

各地经济新亮点

□ 本报记者 梁婧

三晋大地高质量发展动能强劲

近日,山西省统计局发布今年一季度全省经济运行情况:一季度全省地区生产总值为5824.33亿元,同比增长5%,经济增速快于去年全年,主要指标稳定增长。

“今年以来,山西以开局就是决战的干劲抓发展、以起步就是冲刺的拼劲稳增长,一季度全省经济呈现出新动能加快成长、韧性活力不断彰显、民生保障扎实的积极变化。”山西省统计局副局长、新闻发言人卫永杰说,一季度,山西第一产业增加值为171.11亿元,增长3.8%;第二产业增加值为2910.75亿元,增长5.1%;第三产业增加值为2742.47亿元,增长4.9%。

能源保障稳定有力

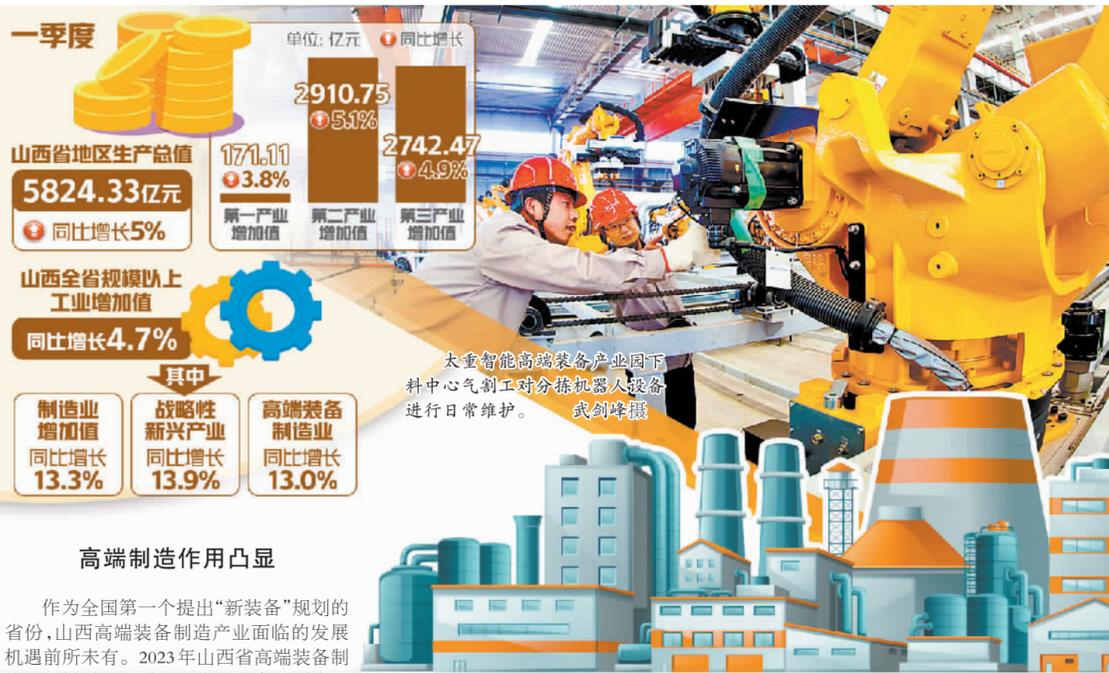
山西焦煤集团山煤国际霍尔辛赫煤业安全生产指挥中心内,调度监控人员严密监控着大屏上的数字。今年一季度,霍尔辛赫煤业生产原煤93.02万吨,实现首季“开门红”。

山西焦煤集团的实践是山西扛牢能源保供政治责任,保障国家能源安全的案例。自去年能源保供从阶段性转向常态化后,山西坚决落实国家下达的煤炭增产保供任务,全面深化供给侧结构性改革,大力推进能源革命综合改革试点,山西煤炭、电力、煤层气等均保持高速增长。

数据显示,今年一季度山西规模以上原煤产量33316.8万吨,增长5.9%;发电量1102.9亿千瓦时,增长8.2%,其中外送电量380.1亿千瓦时,增长16.7%;非常规天然气产量34.9亿立方米,增长8.4%。

山西在稳定现有煤炭产量基础上,有序释放煤炭先进产能,规范煤矿智能化建设总体设计,180万吨/年及以上生产煤矿智能化建设全部开工,力争建成60座智能化煤矿、300处智能化采掘工作面。

“今年,全省能源工作按照‘稳煤优电、增气上新、降碳提效’要求,着力加快规划建设新型能源体系,着力增强能源供应链安全性和稳定性,着力打造能源革命综合改革试点先行区,为全省经济社会高质量发展提供坚实可靠的能源保障。”山西省能源局党组书记、局长邓维元表示,山西将持续推进优化产能结构,为保障国家能源安全稳定供应添能蓄力。



太重智能高端装备产业园下料中心气割工对分拣机器人设备进行日常维护。武剑峰摄

高端制造作用凸显

作为全国第一个提出“新装备”规划的省份,山西高端装备制造产业面临的发展机遇前所未有。2023年山西省高端装备制造产业链(智能煤机)工作推进会上,《山西省高端装备制造产业链(智能煤机)供应链能力图谱》发布,高端电气制造项目纷纷签约。

“高端装备制造是山西十大重点产业链之一。新春伊始,我们就以项目建设清单为抓手,抓好项目前期,强化用地、用能、资金等要素保障,确保项目及早开工、投产达效,做到服务保障推动项目建设。”山西省发展和改革委员会固定资产投资处处长杨韶欣表示。

数据显示,一季度,山西全省规模以上工业增加值增长4.7%。山西规模以上工业中,制造业增加值增长13.3%,其中废弃资源综合利用业增长98.9%;战略性新兴产业增长13.9%,其中节能环保产业增长29.9%,高端装备制造业增长13.0%。

今年,山西实施制造业振兴“229”工程,促进制造业实现质的有效提升和量的合理增长。特钢材料企业力争打造形成完整产

业链条、风电装备产业链营业收入同比提高10%以上,山西省内光伏产业综合产能力争稳定在20吉瓦以上、高端装备制造打造产业链和专业镇“双引擎”……山西工业发展脉络清晰可见。

市场消费持续回暖

经济在恢复,消费在回暖。数据显示,一季度,山西服务业增加值增长4.9%,比去年全年加快2.2个百分点。其中,住宿餐饮业增加值增长14.2%,信息技术、软件和信息技术服务业增长11.7%,金融业增长8.8%。这些行业带动服务业明显回升。

一季度,山西社会消费品零售总额1876.6亿元,增长4.9%。分消费形态看,商品零售1738.4亿元,增长4.2%;餐饮收入138.2亿元,增长14.4%。山西限额以上消费品零售额693.8亿元,增长3.7%。与此同

时,升级类商品销售大幅增长,全省限额以上消费品中,新能源汽车、可穿戴智能设备零售额分别增长43.4%、31.2%。

“攀升的数字背后是山西省不断释放的经济活力。”山西省财经大学公共管理学院院长郭淑芬告诉记者,山西在扩内需、促消费、畅循环等各项工作方面持续发力,大大激发了消费市场活力,“消费提振年行动计划、消费券、‘品鉴山西美食晋享山西味道’、打造钟楼街高品质步行街等,都是山西扩内需、促消费、畅循环的有力手段和途径。”

伴随着经济良好开局,山西财政收入增速回升,全省一般公共预算收入1064.6亿元,增长4.4%。

下一步,山西将继续巩固扩大消费回暖态势,积极释放国家和山西促进消费的政策红利,加快恢复传统消费,培育新兴消费业态,持续改善消费环境,大力发展现代服务业,推动文旅康养产业健康发展。

习近平总书记在中央农村工作会议上强调,要全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,统筹部署、协同推进,抓住重点、补齐短板。这一重要部署高瞻远瞩、内涵丰富、要求明确,是全面推进乡村振兴的根本遵循和行动指南。

实现乡村振兴任务,建设农业强国,必须高度重视提升软实力。

激活人才软实力。要继续提升技术型实用人才的综合技能,加强农民技能培训,加快解决农村人才资格认证、考评等方面存在的困难。加强与农业农村现代化要求相适应的其他高层次人才的发现、培养和使用。培养一批农民企业家、农民金融家、农村管理者。要建立城乡融合型人才流动机制,促进市场、企业和社会“三位一体”的人才引进机制和配置机制的形成,高效引进乡村振兴人才。

做实技术软实力。要把农村农业方面科技研发重大项目的落地工作放到更加突出位置,聚拢聚资聚力,为项目的落地、研发、转化创造条件。对农业科创项目的投资和管理采取“特事特办、大事先办、优先拨款、优先落地”的政策,优先解决土地供给、公共配套和政策扶持。农业科技要统筹布局,将重点研究项目、试验项目、孵化项目、推广项目尽量集中到农业高新技术产业园区或者大中型农业基地上。加强农村科技企业培育工作,鼓励社会各界以多种方式投资农村创办科技企业,推进民营科技企业与政府农业技术服务组织融合发展。

创新融资软实力。针对农民贷款难、农村经济实体规模小的情况,不断增加金融产品,调整贷款条件,健全服务体系,扩展金融服务广度与深度。进一步完善涉农金融机构的工作机制,建立“农商银行+村镇银行+小额信贷+农户合作融资”的新机制。鼓励发展农村股份制投资公司,妥善解决和发展农村民间投资,加强监管,促进民间投资的规范化发展。

提升管理软实力。如何管理好家庭农场等新型农业经营主体,并且不断进行创新和提升是重要问题。城乡融合发展不仅要关注产业融合,更要关注企业融合、市场融合和管理融合。要大力发展各种形式的农村企业,如农户独资企业、农户合作企业、集体企业、引资企业等,用构建农村企业集群支撑产业集群的成长。

增强文化软实力。要深度挖掘农村文化资源的社会价值,做好文化资源的整理、挖掘、保护和传承工作,重点开发红色文化、民族文化、地域文化、民俗文化、建筑文化和生态文化等。提升农民的文化和技术素质,牢固树立核心价值体系,凝聚发展合力。加快运用高新技术层次的现代媒介技术和光电技术等,开发具有国际层次、国家水平的农村文化精品、文旅融合精品和优势文化产业,促进文化资源与旅游的深度融合。

本版编辑 张虎美 编 吴迪

ICBC 中国工商银行

悦 亿起悦享 518

“亿”起悦享518

享亿元补贴 悦美好生活

工行手机银行 | 5月18日-5月31日



更多精彩活动 扫码下载手机银行