游客提供了多角度、全方位的美好体验,焕发出消费市场的新活力。

夜市升腾烟火气

本报记者 赵梅

华灯初上,位于甘肃张掖老街的甘州有礼甘州味道特产销售中心一派忙碌景象。

金花寨小米、乌江贡米、黎伯伯藜麦、临泽小枣、金银花菊花茶……顾客们在柜台前仔细挑选着各种特色商品。

“我们这里集中了张掖各县区40多个厂家的400多种农产品,大家可以根据自己的需求选择。”甘州有礼甘州味道特产销售中心店长王有溪一边向顾客介绍产品,一边忙着打包。

“这两天的日营业额都在6000元左右,有外地游客购买,也有当地市民购买快递给朋友。我们还在为一些网红主播供货。”王有溪说,因为店铺毗邻甘泉公园,游客会在游玩结束后过来购物,这些地域特色浓郁的农产品成了最好的选择。销售旺季,日营业额能达到1万多元。

在位于张掖山丹县的五彩山丹夜市,刘玉珍炒拨拉门店老板麻利地将半斤羊肚、3两羊腰子、3两羊心和切好的洋葱丝、青辣椒放在大圆鏊子上进行翻炒,一时间香气扑鼻。

“每天都有游客慕名而来,还有一些老顾客加微信询问新搬迁的店址。”刘玉珍说,随着天气转暖,她的生意越来越好。

走进位于甘州区万寿商业街的“遇见甘州名吃”小吃店,不仅包厢早已满员,大厅雅座上座率也达到了80%。晚上8时30分,仍有食客不断前来品尝美食。

各档口,厨师们颠勺烹任,甘州搓鱼子、甘州排骨、手擀面、面皮、张掖油糕等各种美食一一出炉,让食客们大饱口福。

“沙枣面馍馍、玉米油圈和沙枣金蹄卷今天做了1000多个,最多的时候能做2000多个。”面点工袁玉琴一边给新出炉的沙枣金蹄卷刷油一边说。

“这边的小吃很有特色,很好吃,我要带一些让亲朋好友品尝。”刚刚用完餐的兰州游客张林又购买了4盒沙枣金蹄卷。

“今天一天已接待了近80桌客人。最高峰时,门口这一桌子翻台了7次,食客排队,一桌难求。”“遇见甘州名吃”创始人刘建玲介绍,甘州名吃共有12个档口,集合了张掖5县1区及全国各地的200余种名优

小吃。在甘州名吃大堂穿行,不管是包厢还是雅座,均座无虚席。

“我们就是想把这里打造成张掖人的会客厅,能吃饭的博物馆,旅游人的打卡地。”刘建玲说,她们正在打造北区,以“刘姥姥的家常饭”为定位,集合能满足一家人不同需求的面食、儿童餐等餐饮品类,为暑期旅游高峰的到来做好准备。

在张掖市甘州区甘州巷子美食街区,又是另一番热闹场景。

“今天卖了40单左右,随着旅游业的复苏,外地游客越来越多了!”山丹炒拨拉档口老板曹兴明一边为食客烹任一边对记者说。

不断前来的食客们在搓鱼面、牛肉小饭、香头面、炒拨拉等摊位前徘徊。

“这么多好吃的,都想尝一下,真不知该选哪一个。”来自福建的游客黄丽感叹说。

“今天的营业额达到18万元,早中晚共接待了600多人。”张掖古瓦巷餐饮文化管理公司总经理祝成龙说。

以国家文化和旅游消费试点城市建设和全国旅游标准化试点城市建设为抓手,重点发展夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿等业态,精心打造甘泉文化街区夜间文旅消费集聚区,科学规划设置特色小吃、文旅商品等经营摊位,开展内容丰富的文艺演出和娱乐活动,推出形式多样的购物、餐饮、文化、健身、休闲等夜间酬宾促销活动,鼓励街区内各场馆、经营门店延长开放时间,促进夜间消费,激活夜间经济,激发市场潜力与活力。

“自4月中旬起,各县区夜市相继复市营业,各夜市客流不断,生意红火,极大地方便了广大市民和外来游客的夜间消费,极大地繁荣活跃了张掖夜间经济。”张掖市商务局内贸发展科科长郭振春介绍,张掖市全市建成包括甘州巷子夜市、明清街夜市在内的13个夜市,总经营面积约6.1万平方米,总摊位约520个,吸纳就业人员约2000人,年经营额约9000万元。



山丹炒拨拉门店生意火爆。 本报记者 赵梅摄