

## 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

## 全方位夯实粮食安全根基

王晓东

专业公司、农民合作社、农村集体经济组织等各尽其能、共同发展，促进农业转型升级和高质量发展。

## 提升粮食储备能力

手中有粮，心中不慌。经过多年发展，我国建立了中央储备粮和地方储备粮互为补充的粮食储备体系，在稳市、救灾、恤民等方面发挥了重要作用，是粮食宏观调控的“蓄水池”、保障国家粮食安全的“压舱石”。加强粮食储备能力建设，构建与大国地位相符的国家粮食储备体系，是确保粮食安全的重要保障。

**一是不断完善现代粮食储备基础设施体系。**随着粮食产量和储粮需求不断增长，部分地区出现了粮食储备设施不足、收储条件差等问题。对此，要优化仓储设施布局，提升粮食储备建设水平，改造升级现有粮食储备基础设施，管好用好储备粮，强化粮食储备能力。

**二是适度发展新型粮食储备库。**要推进高标准粮库建设，根据各地条件建造一批运用智能通风、保温隔热、电子测温等绿色储粮新技术的信息化智能化粮食储备库。要优化粮食仓储设施布局 and 结构，合理配置主产区、主销区和产销平衡区的粮食储备库，在有效降低仓储和物流成本的同时，实现安全储粮、绿色储粮、智慧储粮。

**三是建立企业粮食社会责任储备。**企业储备是国家粮食储备的重要组成部分。要健全政府和企业储备相结合的储备机制，丰富地方政府粮食调控手段，增强粮食安全保障能力，为应对突发事件构筑安全防线。

**四是加强储备粮监管。**要探索建立常态化监督机制，利用数字化技术提升“穿透式”监管能力，推进粮食储备管理从粗放式管理向全程化监控、立体式监管、全社会监督转型。

## 提升粮食稳链能力

当前，由于全球经贸摩擦、自然灾害冲击等因素综合作用，国际粮食供应链愈发脆弱，全球粮食安全面临挑战。我国粮食供应链在应对重大风险方面展现出较强韧性，但也存在农业基础设施建设滞后、种业不强、产业链条短等问题，必须提升粮食供应链风险治理能力，持续深化有利于提升粮食供应

链韧性的国际合作，确保粮食稳定供给、市场平稳运行。

一方面，要抓好产业链、价值链、供应链“三链协同”，加快构建现代化粮食产业体系，实现粮食产业高质量发展。一是强化“点”，加强粮食流通基础设施和重要物流节点建设，支持发展第三方粮食物流，健全农村粮食物流服务体系。二是打通“线”，打造高效便捷的多式联运体系，大力发展粮食“公、铁、水”多式联运，着力推进大宗粮食运输“公转铁”“公转水”，推动冷链等专业化联运发展。三是构建“面”，推进粮食产销衔接，健全链条协同发力，建立库存充足平衡、加工能力与区域粮食消费相适应、物流配送及时高效、粮食流通信息及时准确、应急机制灵敏高效的粮食全产业链。

另一方面，要拓展粮食领域国际交流与合作，维护全球粮食供应链安全稳定畅通。随着经济全球化深入发展，国内外粮食产业链、供应链深度融合，形成了“你中有我、我中有你”的复杂格局。对此，我们要坚决反对单边主义和贸易保护主义，持续深化加强粮食供应链韧性的国际合作，促进全球粮食价格基本稳定。要优化粮食进口结构，实施粮食进口多元化战略，持续加强粮食进口供应链体系建设，优化进口区域及渠道布局，降低进口风险。

## 提升粮食增效能力

粮食种植比较效益低是影响农民种粮积极性的重要因素。应加大扶持力度，着力健全“三个机制”，让种粮农民有钱赚、主产区抓粮有动力。

**一是健全种粮农民收益保障机制，**确保粮农不吃亏、能挣钱。要制定合理的粮食价格，通过适度调整粮食销售及收购价格补贴粮农，提高种粮的比较效益。要提高农民种粮补贴水平，在种粮直接补贴基础上，加大农资综合补贴力度，增加农机购置补贴，进一步提升农业保险保障水平，提高农村地区和粮食产区保险服务专业化水平。还要在延伸和拓展农业产业链方面谋篇布局，不断拓宽农民增收致富渠道，培育发展农村新产业新业态，实现粮食全产业链价值提升。

**二是健全粮食主产区利益补偿机制，**确保主产区抓粮不吃亏、有动力。要增强主产区粮食综合生产能力，进一步强化对主产区

全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责，牢牢守住十八亿亩耕地红线，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田，深入实施种业振兴行动，强化农业科技和装备支撑，健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

——习近平总书记2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

必须全方位夯实粮食安全根基，既要抓物质基础，强化藏粮于地、藏粮于技，也要抓机制保障，做到产能提升、结构优化、韧性增强、收益保障、责任压实。

——习近平总书记2022年12月23日在中央农村工作会议上的讲话

财政转移支付力度，加大产粮大县奖励资金投入，确保主产区财政收入达到全国平均水平，充分调动地方创建吨粮田、吨粮镇、吨粮县的积极性和农民务农种粮积极性。

三是健全粮食产销区合作长效机制，确保形成多元化、规模化、现代化的粮食产销合作新格局。以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，做大做强粮食产业，推动主产区从“卖原粮”向“卖产品”“卖品牌”转型，实现从“大粮仓”到“大厨房”的转变。还要引导主销区企业与主产区粮食生产基地紧密对接，加强主产区仓储设施、加工园区、营销网络等相关建设，深入推进产销合作，促进农村一二三产融合发展，大力发展县域经济，推动粮食大县向经济强县迈进。

## 提升粮食抗灾能力

与工业相比，农业是弱势产业，既面临市场风险，又面临自然风险。我国制定了最低收购价、生产者补贴等一系列措施防范和化解粮食市场风险，当前工作重点应是着重防范和化解自然灾害对粮食安全的冲击。

**一是加强水利基础设施建设，**构建现代水网体系，积极推进大型灌区续建配套与现代化改造，加快建设中小型灌区节水配套工程，完善农业水价形成机制。二是加强病虫害监测防控，提升规模化应急防控重大病虫害的组织能力和科学化管理水平，建立专业化应急防控队伍，推进专业化统防统治和绿色防控。三是提高专业气象服务能力，加强农业气象灾害监测预警体系建设，发展安全高效的人工影响天气作业技术。四是提升防洪防涝抗旱能力，分类、分作物制定应急预案，加强专业化农业防灾减灾队伍建设，做到旱能灌、涝能排。

（作者系全国政协农业和农村委员会副主任）

党的二十大报告提出：“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”品牌是国家竞争力的综合体现，品牌影响力关系一个国家在全球产业链价值链中的地位，体现着一国在国际舞台上的影响力和竞争力。习近平总书记高度重视中国企业的自主创新和自主品牌建设，强调要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。新时代新征程，要加快培育国际知名品牌，形成一大批具有自主知识产权、质量竞争力强、品牌附加值高的拳头产品，提升中国品牌国际话语权。

随着经济全球化深入发展，各个国家对国际话语权的重视程度日益增强，也愈发注重提升国际社会对本国文化的认同。一些西方发达国家的自主品牌发展至今，凭借其完备的品牌文化构建在世界范围内广泛传播，为品牌所在国创造了巨大经济价值。这提醒着我们，找准富有文化内涵的品牌定位是中国品牌赢得国际话语权的重要途径。强化中国品牌建设，推动我国企业在国际上构建良好品牌形象，不仅有利于经济发展，还能为我国在国际经济合作和竞争中累积更多实力、赢得更多主动。

一方面，加强品牌建设是推动高质量发展的题中应有之义。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，这对中国品牌建设提出了新的更高要求，迫切需要根据形势发展变化，立足自身优势，转变发展理念，加强统筹协调，从质量、创新、文化等方面入手，打造一批既有中国特色又有国际水准的品牌，加快建设品牌强国，更好支撑经济高质量发展。

另一方面，加强品牌建设是增强文化软实力的重要举措。品牌的成功塑造与广泛传播能够持久地影响目标消费者，进而影响其他群体，其蕴含的文化理念也会随着品牌的全球化传播影响越来越多人，逐渐改变人们的生活方式。加强品牌建设，形成独创性的、差异化的、有竞争力的品牌，有利于推动中华优秀传统文化广泛传播，以品牌影响力增进文化认同。同时，丰富品牌文化内涵，以优秀传统文化为架构构建品牌文化，可以激发消费者文化认同感和情感共鸣，进而助推品牌发展。

当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，我国正在加快推进产业结构调整，实现“中国制造”向“中国智造”的转型升级，政府和企业对品牌建设日益重视，一批批中国产品、中国技术、中国标准实现突破。很多中国品牌越来越注重创新与传承、品质与服务，越来越多的中国企业坚持以创新驱动发展，为中国品牌走向国际市场、提高国际影响力作出贡献。同时也要看到，我国国际品牌从数量和知名度上和一些西方发达国家相比仍有较大差距，品牌发展水平与经济社会高质量发展要求相比还有不足，从品牌大国迈向品牌强国还需要付出更多努力。今年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》提出，到2025年中国品牌影响力稳步提升，品牌建设取得更大进展。这为我们提升中国品牌国际话语权提供了重要遵循。加强品牌建设，须着力做好以下几个方面工作。

**着力提升品牌认同。**近年来，中国的自主品牌逐渐摆脱以西方美学为主导的评价体系，发掘具有深厚底蕴的东方美学文化，在品牌中注入了中华优秀传统文化元素。“国潮热”现象的出现，很多本土品牌的发展，从另一个侧面展现出我们对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，揭示了文化产业发展以优秀传统文化为依托所带来的巨大发展潜力。我们要进一步深挖品牌的文化内涵与文化底蕴，在产品、文化、创意设计、技术创新与品牌建设融合发展等方面下功夫，推动品牌设计理念与现代需求和审美更好契合，丰富品牌文化内涵，讲好品牌故事。

**塑造品牌核心竞争力。**互联网的深入发展为品牌口碑传播带来了倍增的效果，以质量为核心竞争力的品牌可以迅速崛起抢占市场，被曝质量问题品牌声誉会遭受重创。这就要求企业在经营过程中注重提升产品品质与服务质量。高品质的产品和服务不仅是企业抢占国内市场的强大优势，更是中国品牌走向世界、走向世界的“敲门砖”。加强品牌建设，要充分调动企业作为经营主体的积极性，以高品质为依托，既要做好做精做强产品，不断提升品牌内在价值，又要进一步释放创新潜力，加大科技创新投入力度，持续在产品研发、供应链、生产制造等方面发力，推出更多新产品新服务，以高质量供给创造引领新需求，让有竞争力的品牌脱颖而出，不断提升中国品牌国际话语权。

**完善品牌培育发展机制。**纵观全球市场，任何一个享誉世界的品牌的成功，除了企业自身努力之外，还离不开好的发展环境。在这方面，加强政策引导十分重要。打造中国品牌，需要更好发挥政府作用，在优化品牌发展环境、搭建公共服务平台、促进品牌企业资源集聚上下功夫，持之以恒、久久为功，多措并举优化品牌发展环境。同时，还要健全法律法规，优化市场监管，完善品牌价值评价标准，支持企业加强品牌保护和维权，依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为，推动形成政府重视品牌发展、企业争创卓越品牌、社会崇尚优质品牌、大众信赖国产品牌的浓厚氛围。

（作者单位：北京工商大学传媒与设计学院）

本版编辑 李子娇 美编 王子莹

来稿邮箱 jjrbl@sina.com

## 坚持社会主义市场经济改革方向

崔友平

1984年，党的十二届三中全会通过《中共中央关于经济体制改革的决定》，提出“社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济”。

1987年，党的十三大提出“社会主义有计划商品经济体制应该是计划与市场内在统一的体制”，并明确了“国家调节市场，市场引导企业”为特征的经济体制的运行模式。

1992年，党的十四大明确了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，提出要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。这一重大理论突破，对我国改革开放和经济社会发展发挥了极为重要的作用。2003年，党的十六届三中全会提出“更大程度地发挥市场在资源配置中的基础性作用”。

党的十八大以来，我们坚持全面深化改革，充分发挥经济体制改革的牵引作用，在完善社会主义市场经济体制上迈出新的步伐。党的十八届三中全会审议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，提出“经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。这是我们在理论和实践上的又一重大推进，是对中国特色社会主义建设规律认识的一个新突破。党的十八届四中全会审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，对社会主义基本经济制度作出新概括，明确提出“公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度”。这是对社会主义基本经济制度内涵作出的重要发展和深化。

## 把握好关键点

习近平总书记指出：“我国经济发展获

得巨大成功的一个关键因素，就是我们既发挥了市场经济的长处，又发挥了社会主义制度的优越性。”坚持社会主义市场经济改革方向，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。要坚持全面深化改革，不断完善社会主义市场经济体制。

**一是切实落实“两个毫不动摇”。**一段时间以来，社会上对我们是否还搞社会主义市场经济、是否坚持“两个毫不动摇”有一些不正确甚至错误的议论。我们必须亮明态度、决不含糊，始终坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”。要进一步深化国资国企改革，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，做强做优做大国有企业，充分发挥国有经济战略支撑作用。健全以资本为主的国资管理体制，发挥国有资本投资运营公司作用，打造一批创新型国有企业。完善中国特色国有企业现代公司治理，加快建设世界一流企业。同时，要优化民营企业发展环境，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。

**二是建设高标准市场体系。**市场体系是各类市场及市场要素总和而成的有机整体。健全的市场体系要求各类市场齐全，各类市场之间相互协调配套，这样市场机制配置资源的功能才能充分发挥出来。要构建高水平社会主义市场经济体制，围绕夯实市场体系基础制度、推进要素资源高效配置、改善提升市场环境、实施高水平市场开放、完善现代化市场监管机制等重点任务，加快构建全国统一大市场，形成高效规范、公平竞争、国内统一市场。要加强反垄断和反不正当竞争，破除地方保护和行政性垄断，依法规范和引导资本健康发展。要深化要素市场化配置改革，扩大高水平开放，破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍，更大力度吸引和利用外资，进一步提升我国贸易投资合作质量和水平。

**三是健全宏观经济治理体系。**科学

的宏观调控，有效的政府治理，是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。做好当前经济工作，要在坚持社会主义市场经济改革方向的基础上，发挥国家发展规划的战略导向作用，以财政政策和货币政策为主要手段，加强产业、区域、科技等政策紧密配合，健全目标优化、分工合理、高效协同的宏观经济治理体系。要加强财政政策和货币政策等宏观政策协调配合，合理把握宏观调控的时度效。还要健全宏观经济政策统筹协调机制，强化宏观政策取向一致性评估，完善经营主体有序参与宏观经济政策制定机制，形成治理合力。从产业政策看，要加快建设现代化产业体系，加大力度培育壮大战略性新兴产业，改造升级传统产业，切实提升产业链供应链韧性和安全水平。从科技政策看，要着眼国家战略需求和国际竞争前沿，充分利用好新型举国体制优势，布局实施一批国家重大科技项目，发挥好政府在关键核心技术攻关中的组织作用，还要突出企业科技创新主体地位，推动政产学研用深度融合。

**四是处理好效率与公平的关系。**坚持社会主义市场经济改革方向，要以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，坚持在发展中保障和改善民生，实现效率和公平有机统一，在高质量发展中扎实推动全体人民共同富裕。在分配政策上，要坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，坚持多劳多得，增加低收入者收入，扩大中等收入群体，完善按要素分配政策制度，探索多种渠道增加低收入群众要素收入，多渠道增加城乡居民财产性收入。在公共服务方面，要健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，强化民生兜底保障，健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系，推进健康中国建设，着力解决好人民群众急难愁盼问题。

（作者系中央党史和文献研究院第四研究部主任、教授）

## 长期探索与实践

社会主义市场经济的关系，是社会主义市场经济理论和实践发展中的一个重大问题。我们党经过长期艰辛探索和实践，摆脱了把社会主义和市场经济对立起来的传统观念，提出了建立社会主义市场经济体制的改革目标，成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制历史性转变。

从1978年党的十一届三中全会到1984年党的十二届三中全会这一阶段，我们对经济体制中计划和市场的实践和理论问题不断作出探索。党的十一届三中全会深刻分析了我国高度集中的计划经济体制存在的严重缺点，提出重视价值规律作用的改革要求。1982年党的十二大提出建设有中国特色的社会主义，强调“计划经济为主、市场调节为辅”。