韩正会见英国怡和控股有限公司执行主席班哲明·凯瑟克

新华社北京6月1日电 6月1日，国家副主席韩正在北京会见英国怡和控股有限公司执行主席班哲明·凯瑟克。

韩正表示，中共二十大明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务。中国维护和践行真正的多边主义，全力推进落实习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议。世界是一个地球村，经济全球化的趋势不会改变。中国坚持改革开放的基本国策，市场潜力大、韧性足，将为全球经济复苏发展带来稳定性和确定性。中国支持包括怡和公司在内的跨国公司在华实现更好发展，共同维护全球产业链供应链稳定畅通。

凯瑟克感谢中国各级政府对公司在华发展给予的大力支持，表示公司看好中国市场前景，愿继续致力于在华长期发展，实现互利共赢。

彭丽媛与非洲第一夫人发展联合会共同倡议发起关爱非洲孤儿健康活动

新华社北京6月1日电 “六一”国际儿童节前夕，国家主席习近平夫人彭丽媛与非洲第一夫人发展联合会共同倡议发起“中非携手暖童心”关爱非洲孤儿健康活动。中国驻非洲各国使馆和驻有关国家医疗队赴当地孤儿院或相关机构看望孩子们，开展健康体检义诊、捐赠爱心包等活动。

彭丽媛在倡议中表示，中国是非洲永远的朋友，真诚的伙伴。今年是中国政府向非洲派遣医疗队60周年，中国医疗队积极为非洲国家民众提供帮助，成为传递中非友谊的白衣使者。希望关爱非洲孤儿健康活动向孩子们传递温暖和关怀，增进非洲儿童健康福祉，为推动构建新时代中非命运共同体作出贡献。

非洲第一夫人发展联合会轮值主席、纳米比亚总统夫人根哥斯以及联合会成员积极响应，对彭丽媛长期关心支持非洲妇女儿童事业发展表示高度赞赏。多个非洲国家总统、总统夫人、高级官员等出席本国活动，现场气氛热烈、场面感人。大家纷纷表示，相知无远近，中国胜亲邻，衷心感谢中方长期以来向非洲提供的无私帮助和宝贵支持，期待续写非中友谊新篇章，携手共创美好未来。

学思想 强党性 重实践 建新功

国家电网三项行动推进主题教育

本报北京6月1日讯（记者王轶辰）为确保把主题教育谋划好、组织好、落实好，国家电网公司党组把开展主题教育作为重大政治任务，突出总部示范，编制工作手册，把责任落实到部门，推动总部党员干部学在前、干在先。坚持严督实导，组建巡回指导组，实现督导全覆盖，注重随机抽查与下沉一线相结合，确保主题教育不偏向、不变味、不走样。

开展主题教育，重在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。国家电网公司党组紧密围绕贯彻落实党中央决策部署，将主题教育各项工作任务与公司改革发展稳定任务相结合，开展“察实情、出实招”“破难题、促发展”“办实事、解民忧”三个专项行动，让主题教育有依托、有抓手。

“察实情、出实招”方面，该公司科学选定调研课题，综合采取战略性调研、对策性调研、前瞻性调研、跟踪性调研、解剖式调研、督查式调研等方式，着力把问题困难调研清楚，把改进举措找准谋实。“破难题、促发展”方面，结合理论学习和调查研究，深入查找分析在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中的问题短板及其根源，找准切入点、发力点，更好统筹发展和安全，更好助力新型能源体系规划建设和实现“双碳”目标。“办实事、解民忧”方面，聚焦电力保供、营商环境、供电服务质量等环节，深化拓展便民服务举措，解决具体问题，进一步提高供电优质服务水平。

国家电网公司党组坚决把贯彻党中央决策部署、服务经济社会发展作为根本出发点和落脚点，高标准推进公司各项工作，着力在主题教育中推动高质量发展。

为扎实推进主题教育，国家电网公司进一步增强能力本领，真正用好党的创新理论“金钥匙”，找到破解难题、推动工作的最优解，走好中国式现代化电力发展之路；进一步激发担当精神，更好发挥公司在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，扛起更大责任、展现更大作为。

金视角

文旅推介不能

张雪

近段时间，互联网短视频里出现了“形形色色”的文旅局长，有变身“宇航员”的，有扮演唐明皇的，有一展少林拳脚的，更有跳起魔性舞蹈的……

文旅局长们为何纷纷放下身段集体“出道”？眼下，文旅行业虽然持续复苏，但仍需拉一把、扶一程。今年以来，各地纷纷将文旅产业作为扩内需、促消费的重要抓手，作为主管部门的领导卖力“吆喝”，自然是希望借流量把游客吸引到自家门口，拉动地方经济持续回升向好。文旅局长们在网络上使出十八般武艺，不仅把当地的文旅资源转化为视觉语言，更让人们感受到了与印象中端坐办公室的领导干部形象不一样的反差。这样一来，在网络上话题有了、热度有了，关注度自然就有了。

文旅行业需要网红，但把流量转化为消费动力却一点也不容易。不可否认，一开始走红的文旅局长，确实在一定程度上带动了当地文旅业的复苏。不过，随着类似的操作越来越多，人们的态度难免从“眼前一亮”到“见怪不怪”。

近年来，文旅行业普遍存在同质化竞争的现象，从“网红”景点到“网红”小互联网上有这样一款“需要绞尽脑汁，复制“爆款”却容易得多。通过短视频开展的目的地营销，不仅需要源源不断的形式创新，更需要持之以恒的灵魂注入，这其中的关键是让城市文化和消费者情感产生联结和共鸣。最近“淄博烧烤”持续火爆，主要是因为这座城市的朴实与热情，溢出屏幕的“烟火气”承载着人们对美好生活的向往，给了万千游客一个说走就走的理由。

“网红”只是打开知名度的第一步，地方文旅部门不仅需要研究营销方式，更需要下大力气研究目标市场对当地的需求是什么，从需求角度提升文旅产品和服务水平。说到底，文旅项目是需要靠消费者实打实的体验获取口碑的。短视频拍得再好，实际体验不是那么回事，不仅换不来回头客，流量也很难维持。文旅产业经济属性强、市场化程度高，还与交通、餐饮、住宿等行业息息相关，做强文旅产业是一项系统工程。拉动文旅消费，还需要市场监管、公安、卫生、环境等部门形成合力，营造良好的消费环境，避免宰客欺客等行为的发生。

“核心价值观百场讲坛”第122场举办

据新华社重庆6月1日电（记者黄兴、李松）由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第122场活动6月1日在重庆举行。原中共中央文献研究室副主任、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员陈晋，作题为《弘扬红岩精神 传承红色基因》的演讲。

本次活动由重庆市委宣传部、光明网承办，重庆广播电视集团（总台）、红岩联线管理中心、重庆市渝中区委协办，光明网、光明日报客户端对活动进行现场直播。

争当德智体美劳全面发展的新时代好儿童

（上接第一版）

“正如总书记所指出，我国的基础教育在世界上是有优势的，要坚定文化自信。只有把自己好的东西坚持好，把国外好的东西借鉴好，与时俱进、开放发展，才能让孩子们有更广阔的眼界，成长为国之栋梁。”作为一名从教30年的教育工作者，重庆市人民小学党委书记、校长杨浪浪有着自己的感悟。

总书记在考察中看望正在研讨备课的老师们，强调人才培养，关键在教师。这让甘肃省张掖市肃南裕固族自治县明花学校教师安文军感到责任重大。

“作为新时代的教师，肩负培养有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人的光荣使命。”安文军说，教师一定要加强自身修养、提高自身素质，以德立身、以德立学、以德施教，时时处处为学生当表率。

少年儿童茁壮成长、健康成才，离不开党和政府及全社会的“托举”。

内蒙古自治区党委教育工委委员、教育厅党组成员朱宝江说：“在今后的工作中，我们将以习近平总书记的重要讲话为指引，在儿童事业发展中坚持和完善最有利于儿童、促进儿童全面发展的制度机制，统筹推进城乡、区域、群体之间儿童的均衡发展，为各族儿童茁壮成长创造有利条件，让生活在中华民族大家庭里的各族儿童拥有更加美好的未来。”

文/新华社记者

（新华社北京6月1日电）

6月1日，河北省白沟新城的儿童节亲子活动现场，孩子们在“泡沫海洋”中追逐嬉戏。当日，白沟新城围绕“亲子经济”推出形式多样的促消费活动，营造浓厚氛围，欢庆“六一”儿童节。

朱佳星摄（中经视觉）

乡村振兴进行时

北菜南销深挖

本报记者 李琛奇

初夏时节，甘肃河西走廊东北部的民勤县生机盎然。在昌宁镇铧尖村供港蔬菜基地，工人们齐根割下新鲜脆嫩的芥蓝，经过分拣、装箱后，通过冷链物流，直发海滨城市，走进粤港澳大湾区的市民餐桌。

“我们基地严格对标大湾区‘菜篮子’标准，绿色有机循环式生产，每年4茬，夏秋季不间断供应。”基地负责人何绍清告诉记者，他们通过配套喷灌、智能供水、土壤温湿度监测设施，运用水肥一体化、无纺布促成栽培技术，推广使用有机硅肥、小球藻活性微藻液、可降解地膜等新产品，保证蔬菜的“供港品质”。

昌宁镇位于金川河末端，耕地土层深厚、有机质含量高，发展绿色有机农产品自然条件好。近年来，昌宁镇按照高端化、集约化、绿色化发展思路，聚焦精品露地蔬菜产业关键环节，不断完善农业基础设施，加大农业招商，推进农旅融合，促使传统产业“转绿”、新兴产业“增绿”、生态经济“添绿”，带领当地村民走生态农业致立足区位优势和自然资源优势，昌宁镇深挖增收潜力，采用“公司+合作社+基地+农户”的经营模式，引导涉农企业流转土地，按照绿色食品生产技术标准，生产过程机械化、生产技术科学化、生产方式绿色化，重点打造以菜心、菠菜、上海青为主的可追溯供港蔬菜基地，并依据“市场需求、生产季节互补、以销定产”方式组织生产，实现农户增收和企业稳驻协同发展。目前，昌宁镇已培育特色蔬菜品种8个，种植面积达1.1万亩，亩均产值1万元，农业产业花开遍地。

“我们始终坚持农业优先型发展定位，立足区位、交通等优势谋产业经济，为全镇蔬菜产业发展按下‘加速键’。”昌宁镇党委书记邱德玉介绍，昌宁镇“靠山吃山”，充分发挥毗邻金昌市区位优势，瞄准金昌果蔬供给市场，利用金昌规模恒温库“借船出海”，让蔬菜远销港澳，实现“北菜南销”。

高质量发展调研行

□ 本报记者 杜铭 梁睿 原洋 仇莉娜

科技自强造就创新热土

全超导托卡马克核聚变实验装置“东方超环”，为人类探索无限的清洁能源；稳态强磁场实验装置，帮助科学家发现新现象、催生新技术；“九章”量子计算原型机，为未来研制“最强大脑”奠定技术基础……走进位于合肥的安徽创新馆，那些“烧脑”的科技名词，突然间就生动了起来。

远远看去，展台上方好像一无所有；走近一看，立体逼真的三维影像竟跃然眼前。这种在科幻电影里才能看见的场景，如今变为了现实。由东超科技有限公司自主研发的可交互空中成像技术，运用光场重构原理，将发散的光线在空中重新汇聚，从而形成不需要介质承载的实像，可实现人与空中实像的直接交互。

5月31日，科大国盾量子技术股份有限公司携手弧光量子等合作伙伴发布新一代量子计算云平台，接入“祖冲之号”同款176比特超导量子计算机。这不仅刷新了我国云平台的超导量子计算机比特数记录，也是国际上首个在超导量子路线上具有实现量子优越性潜力、对外开放的量子计算云平台，将进一步推动量子计算软硬件发展及生态建设。

近年来，合肥加强战略科技资源集中布局，科技综合实力稳居全国省会城市前10名，合肥综合性国家科学中心框架体系初步建成，一批具有世界领先水平的原创成果竞相涌现。合肥已发展成中国科技创新版图上的重要一极——全国4个综合性国家科学中心之一，拥有首批国家实验室，是全国大科学装置最多的城市之一。

合肥是如何奋起直追、逆袭成为科创界“网红”的？答案是走高水平科技自立自强之路。

在合肥，人们发明了一个词——“科里科气”，指的是合肥人潜心科研的执着劲头。中国科学院合肥物质科学研究院等离子体所博士杨清泉告诉记者，10年前他来所里的时候，所长就告诉他，实现可控核聚变至少要50年。板凳一坐十年冷，他仍初心未改。

在合肥，市场和技术衔接紧密。在依托安徽创新馆而建的安徽科技大市场里，有1400余名技术经理人，他们活跃在高校实验室、企业车间和孵化园区，担负起为技术找市场、为市场找技术的重任。安徽科技大市场有限公司董事长王倩告诉记者，科技大市场正在持续探索技术经理人的职称晋升通道，去年开始，安徽省已将技术经理人纳入职称评定序列。“我们想以此把技术交易工作做得更规范。”

在合肥，科技成果正加速转化为生产力。走进科大讯飞人工智能体验馆，各种智能语音产品令人目不暇接。在讯飞星火认知大模型前，大量参观者驻足体验：“先有鸡还是先有蛋？”“我跟女朋友吵架了，是要坚持己见，还是立马道歉？”话音刚落，只见语音被电脑捕捉并迅速识别为文字。随后，一个个“解决方案”在屏幕上显示出来，让人啧啧称奇。科大讯飞副总裁、研究院院长刘聪告诉记者，科大讯飞集团于去年12月启动了认知大模型“1+N”专项攻关。“1”是通用的认知智能大模型，即“讯飞星火”，“N”是将“讯飞星火”在教育、办公、汽车、人机交互、医疗等领域进行应用落地。

如今的合肥已经成为一片创新创业的热土。5月30日，大众汽车集团（中国）宣布，其总投资约10亿欧元的全资控股科技公司项目落户合肥经开区，集整车研发、零部件研发和采购职能于一体，将成为大众汽车集团在中国最大的科技和创新中心。“科创合肥”正在高水平科技自立自强的道路上砥砺奋进。