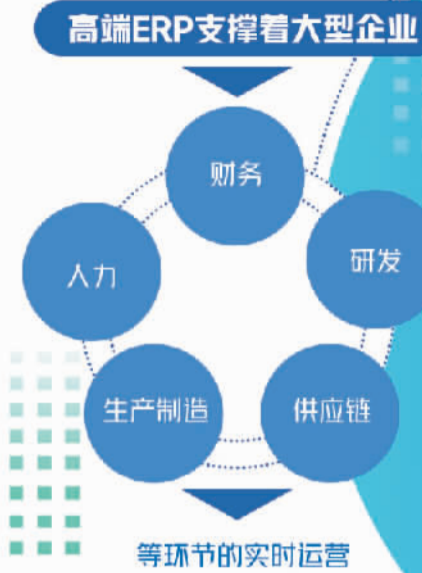


# 国产高端ERP市场迎来突破



日前,由国家工业信息安全发展研究中心、全国两化融合标委会、《新型工业化》期刊和上海博科资讯股份有限公司等单位共同编制的《新型工业化下的管理升级——高端ERP白皮书(2023)》(以下简称“白皮书”)在京正式发布。

高端ERP(企业资源计划)被认为是企业的“神经网络”,是大型企业业务经营和管理的核心应用平台,支撑着企业在人力、财务、研发、供应链、生产制造等环节的实时运营。

“白皮书全面分析了国产高端ERP赋能大型企业数字化的应用需求,总结了数字化时代高端ERP的特征,深度剖析了中国工业关键领域的核心诉求与一流的业务管理实践,并对中国国产高端ERP未来发展进行了展望。”国家工业信息安全发展研究中心首席专家、交流合作处处长李君表示,未来,以高端ERP为代表的创新应用,不仅满足了大型企业数字化的需求,保证了大型企业核心系统与数据的安全,也将为数字中国建设提供坚实的基础。

## 高端ERP是企业的神经系统

近年来,我国高端ERP市场重磅消息不断。前不久,由上海博科资讯股份有限公司等参与研发的中国石油昆仑ERP在大庆石化公司成功单轨运行,中国石油从而成为国内首个使用国产高端ERP的央企。

今年4月份,华为联合中国生态伙伴研制成功MetaERP,覆盖了华为公司100%的业务场景和80%的业务量,并用15个小时完成了全球88家子公司的大规模切换。

专家表示,这些标志性事件表明,中国本土软件企业完全有能力研发出高端ERP,不仅如此,中国企业已经突破国外企业在高端ERP市场的垄断,并将持续推动中国高端ERP的升级、创新和突破。

与普通企业ERP不同,高端ERP之所以被称为“高端”,首先是因为其服务的客户主要是大型或超大型企业集团。这些企业业务规模通常在百亿、千亿甚至万亿以上,业务范围覆盖全国或全球,产业链长、业务板块多,经营多元化特征十分明显。高端ERP聚焦产业链集成运营,可支持企业组织和业务流程设置的灵活性、便捷性,及时响

应企业转型需求的快速调整,使用多语言、多币种、多会计准则,能根据不同国家的法律法规进行调整,其难度可想而知。

其次,高端ERP充分吸收了众多行业与企业的最佳业务实践,功能庞大复杂,适合多种环境。为保证企业能够搭建不同的业务场景,高端ERP的产品与解决方案要求功能精细完善,尤其是核心功能成熟和完备,能够实现内部高内聚与外部可解耦,以确保灵活敏捷且可配置。除标准可配置产品与解决方案外,还支持拓展功能的快速开发,即“可配置的核心功能+可定制的拓展功能”服务模式。

高端ERP看似是应用软件,但难度高而且复杂,同样面临“卡脖子”。据悉,在中国高端ERP市场,SAP、Oracle、IBM三家外企所占的市场份额超过60%。考虑到大型企业多为各行业各领域的龙头,在产业链中具有引领支撑作用,是做大、做强、做优数字经济的基础,中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》明确指出,要推动数字技术与实体经济深度融合,加快数字技术创新应用,一要构筑自立自强的数字技术创新体系,二要筑牢可信可控的数字安全屏障。这也意味着,我国高端ERP市场未来仍然任重道远。

## 赋能产业数字化升级

大型企业作为数字经济的重要组成部分,不但在产业链中具有引领支撑作用,也代表着产业的竞争力与升级方向。大型企业的数字化升级以及大型央企的重组改革,激发了对高端ERP市场的大量需求。

以昆仑ERP为例,其所服务的中国石油不但企业规模大,而且业务流程复杂、管理层级多,从上游的油田勘测与开采,到原油加工与石化产品的生产、运输、销售,再到集团总部的管控、分析与决策等,可以说覆盖了全产业链条。

“中国石油作为石油行业的龙头企业,对管理软件必须是既要有先进的管理知识沉淀,也要有行业专业知识的积累。如果不是贯穿全产业链的高端ERP,根本无法满足需求。”国内知名企业管理咨询及信息化专家赵相表示,高端ERP承载了企业的全生产

要素与全流程,支撑了企业业务流程的运转和管理模式的落地,覆盖了企业经营管理的方方面面,“它实时、动态、完整地提供全方位信息,满足了高度复杂的企业运营需求,科学规划了企业业务布局,优化了企业内部资源配置,持续提升了企业整体经营水平”。

对于高端ERP发展,白皮书认为,无论技术与产业如何改变,面向大型企业核心系统的最佳实践,仍是“行业最佳业务实践+业务管理咨询+行业解决方案+ERP管理软件产品+专业实施交付”模式。同时,以云计算、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术加速传统管理软件重构,在满足基于互联网分布式的弹性计算等模式下,中国本土高端ERP软件企业纷纷结合自身特点谋划创新突破。

据介绍,华为在自主研发MetaERP的过程中,由用友负责财务总账、金蝶负责人力资源、武汉天喻负责产品全生命周期管理等,通过项目协同发力,实现了产品模块的突破。一直专注高端ERP的上海博科资讯则通过消化吸收全球企业管理软件的成功实践,结合中国企业特色与创新,打造了全新的技术平台与ERP核心系统,实现了多个行业解决方案的应用突破。由于准确地把握了市场需求,上海博科资讯研制的高端ERP产品受到国内大企业市场的青睐。

“在全球数字经济加速发展的背景下,白皮书为中国在数字时代突破大型管理软件提供了非常重要的参考与指导。白皮书的编制也将激发更多中国软件企业加入其中,促进越来越多的大型企业选择国产高端ERP。”李君说。

## 融合发展是重要方向

当前,数字经济已进入智能化时代,流程挖掘、预测分析、机器学习与业务流程自动化等多种智能技术融合,将成为高端ERP未来发展的一个重要方向。

“比如,博科资讯运用大数据技术增强ERP主数据管理,通过数据建模与分析,实现了物料多属性相似度计算,一物多码智能化识别以及跨系统物料映射等,实现了物料数据企业级贯穿,提高了数据通用性及共享性,赋能物料、供应商、客户等主数据高质量

与高价值的同步提升,助力企业降本增效。”赵相举例。

白皮书对高端ERP未来趋势进行了展望,认为产业各方需要在技术、产品、应用以及生态等多个方面发力。在技术层面,要实现智能化、云化与实时互联互通,要更加贴合企业的业务需求,更加注重数据共享,使各部门之间的信息传递更加高效准确,实现更加智能化的决策;在产品层面,ERP系统要更具兼容性、可扩展性、稳定性;在应用层面,要有高端ERP平台做支撑,以便能够实现向个性化、定制化、高端化方向发展;在生态层面,高端ERP系统应更加注重软件平台、咨询和企业变革的生态建设。此外,ERP厂商还应当与行业协会、商会和用户建立紧密的合作关系,通过产学研用等多方合作,共同提高系统的实用性和适配性。

当前,数字经济升级带来了企业新需求,数据技术带来的原有产品升级与重塑,让更多的企业站在了同一起跑线上。李君表示,随着我国全栈自主技术体系日渐成熟,国内高端ERP与大型企业数字化建设深度融合,不但会实现高端ERP的全面突破,也将推动中国数字经济高质量发展,增强新型工业化下的企业竞争力,实现中国式现代化。

旨在满足用户潜在购物兴趣的兴趣电商正在飞速发展。抖音电商总裁魏雯雯日前透露,2022年抖音电商商品交易总额同比增长80%,其中,货架场景商品交易总额占比达30%,平台售出超300亿件商品。

“兴趣电商消费者与普通商品消费者的显著区别是,前者不是为了满足自身衣食住行的基本需求而购买商品,其购买动力更多出于对产品品质的要求和产品体验舒适度。”暨南大学经济学院教授王鹏说。

“兴趣电商最本质的特征是洞察了消费者多样化的消费意愿,用精准、及时有效的方式来满足消费者多样化消费需求。”广东财经大学数字经济学院院长王方认为,兴趣电商是数字化经济时代多样化消费需求和企业多元化产品生产之间实现精准匹配的试金石。它以优质内容将商品和消费者连接起来,本质是更深入、更细致地为传统实体经济服务,助力传统实体经济转型升级。通过智能推荐技术,消费者需求和产品生产得到了有效匹配,挖掘了潜在价值空间,产生了增值。

“兴趣电商立足其在数据、技术、模式、推广等方面的优势,深挖消费者需求,发展货架电商,消费者想到的,没想到的,平台都帮忙想到了。”广州市直播电商行业协会秘

书长王刚说。

不过,兴趣电商想要精准抓住消费者的潜在兴趣并不容易。对此,王鹏分析,兴趣电商以消费者需求为抓手,在销售产品之前就要思考“消费者是否喜欢、消费者拿到产品的体验度、消费者使用产品后的评价”等问题。这意味着,兴趣电商对销售团队、生产团队、研发团队都提出更高的“前置”要求,需要提前谋划、提前布局,具有长远的、发展的眼光。

华南理工大学电子商务系教授王和勇认为,兴趣电商要聚焦如何发现、抓住用户的兴趣,尤其在内容创造方面,探索以特色产品吸引用户的方式很有必要。此外,要保障产品质量,产品若没有质量,就等于没有根基,促销会成为“一锤子买卖”。

“兴趣电商的研发能力要跟上时代步伐,更要具备国内、国际两种视野。”王鹏说。

正是看好兴趣电商的前景,2022年抖音电商将兴趣电商升级到全域兴趣电商阶段,大力投入货架电商建设,通过协同互通短视频和直播的内容场景与抖音商城、搜索、店铺等货架场景,打开新市场,促进新消费。

魏雯雯表示,目前抖音电商仍处于“全域”的早期阶段。未来,全域兴趣电商将覆盖各类流量,全面满足用户的各类交易需求。2023年,抖音电商将投入100亿元现金以及多项扶持举措助力商家发展,推动全域兴趣电商更好更快增长。

中国社会科学院社会学研究所研究员朱迪认为,兴趣电商到全域兴趣电商的兴起,不仅改变了消费流通渠道,发展出直播电商、短视频电商、博主种草等新渠道,也深刻改变了人们的消费模式,即购买不再是消费的终点,而是通过分享又成为消费的起点,消费者自发或在市场力量推动下以推

介、分享的方式,扩散并再创造某种消费文化和生活方式。

中国社会科学院社会学研究所等单位日前联合发布的《全域兴趣电商推动国货产业高质量发展研究报告》指出,区别于“品牌调研—产品研发—投放市场—消费者反馈—产品升级完善”传统的阶段性闭环营销过程,全域兴趣电商将品牌、产品、市场和消费者联结起来,大大简化了中间环节,减少了信息偏差和滞后性。同时将消费者主观兴趣、需求、满意度与产品客观属性和技术创新、品牌文化相结合,让全域兴趣电商得以实现全链条助力国货品牌的发展。

对于兴趣电商下一步发展,王鹏建议,要注重知识产权和产品创新性,给消费者提供更美好的购物场景和生活体验;要培育兴趣电商人才;运用好大数据、人工智能等技术,助力企业实现精准营销与精准生产。

# 兴趣电商重塑消费新生态

本报记者 黄鑫

业界点睛

排头

作用

冯其予

## 贵州省遵义市汇川区

### 实现管理与收益共赢

走进贵州省遵义市汇川区董公寺街道建国社区的代家坝还房小区,一排便民充电桩、宽敞的活动广场、整洁的绿化带等,这是被占地群众通过政府规划的宅基地、自建住房形成的小区,居民自发组建了代家坝还房小区居民自我管理委员会。

“我们积极探索居民自我管理、自我服务、自我教育、自我完善新模式,构建社区党组织—党小组—一自委—一红管家四级联动管理机制。选举土生土长、德高望重的乡贤人士作为小区治理带头人,很大程度上减轻了社区对无物业小区的管理压力。”建国社区相关负责人说。

近年来,董公寺街道的11个城乡接合部社区“一自委”管理机制,通过选好关键人员、用好事方法,统好集体经济、定好奖惩机制,实现了运用集体经济收益助推城乡接合部基层治理,充分调动居民主观能动性实现自我管理。

目前,董公寺街道“一自委”运用居民说事、干部听事、集中议事、协同办事、居民评事“五事”工作法,实现小区居民诉求闭环管理,并提倡“红色代办”为居民办实事、解难题,实现居民动嘴、管事跑腿,通过“上门来办+远程协办”模式,为居民代办80余次。2022年,街道通过集体房屋出租、收取停车费、发展服务业等为集体经济收益590余万元,实现管理与收益共赢。

(数据来源:贵州省遵义市汇川区董公寺街道党工委) ·广告

## 交通银行河南省分行

### 服务中小企业汇率风险中性管理

交通银行河南省分行积极践行国家政策,做小微企业贴身汇率管家,及时满足企业汇率避险需求,宣导中性管理理念,支持企业稳健发展。

河南某机械进出口公司是一家主营机械轴承出口的小型外贸企业,产品主要销往墨西哥、波兰等国家。结算方式为提单出单后通过电汇收款,由于从接单到收款有近2个月的时间跨度,企业面临汇率波动风险。

得知客户需求后,交通银行河南省分行急客户所急,迅速上门拜访,根据客户结算方式、用款需求,为客户量身定制外汇衍生产品服务方案,推荐办理远期结汇,并进一步向客户宣讲汇率风险中性理念。衍生产品的作用并不是保证公司都获得最好的远期价格,而是提前锁定汇率成本,降低汇率风险。可根据公司风险偏好设定不同的套期保值比例,从而在汇率双向波动不定时,避免汇率对企业不利的状况出现,保障企业运营稳健进行。客户先后办理了多笔外汇业务,同时根据河南省相关部门联合下发的《河南省中小微企业汇率避险奖励实施办法(试行)》,正常交割后,客户可获得一定奖励。

(数据来源:交通银行河南省分行) ·广告

## 山西转型综改示范区税务局

### 多措并举助力企业高质量发展

今年以来,按照国家税务总局山西省税务局出台的《服务重点产业链“链主”企业若干措施》及相关方案要求,山西转型综改示范区税务局以服务“链主”企业为试点,探索推出所长直联、税务管家、健康体检等3项服务新举措,有效服务链主企业高质量发展。

山西烁科晶体有限公司是山西省培育的首批20家“链主”企业之一。综改示范区税务局建立所长和企业财务负责人定期会商沟通机制,向烁科晶体等“链主”企业发放“所长直联卡”,实现“链主”企业政策直通、诉求直达、数据直连。通过“送政策进企业”活动、征纳互动平台、税企交流群等形式精准推送税费优惠政策。

聚焦“链主”企业急难愁盼问题,综改示范区税务局推出税务管家服务机制,“点对点”精准服务。税务管家服务团队实行产业链税费优惠政策“一政一讲、一措一谈”,分类精准开展各类提示提醒,让“链主”企业既可享受“一站式”团队服务,也可根据自身需求指定不同税种专家提供咨询服务,努力打造纳税人身边的“政策加油站”。

综改示范区税务局以“链主”企业为试点,根据一户式2.0、发票电子底账及外部共享数据信息等,编制税源基本情况、风险分析、组织收入、税收遵从4方面66项指标,建立“一户式”健康体检模式。初步实现了服务管理指标科学集成,及时为企业提供风险预警,帮助企业防范降低涉税风险,进一步降低征纳成本。

下一步,综改示范区税务局将释放税收优惠政策驱动效应,精准服务地方经济发展,助力重点产业链“链主”企业做大做强做优。(数据来源:山西转型综改示范区税务局) ·广告