

# 南粤大地经济回暖势头强劲

以数  
地方观察

深圳增长6.5%领跑珠三角，中山增长5.9%紧随其后，江门增长4.2%，佛山、珠海均增长4.1%……近日，广东省及各地区一季度地区生产总值数据陆续发布。广东省统计局公布的数据显示，一季度广东地区生产总值达30178.23亿元，同比增长4%，是第一个站上3万亿元关口的省份。第一经济大省广东的经济回暖，对稳住全国经济大盘有着不可替代的关键作用。“今年一季度广东地区生产总值4%的增速快于去年同期和全年，且主要指标均有明显增长，特别是3月份出现了超预期的增长。”广东省统计局局长杨新洪介绍，此外，按月来看，广东经济逐月向好、稳步回升的趋势比较明显。

## 工业投资明显提速

4月27日，广东省佛山市高明区以“投资高地·湾区明珠”为主题，举行2023年度招商引资推介会，现场签约项目涵盖工业、农业、文旅、商业四大领域，总投资额超1000亿元。这是今年以来广东投资热度不断增强的最新例证。高明区统计局4月28日公布了今年一季度经济运行数据，地区生产总值同比增长5.9%，增速跑赢全市、全省。

数据显示，一季度，广东固定资产投资同比增长7.4%，增速比1月至2月加快2.7个百分点，比上年全年加快10.0个百分点。固定资产投资明显提速，为一季度广东经济的“稳”和未来发展持续向好提供了核心支撑。

值得关注的是，今年以来，广东省提出要坚持制造业当家，并推出一系列举措，这在数据上有了直观体现。据广东省统计局介绍，工业经济表现亮眼，规模以上工业增加值为0.9万亿元，同比增长1.4%，增速由负转正，比1月至2月增速提高2.9个百分点。尤其是广东的工业投资增速高达29.4%，其中，计算机、通信和其他电子设备制造业，汽车制造业、电气机械和器材制造业三大行业，投资分别增长31.4%、59.0%和33.8%。

作为制造业大市，佛山市一季度工业增长最为亮眼，全市规模以上工业增加值达1395.46亿元，增长6.3%，居珠三角首位，彰显制造业发展后劲十足。

在深圳，固定资产投资同样实现较快增长，制造业在科技加持下向更高端挺进。一季度，全市固定资产投资同比增长15.0%，较1月至2月提高8.2个百分点。工业投资增势强劲，增长33.7%，其中，高技术产业投资活跃，高技术制造业投资增长33.2%。

在广州，2022年年初提出“坚持产业第一，制造业立市”的发展路线，庞大的传统制造业正在转身，新兴产业蓄势待发，正加快向“智车之城”“世界显示之都”崛起。一季度，新能源汽车产业产值增长71.1%，产量增长88.9%，充电桩产量增长1.9倍，机器人、显示器、智能电视等产品产量实现两位数增长。

今年以来，广东聚焦高质量发展首要任务，重仓布局先进制造业、高技术制造业，努力迈向价值链高端。一季度，工业经济持续投资“新赛道”，新兴产业已经成为广东工业增长的重要动力，先进制造业增加值占全省规模以上



在广东省佛山市高明区鹭湖汽车营地，游客在休闲露营。本报记者 张建军摄

## 一季度广东省

●地区生产总值达30178.23亿元

同比增长4.0%

●货物进出口总额达1.84万亿元

●新登记经营主体71.13万户

新登记数为近5年同期最高



在广东奥迪威传感科技股份有限公司生产车间内，员工在测试产品。方斌摄

工业增加值比重达55%。

## 进出口实现正增长

今年以来，广东坚持优化对外开放布局，打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳，积极拓宽国际“朋友圈”。海关总署广东分署发布的外贸数据显示，一季度广东外贸承压而上、逆势而进，外贸进出口实现正增长。

一季度，广东货物进出口总额达1.84万亿元，再创历史新高，规模继续稳居全国第一位。其中，出口1.22万亿元，增长6.2%，这其中高技术、高附加值、引领绿色转型的产品已成为拉动广东外贸出口增长的新动力。

深圳外贸进出口稳定增长，一季度全市进出口总额7967.6亿元，同比增长7.4%。佛山外贸“成绩单”有良好表现，其中一般贸易方式进出口1611.6亿元，增长28.8%。

从月度走势看，广东外贸在稳住规模的同时，在质的有效提升方面呈现主体稳、结构优、市场拓、动能新、内需强五大亮点。一季度，广东有进出口实绩的外贸企业数量9.1万家，同比增加8.8%。其中，民营企业进出口1.1万亿元，增长5%，占广东外贸进出口总值的59.5%，较去年同期提升2.8个百分点。

在结构方面，一季度广东一般贸易进出口达1.06万亿元，增长3.8%，占广东外贸进出口总值的57.5%。跨境物流的全面恢复促进了保税业务发展，一季度广东保税物流进出口3156.4亿元，增长14.8%。

同时，新动能发展迅速，高技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为拉动广东外贸出口增长的新动力。一季度，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”出口分别增长10.5倍、50.5%、1.2倍。

“面对当前外需走弱的情况，一季度广东能迅速扭转局面进而增速转正非常不易，对全国而言具有标志性意义。”广东外语外贸大学法学院教授周阳说，这凸显了广东在全国外贸大局中“顶梁柱”“压舱石”的作用。

在外贸向好的同时，外资布局广东“大手笔”不断。巴斯夫、松下、汇丰等百余家跨国公司高管、外国商协会代表到广东参加“投资中国年”地方专场推介活动，活动签约外资项目74个，投资总额达905亿元。

## 消费市场回暖升温

森林康养游、自然科普研学游、乡村休闲游……游客出行量大幅攀升。“五一”假期，珠三角各大景区人气爆棚，餐饮、商超等消费场所人头攒动。广东省佛山市三水南山镇各主要景点接待国内外游客约6.5万人次，同比增长702%，这是广东春节以来旅游消费持续升温的最好体现。

数据显示，港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流量、车流量屡创新高。4月16日出入境车辆超过8320辆次，今年已是第五次刷新港珠澳大桥开通以来的最高纪录。

春节过后，广州成为全国首选的人口流入城市，并连续一个月“霸榜”。2月后连续多天广州为全国人口净流入首位。反映在宏观数据上，则是交通客运迅速反弹。一季度，广州客运规模达6631.72万人次，同比增长45.4%。旅客吞吐量带动接触型服务业率先复苏。

今年前3个月，广州批发零售业、住宿餐饮业增加值同比分别增长3.4%和11.3%。而且，广州社会消费品零售总额已明显反弹，达到2860.98亿元，超过2019年同期水平。

在深圳，市场销售持续回升。一季度，全市社会消费品零售总额2357.99亿元，同比增长11.8%，比1月至2月加快5.1个百分点。分消费类型看，商品零售增长10.2%；餐饮收入增长26.5%，比1月至2月加快12.1个百分点。

在佛山市，与消费市场回暖状态相匹配的是，服务业也如期回升，接触型服务业较快增长。一季度，佛山全市服务业增加值增长2.4%，比去年全年上升1.4个百分点。

经营主体和企业数量增多，可从侧面印证市场对广东的信心。在2022年广东经营主体总量突破1600万户的基础上，今年一季度广东新登记经营主体71.13万户，新登记数为近5年同期最高。

人流、车流、物流再现繁忙景象，广东经济正活力迸发。结合广东的经济体量及多项增长指标来看，当前广东经济正处在回暖复苏阶段，呈现日益活跃态势。中山大学岭南学院经济学系教授林江认为，广东通过推动省内传统制造业企业转型升级，不仅能够提升产业附加值，创造更多就业机会，刺激市场消费，也将进一步畅通人流、物流、资金流，为广东经济高质量发展提供持续的动力。

不久前，中央网信办等五部门联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》，要求各地以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，整体带动农业农村现代化发展。作为数字中国的有机组成部分，数字乡村的建设意义重大。

“数字乡村”是个新词。不过，以互联网+为代表的数字化在乡村已经得到广泛应用，如互联网+农业、互联网+医疗、互联网+旅游等。尤其是农村电商，展现了惊人的整合和赋能作用。去年年初，工业和信息化部宣布我国现有行政村已全面实现村村通宽带，农村光纤平均下载速率超过100Mb/s，实现与城市同网速，这为建设数字乡村打下了坚实基础。

从产业的维度看，数字乡村建设将推动数字化、智能化实现更广泛应用，推动传统农业向智慧农业转型升级，使农业生产更精准、更高效，发展动力更加强劲。从民生的维度看，数字乡村建设将给农民带来更多福祉。如宁夏大力发展数字医疗，农民在乡镇卫生院看病可以通过远程诊疗系统与北京、上海等大城市的专家“面对面”，有力提升了农村医疗质量和同质化水平。从治理的维度看，数字乡村建设有利于实现乡村管理数字化、便民服智能化、社会治理精细化，让数据多跑路、群众少跑腿，全面提升乡村治理水平和治理效能。

数字乡村不是抽象的，而是生机盎然的。在宁夏彭阳县，建成了“互联网+城乡供水”，实现了从水源地到水龙头的全链条自动运行，农民拿出手机，轻点一下屏幕，清澈的自来水就流入自家小院。在宁夏同心县，村干部的手机上都有农村危房改造APP信息平台，在这个平台上，改造户的收入情况、改造原因、改造进度等都能查阅到，有利于县住建等有关部门精准掌握情况。在银川市兴庆区，县乡村三级田长足不出户，可通过手机APP及时查看耕地是否被占用。

好事关键要办好，不仅要高度重视，更要有科学合理的政策举措。一方面，要建设统一的“三农”数字平台，打通各个领域，在横向上借助智能化的数字乡村平台实现跨产业协作、跨区域协作、跨部门协作，实现资源互补，推动物联网平台进一步向智能化发展。另一方面，不断深化乡村数字普惠服务，大力培育农业农村方面的数字化员工，持续提升农民的数字意识和数字技能。同时，可大力提倡年轻一代“手把手”教学中老年农民，切实让数字红利惠及最广大人群。此外，推动数字乡村建设，还需要城乡联动，不但要对高等院校和数字企业下乡给予大力帮助，而且还要整合各类经济社会发展数据共享，以避免城乡数字平台各建各的，造成重复建设和恶性竞争。

数字化是现代化的重要特征，是全面推进乡村振兴战略的重要突破口。期待社会各方携手共建数字乡村，以数字化赋能乡村，整体带动农业农村现代化发展，促进共同富裕，推动农业强国建设取得新进展和数字中国建设迈上新台阶。

本版编辑 周颖一 美编 夏祎

山东临清港一季度集装箱吞吐量同比增长3.9%——

# 内陆港搭建开放平台

本报记者 王金虎

“我们过去多半都是用汽车运输，用时较长，成本较高，单一的运输模式制约着企业开展出口贸易的步伐。现在通过内陆港班列，仅单趟运输成本就能节省3000多元。”山东博特轴承有限公司总经理杨海涛说。5月7日，在山东临清内陆港，一列发往青岛港的集装箱班列正在编组，临清市龙头企业山东博特轴承的产品在装箱之列，班列运输的方式让企业尝到了甜头。

临清是轴承之乡，年产值500多亿元，仅物流运输市场份额就有30多亿元，但临清位于鲁西地区，与河北省交界，处于省内交通末梢，物流运输以公路为主，运输综合成本一度较高。为打通新的交通脉络，临清市借助预留的铁路线，尝试用铁路运输集装箱的方式通达青岛港。然而，起步之初，由于市场认可度不高，货源不多，班列很难按时开行。

随着黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，山东沿海港口完成一体化整合，吞吐量快速提升，货源腹地向内陆延伸，临清港作为三省交界的重要货源集散地，被纳入山东港口的视野。2019年，山东港口与临清港实行混改，成立鲁西国际陆港，依托山东港口航线货源平台优势，临清港当年就争取到多家船公司返乡落地。“临清港班列集装箱的发送量实现了成倍增长，货物从这里出发，可以通过铁路连通山东港口所有航线到达地方。”临清市鲁西国际陆港有限公司副经理



今年一季度  
山东临清港实现集装箱  
吞吐量3.5万标箱  
运输货值超过110亿元  
位居山东港口33个内陆港之首

理张凯说。

然而在传统通关模式下，货物到达港口后不能直接抵港，还要经过海关抽查查验，企业要承担一定的时间和运输成本。2022年海关部门积极探索黄河流域关际一体化机制创新，临清港争取到海关监管作业场所落地，在发货地就可以实现一次申报，一次查验，一次放行。“货物进了查验场地之后，没有其他环节，就可以直接装上火车，与青

岛海关数据进行共享。”聊城海关查验一科科长刘青青说。

如今，昔日的鲁西内陆小港逐渐成长为沿黄流域第一大内陆港。今年一季度，临清港实现集装箱吞吐量3.5万标箱，同比增长3.9%，运输货值超过110亿元，位居山东港口33个内陆港之首，真正实现了把口岸港搬到家门口，让山东好品走出山东、走向世界。



5月11日，浙江省台州市仙居县消防救援大队消防员在永安溪进行水上应急救援演练。仙居县消防救援大队、仙居县红十字水域搜救队通过舟艇编队、水面搜救等多科目联合演练，进一步提升灾害救援能力，培养多部门协同合作意识，确保汛期安全。

王华斌摄(中经视觉)