

重庆市荣昌区促进陶文化传承发展——

陶都再现神韵

本报记者 吴陆牧

烧亮半天，窑公吆喝声远……”这首流传至今的民谣，正是当地烧窑制陶历史盛况的真实写照。

漫步在安富街道，道路两旁竖立的一座座陶器雕塑仿佛在向过往行人讲述着荣昌陶的前世今生。“荣昌陶兴起于汉代，至今已有2000多年历史。唐宋时期，荣昌陶的发展达到鼎盛。”荣昌区经济信息委副主任李辉告诉记者，新中国成立后，荣昌陶得到长足发展，多次代表中国工艺美术品出国参展，并大量出口。2020年，荣昌被中国轻工业联合会授予“中国西部陶瓷之都”称号。

选泥、碾泥、拉坯、刻画……见到荣昌陶非遗代表性传承人刘吉芬时，他正在工作室里进行陶艺创作。73岁的刘吉芬出生于制陶世家，13岁开始跟随陶艺大师学习手拉坯制作，从艺以来，他始终专注于荣昌陶传统技艺的传承与创新，把父辈对于陶艺的理解融入其中，也把自己对于陶艺的独特见解体现在其中。

这些年，刘吉芬的陶艺作品获得过不少大奖，但最令他感到欣慰和高兴的是，有越来越多年轻人加入荣昌陶艺创作队伍，为这项古老的非遗注入年轻、时尚的血液。“从我这里已经走出了上百名徒弟，他们在传承传统制作技艺的同时，结合现代工艺进行创新设计，形成各自的陶艺风格，让越来越多的人了解、喜爱荣昌陶。”

传承不息的窑火，赋予了荣昌陶新的神韵。管永双是当地一位小有名气的年轻陶艺人。2014年从四川美术学院毕业后，他来到安富街道，租下一个农家小院，创办了“西山雨”陶艺工作室，潜心研究陶艺，对器型、颜色、釉料等进行了诸多创新。“通过对汉代草木灰釉进行传承创新，将芭蕉、银杏等植物的特点融入陶器中，已开发出银杏灰釉、芭蕉灰釉、荷叶灰釉等一系列植物灰釉作品，很受年轻消费者喜欢。”管永双说。

如今在荣昌，像刘吉芬、管永双这样的荣昌陶非遗传承人已有196名。近年来，荣昌区出台多项人才扶持政策，培育传承人队伍，深挖荣昌陶制作技艺的文化历史脉络。

深厚底蕴

以泡菜坛为造型的景区大门，别具特色的

通安小晒等特色陶文旅打卡地20余处，2022年，累计接待游客近200万人次。

产业兴旺

得益于特有的陶土品质、精湛的制作工艺以及独到的烧制技艺，荣昌陶器储藏的物品不串味、不变味、不渗水，享有“天下美酒陶器装”的美誉。目前，荣昌区拥有规模以上陶瓷企业27家，2022年总产值达87.19亿元。

制陶产业蓬勃发展，为乡村振兴注入新动力。记者来到位于安富街道坝口村的重庆鹤鸣陶器有限公司时，一辆满载3万个陶酒瓶的大货车正缓缓驶出厂房，即将开往云南。重庆鹤鸣陶器有限公司经理蒋光明告诉记者，公司制造的工艺陶酒瓶每年产值可达上百万元，厂里的近百名工人基本是本地居民。

过去，坝口村经济条件落后。近年来，随着鹤鸣陶器、安北陶器等多家工业陶瓷企业的落户，坝口村400余名村民从“田间”走向“车间”，由农民变成了产业工人。“能在家门口就业，生活水平提高了，日子越过越红火。”说起现在的生活，54岁的坝口村村民刘喜不自禁。

在安富街道通安村，当地将老旧厂房改造为陶艺创作基地，一方面开展陶艺体验、产品展销活动，带动村民融入陶产业发展，另一方面吸引大学生在基地内开设文创工作室，带领村民学习制陶技能，加大陶文化挖掘和传承，激活陶产业发展氛围。

“目前，村里已经吸引了来自四川美术学院、景德镇陶瓷学院等高校的30多名青年入驻，开办了9家陶艺工作室，每年创造产值超过2000万元。”通安村党总支书记邓跃虎说，2022年，村民人均纯收入2.5万元。

荣昌区委书记高洪波表示，荣昌将持续整合资源、资产、资金，集中力量打造一批凸显荣昌陶魅力的特色文化生态景观，加强文旅项目开发，拓展旅游服务功能，延伸产业链条，做活以荣昌陶为特色的文化旅游大文章。



重庆市荣昌区安富街道的安陶小镇。 本报记者 吴陆牧摄

观澜

因佛自修村旅游潜力

夏季到来，全国旅游市场持续升温，乡村旅游得到蓬勃发展，一大批景区景区令人耳目一新。不过，我国农村地域广大，乡村旅游还存在着发展不平衡、不充分的问题，亟需改造升级。

乡村旅游是以回归自然、体验乡村为主导的休闲旅游形态。近年来，不少农家乐因质量低而屡遭游客诟病，被戏称为“农家愁”，经营状况不理想，影响了农民增收。因此，需要以深化旅游创新为发展导向，推动乡村旅游高质量发展。

首先，发挥自身优势。乡村旅游大都由村委会主导建设，不少村子存在着考虑不周全、设计不合理、设施不完善的缺点，比如没有停车场，没有冲水厕所等。因此，要对村庄基础设施实施提档升级，推进旅游业结构性优化和提升。尤其要突出农旅结合，坚决防止贪大求全和村中无民的空心化发展，实现餐饮、民宿、特色农业等一二三产融合发展，大幅提升游客的体验感。

宁夏中卫市沙坡头区何滩村早期发展了以农家乐为主的乡村旅游。近三年来，沙坡头区对该村进行了改造升级，翻建了部分农房，联合多家艺术院校利用村中心路房屋两侧墙体打造“3D”彩绘墙，打造“原舍依田”自然庄园，建设老房子展馆、田园民居、观景台和自然教育课堂等，将闲置农房变成自然观光、农耕文化教育、乡村课题研究的基地，一举成为网红村，吸引不少游客打卡消费。

其次，深挖文化内涵。乡村民俗文化是乡村旅游的灵魂。如果没有民俗文化的加持，乡村旅游注定是空泛的、苍白的。因此，要坚持以文旅旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，不但要打造彰显地域特色的乡村美景，还要设计开发非物质文化遗产保护与活化形态创意项目，努力形成辨识度高的乡村旅游品牌，如“特色民俗村”“中国民间文化艺术之乡”等，以丰富优质的旅游产品和服务，满足游客日益增长的美好生活需要。

最后，培养乡村带头人。乡村旅游以农民为经营主体，培养好的带头人至关重要。凡是乡村旅游发展得好的村子，都有优秀的带头人，他们或者是村干部，或者是致富带头人，或者是非遗传承人。因此，相关部门要培养好勤劳务实、开拓创新的乡村文化和旅游能人，树标杆、立典范、强引领。与此同时，对村民进行培训，让农村变景区、农民变导游。

当前，旅游业正在从“有没有”向“好不好”转变。因此，各地要有针对性地打造乡村旅游升级版，做精乡村旅游品牌，充分发挥乡村旅游的综合带动作用，一方面让村民们享受更美好的人居环境，另一方面为村里带来更多经济收益。

重庆市荣昌区有着悠久的制陶历史，是中国三大陶都之一。当地盛产的荣昌陶器，与江苏宜兴紫砂陶、广西钦州陶、云南建水陶并称“中国四大名陶”，质地细腻、薄如纸、亮如镜，声如磬，是荣昌陶器制作工艺和艺术风格的赞誉。早在2011年，荣昌陶器制作技艺就被列为国家级非物质文化遗产。

传承陶文化，发展陶经济。近年来，荣昌区下大力气保护古窑遗址，深入挖掘荣昌陶历史文化，传承创新制作技艺，围绕文化引领、技艺创新、文旅融合、企业培育等多个方面持续发力，不断做长、做大、做强陶产业链，经济增长的内生动力显著增强，千年陶都绽放出新的活力与生机。

陶火绵延

从荣昌城区出发驱车往西半小时后，记者来到了荣昌陶的发源地——安富街道。这里背靠鹤鸣山脉，一条总储量超1亿立方米的优质陶土矿带位于其中。“十里河床陶片片，窑火



荣昌陶艺人正在细心雕刻花纹。(资料图片)



荣昌陶非遗代表性传承人刘吉芬在介绍他的作品。 本报记者 吴陆牧摄

诗画远安绽放美丽经济

本报记者 董庆森 柳洁

“现场音乐节气氛热烈，卸下包袱大声歌唱，让我感受到久违的轻松愉悦。”在湖北远安举行的嫫祖音乐节上，来自武汉的音乐爱好者游明告诉记者。

4月30日至5月1日，在湖北远安桃花岛生态公园，连续两天举办的嫫祖音乐节，邀请知名歌手郑钧、许飞及本土乐队参与演出，吸引了全国各地30万余名游客前来诗画远安，打卡嫫祖故里。

“唱腔鲜活动听、人物塑造富有个性，远安花鼓戏魅力非凡。”正在三峡水乡景区上演的花鼓戏《站花墙》吸引了众多游客前来欣赏。旅游节期间，远安鸣音、皮影戏、花鼓戏等地方非遗文化纷纷走进景区、搬上舞台。5天内共

以节聚势、以节为媒、以节赋能、以节惠民。今年，湖北远安嫫祖文化旅游节“火力全开”。嫫祖音乐节、“嫫祖故里·诗画远安”第六届全国摄影大赛、春日露营集市、荆楚“红色文艺轻骑兵”走进远安演出、商贸活动及民间祭祀、远安十大美味佳肴品鉴会……一系列独具特色的节庆活动，促进远安文旅产业迅速回暖复苏。今年1月至3月，远安接待各类游客137.17万人次，实现旅游综合收入11亿元，与2019年比分别增长了0.04%和3.6%。

“唱腔鲜活动听、人物塑造富有个性，远安花鼓戏魅力非凡。”正在三峡水乡景区上演的花鼓戏《站花墙》吸引了众多游客前来欣赏。旅游节期间，远安鸣音、皮影戏、花鼓戏等地方非遗文化纷纷走进景区、搬上舞台。5天内共

9万人次在远安各景区感受非遗文化展演魅力。来自十堰的汪婷告诉记者，她这次专门来远安嫫祖镇找寻“人文女祖”的文化印记。一路走来，脚下的震旦角化石、化石街的古老沧桑，让她大呼神奇。

嫫祖文化是远安的一张文化名片。民间以祭祀嫫祖诞辰为主要内容的远安嫫祖庙会距今有1400多年的历史。“远安鸣音”被列入第二批国家级非物质文化遗产名录；嫫祖信俗被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。远安县被中华炎黄文化研究会认定为“嫫祖文化圣地”。

让“非遗”出圈，促文旅相融。眼下，远安加大非遗保护传承力度，大力推动非遗文化与全域旅游融合发展。推出运用嫫祖文化设计的文旅IP形象(嫫嫫和思思)；在桃花岛生态公园及各景区景点举办春日露营集市，开展汉服游园、国潮表演，开启露营、非遗、美食、手作、潮玩等各种活动；依托沮河产业带及重点景区打造嫫祖主题实景剧目和夜场剧目，县内各景区打造体验式、互动式中小型旅游演艺，积极创新非遗与旅游融合的远安实践。

5月1日夜晚，桃花岛生态公园的音乐节刚刚落下帷幕，林海中的太平顶森林度假酒店的山屋如繁星错落有致点缀其中。“白天享受音乐会的激情浪漫，晚上屋外是林木飞鸟伴作的野趣，孩子们这几天都非常兴奋！”来自荆州的游客向晖一家早一个月前就把“五

一”小长假目的地锁定在了远安。太平顶的房间预订情况火热。“因为今年不再受疫情影响，丰富的活动吸引了大批游客咨询，有的客人一个月前就预订了房间。”太平顶森林度假酒店负责人宋炜说，他们最近又新推出了森林集市、拓染课堂、露天电影、穿越丛林游戏，丰富业态，吸引更多年轻人和小朋友前来。

围绕恢复和扩大文旅消费，今年以来，远安抓好文旅资源景观化提升、景区化改造，通过大力发展自驾游、研学游、乡村游等新业态，着力打造“民宿+露营”“音乐+旅游”度假模式，吸引游客前来休闲旅游、观光度假。龙凤长寿博物馆和拈花谷民俗成为网红打卡点，鹿苑村黄茶公园和滨水景观让鹿苑村成为远安“不夜村”，烟火气十足。

“我们全面整合文旅资源，推出嫫祖音乐节、春日露营集市、文化惠民演出等一系列文化旅游节会活动，就是为了营造浓厚的文化旅游氛围。”远安县文化和旅游局党组书记张文朋表示。

近年来，远安依托优良的生态资源、厚重的历史文化、古朴的乡村风光，大力推动文化与全域旅游融合发展，让“诗画远安”激活“美丽经济”。据悉，今年“五一”期间，远安共接待各类游客59.31万人次，实现旅游综合性营业收入约3.43亿元，较2022年同期增长了27.51%。



湖北省远安县拈花谷民俗度假区一角。

(远安县委宣传部供图)