

三农瞭望

种业振兴要把好品种关

农业农村部日前发布2023年农业植物新品种保护十大典型案例,有品种权侵权纠纷案,有驳回品种权申请复审案,有宣告品种权无效复审案,取得积极社会反响。这启示我们,种业振兴核心是创新,关键在品种。要健全品种审定和知识产权保护制度,以创新链建设推动种业发展。

种子和耕地是农业的基础。近年来,我国实施规模空前的农业种质资源普查,建成了国家农作物、海洋渔业生物种质资源库,修改有关法律,强化知识产权保护,打击侵权行为,在夯实种业资源和法治基础上取得新进展。从3万家种企中遴选出270家优势企业,构建了国家种业振兴企业阵型,优化国家级种业基地布局,供种保障率由70%提高到75%,在培育种业经营主体和种源保障能力上迈出新步伐。

我国对主要农作物实行品种审定制度。品种审定的标准其实就是种业创新的门槛,在很大程度上是新品原创性和突破性的底线。伴随品种管理制度改革,育种创新活力在释放,品种选育步伐在加快,支撑

种子和耕地是农业的基础。只有攥紧中国种子,才能端牢中国饭碗。种业振兴核心是创新,关键在品种。要健全品种审定和知识产权保护制度,以创新链建设推动种业发展。

了种业快速发展。从数量看,审定品种大幅增加,为农业生产用种提供了更多选择。从质量看,优质绿色品种加快推出,更好保障了美好生活需要。从类型看,专用特用品种陆续审定,顺应了农业发展方式转变。

然而,品种审定也面临一些新问题,体现为“三个并存”。一是审定数量多与支撑服务生产不足并存,近三年国审品种数量超过过去30年的总和,但突破性大品种仍然偏少,推广面积排名前十的品种更新换代速度慢;二是审定类型增加与同质化问题并存,绿色优质、抗病抗逆等多类型品种涌现,但品种同质化、低水平重复突出;三是品种制度改革不断深化与配套管理落实不到位并存,虽拓宽了试验渠道,加快了入市进程,但也存在品种审定与保护衔接不紧密等情况。

当前,农业生产面临资源环境约束趋紧、生产成本刚性上升、气候条件异常增多的大背景,提产能越来越依靠提单产,而品种突破是提升单产的最有效途径。要科学把握品种选育推广规律,打破品种“终身制”,发挥品种审定对育种创新的“指挥棒”作用,让品种审定更好适应产业需求。以此加快培育推广高产稳产、绿色优质、专用特用品种,为端牢饭碗和重要农产品供给提供支撑。

品种审定不是一般性科研成果鉴定,而是要以满足生产实际为“金标准”,做到农民欢迎、市场认可,这就要突出三方面需求:突出稳产保供的战略性需求,大豆、玉米品种重点是在单产水平提升上持续突破,水稻、小麦则要聚焦优质食味水稻、强

筋弱筋小麦品种;突出当前生产的紧迫性需求,如培育耐热抗寒、节水抗旱、抗病抗虫的新品种;突出未来发展的前瞻性需求,如加快培育适宜不同类型盐碱地种植的耐盐碱品种。

本质上,种业振兴是种业科技的振兴,是种业企业的振兴,既是科技问题也是市场问题。面对世界百年未有之大变局,保障种源自主可控比过去任何时候都更加紧迫。而品种审定正是链接科技与市场、贯通研发和推广的重要一环,也是种业振兴五大行动的交汇之处。有关部门和地区要强化协同,加强品种审定与品种保护、展示评价、市场监管的衔接。各地应积极开展品种展示评价、现场推介活动,引导企业“按需育种”,指导农民“看禾选种”。



齐金亮

金 磅

反诈意识需与AI技术同步升级

张 倩

眼见耳听也不一定为真!近期,利用人工智能(AI)换脸换声诈骗的典型案件冲上热搜,引发了社会对于AI新型诈骗的关注与警惕。

伴随着AI技术应用的逐步成熟以及应用门槛的降低,通过换脸换声以假乱真实施诈骗成了不法分子作案的新趋势。AI新型诈骗就是乔装后的“狼外婆”,诈骗团伙如同同一只变色龙在人群中悄然潜伏,搜集个人隐私数据和行为习惯。待到作案时机成熟,便采用人工智能技术将自己的形象置换成受害人身边熟人,连声音也模拟得惟妙惟肖。骗子披上数字伪装后,受害者难以辨别对话对象的真伪,被假象蒙蔽,造成个人财产的损失。

AI新型诈骗手段极具迷惑性,对公众的防范意识提出了更高的要求,视频验证的方式已不再万无一失。这提醒我们,个人反诈意识需要与AI技术的发展同步升级。

在日常生活中,除了要注意个人信息保护,不轻易提供人脸、指纹等个人生物信息给他人,不过度公开或分享动图、视频外,还要增强网络信息的全渠道核实意识。尤其是涉及财务往来,仅从网络渠道核实容易掉入骗子的圈套,务必要通过电话、见面等多渠道核实确认无误后再进行转账。如不慎被骗或遇可疑情形,请注意保护证

据立即报警。除了公众个人的防范,政府和技术监管部门也应当加强对人工智能技术的监管,提出针对AI新型诈骗的有效应对措施。国家互联网信息办公室近期发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法(征求意见稿)》对数据合规性、生成内容合法性提出进一步要求。对于社会中出现的技术滥用问题,需要进一步制定更加严格的法律法规来规范,如明确划定违法行为的责任和惩罚措施,以及提出维护公民隐私和安全的保护措施。

科技企业也理应加强内部监管,技术研发方面需要加强自律和伦理规范。在对外输出AI技术应用时,须遵循道德和法律的底线,确保技术的合法使用。主动配合相关部门,和社会各界加强合作,共同打造安全可靠的人工智能生态,加强跨领域的合作与交流,共同研究和应对技术的潜在风险。同时,加强投资和支持安全技术的研发,共同打击AI换脸和换声技术滥用行为,为行业健康有序发展付出努力。

加强公众的防骗意识和教育也是非常重要的一环。公众需要进一步了解AI换脸和换声技术的原理和风险,提高对网络诈骗和个人信息安全的警惕性,培养大众的科技素养,不轻易相信和传播AI生成式等未经证实的信息。



程 硕作(新华社发)

直播带货要创新更要规范企业

日前,经济日报携手京东发布数据显示,2023年一季度对比2021年一季度,医药产品、珠宝首饰、宠物产品、营养保健品、摩托车/电动车的直播带货订单量增长分别超500%、超80%、超80%、超80%和超100%。直播带货已成为我国消费的新增量,是时下关注的经济热点之一。

直播带货作为流通与消费的新业态新模式,对助力我国经济高质量发展具有重要意义。当前,面对严峻复杂的国际环境,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,直播带货能够帮助消费品牌的培育和宣传,通过趣味互动形式优化消费者购物体验,丰富消费品供给,更好满足居民日益增长的多样化、个性化、细分化的消费需求。

直播带货还可以帮助灵活就业群体寻求新发展机遇,已成为吸纳就业的重要载体。其创新发展能提供主播及其背后运营团队的新就业岗位,而且有助于带动上下游的生产、物流配送等行业,产生更多就业机会。

直播带货的创新发展,也有利于推动优质农产品在全国范围内的推广,促进农民增收,巩固脱贫攻坚成果,为国家乡村振兴战略落地实施提供支持。

总体来看,我国直播带货行业呈现良好的发展态势,已经形成由直播平台、主播团队、MCN机构、品牌商、供应链管理公司等主体组成的完备产业链,各环节紧密配合,对上游生产商和下游消费者的联动效应正在不断增强。不过,这一行业

也面临主播规范有待加强、消费者权益渠道不畅等问题。未来,要加快数字技术的创新应用,有序提升行业管理水平,健全行业政策支持体系,更好推动直播带货创新发展。

要加快数字技术的创新应用。加强新一代数字技术在直播带货及其上下游产业链的深度应用,深化客户识别、市场营销、运营管理、仓储物流、产品服务等环节的数字化应用。支持建立全渠道用户数据库,运用大数据技术预测消费行为和消费潜力,实现精准化营销和个性化服务。依托大数据、区块链、人工智能等新兴技术,推动直播带货和线下实体零售的融合发展,满足新消费需求。

要有序提升行业管理水平。充分运用大数据手段,通过有效的规则制定,明确管理部门、主播、MCN机构等职责,实现全过程信用监管。健全信用联合惩戒机制,完善主播诚信黑名单制度,提高违法失信成本。加强多部门联合执法,加大对销售假冒伪劣商品、虚假宣传、价格欺诈、个人信息泄露和滥用等行为的打击力度。

要健全行业政策支持体系。构建适应直播带货行业发展的财政政策体系,综合运用奖励、股权投资、租金减免等方式,对直播带货基地、直播产业园等项目建设适当给予资金支持。鼓励金融机构研发针对直播带货平台企业、MCN机构等融资特点的数字供应链金融产品,满足相关企业及主播团队的小额、高频融资需求,降低资金使用成本。

工信部等10部门近日联合印发《科技成果赋智中小企业专项行动(2023—2025年)》,提出到2025年,健全成果项目库和企业需求库,推动一批先进适用科技成果到中小企业落地转化,促进中小企业产出更多高质量科技成果,带动更多中小企业走“专精特新”发展之路。专项行动通过强化科技成果有效供给,畅通技术供需对接渠道,进一步提高科技成果转化和产业化水平,助力“中国制造”向“中国创造”转变。(时 锋)

切实防范水网建设“两张皮”

赵钟楠

中共中央、国务院近日印发的《国家水网建设规划纲要》指出,加快构建国家水网是“解决水资源时空分布不均、更大范围实现空间均衡的必然要求”,是“解决生态环境累积欠账,实现绿色发展的必然要求”,是“有效应对水旱灾害风险、更高标准筑牢国家安

全屏障的迫切要求”。如何高质量构建“系统完备、安全可靠、集约高效、绿色智能、循环通畅、调控有序”的国家水网,实现经济效益、社会效益、生态效益、安全效益相统一,意义重大。今年开年伊始,全国水利系统上下联动,各级水网建设如火如荼。重大水利工程建设提速加劲,城乡供水安全进一步夯实,农田灌溉用水保障有力,河湖生态治理成效显著。今年一季度完成水利建设投资1898亿元,同比增加76.2%,水网拉动投资效果进一步显现。水网建设的综合成效日益凸显,为中国式现代化建设和高质量发展提供了坚强有力的水安全保障。同时看到,水网建设是一项系统性、长期性、复杂性的工程,不同于单个工程建设,要充分发挥好综合效益,需要更为科学有序、更加系统协同地推动水网建设,让水网在促发展、惠民生、美生态等方面作出更大的贡献。

在国家水网建设顶层设计的指导下,各地方都在加快推动本区域水网建设的规划布局。水网建设的综合成效日益凸显,为中国式现代化建设和高质量发展提供了坚强有力的水安全保障。

在加快推动本区域水网建设的规划布局。从目前各地水网规划编制和实施情况来看,规划的综合性和联动性等方面仍有提升空间。要进一步加强规划统筹兼顾,要结合区域水安全保障需求,坚持把水网在水资源配置、防洪减灾、水生态修复等方面的多重功能在规划层面整合起来,不要搞成“两张皮”现象。进一步加强规划的衔接协调,国家骨干网、省级网、市县网等各层级的水网规划要聚焦本级,在水网格局、目标任务、重大工程等方面相互之间做到有呼应、有承接、有落实,真正实现各层级水网“一张蓝图绘到底”。

近年来,在水网建设带动下,各地在推动骨干水利工程建设方面成效显著,重大水利工程建设屡创新高,刷新进度条,在建水利工程投资规模屡创历史新高。为更好推动水网工程建设的可持续,需要在工程前期和建设推动上强化协同。要协同推进工程前期工作,改变以往“水利工程水利事”的模式,形成以

一段时间以来,工业机器人市场蓬勃发展,市场规模创下历史新高。如何更好地提升国产工业机器人品牌竞争力、升级工业化水平,已成为经济领域一个非常重要的问题。当前,工业机器人在工业制造领域的使用,正在成为推动新型工业化的标志性技术之一。

早在20世纪50年代末,欧美和日本等国的制造业就开始使用工业机器人。进入新世纪,工业机器人越来越多地融入信息化和人工智能因素,成为高技术工业生产的“明星”。总之,工业机器人伴随着现代工业的发展而诞生和成长。在先进工业化国家,大都会有工业机器人的更大舞台。而作为发展中国家,我国的工业机器人起步较晚,上世纪80年代开始探索,到21世纪在少数领域有一定规模商业性运用,开始进入竞争性市场。

后来者居上,一旦发力,就会有不同凡响的表现,而非亦步亦趋。我国工业机器人发展,从诞生时就有了向新型工业化提升的技术创新取向。我国庞大和完整的工业经济体系,使工业机器人如同是撒在肥沃大地上的树种:萌芽、成长、壮大、成林。作为“世界工厂”,我国工业机器人的运用场景和市场规模,以及工业机器人制造能力培育,都有巨大的潜力,即受需求和供给双向推动。由于机器人在我国的萌发或引入一开始就受新型工业化的召唤,具有新型工业化的时代印记,所以凡提及和关注工业机器人者,都是在为新型工业化而思而行,为新型工业化的技术创新探寻可行路径和创新方式。

就其根本性质而言,工业机器人的诞生和前期使用,主要是为了替代和增强“人手”功能。机器人比自然人更有力,更耐劳,只要给它以指令和规定程序,工业机器人便可以成为精准、稳定、不知疲倦的执行者并自动化运行。这体现了工业技术性质的基本取向。

进入新型工业化阶段,工业机器人的技术取向越来越倾向于替代和延伸“人脑”功能,并探索生成式人工智能的植入,产生更高人工智能水平的工业机器人。这是新时代工业机器人技术核心内涵的演化方向,体现出新型工业化和未来工业的趋势要求。

从运势看,如今工业机器人世界市场渐成规模。有调研机构预估,2022年至2031年,全球工业机器人市场规模年均复合增长率可望达到27%。目前,我国是全球第一大工业机器人市场。国际机器人联合会(IFR)数据显示,2021年我国市场工业机器人新增装机量达26.82万台,占同期全球市场比重约51.9%。

数据显示,2015年至2022年,我国工业机器人国产化率由17.5%提升至35.5%,也就是说,国产工业机器人占比仍然不足四成;外资品牌工业机器人份额占六成以上。而且国产品牌是以小型工业机器人为主,对于技术和品质要求更高的大型工业机器人,外资品牌的优势地位依然存在。即使是小型工业机器人,国产设备的性能、精度、耐用性等技术水平,与外资品牌尚且存在一定差距。

在大多数制造业部门,工业机器人渗透率还比较低,国产品牌工业机器人有许多方面的渗透机会。特别是在一些新兴领域,可以成为国产工业机器人的突击点。例如,在工业机器人分支的协作机器人领域发力。与传统工业机器人相比,协作机器人具有安全、易用、灵活等特征。特别是在柔性操作要求较高的领域,由于仍较依赖人力,就为协作机器人的渗透提供了更多机会。

工业机器人向工业领域的广泛渗透,可以带动供应链的延伸,提升供应链素质。即使是外资工业机器人品牌进入我国设厂,也会带动国外供应链体系与我国市场连接,中外品牌合力将带动国内零部件厂商的开拓布局。目前,除了操作系统、专用芯片外,协作机器人的其他核心零部件几乎全部可以国产化。而本土供应链的成长又会反哺国产工业机器人的整体竞争力,成为新型工业化有力的赋能力量,使新型工业化“风景这边独好”。

(作者系中国社会科学院学部委员)