

习近平经济思想研究

增强农业强国建设动力

袁红英



2023年一季度

春耕备耕有序推进

畜牧业生产平稳增长

农业生产保持稳定

农林牧渔业增加值

▲ 同比增长 3.8%

▲ 拉动经济增长 0.2个百分点

猪牛羊禽肉产量

▲ 同比增长2.5%

全国农产品生产者价格总水平

▲ 同比上涨1.2%

数据来源：国家统计局

塑造新动能新优势

发展动力决定发展速度、效能、可持续性。加快建设农业强国，必须依靠科技和改革双轮驱动，协同推进科技创新和制度创新，同时要加大惠农富农政策力度，激活各类资源要素。

提升农业科技创新体系整体效能。

农业科技水平体现着农业强国的“硬实力”。党的十八大以来，我国农业科技创新体系效能稳步提升，2022年全国农业科技进步贡献率达到62.4%。加快建设农业强国，需在科技创新上切实发力。一是要加快实现高水平农业科技自立自强，继续紧盯世界农业科技前沿，大力推动农业关键核心技术攻关和创新突破；二是要着力提升整体效能，加强顶层设计，整合科研力量，不断完善农业科技创新体系，支持农业领域重大创新平台建设；三是要持续提升农业科技创新投入水平，农业科技创新周期相对较长，要舍得下力气、增投入，给予长期稳定支持，尤其是要加大对基础性、公益性研究的支持力度，完善农业科技领域基础研究稳定支持机制。

推动农业科技成果转化和应用。

科技创新成果转化是科技创新活动的“最后一公里”，针对当前我国农业科技成果转化率低的情况，应不断转化机制。既要畅通转化应用渠道，建立健全农业科技系统多级联动工作机制，在财政支持、机构设置、人员配置等方面形成纵向农业科技成果转化支撑链条，又要提升科技供给精准度，把满足现代农业发展重大需求、解决关键问题作为农业科技工作的立足点和出发点，围绕产业链部署创新链，加快农业产学研用深度融合，进一步优化科技成果评价机制。同时，要推进科技与产业深度融合，建立产业技术研究院等协同创新载体，重点打造一批创新能力强、市场竞争力强的农业科技龙头企业，让物联网、大数据、区

块链、人工智能等现代信息技术覆盖农业全产业链。还要鼓励发展各类社会化农业科技服务组织，健全农业科技社会化服务体系，促进科技成果更好更快走向田间地头。

推进农业农村重点领域改革。

深化农村改革，必须继续把住处理好农民和土地关系这条主线，把强化集体所有制根基、保障和实现农民集体成员权利同激活资源要素统一起来，搞好农村集体资源资产的权利分置和权能完善。一是各地第二轮土地承包正陆续到期，要扎实做好承包期再延长30年的各项工作；二是稳慎推进农村宅基地制度改革试点，不断探索完善集体所有权、农户资格权、宅基地使用权等权利内容及其分置的实现形式；三是深化农村集体经营性建设用地入市试点，完善土地增值收益分配机制；四是巩固提升农村集体产权制度改革成果，构建产权关系明晰、治理架构科学、经营方式稳健、收益分配合理的运行机制。

持续强化制度集成创新。

建设农业强国是一个系统工程，仅仅依靠单个领域、单个层面的改革难以奏效，必须更加注重各项制度的相互协同、动态优化。对此，要把制度集成创新摆在突出位置，解放思想、大胆创新，成熟一项推出一项。要强化顶层设计，优化制度供给，巩固完善农村基本经营制度，提高农业支持政策效能，深化要素市场化配置改革，建立起更完备、更稳定、更高效的政策体系；要优化制度实施流程，以责任清单化、项目化、节点化推动部门有效协同，促进多方面多领域多层次政策制度和体制机制的集成，实现跨部门跨领域跨行业的系统性、集成性改革创新；要提升制度实施效能，使各项制度举措在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在改革成效上相得益彰，增强制度供给的系统性、整体性、协同性，形成建设农业强国的强大合力。

（作者系山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，山东社会科学院党委书记、院长）

我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进，消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。当前，我国经济运行好不强，需求仍然不足，经济转型升级面临新的阻力，推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。在此背景下，消费在经济增长中应发挥什么作用，以及如何发挥作用，是我们需要研究的重要课题。

经济增长是一个综合的概念，不仅指量的增长，还涉及质的提升，以及增长的可持续性、包容性和普惠性等多个方面。消费对经济增长的基础性作用应在这些方面都有更加充分的体现。

消费应在经济增长中起到更加重要的作用。

根据国际经验，对于任何一个成熟发达的经济体而言，消费都是推动经济增长的第一动力。近年来，消费也逐渐成为我国经济增长的最大贡献者，但相比与发达经济体，我国最终消费占GDP比重仍然偏低，低于世界平均水平。我国已经成为世界第二大经济体，迈入中等收入国家行列。从国际看，我国发展的外部环境急剧变化，不确定难预料因素显著增多，推动外需持续增长的难度较大。从国内看，投资的边际收益已经下降，当前的重点是扩大有效投资、增强投资对优化供给结构的关键作用。在此背景下，要推动经济稳增长，就必须进一步发挥消费的作用。

消费应成为推动经济增长质量提升的重要依托。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，对质提升的要求不断凸显，明确提出推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，这是一个重要转变。一个时期以来，传统投资驱动的经济增长模式已经难以以为继，同时经济全球化遭遇逆流，大进大出的环境条件已经变化，也不可能单纯依靠出口实现经济实现质的提升。必须根据我国经济发展实际情况，建立起扩大内需的有效制度，特别是要更好更充分释放消费潜力。消费作用的不断强化，能有效降低我们对出口和投资的依赖，有利于经济长远发展，促进经济内外平衡发展，并且有助于推动经济增长动力转换，实现提质增效。

消费应在构建新发展格局中发挥更大作用。

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，最主要的依托是国内超大市场规模，这一国内大市场又主要体现为强大的消费能力。在强大消费能力优势作用下，各类经营主体将更多立足于国内市场，不断加大研发力度、开发新产品、扩大企业规模，从而促进就业和劳动者收入增长，反过来又给消费以足够支撑，形成良性循环。强大的国内消费市场还将有力吸引国际优质资源，并对国内企业形成正向外溢效应，实现国内国际双循环相互促进。

消费应在推动经济增长更具包容性和普惠性中发挥重要作用。

消费不仅是经济增长的动力，更是其最终目的和归宿。经济增长的最终目的是满足人民日益增长的美好生活需要。人们放弃当期消费的储蓄和投资活动，其最终目的是为了未来更多更好消费，否则，储蓄和投资活动将在很大程度上失去持续增长的动力。因此，应该更好发挥消费的基础性作用，在推动经济增长更具包容性和普惠性方面发力，开发和推出了一系列物美价廉的惠民产品，有效降低民生服务价格，同时强化再分配和转移支付政策的作用，切实提高中低收入群体的消费水平。

面向未来，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，需健全宏观经济治理体系，特别是着力增强消费对经济增长的基础性作用。

一是切实提高城乡居民收入水平，推动居民人均可支配收入增长，增加财产性收入，改善消费预期。二是提高劳动报酬在初次分配中的比重，加强再分配政策的调节力度，不断缩小收入分配差距。三是进一步完善医疗卫生、教育、养老等基本公共服务，因地制宜补足短板。四是进一步缩小地区差距、城乡差距，促进城乡区域协调发展，通过城市资本、技术要素推动乡村产业发展和乡村振兴，补足中西部地区基础设施建设短板，引导东部地区产业向中西部地区有序转移，加快西部地区特色产业。五是丰富消费场景，提高消费品质，持续改善国内消费环境，多措并举，将消费对经济增长的重要作用充分发挥出来。

（作者系中国社会科学院经济研究所副研究员）

本版编辑 栾笑语 美编 高妍 来稿邮箱 jirbll@sina.com

消费中经茶座

刘洪槐

坚持降碳减污扩绿增长协同推进

郭兆晖

党的二十大报告对“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”作出重要部署，提出“统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展”，为更好统筹生态文明建设和经济社会发展指明了方向。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节，必须充分认识“协同推进降碳、减污、扩绿、增长”在这一过程中的重要意义，既要全面准确认识其内涵要求与内在机理，又要积极探索、主动实践，从实际出发扎实推进，加强体制机制建设，确保取得实效。

协同推进降碳、减污、扩绿、增长，其实质就是要在完整、准确、全面贯彻新发展理念的过程中，形成生态系统与经济系统的相互促进。

就其内涵要求而言，强调降碳、减污、扩绿、增长的协同，就是要求统筹发展和安全，把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，在经济社会发展的多重目标中寻求动态平衡，形成节约资源和保护环境的空间格局、

产业结构、生产方式、生活方式，以实现生态环境保护与经济发展双赢来更好促进经济社会发展全面绿色转型。

就其内在机理而言，降碳、减污、扩绿、增长相互交织、相互作用。降碳、减污、扩绿一体推进，将推动生态环境保护发生广泛而深刻的变革，形成更大合力，倒逼总量减排、源头减排、结构减排，推动产业结构、能源结构、交通运输结构、农业投入结构加快优化调整，实现改善生态环境质量从注重末端治理向更加注重源头预防和源头治理有效传导，牵引经济社会发展全面绿色转型和生态环境质量持续改善。

就其实践路径而言，降碳，重点是从源头上减少污染物排放；减污，重点是提高生态环境质量；扩绿，重点是增强碳汇能力，提升生态系统多样性、稳定性、持续性；增长，主要体现在生态环境高水平保护的基础上加快绿色转型发展，推动产业结构调整，形成绿色生产生活方式，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

协同推进降碳、减污、扩绿、增长，需坚持系统观念，做到一体谋划、一体部署、一体推进，构建推动实施的有效机制。

推进降碳，关键在于创造条件全面推动碳排放总量和强度“双控”，形成全社会参与

降碳的激励约束体系。这就要求用好碳市场、碳税等手段构建和完善激励约束机制，激发各级政府、企业以及个人的积极性。要不断完善碳交易机制，深入分析碳排放变化与形成规律，设计更加合理的碳定价机制；探索社会减排的收益渠道，研究地方低碳试点、地方碳账户、地方碳交易市场等多种渠道实现机制；设计自愿减排激励机制，增加企业通过自愿减排获得收益的机会。

推进减污，关键在于坚持精准治污、科学治污、依法治污。可通过构建政府、企业、社会组织、社会公众共同参与的实施机制，从市场激励约束机制、政府规划引导机制、公众监督机制等方面推动减污降碳。要建立起以企业为主体的环境治理市场激励约束机制，引导企业采取减少污染物排放、加强绿色创新技术研发等一系列环境友好行为。发挥财政政策和货币政策的重要作用，引导减污降碳有序开展，加强环境税相关政策的推进与落实，完善环保补贴政策。同时，进一步提高广大群众对环境治理的主动参与意识。

推进扩绿，关键在于不断提升生态系统多样性、稳定性、持续性。要不断完善资源环境价格机制，根据各类自然资源要素的特点与属性，设计差异化定价机制；形成金融支持

机制，根据绿色产业体系的构成及各阶段发展重点，制定支持主要产业发展的投融资机制；形成消费转型机制，重点从绿色消费理念的传播、绿色产品的推广、绿色技术的普及应用等方面着力促进全社会消费绿色转型。

推进增长，关键在于实现绿色增长、高质量增长，充分发挥我国制度优势、技术潜力和市场活力。要根据绿色技术创新对降碳、减污、扩绿的影响，积极研发和推广节能降碳、清洁能源、资源节约集约循环利用、环境保护、生态保护修复等技术，增强绿色经济竞争力；要大力促进绿色低碳产业发展，积极健全绿色低碳循环发展的生产体系；要完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，更好提供保障。

万事万物是相互联系、相互依存的。坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，关键在于坚持系统观念，在多重目标中寻求动态平衡，将降碳、减污、扩绿、增长纳入生态文明建设整体布局和社会发展全局，构建整体协同推进的体制机制，确保全面系统协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

【作者系中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、社会和生态文明部教授】