

在传承创新中提升品牌力量

2023年中国品牌日系列活动

1900余家优秀品牌企业
在线上线下进行展示

38家中央企业
带来国家最高水平的
品牌产品及服务

2022年

生产国潮产品的品牌数较
2019年增长

2.2倍

国货商品人均消费额增速
超70%



5月12日上海世博展览馆举办的“中国品牌日”活动现场，航空航天、船舶运输、工程机械等一批“大国重器”集体亮相，吸引不少观众参观。

地区品牌竞相夺艳

“开门待世界，一杯利川红。”来自湖北恩施的利川红产业集团带领当地15家茶企、2家景区和8家农特产品企业，集体亮相品博会。在浓浓的民族风情中传递着品牌之美。“我们利川红是茶叶领域的新锐品牌，后起之秀。这次参加中国品牌日活动，就是要让更多的消费者认识利川红、爱喝利川红。”利川红产业集团营销总监孟秋告诉记者，近年来，利川红深深感受到了品牌对传统茶行业发展的强大驱动力，将继续用心用情做好茶品牌这篇大文章。

青岛是一个品牌与产业相携并进的城市，“品牌之都”是青岛最具特色的名片之一。“青岛有以海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛等为代表的品牌‘五朵金花’，也有青岛国信、赛轮股份、宝佳智能等新一代‘青岛金花’培育企业。”青岛市发展改革委总经济师鲍梅说，围绕品牌发展的产业生态和制度环境，青岛将持续在优化营商环境、诚信体系建设等方面发力，打造“青岛制造”“青岛农业”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌。

作为中国品牌日活动东道主，上海今年仍以“美好申活”为主题，30余家上海自主品牌聚焦新赛道、新动能、新消费、新场景，展示了高质量发展下上海品牌的新活力。冠生园与白象电池联名的压缩饼干、《流浪地球2》中参演的无人驾驶卡车Q-Truck、哔哩哔哩小电视和老字号驾驶舱的系列数字藏品等，都出现在了本次中国品牌日上海展区现场。上海市发展改革委副主任袁文进表示，上海参展企业多是拥有最前沿技术的行业龙头企业，产品在全国甚至在全球都是首创，用产品力、国际力、跨界力、想象力构建起上海品牌的实力。

在浙江，全国首份《绿电赋能零碳海岛建设专项报告书》的发布引起社会广泛关注。近年来，国网台州供电公司通过强化大陈岛旅游、农业、生产、生活等场景的绿电深度覆盖，持续推进“零碳海岛”品牌建设，为打造电力和能源行业的中国品牌提供了新方向。浙江大学能源工程学院院长王涛表示，大陈岛作为首个零(低)碳海岛试点，在绿电赋能“零碳海岛”建设上的探索，将有助于“零碳海岛”形成品牌效应，助力区域经济绿色转型和高质量发展。

“良好的区域品牌已成为区域经济崛起的重要抓手，在区域产城融合及互动中起到了支撑作用，已成为地方经济高质量发展的‘金名片’。”品牌中国战略规划院理事长陈志鸿说，区域品牌建设是一个系统性工程，要从区域资源禀赋、产业现状、未来定位等方面明确品牌目标，找到符合当地实际的区域品牌发展路径。

国潮新消费活力倍增

作为今年中国品牌日的系列活动之一，由中央广播电视总台上海总站、央视网联合主办的首届“中国品牌消费节”，给广大消费者带来了一场高品质的“品牌盛宴”。

央视网总经理王冰松表示，在推动中国品牌

向中国品牌转变的过程中，主流媒体一直发挥着至关重要的作用，将充分发挥“内容+平台+技术”的媒体生态优势，不断讲好中国品牌故事，打造具有长效价值的特色品牌消费嘉年华，助力消费转型升级。

国潮新消费成为品牌消费节的一大亮点。作为践行“新消费”的排头兵，诸多“老字号”掀起了“新国潮”，用更多跨界与时尚元素为产品注入了活力。奶糖品牌“大白兔”与护肤品牌SK-II联名款神仙水“SK-兔”，一经推出即“火爆出圈”；同仁堂带来的三款鸡尾酒，以新奇口感赢得了年轻消费群体的关注，打破了人们对老字号的固有印象；老牌自行车企业上海凤凰积极向“年轻化”转型，在多领域创新推出了符合凤凰文化的跨界产品……

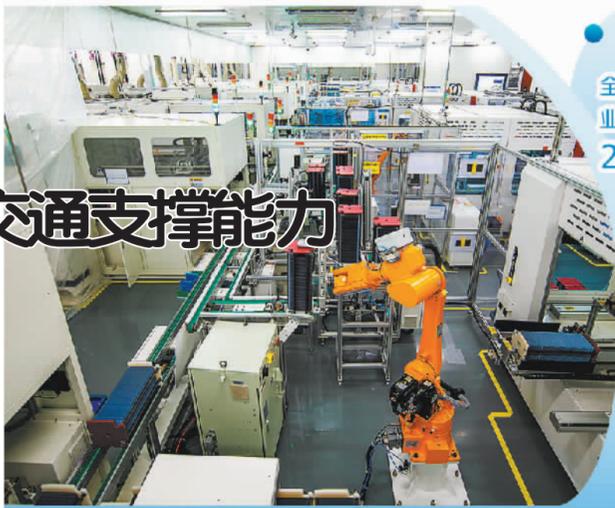
连续7年举办“中国品牌日”活动、开展制造业“增品种、提品质、创品牌”行动、实施中华老字

号保护发展工程……近年来，在国家推动、部门协同、地方探索、社会参与下，我国品牌建设取得积极成效。京东2023中国品牌消费趋势报告显示，2022年，生产国潮产品的品牌数较2019年增长2.2倍，国货商品人均消费额增速超70%。其中，以新能源汽车为代表的中国品牌加速“出海”，出口量持续逆势增长，同时实现了从单纯卖产品到“产品+技术”的双输出，释放出中国品牌的巨大潜力。

在中国品牌博览会展厅，一棵硕大的“品牌树”颇引人注目。树上的每一片叶子都是一片柔性屏幕，讲述着一个品牌故事。正是每一个品牌向上的力量，汇聚成中国品牌成长的动力，推动中国品牌走向枝繁叶茂、硕果累累的明天。

工业互联网融合应用向纵深拓展

本报记者 李芃达



浙江省金华市横店东磁太阳能电池片未来工厂里，自动化机械手臂在工作，实现5G专网应用智能化生产。

截至2022年

全国具有影响力的工业互联网平台超过
240家

重点平台连接设备超
8100万台(套)

工业APP数量已超过
60万个

网试点示范项目，打造一批应用实践样板，带动工厂、园区加快数字化转型。目前，工业互联网核心产业规模超过了1.2万亿元，同比增长15.5%。

“5G是驱动工业互联网发展的关键技术，工业互联网又是5G规模化应用的主阵地，两者深度融合将进一步释放技术的应用价值。”中国联通董事长刘烈宏介绍，公司打造8500多个“5G+工业互联网”项目，建设了超过2000个5G工厂项目，覆盖20个应用场景。在广东，中国联通与美的合作共建5G智慧工厂，5G亚米级融合定位智能仓储完成商用落地，削减了30%的物流库存；在重庆，5G LAN(局域网)、云化PLC(可编程逻辑控制器)等技术应用于长安汽车5G车间，实现柔性生产，节省30%的维护费用。

“工业互联网发展已步入快车道，但要实现规模化应用必须进一步下沉工业现场，深入核心生产环节。”中国联通副总经理梁宝俊表示，还要加强工业互联网安全保障。工控系统及设备暴露等风险逐步扩大，针对老旧设备更新升级难等建设现状，市场迫切需要懂工业制造的安全服务商和产品提供商。

工业和信息化部副部长徐晓兰同样认为，激发工业互联网融合应用活力关键在于以需求为牵引，要分业施策引导传统产业做好数字化转型“必答题”，运用工业互联网进行全方位、全链条数字化改造。把赋能中小企业数字化转型摆在突出位置，充分发挥大企业带动作用，推动产业链上下游企业链式转型，促进工业互联网从“有用”向“有效”提升。同时，要加强政策引导，统筹推进网络、平台、数据、安全、标准体系建设。加快先进计算、工业互联网、工业芯片、工业智能、工业模型、网络安全等关键领域技术攻关。提升端、网、边、云、用的产业供给水平，加速工业互联网共性技术与个性技术融合创新。

“工业互联网平台建设及推广是一项系统工程，需要产学研用各方协同努力。要通过市场化、多元化社会融资，以资本为纽带聚集人才、技术、数据等各类要素资源，才能推动企业间要素协同，支持平台企业持续扩大规模、释放活力。”鲁春丛表示，深化IT(信息技术)和OT(运营技术)融合发展，是数字化转型的主攻方向，工业数字化转型有很长的路要走，要做好打团体战、攻坚战、持久战的准备。

本版编辑 乔金亮 祝君璧
美编 王子莹

高强度旅游彰显交通支撑能力

备，支线布局合理，乡村交通“毛细血管”更是覆盖广泛。各种交通场站之间的换乘也更加便捷，货物多式联运比例明显提升，交通运行效率大幅提升。而且，随着信息化的推进，大家可以足不出户，在家中利用网络查询到相关出行信息和运行时刻表，充分利用各种交通方式做好路线规划。

虽然取得了较大的成绩，但我国仍处在“交通大国”向“交通强国”迈进的过程中，还有一些与发展不相适应、未能满足群众需求的地方，仍需要进一步努力。

还需继续加大运力。今年“五一”期间，因疫情阔别多年的火车票难抢的现象又出现了，既反映出群众出行需求恢复的可喜态势，也反映出我国交通运力还有提升的空间。需要各方合理规划，加大建设、适度超前、相机调度，以充足的运力保障经济社会发展需求，满足人民出行期待。

还需继续补齐短板。在一线城市、旅游重点城市交通网络逐步完善的同时，要加大对薄弱环节尤其是农村地区交通基础设施的建设力度，让广大农村有路可通，推动农产品进城、消费品下乡。同时建好更要管好用好，加强对农村公路的维护、保养、使用，加大村村通客车的推广力度，发挥交通更大的功能。

还需继续提升智能化水平。要将智能技术特别是数字技术广泛应用于交通领域，不断提升交通运输信息化数字化发展水平。推动基础设施“感知提质”、交通装备“智能高效”、运输服务“互联便捷”，减少拥堵、梗阻，提升效率、环保，满足人民群众更高质量、更多元化的出行需求。

业界点睛

今年“五一”期间，旅游市场全面复苏，各地旅游景点都迎来大量客流。其中，“特种兵式”旅游成为热搜，2天游遍北京、5天登顶五岳……高强度、长距离的旅游震惊了网友。

这些“特种兵式”旅游的群体大都是年轻人，能够顺利完成这些难度极高的动作，除了自身的良好体力和精准规划，更反映出当前我国交通领域取得的跨越式发展，交通体系已经高度实现了高效、便利、网络化。

高效体现在时效性上。与西方发达国家相比，我国高速交通网络不仅有航空，更有高铁。从2008年我国第一条高铁京津城际投入运行以来，截至2022年底，不到15年时间，中国高铁总里程已经达到4.2万公里，在世界上遥遥领先。在高原、高原等各种复杂情况下均实现技术突破，日行千里成为平常事。高效的运行速度压缩了出行时间，也缩小了各地的时空距离，人流、物流、信息流的流动更加通畅，有效托举了经济社会健康运行。

便利体现在可及性上。当前群众出行除了飞机高铁这样的远距离交通方式，还有普通列车、旅游大巴、公交车、地铁等中短途交通方式，随着数字化信息化与交通的快速融合，网约车、共享单车等新出行方式的出现，更满足了多样化的出行需求。民众可以随时根据实际出行需求，在家千般好，出门万事难”的局面有了明显改善。

更为关键的是，我国交通在速度、密度逐渐加大的前提下，更强调了衔接性，更突出交通网络的作用。目前，我国六轴、七廊、八通道的国家综合立体交通网主骨