

能源广角

确保抽水蓄能电站建设不掉队

清洁

清洁电器在国内市场还处于普及率偏低、市场关注度较高的阶段,在海外市场则处于吸尘器单一品类普及率极高但可替代性较强的发展阶段。无论在国内还是海外,清洁电器市场都呈现出较大的成长空间,市场前景比较乐观。

本报记者

周雷

随着城乡居民生活品质的提升,清洁电器蓬勃发展,已成为家电行业“明星品类”。2022年,我国清洁电器市场销量达2700万台,同比增长12.1%;2023年,清洁电器市场销量预计将实现10%左右的增长。

这是记者从日前在上海举办的“2023中国清洁电器行业高峰论坛”上获悉的。GfK数据显示,2012年至2022年,我国清洁电器市场规模从29亿元增至348亿元,年均复合增长率远远跑赢家电市场大盘。与此同时,清洁电器在海外市场也取得不错的销售业绩,中国自主品牌在全球范围内迅速崛起。

清洁电器成为家电市场亮点并非偶然。中国家用电器协会执行理事长姜风分析说,一方面,我国家电行业成功实现以技术创新为驱动力的转型升级,围绕用户需求,不断研发出科技成果,众多家电企业凭借自主研发的核心技术打造出独具特色的创新产品;另一方面,我国消费人群对生活品质的需求持续提高,对新事物新技术更容易接受,对居家环境清洁的要求尤为关注。

GfK中国零售渠道服务事业部&家电事业部总经理何志清表示,中国清洁电器产品技术创新赋能行业增长,实现了从中国制造到中国创造的转型。截至2022年,中国市场已经形成了基站型扫地机器人、洗地机双引擎驱动的格局,两者市场规模均超过百亿元大关。

对于清洁电器行业发展前景,业界普遍持乐观看法。姜风表示,“与高普及率的大家电不同,清洁电器在国内市场还处于普及率偏低、市场关注度较高的阶段,在海外市场则处于吸尘器单一品类普及率极高但可替代性较强的发展阶段。可以说,无论在国内还是海外,清洁电器市场都呈现出较大的成长空间,市场前景比较乐观。”

本次论坛上,中国家用电器协会清洁电器专业委员会发布《2023清洁电器用户消费及体验调研报告》,展现了我国消费者家庭日常清洁习惯、清洁电器的使用情况以及消费趋势等。据中国家用电器协会副秘书长陈莉介绍,通过此次用户调研发现,随着居家立体清洁电器化阶段的到来,针对地面或是硬地面清洁,已经不能满足消费者需求。

目前,快速成长的清洁电器行业已经形成地面、布艺、窗户、车载、办公等多重应用场景的立体化布局,品类也从最初的只有吸尘器、除螨仪“一大一小”品类,发展到洗地机、扫拖机器人、布艺清洗机等多品类共存的产品矩阵。清洁场景更趋复杂多样,对清洁电器全方位清洁能力提出更高要求。莱克电气股份有限公司董事长、中国家用电器协会清洁电器专业委员会主任委员倪祖根表示,清洁电器将进入“True 3 in 1时代”。未来的清洁需求,是一定要能够满足同时解决地板湿擦清洁、地毯清理吸尘和床铺沙发强力除螨吸尘三大清洁问题。这将推动洗地机、手持/立式无线吸尘器和手持除螨仪三个产品合而为一。“这一产品要真正具有三大功能的三合一,能够解决全屋清洁问题,为用户提供更加简便轻松、更高清洁能力的使用体验。”

业内人士预计,随着各种各样的清洁难题和痛点被挖掘,清洁电器行业今后可能还会诞生各种细分品类。“未来,在清洁电器行业,更考验品牌对用户需求的快速响应力,研发端既要有敏锐的市场洞察力,也要拥有持续创新能力。”BISSELL必胜亚太区清洁电器品类负责人黄河清说。

本版编辑 祝君壁 美编 夏祎

电价和容量电费的分摊方式,标志着上述文件已经落地。从目前公布的容量电价水平来看,有利于科学引导社会资本参与抽水蓄能投资建设,同时最大限度控制了因系统调节成本增加带来的电价上涨压力。以三峡集团所属长龙山抽水蓄能电站为例,本轮核定的临时容量电价为每千瓦499.96元,既保障了电站的稳定经营,又有利于引导电站规范管理、内部挖潜、降本增效。此外,本轮核价电站的投资主体既有电网企业也有发电企业,通过核价,对吸引不同类型社会资本参与抽水蓄能投资具有显著示范效应,增强了各类主体建设运营抽水蓄能电站的信心。

建设抽水蓄能电站要以发展眼光看问题。抽水蓄能电站5年至7年的建设周期要远高于风电、光伏等新能源,若不提前规划、加快建设,届时难以满足新能源大规模发展的需求。要珍惜当前来之不易的良好发展环境,科学合理加强规划布局,确保抽水蓄能电站建设不掉队。



王晟晨

电价政策尚不完善,是制约抽水蓄能电站健康发展的核心原因。为促进抽水蓄能行业有序健康发展,我国完善了抽水蓄能的价格机制,形成了“稳定的成本回收机制+额外的经济效益”的商业模式。

运行,美国、德国、法国、日本、意大利等国家抽水蓄能和燃气电站在电力系统中的比例均超过10%,目前我国抽水蓄能电站装机容量占全国电力总装机比重不足2%。

为推动抽水蓄能电站健康发展,从“十一五”开始,我国连续提出抽水蓄能建设的中长期规划目标,但始终无法完成既定目标。从实际情况来看,目前我国抽水蓄能电站建成投产规模较小、在电源结构中占比低,不能有效满足电力系统安全稳定经济运行和新能源大规模快速发展需求。自去年夏季缺电严重的四川为例,如果省内能配置足够规模的抽水蓄能和新能源电站,就可以大幅缓解因水力发电不足带来的电力供需失衡。

电价政策尚不完善,是制约抽水蓄能电站健康发展的核心原因。长期以来,我国抽水蓄能电站主要实行3种价格机制:单一容量电价、单一电量电价、两部制电价(容量电价+电量电价)。执行单一容量电价的电站

收入来自固定容量电费,电站收益与机组利用率基本无关,机组运行时间增加反而会提高运营成本,因此缺乏发电积极性。执行单一电量电价的电站没有固定容量电费收入,只能通过抽发电量盈利,导致个别电站利用小时数明显偏高。由于缺乏合理的价格机制和评价标准,电站建设成本无法合理向用户侧传导,电网企业承担压力过大,非电网企业和社会资本开发抽水蓄能电站积极性不高。

为促进抽水蓄能行业有序健康发展,国家发展改革委于2021年出台《关于进一步完善抽水蓄能价格形成机制的意见》,完善了抽水蓄能的价格机制,形成了“稳定的成本回收机制+额外的经济效益”的商业模式,有效解决了容量电费疏导等制约抽水蓄能发展的核心问题,显著提升了价格形成机制的科学性、操作性和有效性,为投资主体获取合理收益提供了政策保障。

此番明确全国48座抽水蓄能电站容量

近日,国家发展改革委在严格成本监审基础上,首次按照新的抽水蓄能价格机制核定在运,以及2025年底前拟投运的所有抽水蓄能电站容量电价,印发了《关于抽水蓄能电站容量电价及有关事项的通知》。通过释放清晰的电价信号,有利于形成稳定的行业预期,充分调动各方积极性,推动抽水蓄能电站建设,发挥电站综合运行效益,助力“双碳”目标实现。

抽水蓄能电站是通过把低处的水抽到高处来蓄积能量,待电力系统需要时再发电的水电站,具有调峰、填谷、调频、调相、储能、事故备用和黑启动等多种功能,是当前技术最成熟、经济性最优、最具备大规模开发条件的电力系统绿色低碳清洁灵活调节电源,在世界上已有上百年的发展历史,可充当天电网安全运行的稳定器、调节器,以及支撑新能源大发展的“超级充电宝”。从全球储能市场发展来看,抽水蓄能装机规模占据绝对领先地位。

当前我国正处于能源绿色低碳转型发展的关键时期,风电、光伏发电等新能源大规模高比例发展,对调节电源的需求更加迫切,构建新型电力系统对抽水蓄能发展提出更高要求。为满足电力系统调节能力需求,抽水蓄能电站装机容量配置一般为电力系统总装机容量容量的7%至10%。为保障电力系统安全稳定

“2022年,北斗应用总体规模稳步提升,推进机制得到进一步健全,基础设施建设取得新进展,检测认证体系日益强化,重点领域持续发力,国际合作实现稳步发展。北斗规模化应用正在全面开启市场化、产业化和国际发展的新篇章。”在日前举行的《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》发布会上,中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍了以北斗卫星导航系统为核心应用的我国卫星导航与位置服务产业发展状况。

据介绍,2022年,我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5007亿元人民币,较2021年增长6.76%。其中,包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的核心产值同比增长5.05%,达到1527亿元人民币,在总体产值中占比为30.50%。由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长7.54%,达到3480亿元人民币,在总体产值中占比达到69.50%。

专家表示,去年以来,我国卫星导航与位置服务产业呈现规模稳步提升的发展态势,离不开市场需求的拉动。当前,国内卫星导航与位置服务市场总体稳定,三大市场持续向好。

在专业应用市场方面,截至2022年四季度,全国推广应用各类北斗终端超过2000万台/套。交通、公安、农业等行业已初步实现北斗规模化应用,在通信授时、气象监测、应急减灾、城市管理等领域正在加速推进北斗规模化应用。

在大众应用市场方面,2022年北斗系统进一步融入百姓的日常生活,让更多人“有感”,形成了更多应用场景,有力拓展了北斗大众市场的应用规模。北斗正在成为智能手机的标准配置,2022年国内智能手机出货量达到2.64亿部,其中2.6亿部手机支持北斗功能,占比达到98.5%。目前,北斗高精度智能驾驶系统已形成规模化应用发展态势。北斗智能驾驶系统已经在第三代荣威RX5、名爵

贵州省遵义市汇川区

确保优化营商环境措施落实到位

为持续优化营商环境,激发经营主体活力,助推经济高质量发展,在贵州省遵义市汇川区董公寺街道,由街道党员、干部、社区工作者组成的志愿服务队开展的营商环境走访活动如火如荼。

街道党员干部带头深入企业一线,了解、掌握诉求,及时解决企业急难愁盼问题,并向企业负责人详细介绍营商环境的主要内容及服务对象,力争发挥属地惠企政策最大效能。

“我们紧盯企业和群众期盼,切实找准影响营商环境的堵点难点,积极发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,着力解决企业和群众反映的突出问题,强化服务意识,提高服务效率,确保优化营商环境各项措施落实到位。”董公寺街道沿红社区党总支相关负责人说。

近年来,董公寺街道持续打造“贵人服务”好口碑,推出特色营商环境志愿服务队,主动聚焦企业痛点、难点、堵点等问题,坚持主动服务、靠前服务。以党建为引领,以需求为导向、以惠企为目标,精准推行“点、派、接、评”四单闭环服务。通过企业点单、专班派单、部门接单、企业评单的服务模式,统筹助企资源、凝聚助企合力,推动政企供需对接走上快速通道。

(数据来源:贵州省遵义市汇川区董公寺街道党工委) · 广告

浙江省嘉兴市南湖区

激发生态与科创活力

日前,第十三届卫星通信产业发展研讨会暨湘家荡科创人才发展互联大会,在浙江省嘉兴市南湖区湘家荡科创湖区召开。来自国内卫星通信领域的专家、学者和企业代表,研讨了从科技研发到产业应用的构想和实践。大会的召开,为湘家荡科创湖区的湖光水色注入新的科技感和未来感。

作为国家4A级旅游景区,自2021年提出打造科创湖区以来,南湖区七星街道(湘家荡)坚持“科创区+风景区”“双轮驱动”的发展路径,以“大通道、大花园、大平台”建设为抓手,全域大展“科创之翼”,致力打造世界级科创湖区样板。

2020年,湘家荡科创湖区相继引进南湖实验室、南湖研究院,通过研发链、服务链、基金链组合招商,高精尖产业项目招商引资多点开花。真空电子、临近空间无人机、航天宏图、北航无人船、华云工业互联网、模拟科技等总投资超50亿元的20多个高科技项目落地,为湘家荡科创湖区经济发展提供强大支撑。湘家荡科创湖区已培育省级以上科技企业96家,市级以上研发中心25家。

2022年5月,湘家荡科创湖区发布人才生态品牌,并于9月全面启用嘉湘人才驿站。一年来,开展人才俱乐部、人才赋能营等系列活动20场,吸引和服务人才1000余人次。围绕人才安居、生活配套、子女就学等,湘家荡高标准建设“相湖星天地”一站式人才服务综合体,打造浙江省“长三角留学人员之家”,引入清华大学附属高中学校并成功招收首批新生。一项项民生服务成果,让留在这里的人才感受到家一般的温暖,越来越多的人才在湘家荡安家。

(数据来源:浙江省嘉兴市南湖区七星街道) · 广告

上海银行

创新适老保险服务 守护“银发”美好生活

为应对人口老龄化现状,构建多样化的养老服务体系,上海银行在财富管理领域持续探索、加速布局,不断丰富个人养老金账户下的养老投资产品供给。目前,上海银行已上线31只基金产品。为满足不同风险偏好客户养老资产的长期稳健增值需求,近期上海银行即将推出3只保险产品,满足客户多层次养老保障需求,实现攻守兼备,同时在配套流程和服务上不断提升财富管理的温度。

流程创新 优化“适老化”金融服务

为精准推动适老化服务,提升养老金融服务水平,上海银行与多家保险公司联合开发,为老年客户购买保险开辟前置投保流程服务通道。此通道可实现线上投保信息录入及一键提交投保申请功能,经保险公司审核后,客户可快速通过上海银行手机银行完成投保,免去老年客户填写纸质投保材料,缩短核保等待时间,是对原有传统单一的线下投保方式的流程创新,助力老年

群体数字金融便利化。在便捷服务的同时,利用OCR(文字识别)、人脸识别智能技术及人工预核保,对流程进行风险管控,筑牢老年群体金融安全防线。

精选资源 守护“银发”美好生活

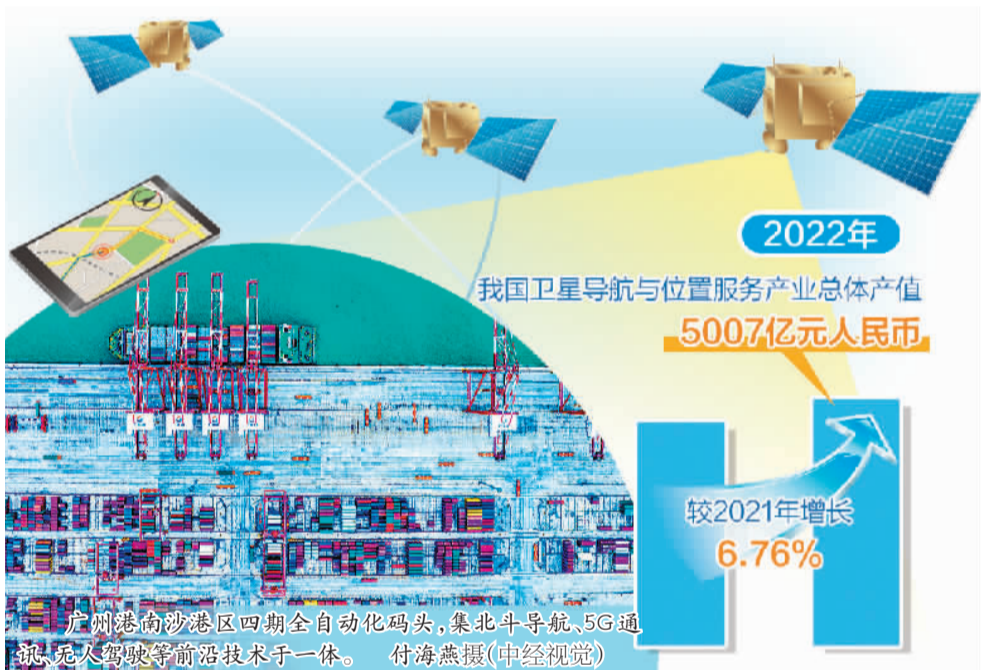
除了养老基础金融服务,老年群体追求老有所依、老有所乐的个性化及高品质养老生活,上海银行精选全市场多家具有优质康养保障机构资源的保险公司,携手共同探索业内康养服务体系,推进康养服务布局和生态构建,加强老年人健康管理,实现产品、投资、服务一体化对接。

上海银行将持续发挥养老金融特色,守护“银发”美好生活,助力多层次、多支柱养老体系建设,为老年群体以及有养老需求的“未老”群体提供高质量的财富管理金融服务。

(数据来源:上海银行) · 广告

卫星导航与位置服务业产值超5000亿元

本报记者 崔国强



7、飞凡和智己的全系产品等多款车型上量产,实现北斗系统的规模化应用,让高级别辅助驾驶功能真正“飞入寻常百姓家”。

2022年,北斗特殊应用市场保持稳定增长。在防灾减灾领域,截至2022年6月份,“北斗+安全智能监测预警云平台”已在全国20个省(自治区、直辖市)的交通、水利、地质灾害、住建、应急、能源、矿山、环境等行业或领域成功应用,布设监测点8000多个,完成了600次安全预警。

卫星导航与位置服务产业规模稳步提升,离不开政策强有力的支持。中国卫星导航定位协会副秘书长、北斗时空技术研究院执行院长李冬航介绍,2022年,具有传统发展优势的京津冀地区、珠三角地区、长三角

地区、华中地区、西部地区五大卫星导航与位置服务产业区域和产业发展重点城市积极结合国家重大战略区域发展需求和自身特点,在卫星导航与位置服务产业方面进一步加大力度,全面布局,巩固了区域发展特色优势,总体保持稳定增长。2022年,五大区域实现综合产值约3778亿元,在全国总产值中占比高达75.44%。

李冬航表示,北京、上海、湖北、湖南等京津冀、长江经济带和黄河河流域所覆盖及涉及的省市进一步加大政策扶持力度,相继出台了发展全链条北斗卫星产业集群的规划,支持北斗领域技术创新,支持北斗优先大规模应用,培育壮大卫星导航经营主体,推进产业集群发展,合力推进北斗、5G、大数据、人工智能等技

术在应急救援、智能驾驶、地理信息、国土空间规划、耕地保护、地质灾害防治等诸多领域的深度融合,实现产业及应用的智能化升级。

今年以来,时空大数据、城乡数字底座、无人系统、智能信息服务等正在蓬勃发展,进一步拓展了北斗时空信息应用与服务广阔市场,推进了卫星导航与位置服务在各行业各领域的深化应用,市场活跃度有望触底反弹,产业整体经济效益也呈现企稳回升态势。

随着我国数字经济大潮汹涌澎湃,北斗时空技术及其产业发展正在形成崭新的产业生态圈。当前,我国卫星导航与位置服务产业正在向时空服务产业全面跨越升级,助力我国数字经济的高速发展,并形成真正的超万亿元产业规模。

据悉,产业数字化转型的加速,将带来信息产业发展的新局面,北斗的作用也从最初的时空信息采集逐渐转变为与目标行业既有业务的深度融合,打造形成新的工作模式、新的服务业态,在安全、精准、远程、提质、增效等方面产生显著效能,这将为北斗市场化、产业化和规模化发展创造出更广阔的市场空间。

未来,我国卫星导航与位置服务产业建设重点在哪?李冬航认为,要紧紧抓住北斗市场化、产业化和国际化发展的重大机遇,建设和完善四大体系,持续推动北斗应用深度融合融入国民经济发展全局。一是要完善产业创新体系,二是要构建融合应用体系,三是要健全产业生态体系,四是要建设全球服务体系。据悉,为有效保障四大体系建设,行业主管部门将从加强统筹协调、健全法律法规、完善标准规范和加强宣传推广入手,出台一系列保障措施和服务举措,同时加强统筹谋划和顶层设计,强化政府引导作用,进一步完善政策体系,推动卫星导航与位置服务产业高质量发展。