

牡丹江 东北特色民俗“打卡地”

本报记者 马维维



威虎山影视城正门。

本报记者 马维维摄

进屋就是火炕，炕上是红绿相间的花枕头、花被面，屋内还有煤油灯、收音机、摆钟等老物件……在地处黑龙江省牡丹江市的雪乡景区内，许多民宿都是这样的配置，游客在寒冬中享受温暖居住环境的同时，也体验着东北民俗特色。

近年来，牡丹江市倾力打造“镜泊胜景、林海雪原、童话雪乡、百年口岸”四大文旅品牌，深度挖掘东北民俗文化等资源特色文旅产品，拓展文旅品牌厚度，传承城市文化根脉，促进文旅产业转型升级。

文化赋能

走进位于海林市横道镇的威虎山影视城，穿梭在充满浓郁古朴气息的街道中，游客仿佛置身于上世纪三四十年代的东北，如果偶遇拍摄剧组，更让人有“穿越”的即视感。

威虎山影视城始建于1998年，占地面积24万平方米，有单体建筑107栋。影视城完全按照小说《林海雪原》的描述和上世纪二三十年代林海山城的模式修建，有大城门楼、林海镇、威虎厅、神河庙、夹皮沟村五大景区，再现旧日东北景象。海林市横道河子东北虎开发有限公司办公室主任宋学玲告诉记者，影视城先后有《杨子荣》《林海雪原》《闯关东》《智取威虎山》等300多部(集)影视剧在此取景拍摄，“影视城可以满足解放前东北山区小城镇题材的影视剧拍摄需求，力争打造成为‘南有横店、北有横道’的优秀影视基地”。

酒肆旌旗迎风招展，小剧场茶香绵长，沉浸式剧本杀扣人心弦……游客来到影视城，可换上景区提供的“戏服”，沉浸式体验旧日的东北风情。山西游客王妍换上了旗袍装，“以前都是在电视里看老东北风情，这次能亲身体验，特别喜欢”。

2021年，景区对基础设施进行了全面升级改造，新建多个景点，并对餐饮、休息、购物等服务区域进行硬件提升，让游客在游玩中身临其境体验东北的民俗风情。

据介绍，威虎山影视城兼收并蓄，搭建了潮人自拍馆、素人微电影梦工厂、剧本杀基地、向往的自然创意工坊等场馆，紧跟当下旅游热点，打造新时代潮流业态，为威虎山影视城注入新活力。横道镇镇长高原表示：“我们以一部长篇小说《林海雪原》、一曲现代京剧和一部3D电影《智取威虎山》为基础，集中再现往日东北民俗风情，让游客深度体验集影视拍摄、观光度假、红色教育等于一体的旅游文化，以影视带动旅游、以旅游带动文

化、以文化塑造高质量影视旅游基地。”

传承兴业

说起刺绣，多数人都想起苏绣、粤绣、蜀绣、湘绣。但在黑龙江，还有一个极具东北特色的国家级非物质文化遗产——满族刺绣，又称渤海靺鞨绣。

牡丹江渤海靺鞨文化创意发展有限公司成立于2004年，是一家集非遗传承与保护、生产、研发、设计、销售柞蚕丝绸产品于一体的品牌文化企业。为了更好地传承刺绣技艺并带动就业，公司又创办了牡丹江渤海靺鞨绣职业培训学校。“主要针对低收入家庭、下岗女职工、农村留守妇女等，免费学习刺绣技艺、免费提供工具及原材料，将绣好的合格成品予以回收，让她们足不出户赚钱。”蒋丽娜说。

当地居民张春环通过朋友介绍后来到培训学校，如今已成长成为一名优秀的中级绣娘。张春环说：“现在我每月都有稳定收入，生活更是越来越滋润。”据介绍，这所学校培养了1000多名像张春环一样的绣娘。

如今，牡丹江市的渤海靺鞨绣已具备一定产业规模，既有供收藏的高端绣品，也有家纺、服装、家居等大众消费品，产品远销美国、阿联酋、意大利、俄罗斯等几十个国家和地区，对助力乡村振兴、文化消费、提升传统工艺、文旅融合等方面起到积极作用。靺鞨绣第四代传承人、牡丹江渤海靺鞨文化创意发展有限公司董事长孙艳玲表示：“我们将继续加大对非

遗文化、黑土文化的弘扬力度，通过宣传黑土文化打造黑龙江文化名片，力争在打造特色非遗文化品牌、提升文化精品创作等方面实现新突破。”

品牌效应

雪乡是我国冬季冰雪旅游的著名景区。历经多年发展，雪乡景区形成了独具东北民俗特色的家庭旅馆服务业，成为游客体验东北民俗文化的旅游目的地之一。

很多家庭旅馆不但有极具东北民俗特色的房间，更在庭院内设立了古井、雪爬犁、粮仓、风匣子等，还有大花袄、毛皮帽等东北特色服饰。换上花棉袄、挎起小土篮，来自广东的旅客王璐玩得亦不亦乐乎，“从来没有体验过这种东北风，这次是特意来这里拍照打卡的，太有特点了，发在朋友圈里好多人都问我攻略”。

与旅游业快速发展同步，雪乡十分注重品牌建设。当地建成展示东北风情的雪乡文化展览馆，并推出摄影基地、木刻楞景观房、东北大秧歌表演、篝火晚会等民俗特色免费游乐项目，还开发了东北花布手工艺系列纪念品等独具雪乡文化特色的旅游纪念品近400种，丰富了旅游产品，提升了文化内涵。

牡丹江文化底蕴深厚，人文历史久远，因此东北民俗文化游也不止于此，还包括渤海国文化、抗联文化、朝鲜族文化等丰富的文化资源特色游。以牡丹江市爱民区为例，当地依托辖区新石器时期文物等文化资源，

将极具特色的地形地貌、历史遗址、传统饮食、传统服饰、民俗节庆等作为文化旅游挖掘对象，积极打造富有浓厚东北乡村特色的文化旅游体系。

“比如我们编制出版了《渤海国上京龙泉府遗址文物保护工程报告》，积极推进东宁要塞、八女投江遗址纪念馆等文物保护单位，启动推进林海雪原风景区二期等重点项目，这些都为牡丹江市传承好东北地域文化、城市文化根脉打下了坚实基础。”牡丹江市文化广电和旅游局局长鄂艳娟表示，牡丹江将把引导消费与丰富供给结合起来，持续强化新场景应用、新业态培育、新产品供给，全面提升文旅产业发展活力和效益，加快形成一批具有东北民俗文化特色的文旅产品。



黑龙江省牡丹江市的镜泊湖世界地质公园一角。

新华社记者 张春祥摄

七彩丹霞壮美如画

本报记者 赵梅



游客在张掖土林景区游览拍照。

本报记者 赵梅摄

和诞生是以百万年为地貌单元，是不可再生、不可复制的地质遗迹。

2020年，七彩丹霞景区被联合国教科文组织批准为“世界地质公园”，被文旅部批准为“国家5A级旅游景区”。

“中国最美的七大丹霞之一”“奇险灵秀美如画——中国最美的六处奇异地貌之一”“世界十大神奇地理奇观之一”“全球最刻骨铭心22处风景之一”“全球25个梦幻旅行地之一”……七彩丹霞收获诸多赞誉的同时，其地质科考价值和旅游观赏价值也得到了认可。

在七彩丹霞景区的基础上，张掖市又开发了张掖土林地貌景区，打造国内唯一的丹霞地貌与彩色丘陵景观复合区。

“目前，我们对土林地质遗迹进行了保护性开发，已建成栈道2.8公里，中英对照解说牌38块，形成了完善的旅游基础设施，游客可参加七彩丹霞深度游观赏张掖土林。”张掖国家公园管理局局长祝鹏先说。

“张掖土林成型于1亿年前的河湖相砂质、泥质沉积物，是特殊的岩性组合、构造运动、风雨动力和生态环境等条件综合作用的结果，是流水侵蚀和天然风化形成的艺术结晶，是稀有、珍贵的地质地貌奇观。它集中反映了青藏高原祁连山的地质变迁历史，对研究青藏高原及祁连山隆升过程中的重要地质事件和形成演化具有重要的科考价值。同时还具有很高的美学价值、观赏价值和旅游开发价值。”中国地质大学(北京)教授、博士生导师程捷说。

而在张掖土林的开发上，景区还在万象

土林谷开启了夜游项目，利用声光电与天然景观的结合，打造了沉浸式梦幻山谷光影演绎《阿兰拉格达》，为游客提供了夜游视听新体验。

“真是地质奇观，太震撼了！”江苏游客彭闯感慨地说，一定会带家人再次重游。

“今年4月份以来，景区游客接待量整体呈现上升趋势，日均游客接待量保持在每天4000人次左右。”七彩丹霞旅游景区副总经理安克泰说，截至目前，今年累计接待游客15.31万人次，较2019年同期增长37%，较2020年同期增长301%，较2021年同期增长3%。“五一”假期，七彩丹霞景区累计接待游客5.59万人次，接待量较2019年同期增长明显，4月30日、5月1日连续两天突破峰值，创“五一”小长假单日游客接待量历史新高。

据介绍，“五一”假期张掖七彩丹霞旅游景区制订了“五一”假期游客接待工作方案和应急预案，节前对运营车辆、经营场馆、经营项目进行了专项安全隐患排查整治，并责令限期整改闭环，同时对木栈道、观景平台等基础设施进行了维护保养；招募安保、讲解、司乘、项目运营人员280余名，提升旅游服务保障供给能力。在地质遗迹保护方面，继续采取人防、技防、物防“三防并举”的措施，加大各观景台安保力量配置；充分发挥景区信息系统功能，通过400余个监控摄像头对各区进行高密度巡查；在景区外围加装防护网、摄像头等防护设施，加强景区安全保障。

近日，2023年海南黎族苗族传统节日“三月三”节庆活动在海南各地精彩上演，丰富多彩的特色文化活动让市民游客感受到特色文化的独特魅力，也为海南旅游业增添了新的名片。

通过旅游与传统文化的融合发展，大力推进，海南旅游业在疫情后的复苏发展过程中呈现出蓬勃生机。推进文旅融合发展，激活文旅融合发展新动能，已成为各地广泛共识。近年来，广西开发利用好全区文化和旅游资源，打响“秀甲天下 壮美广西”文化和旅游品牌形象；陕西大力推进文旅融合、“旅游+”发展，涌现出一批以大唐不夜城、袁家村、长安十二时辰等为代表的旅游新业态、新场景、新产品；安徽大力推进文旅深度融合，加快建设彰显徽风皖韵和时代特征的创新型文化和旅游强省。

没有文化，旅游就没有灵魂；没有旅游，文化就没有活力。党的二十大报告明确提出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”。在刚刚闭幕的第四届“中国服务”·旅游产品创新大会上，专家学者也表示，文旅融合就是跨界，旅游与各行业相互渗透、融会贯通可以创造出新业态。要激活文旅融合发展新引擎，应重点做好三方面文章。

立足特色，做大优势。如何实现文旅深度融合，各地有各地的地情，旅游和文化资源也各不相同，不可千篇一律，也没有统一路径，必须因地制宜，从本地实际出发，找准文旅融合的切入点、发力点，以更好满足人民日益增长的美好生活需要为目标导向，不断创新项目开发运营模式，培育更多新业态、融合产品，打造本地具有影响力的文旅产品。对一个地方而言，文旅融合是目标，实现这一目标，需要在特色和优势上下功夫，打造人无我有、人有我优的品牌形象，走差异化竞争之路。

文化引领，高位推动。这些年，不少文旅项目经网络刷屏后一炮而红，带动了地方经济的快速发展。做好文旅融合，首先要坚持文化引领，依托文化内涵和文化底蕴，创造性开发提升旅游目的地的品质，实现旅游目的地和旅游产品从普通向高端转变，进而吸引和提升客群。大力实施“文化+”“旅游+”，积极发展文化旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游等，推出以旅游为载体、以文化为内涵的精品文化和旅游线路，实现创新发展。文化引领，既有符合新时代特色的创新文化活动，也有传承已久的历史文化活动，无论是何种文化形式，都要做好内容挖掘、加大文化资源转化力度，让文化“活”起来、“动”起来。例如，福建永定土楼通过项目打造后就实现从观光到观光休闲度假一体化的转变，变得一房难求、一票难求。

烟火气息，贴近生活。旅游是生活化的、日常化的，既要有让人耳目一新的感觉，更要有打动心灵的触动。这些年，不少地方在文旅融合上动了不少脑筋，但成案例还不多，原因恐怕就在于过度追求景区景点和文旅项目的“高新奇”，而忽视了人间烟火气这个接地气的特征塑造。最近爆火的淄博烧烤就给了我们启示。小小烧烤带火一座城，其原因就在于游客在淄博找到了烟火气息和温情关怀，实现了情感共鸣。首先要让景区景点和文旅项目走下“高台”，贴近基层和群众，让群众愿意来、乐意看。

文旅一业强，带动百业兴。谋划文旅融合发展，没有“快车道”，没有捷径可走，要在深挖内涵、扬长避短、扩大影响、做强特色、跨界融合上下功夫，探索文旅融合亮点，给游客不一样的体验。

本版编辑 李静美 编高妍