

各地经济新亮点

□ 本报记者 王伟

## 海南自贸港建设蹄疾步稳

今年一季度，海南加快推动一系列促经济增长政策措施落地显效，自由贸易港建设蹄疾步稳，经济运行呈现生产经营恢复向好、指标增速加快回升的积极态势，实现良好开局。日前，海南省统计局公布的一季度“成绩单”显示，全省地区生产总值1775.96亿元，同比增长6.8%，增速高于全国平均水平2.3个百分点。

## 产业投资快速增长

一季度，海南全省固定资产投资同比增长12.0%，比上年全年加快16.2个百分点，增速高于全国平均水平6.9个百分点。“投资结构不断优化，产业投资带动作用进一步增强。”海南省统计局党组成员、副局长卓琳表示，投资结构中，一季度海南产业投资占比提高至39.1%，较上年同期提高1.2个百分点。

位于海口国兴大道的海南中心项目建设现场，“海南第一高楼”正拔节生长。海南环岛旅游公路各路段项目建设热火朝天，全力冲刺今年年底全线通车目标……在基础设施建设方面，一季度海南基础设施投资持续增长22.1%，增速快于全省投资10.1个百分点，占总投资的比重为20.8%。

“大项目带动效应凸显。海南昌江核电二期项目、申能海上风电示范项目等百亿元级项目投资进度加快，对全省投资增长贡献突出。”卓琳介绍，一季度，海南全省计划总投资亿元以上的项目个数较去年同期增长5.3%，其中，投资过亿元的项目个数较去年同期增长17.2%。

海南省统计局投资处负责人黄文智分析，一季度，面对复杂严峻的国际形势和国内发展新挑战，全省上下紧盯重点项目开工建设和常态化抓好项目谋划引进落地。

近日，在海口江东新区举办的海南自贸港产业园区投资合作大会分会场招商推介会上，共签约企业19家，总投资额达19亿元。作为参会企业之一，浩鲸云计算科技股份有限公司海南分公司总经理谭敏表示，公司将以此项目签约为契机，不断加大在海南的投资力度，充分利用浩鲸科技在全栈云技术、数据智能方面成熟的技术积累，向海南引入研发技术人才、降低数字化技术的使用门槛，助力海南数字化转型进程。

成立全国首个营商环境建设厅、开展“万名干部下企业”服务行动、先后颁布营商环境相关法规和重要政策40余项……近年来，海南省把营商环境作为自贸港建设的核心竞争力，在制度集成创新、市场体系建设、优化政务服务、便利贸易投资、优化营商环境等方面开展一系列改革，全力打造法治化、国际化、便利化和公平、透明、可预期的营商环境，增强自贸港吸引力。

“随着疫情防控较快平稳转段，经济循环加快畅通，生产需求改善，经济运行呈现加快回升发展势头。下一步，要坚持稳中求进的工作总基调，着力稳预期、抓项目、强产业、促增长，持续优化营商环境、提振市场信心，推动全省经济高质量发展。”卓琳说。

## 韧性活力持续显现

“一季度，全省第三产业(服务业)增加值同比增长7.7%，由去年全年的负增长转为正增长，回升势头明显，是支撑全省经济快速恢复的‘主动力’。”海南省统计局核算处处长蔡智芬分析认为。

今年以来，海南省大力激发旅游市场活力和潜力，丰富旅游业态，旅游市场持续火热，春节旅游“黄金周”延续为“黄金周”“黄金季”，酒店客房收入实现较快增长。一季度，全省限额以上住宿业客房收入同比增长38.8%。

4月份一般是海南旅游淡季，而三亚西岛海洋文化旅游区的轮渡码头依然人头攒



动。“疫情后，每天上岛的游客特别多，民宿的入住率大大提升。今年前3个月又正值海南旅游旺季，几乎每天都是满房状态。”西岛左岸时光民宿经营者王子奇说。

“创新动能不断释放，有力助推海南经济高质量发展。”蔡智芬分析指出，一季度，海南全省新增经营主体25.62万户，全省规模以上高技术制造业增加值同比增长14.4%，先进制造业形成良好的发展态势。

近日，在海南自贸港园区投资合作大会先进制造业专场推介会上，共有25个先进制造业项目现场签约，占全部签约项目的55.6%，签约金额达179.5亿元。签约项目涉及高端食品加工、生物医药、高端医疗器械等多个先进制造业领域。

在洋浦国际集装箱码头，运输车辆穿梭、集装箱在塔吊的作业下起起落落，艘艘巨轮正列队靠港。一季度，海南全省货物贸易进出口总额577.44亿元，同比增长32.5%，增速高于全国平均水平27.7%，其中，3月份进出口规模首超200亿元，单月进出口保持29个月连续增长。

“随着海南自贸港建设推进，海南对外贸易发展也进入了‘快车道’。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍，自贸港建设5年来，海南外贸经营主体数量倍增，民营企业成为海南外贸增长主力。同时，外贸伙伴更趋多元、往来更为紧密，今年一季度，海南对东盟、日本、巴西等主要贸易伙伴进出口持续保持两位数增长。

## 新型消费趋势向好

“消费需求明显释放，市场销售加快回升。”海南省统计局贸经处处长林静云在分析中指出，一季度，全省各级各部门大力实施扩大内需战略，持续改善消费条件、创新特色消费场景、优化消费供给渠道，消费需求明显释放，市场销售快速回升。

随着疫情防控政策优化，生产生活秩序恢复正常，消费市场正加速回暖。一季度，海南全省社会消费品零售总额611.19亿元，同比增长6.7%，增速高于全国平均水平0.9个百分点。其中，免税相关的升级类消费大幅回升。“今年以来，海南省旅游业持续复苏，旅游热度持续攀升，叠加去年同期受疫情影响

基数较低等因素，免税市场销售明显提高。”林静云表示。

当前，离岛免税已成为海南国际旅游消费中心建设的一块金字招牌。一季度，海口海关共监管离岛免税购物金额169亿元，同比增长14.6%。购物旅客224万人次，增长27.2%，免税品销售1968万件。

其中，“邮寄送达”与“返岛提取”提货模式、国内航线邮轮旅客参与离岛免税购物试点等新政策如雨后春笋，正拉动海南消费复苏与升级。三亚市内免税店有限公司副总经理王升红说：“‘即购即提’实施以来，不仅受到了广大旅客的欢迎和好评，同时也减轻了其他提货方式的物流配送和仓储压力，有利于企业物流体系的进一步优化。”

值得一提的是，新消费趋势向好，网上零售持续较快增长。随着数字化水平不断提升，消费新业态、新模式不断涌现，直播带货、

即时零售等新型消费迅速普及，线上线下加快融合发展。一季度，海南全省通过公共网络实现的商品销售额占限额以上单位零售额比重达23.5%，同比提高2.7个百分点。

全球消费精品(海南)贸易有限公司推出了线上商城购物、“会员购”等业务，实现消费者足不出户线上线下单即可将免税商品邮寄到家。中免集团持续打通线上线下渠道，围绕“售前、售中、售后”为消费者提供便捷、更优质的旅游零售服务。

“一季度，海南省消费市场加快恢复，居民消费需求逐步有效释放。但也要看到，随着海南自贸港建设加快推进，需要更加多元化、特色化、国际化的旅游消费产品，以满足国内外消费者更多新需求。下阶段，随着消费模式不断升级，消费环境更加优化，居民消费信心加速回归，促消费政策持续发力，消费市场有望呈现加快增长态势。”林静云表示。

## 河北邯郸复兴区乡村旅游升温——

## 农文旅融合晒出新花样

本报记者 王胜强

芝樱花海在微风中恣意婆娑，千亩油菜花在阳光下摇曳生姿。游客们在湖心岛体验花田与火锅的奇妙碰撞，在露营地感受夕阳与朝霞的昼夜更替……在河北邯郸复兴区，乡村旅游的热度随着鲜花盛开期的到来逐日升温，一幅幅怡然惬意的图景成为农文旅融合的生动体现。

邯郸复兴区是传统工业区，钢铁、煤炭、化工、建材等曾是主导产业，高耗能、高污染式的粗放发展模式难以为继。该区淘汰压减过剩产能，开展国土绿化、全域水系治理，成功打造占地4000余亩的园博园、16公里长的沿沁河郊野公园、2万亩的康湖生态文明示范区等景点，森林覆盖率从21%提升到50%以上。“昔日垃圾遍布的工业污染区变身游人如织的城市后花园。”复兴区文广旅局局长崔哲说，复兴区提升人居环境的同时，以“农”字招牌打造“吃、游、购、娱”乡村休闲观光模式，探索农旅融合新玩法。

在复兴区东高河村，金黄色的油菜花海连绵起伏，花枝随风摇曳。为期一个月的“花开复兴”油菜花节主题活动正在这里举办：千亩油菜花田里游客们坐上小火车来往穿行，菜园农场里小朋友体验着田园生活，砖窑旧址内游人细品手磨咖啡，露营地迎朝霞、观景平台送落日。

游客们流连忘返的东高河村曾是远近闻名的煤矿区。近年来，东高河村依托独特的山林资源和秀美的自然风光，整治村庄环境，完善基础设施。“村里根据季节不同，种植了千亩油菜、油葵等具有经济和观赏价值的农作物，并以桃树、黄牡丹等观赏性植物作为点缀，打造了春赏油菜、夏品桃香、秋赏油葵的千亩花田大地景观。”东高河村党支部书记王生良介绍，为留住游客，村里还设置了农产品展示厅，引进农家乐、民宿、美食等，不断增强休闲农业吸引力，延长产业链。“花开复兴”活动开展以来，客流量达到了9万余人次，村集体经济收入60余万元，群众收入70余万元。

“在改善生态环境的同时，复兴区把整治人居环境作为先手棋。坚持‘一村一策’，根据不同村情，作出科学可行的全盘规划。用村庄生态亮点美化人居环境。”复兴区农业农村局局长裴占平说。

在牛叫河村油菜花田里，一顶顶精致的白色帐篷下，坐满了爱好露营的美食客。“第一次在花

5月以来  
河北邯郸复兴区共接待游客  
超18万人次，旅游综合收入  
超7600万元

比2019年同期  
增长90%



海里吃火锅，闻花香、品美味。”趁着周末，吴强一家三口和朋友结伴，来这里参加“花田火锅”美食节。

生态环境的改善不仅让越来越多的人回乡就业，也吸引不少企业来此投资。坐落在复兴区的德丰都市农业休闲生态园，300亩芝樱花竞相绽放，放眼望去大地如同染了色彩，粉色、桃色、红色和紫色，美不胜收。

“复兴区在转型升级、绿色发展的道路上努力实现‘变道超车’，这与我们拓展文旅产业的理念一拍即合。”德丰都市农业休闲生态园副总经理付强说，他们依托区内沁河生态片区的牛叫河水库，立足“旅游+都市休闲农业”特色，投资建设了都市农业园区。

除芝樱花生态园外，这座占地1900多亩的园区还开发建设了湖心垂钓体验园、生态采摘园、休闲娱乐等多种旅游业态。园区内13万棵树木的日常养护、文旅项目服务等工作，为周边村民提供100多个就业岗位。

随着我国城镇化发展水平由速度型向质量型转变，地方品牌正成为城市发展的新“法宝”。在近日举行的中国品牌日活动上，900余家地方遴选的品牌企业齐聚一堂，彰显中国品牌魅力。

加强品牌建设、推动品牌发展，是构建新发展格局的内涵要求，也是深化供给侧结构性改革、推动高质量发展的重要举措。近年来，各地对品牌建设日益重视，积极开展品牌创建行动，越来越多地方特色品牌成为高质量的代名词。可以说，这些地方品牌的成功，不仅因为其产品质量的优异，更因其代表着供给结构和需求结构的方向。有了品牌忠诚度和市场需求，地方品牌迈向一流就拥有了广阔的空间。

当然，“地方”从字面解读，面临一个直接的挑战——区域局限性。一个事实是，一些曾经名噪一时的地方品牌，往往热闹几年后就销声匿迹，或者勉强维持。还有由业界评出的地方品牌产品，因种种原因，缺乏发展后劲。随着市场需求的不断变化，地方品牌也面临着来自头部行业品牌甚至国外品牌的竞争。如何持续提升话语权和品牌影响力，是地方品牌发展无法绕开的一个课题。

培育一流地方品牌，创新是必由之路。面对不断变化发展的市场需求等，地方品牌必须与时俱进，在品牌形象、文化内涵等方面持续创新完善，增强吸引力、竞争力。比如，作为现代化国际城市，北京不仅孕育了同仁堂、全聚德、王致和等老字号品牌，还不断加快产业结构调整步伐，孵化出诸如京东、美团等科技企业，新业态、新模式的快速成长，不断提升北京品牌知名度。

培育一流地方品牌，要立足实际展现地方特色。地方品牌不是无源之水。目前不少地方品牌的一个共性问题，是对品牌产品的概念定位不清，这很大程度上是由于品牌与地方特色的联系不够紧密。因此，地方品牌的打造，要立足区域的主导产业与特色产业实际来推动。

培育一流地方品牌，还要坚持练好内功。稳定的供应输出，是一个品牌从地方走向全国的必要条件。有些品牌在本地扩张顺利，但是到外地就磕磕绊绊。还有的并非在策略上不想走出去，而是走出去后组织供应能力跟不上；从终端渠道来讲，很多品牌在推广上有一定难度，需要大量人力和资金投入，资金周转时间长等问题也会阻碍发展。因而地方品牌要想走出去、走得更远，练好自身硬实力是当务之急。地方政府也要扮好服务角色，意识到“企业的名片就是地方的品牌”，因地制宜加强品牌培育，提供优质供给，从而推动经济转型升级和高质量发展。

本版编辑 周颖一 美编 夏祎



5月23日，在江苏省淮安市盱眙县穆店镇维桥村，养殖户在晨雾中捕捞龙虾。近年来，盱眙县坚持特色农业增效，持续完善龙虾养殖基础设施建设，推行“藕+虾”“早改水+虾”等综合种养模式，通过调布局、建链条、育品牌，小龙虾产业逐步向养殖、流通及旅游节庆等一体化服务拓展。截至目前，当地小龙虾养殖面积达83.5万亩，年产量17万吨，产值190亿元，小龙虾产业成为赋能乡村振兴、壮大区域经济的特色产业。  
龚成摄(中经视觉)