

国际经济观察

峰会折射经济复苏不同思路

上周,中国—中亚峰会、东盟峰会、七国集团广岛峰会同期召开。在世界百年未有之大变局加速演进、世界经济复苏动力不足背景下,面对如何促进全球经济复苏的难题,三场峰会折射出两种截然不同的思路。

5月19日,中国—中亚峰会在西安成功举办。这是中国同中亚国家建交31年来首次以实体形式举办峰会,也是命运共同体理念首次在地区多边和双边层面全落地,为深化中国和中亚国家互利共赢开辟了新前景。峰会以共同发展为落脚点,携手打造深度互补、高度互赢的合作模式,这不仅将持续提升中国与中亚五国在经贸、能源、交通等领域合作水平,培育金融、绿色低碳、减贫、医疗卫生、数字创新等新增长点,也将为世界经济复苏发展注入强劲动力。一系列新机制、新平台的建立,为扩大中国—中亚各层级交往,深化全方位合作拓展更为广阔的空间,提供更为有效的保障。

团结合作的基调也体现在同一天召开的东盟峰会上。5月19日,第32届阿拉伯国家联盟峰会在沙特阿拉伯西部海滨城市

在世界百年未有之大变局加速演进、世界经济复苏动力不足背景下,面对如何促进全球经济复苏的难题,中国—中亚峰会与东盟峰会体现的“团结合作”的基调与七国集团广岛峰会的气氛为其提供了两种截然不同的思路。

吉达开幕。本届峰会前夕,叙利亚回归阿盟,与会各成员国领导人峰会期间也在多个议题上形成共识,“团结、机遇、联合行动”成为峰会关键词。沙特媒体认为,和解和团结成为本届阿盟峰会的主题,“团结合作才能实现安全和发展”。

有分析指出,自去年首届中阿峰会召开至今,中国和阿拉伯国家在基础设施建设、能源、航天等领域的合作正在加速展开,阿拉伯国家希望从中国的发展经验中获益。双方进一步密切合作有利于营造和平发展环境,也为世界经济复苏注入新动能。

仍是同一天召开,七国集团广岛峰会气氛截然不同。目前,七国集团成员面临严峻的经济、金融形势,美国、英国、德

国、法国等一季度经济增速普遍不及预期,甚至在衰退边缘徘徊。在居高不下的通胀水平和持续收紧的金融环境面前,七国集团主要成员面临的通胀固化和银行业动荡的风险持续上升。不过,七国集团并未把注意力放到解决自身问题上,反而不断以意识形态和价值观划线的“西方规则”对他国指手画脚。对此,联合国秘书长古特雷斯20日在日本广岛接受采访时表示,七国集团应当同主要国家就气候变化和发展问题进行“积极对话与合作”,而不要分化世界。他指出,“避免世界一分为二,以及为谈判搭建桥梁非常重要”。

美国是七国集团峰会制造对抗的始作俑者,也试图通过有关举措转移其国内债务违约风险。美国国会预算办公室近日警

告称,如果债务上限保持不变,美国将在6月上旬面临债务违约风险。美国财政部长耶伦最近屡次将6月1日这个时点挂在嘴边以强调事件的紧迫。不过,总统拜登与国会众议院议长麦肯锡等就债务上限问题举行的磋商尚未取得任何成果。虽然赌博式的极限政治操作在美国屡见不鲜,驴象两党也担不起美国债务违约的历史责任,但是在美国政治极化加剧的背景下,双方极限操作失当出现意外失控的风险正急剧上升。

从以往经验看,美国信用评级曾因债务上限问题遭遇下调,美国政府也曾因债务上限问题遭遇下门,此番出现新意外的概率不小。更何况,即便最终达成协议,对美国信用的侵蚀,早已在这一轮轮争吵中变得更深了。



本报驻阿布扎比记者

李学华

中阿双方携手高质量共建“一带一路”,精心打造了“点多面广”“上天入地”的全方位合作格局。能源基建、产能合作、工程承包上好,金融货币、科技创新、航空航天、生物医药合作方兴未艾。中阿合作已成为中国同阿拉伯国家务实合作的新标杆。

“沙特和伊朗在北京握手言和,进一步释放中东发展红利。”到中东去,到阿联酋去,一时成为中国企业家口头禅。中国各省市、各行业、各部门代表团纷至沓来;阿联酋企业也积极抢抓机遇,迪拜多种商品交易中心、迪拜商会等纷纷扩大在华分支机构,穆巴达拉、阿布扎比投资局等踊跃增加对华投资。中国驻阿使领馆领事部受理阿方企业的签证,认证业务每天都爆满,侧面反映了双方合作势头的火爆。在5月18日的2023首届中阿企业家峰会开幕式上,中国驻阿联酋大使张益明如是表示。

该峰会致力于打造中阿企业间交流合作、共谋发展的平台。来自中国政府、商界、金融界、科技界等领域的代表与阿联酋有关政府部门和企业家代表齐聚一堂,围绕“抓住新机遇、合作创未来”的主题进行交流,分享对把握新机遇、开创中阿合作发展新时代的思考。

阿联酋是陆海丝绸之路交汇点,中阿双方携手高质量共建“一带一路”,精心打造了“点多面广”“上天入地”的全方位合作格局。能源基建、产能合作、工程承包上好,金融货币、科技创新、航空航天、生物医药合作方兴未艾。阿联酋成为中国在阿拉伯地区第二大贸易伙伴,第一大出口市场和第一大投资目的地,吸引超过6000家中资企业安家落户。中阿合作已成为中国同阿拉伯国家务实合作的新标杆,正迈向更高质量、更广领域、更深层次。中阿企业家峰会应运而生,可谓得天时、地利、人和。

张益明对中国企业来阿投资兴业提出4点建议,一要善加利用阿联酋顶级平台枢纽地位,二要牢牢把准对阿合作“高精尖”方向,三要用好用足阿联酋优良的营商环境,四要准确全面看待阿联酋的市场作用和价值。

张益明表示,欢迎阿联酋企业家多去中国实地调研,充分挖掘中国大市场在先进制造业、现代服务业、绿色低碳、高新技术、新型基础设施等新兴领域的合作机遇,充分利用粤港澳大湾区、海南自由贸易港以及中国21个自贸试验区提供的政策优惠和资源、产业优势,逐步加大对基础设施、装备制造、国企改革等符合中国发展战略的长期性、战略性投资,全方位投资中国资本市场,加大配置人民币资产,优化投资组合。希望与会中阿企业家通过峰会平台和企业家联盟,交流思想,加深感情,扩大合作,助力中阿关系行稳致远。

阿联酋人工智能、数字经济和远程工作应用国务部长兼总理办公室主任欧曼尔表示,阿联酋与中国正在成为经贸合作与文化交流的榜样。越来越多来自世界各地的企业选择了阿联酋,并从阿联酋走向世界。期待更多中国企业以阿联酋为平台实现更大发展。

中建中东公司董事长兼中建国际公司总经理王少峰对中国企业近年来在阿联酋的快速发展深有感触,从北非的埃及、阿尔及利亚、利比亚和突尼斯,到西亚的阿联酋、沙特、科威特、卡塔尔、巴林和伊拉克,中国建筑承建了众多民生项目和标志性建筑。在阿联酋,中建中东公司承建了一大批住房、基础设施和地标建筑,为当地快速发展作出了贡献,荣获阿联酋政府多个奖项,获得了业界的认可与赞誉。他介绍,中国建筑在阿联酋市场的成功,得益于始终注重带动当地就业、始终坚持技术创新、始终坚持合作共赢、始终积极参与当地公益事业。

与会嘉宾们普遍认为,阿联酋凭借其地理位置和政策优势已经成为本地区在贸易、金融、航空、物流等领域的中心,随着中国阿联酋合作水平不断提升,阿联酋正成为海湾国家向东看的“门户”。

本次峰会由中外企业家联合会组织主办,于22日闭幕。峰会还先后在阿联酋迪拜、阿布扎比和沙特利雅得举办主论坛、行业圆桌会、省市推介及交流会、对话、答疑会、企业拜访及文化调研等系列活动。

合作构建中国—中亚命运共同体

——访国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所特聘研究员许涛

本报记者 孙昌岳

5月18日至19日,中国—中亚峰会在陕西省西安市举行。国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所特聘研究员许涛在接受经济日报记者采访时表示,此次峰会是中国与中亚国家建交31年来最重要的一次多边盛会,标志着中国与中亚国家关系的一次飞跃,是中国与中亚地区交往的一个重要里程碑。

中亚国家均为内陆国家,经济发展最大的障碍是缺少出海口,互联互通是双方合作的重中之重。许涛表示,31年来,中国与中亚国家的友好合作关系不断加强,各领域合作日益扩大深入,给地区各国民众带来了利好和福祉。在能源领域,中国与土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦共同建设的中亚—中国天然气管道,全长约1.7万公里,是目前世界上最长的跨国天然气管道。在非能源领域的交通、建材、轻工等

领域的合作,也大大改观了中亚国家原有的产业结构。例如,中建国际等中资企业与塔吉克斯坦合作生产水泥,不仅满足了本国需要,而且从2018年开始向其他中亚国家和阿富汗出口。从2011年首趟中欧班列开行后,到2023年3月份,中欧班列突破6.5万列,运送货物超600万标箱,价值约3000亿美元,通达25个国家208个城市,其中七成以上过境哈萨克斯坦。

“互补的合作让各方受益,共同的发展使各国富强。一大批务实合作项目创造的社会价值不仅给各国人民带来现实的获得感,也将中国与中亚国家连接成越来越紧密的命运共同体。”许涛说。

世界需要一个联通的中亚。许涛表示,本届峰会期间,中国与中亚国家签署的《中哈联合声明》《中吉联合宣言》《中塔联合声明》《中乌联合声明》等一系列双边文件中,交通、能源、农业、科技、经贸、投资等领域的

务实合作内容尤其引人注目。凭借得天独厚的地理优势,中亚有基础、有条件、有能力成为亚欧大陆重要的互联互通枢纽,为世界商品交换、文明交流、科技发展作出中亚贡献。

许涛表示,此次峰会标志着中国—中亚合作新的开始。峰会确立的六国元首会晤机制将延续下去,以交通、经贸、投资、产业、农业、能源、海关、人文为优先方向的会晤机制将逐渐完善起来。更重要的是,峰会高效务实的精神同样也将在中国与中亚国家睦邻合作关系中传承下去。

中亚谚语有云:“付出就有回报,播种就能收获。”许涛表示,中国—中亚合作因应双方合作需要,符合六国人民期待,顺应时代潮流大势。中国与中亚国家高效务实、共谋发展,必将在携手建设地区命运共同体的道路上取得更丰厚的收获,产生更广泛的影响。

采购商中国

第三届中国—中东欧国家博览会5月20日在浙江省宁波市落下帷幕。此次到会专业采购商1.5万名,观展人数12.6万人次,中东欧商品采购订单105.31亿元,均创历年新高。

观展人次

本届中东欧博览会是国际交流全面重启后,我国面向欧洲国家举办的首场国家级机制性展会,圆满组织了27项重要活动和22万平方米贸易展示,吸引5000种中东欧商品参展,展示商品数量较上届增长25%。一批欧盟地理标志产品首次集中亮相,匈牙利本坡显示屏、斯洛文尼亚滑雪设备器材等一批中东欧国民品牌首次进入中国参展;博览会线下观展首次超过10万人次,首设服务贸易展区,安排旅游专题展览,现场推介众多个性化旅游产品和线路,文化市集集中展示了来自中东欧国家的6个艺术行业的手工艺品、艺术装置、动画等作品;匈牙利文化中心、罗马尼亚文化中心等艺术机构首次参加,线下观展12.6万人次;国内外采购商到会首次超过15000名,辐射范围创新高。消费品展吸引采购商1.2万名,其中来自美国、俄罗斯、德国等60余个国家和地区的境外采购商2500余名。博览会期间还开展“嗨购中东欧”、外交官电商直播带货等促消费活动,让更多中国消费者了解和体验中东欧商品魅力。

采购订单创新高

会议期间发布了《中国—中东欧国家合作:十年回顾与展望(2012—2022)》《中欧互联互通合作:多视角的分析》等报告,全面展示中国与中东欧国家合作成果与前景。首次推出出境展览品预审核便利举措,建立“专家会商”快速响应机制,博览会展品可即到即核即放直展会场,有效提升展商体验。开展中东欧商品“保税展示+跨境电商”模式探索实践,开设全国首家中东欧跨境电商新零售店。宁波在“采、销、关、仓、运”等环节实行多项贸易便利化措施,为中东欧商品进口订单落地示范了产地证申办、加工贸易手册备案等全流程优质服务模式。

本届博览会也赢得了国际社会的广泛赞誉,人们期待未来中国—中东欧合作能够不断在新领域释放更多合作潜力。波黑外贸商会主席德拉夫科·马林科维奇认为,波黑与中国和其他中东欧国家在能源、基础设施、经济绿色转型、清洁能源等领域合作前景广阔,期待未来与各方开展更加具体的合作。

“世界上没有任何一个国家或者城市是一座孤岛,我们需要人才的交流、想法的交流以及项目合作。在前进的道路上,成功的关键是建立更加卓有成效的伙伴关系,政府、企业、各社区和所有的民众都应该共同努力,创造一个更可持续的世界。”正如克罗地亚副总理司马安所说,合作共赢,人所乐见。

本版编辑 徐胥 刘畅 美编 王子莹



图为中国—中亚峰会新闻中心外景。新华社记者 张博文摄

中国—中亚国家建交31年来 贸易额增长100多倍

第三届中国—中东欧国家博览会 到会专业采购商1.5万名

观展人数12.6万人次

吸引5000种中东欧商品参展

展示商品数量较上届增长 25%

中东欧商品采购订单达 105.31亿元

2022年 双方贸易额达702亿美元

今年4月份 我国与中亚五国月度进出口规模 首次突破500亿元

达502.7亿元

阿联酋成为中国在阿拉伯地区第三大贸易伙伴、第一大出口市场和第一大投资目的地

吸引超6000家中资企业安家落户



图为第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会中东欧展馆。(新华社发)