



有家就有佛山造 2023



佛山市品牌建设大会

5月10日 中国·佛山

5月10日（中国品牌日）上午9:30 地点：佛山岭南天地马哥孛罗酒店一楼宴会厅

中共佛山市委宣传部 佛山市市场监督管理局 佛山市新闻传媒中心

活动议程

- (一) 播放佛山市品牌建设工作宣传片
- (二) 佛山市市场监管局局长介绍佛山品牌系列榜单推荐及“佛山标准”等有关工作情况，宣读第七届广东省政府质量奖有关文件
- (三) 颁牌仪式
 1. 第三批“佛山标准”产品企业代表
 2. “佛山市匠心品质品牌企业50强”企业代表
 3. “佛山市企业品牌价值50强”企业代表
 4. 第七届广东省政府质量奖获奖企业
 5. “佛山市十大品牌人物”榜单人物或代表
- (四) 市领导讲话

品牌建设成效显著

产品品牌和企业品牌：拥有广东省名牌产品总数580个，广东省政府质量奖（含提名奖）获奖企业22个；美的集团荣获第四届中国质量奖；2021中国地级市品牌综合影响力指数排名中，佛山在全国293个地级市中位居第二。

区域品牌：佛山获批“全国知名品牌创建示范区”13个，其中，“张槎针织”所属园区成长为国内高档丝光棉T恤生产基地，南海拥有“世界上有铝型材的地方，就有南海铝材”的称号，“佛山陶瓷”“顺德家电”等区域品牌广为人知、深受信赖，“佛山制造”已走进千家万户。

“十百千万”品牌矩阵目标

到2025年，全市打造一批名产名企名厂名品，构建“十百千万”品牌矩阵。打造**百家**知名企业，培育**十家**中国500强企业和民营企业500强、百多家主营业务收入超20亿元的制造业骨干企业。打造**千座**知名工厂，建设3—5家世界灯塔工厂、数十个国家绿色工厂和上千家数字化改造工厂。打造**万种**知名产品，培育数以万计的佛山市工业优势产品、绿色建材产品、“佛山标准”产品和重点自主创新产品。

佛山品牌“1234”战略

- 1** 制定1份品牌工作文件。推动市政府出台《佛山市关于推进制造业品牌建设工作的实施意见》，建立科学完善的品牌建设工作流程和方法，擦亮“有家就有佛山造”名片。
- 2** 建立2个品牌工作机构。建立“佛山市制造业品牌建设协调推进联席会议制度”和“佛山市制造业品牌发展联盟”，营造“企业为主、政府推动、社会参与”的品牌工作氛围。
- 3** 探索3个品牌创新项目。创新开展品牌建设示范企业培育认定、区域品牌运营、佛山品牌“出海”计划，树立一批品牌国际化的标杆企业。
- 4** 搭建4大品牌推广平台。建立和打造线上线下品牌集中展示平台、品牌建设盛典活动平台、电商推广平台、展会论坛博览会平台，全面宣传推广“佛山制造”品牌。

（数据来源：中共佛山市委宣传部）

