



宁波舟山港集装箱码头



中东欧博览会绿雕

办好博览会 建好示范区

宁波深入推进中东欧经贸合作高质量发展

海丝之路，从这里出发，港通天下，从这里起锚。

开放，是“外贸万亿之城”——浙江省宁波市的坚实底气。在打造中国式现代化市域样板的进程中，宁波以国际开放枢纽之都建设为牵引，助力“打造一流城市、跻身第一方阵”。

正值亚运之年，宁波作为第19届杭州亚运会分赛区之一，即将登上世界大舞台的同时，迎来了另一场重量级的国际盛会。2023年5月16日—20日，第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会、第二十四届中国浙江投资贸易洽谈会将举行。

风从海上来，潮涌三江口。

作为面向中东欧的国家机制性展会，中国—中东欧国家博览会是“深化中国—中东欧经贸合作的重要桥梁”。服务“国之大事”，宁波肩负重任。以打造中国—中东欧国家双向贸易、双向投资和人文交流“三个首选之地”为目标，持续推进与中东欧国家的务实合作，高水平建设中国—中东欧国家经贸合作示范区，为实现中国式现代化贡献宁波硬核力量。

开放：经贸合作“双向奔赴”

作为海上丝绸之路的起点，宁波以千年通商经验，培植了雄厚的商贸基础。在如此丰厚的先天优势下，以“一带一路”建设的重点区域为加持，宁波主动融入国家对外开放大局，与220多个国家和地区建立了投资贸易关系，并先后获批中国—中东欧国家经贸合作示范区等高能级开放平台。

中东欧博览会犹如一把“金钥匙”，打开了中国与中东欧国家经贸往来的更大空间，开启了双边交流合作的“黄金时代”。

宁波借力“三会”平台招商项目，以“1+12”的形式，务实开展“双招双引”工作，积极引进中东欧国家相关资本、企业、技术，进口更多高端装备和高新技术项目，推动服务贸易转型升级。

作为中国—中东欧国家经贸合作示范区的重要平台之一，中国—中东欧国际产业合作园成立2年多来，累计开展项目路演10场，对接洽谈中东欧项目78个，签约中东欧项目11个，其中匈牙利量子水泥、保加利亚生物基降解材料等项目

4个落地，引进外籍工程师人才12位。

而在全面提升配套水平上，总投资9.55亿元的中东欧中小企业集聚区正在加速建设中，未来能实现中东欧项目“拎包入住”。1000万元的中东欧项目专项培育经费已落实，正在探索设立中东欧产业投资基金，积极解决中东欧项目落地最后一公里。

当下，浙江正在深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，不只“引进来”，还要“走出去”。

在中国，从宁波老外滩走出的“中东欧之家”，已经遍布10多个城市，未来3年，这个数字将超百个。在中东欧，斯洛伐克VRM飞行模拟器、匈牙利新能源滑板车共享充电站、敏实集团塞尔维亚工厂等一批批打着宁波印记的项目走出白黑纸……

值得一提的是，“双向奔赴”的不只是企业之间的“买卖”，更有政府、机构层面的战略合作。2022年，宁波先后派出4个公务团组出访中东欧13国，与15家中东欧经贸促进机构签订合作协议。

突破：力争打造三个“首选之地”

中国—中东欧国家合作已经携手走过10年历程。

尤其在2018年，宁波提出打造针对中东欧合作的“三个首选之地”，力求举全市之力，铺就双方交流的“黄金甬道”。也是从那时起，“办好博览会、建好示范区”就成了宁波肩负的使命。

正是这样的担当，宁波与中东欧的经贸合作逐渐呈现蹄疾步稳之势。

商品进口实现新突破。2022年，宁波自中东欧进口额112亿元，增长47.5%。今年一季度进口额43.9亿元，同比大幅增长102%，占全国比重提升到8.7%。

对外投资实现新突破。搭建了“走出去”服务联盟等平台，推动汽配、新能源等优势产业嵌入中东欧国家的产业链。2022年，宁波市对中东欧投资超过了以往历年的总和。

贸易便利化实现新突破。通过优惠政策落地、通关便利化等手段，不断帮助企业破解行业堵点，着力打通中东欧商品进出口链条，

扩大与中东欧经贸往来。

端子板的进口是宁海县天阳电子有限公司的传统业务，作为宁波宁海当地较早一批开展进口业务的企业，与罗马尼亚的供应商已合作了将近20年的时间，年进口额达到6000万元至7000万元。天阳电子国际采购部经理称赞：“宁海税务帮助企业站稳了外经贸‘大舞台’。税收优惠政策的出台，已经给企业节省了资金成本，现在还有一系列便利化举措，则给企业节省了时间成本。”

除了经贸上的互利共赢，宁波也实现了与中东欧国家在人文交流领域的“双向奔赴”。与中东欧90余所院校建立合作关系，教育合作实现国别全覆盖。在9个中东欧国家设立联络处，成功搭建“舌尖上的相遇”等文化、旅游合作平台。

此外，中国—中东欧国家经贸合作示范区、浙江自贸试验区宁波片区，是宁波的两张“王牌”。下一步，宁波将强化“两区”联动，引领两大开放平台功能互补、优势叠加，不断提升开放水平。

办好一个会，提升一座城。宁波不仅成功打造了地方参与中国—中东欧国家合作的“浙江样板”，深化中国—中东欧国家交流合作的重要窗口，更成为立足长三角、联通中东欧、融入全球化的新通道。

升级：盛会扩容“三个首次”

随着展期临近，宁波又一次进入“中东欧时间”。

这次不只是“老朋友”的重逢，也是“新朋友”的幸会。第三届中国—中东欧国家博览会将首次启用新场馆、首次采用专业展形式布展、首次开设服务贸易展区。

“三个首次”意味着盛会的待客之道，贵在常新，新的变化在积聚，新的力量在生长。

今年，宁波的中东欧国家特色商品常年馆面积将翻倍，二期再设1.6万平方米，总规模达到3.2万平方米。宁波信心满满，计划将常年馆打造成为国内覆盖全、辐射广、模式新的中东欧商品集散地，办好“常年展”，让展会“经久不息”。

深化务实合作，携手共向未来。以经贸活动为主线，同时安排科技、旅游、健康等多个领域活动，一共有27场重要活动。届时将

有一批中东欧国家政要以及驻华使领馆官员、相关国际组织、专家学者、商协会及企业代表，参加中国—中东欧国家联合商会第七次会议、海关检验检疫对话会、地方合作高质量发展高端智库论坛等博览会重要活动。

相比第二届，本届博览会合作更加深入，和中东欧国家官方机构以及商协会签订合作协议并且建立常态化合作机制的数量，从第二届14家增加到本届29家；规模又创新高，本届博览会参展商约3000家，比第二届增长30%；目前中东欧采购商已经注册超2000家，预计本届参会人数将突破10万人；展品和商品更加亮眼，将有14个欧盟地理标志产品集中亮相，有很多在欧洲市场上享有盛誉。

2023年是中国—中东欧国家合作进入新10年的起步之年，也是“八八战略”实施20周年，宁波走前列、作示范的底气何在？

循迹溯源学思想，知行合一开新局。宁波坚决扛起“重要窗口”责任，推动主题教育高质量开局、高标准起步。突出宁波特色，把主题教育落实与凝心聚力创新深化改革攻坚开放提升紧密结合，不断深化推进“六大变革”、打造“六个之都”、加快建设现代化滨海大都市的创新实践，充分彰显服务“国之大事”、支撑中国—中东欧经贸合作的硬核担当，为大局全局贡献宁波力量。

新思想引领新征程，宁波把中东欧博览会融入“地瓜经济”提能升级的“一号开放工程”，以学促干继续发挥示范作用，推动中国—中东欧交流合作持续深化，推进高水平开放。

把主题教育与中东欧博览会、亚运会赛事宣传等重点工作结合起来，全程高质量、全面高质量，为奋力谱写中国式现代化宁波篇章打造更多标志性成果。

盛会将启，宁波以千年积淀的沉静睿智、生机勃勃的经济动能，拥抱世界的气度胸襟，再次携手中东欧国家，激荡起开放共赢的不息涟漪。

如今，中国—中东欧国家博览会与杭州亚运会交汇，是中国与世界的同行时刻，亦是浙江对外开放的精彩篇章。

（数据及图片由浙江省宁波市委宣传部提供）

宁波与中东欧国家合作十年大事记

2013年11月，第二次中国—中东欧国家领导人会晤在罗马尼亚布加勒斯特举行。与会各方共同发表《中国—中东欧国家合作布加勒斯特纲要》，宣布2014年为“中国—中东欧国家合作投资经贸促进年”，决定在促进年框架内举办中国和中东欧国家经贸促进部长级会议，并在中国举办中东欧国家商品展。

2014年6月，首届中东欧国家特色产品展和第一次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议在宁波举办。

2015年6月，首届中国—中东欧国家投资贸易博览会在宁波举办。

2015—2018年，中国—中东欧国家投资贸易博览会连续4届在宁波举办，第二次和第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议也分别于2016年和2018年与博览会同期在宁波举办。

2017年11月，第六次中国—中东欧国家领导人会晤期间宣布：支持在宁波等中国城市设立中国—中东欧国家经贸合作示范区，相关内容写入《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》。

2018年4月，宁波出台《中国—中东欧国家经贸合作示范区建设实施方案》，提出将宁波打造成为与中东欧贸易、投资、人文交流的“三个首选之地”目标。

2018年6月，第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议期间，中国—中东欧国家经贸合作示范区在宁波正式揭牌并启动建设。

2019年3月11日，经国家批准，中国—中东欧国家投资贸易博览会更名为中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会，升格为机制性展会。

2019年6月8日至12日，首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波举办。

2021年6月8日至11日，第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波举办。

2022年5月，宁波出台《关于高水平建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的总体方案》，在打造“三个首选之地”基础上，提出建设中国—中东欧国家经贸促进中心、航运物流中心、科技创新中心、人文交流中心目标。

2023年5月16日至20日，第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将在宁波举办。



第二届中东欧博览会现场



宁波国际会议中心