

昆山,以山得名。辖内玉峰山高不过百米,却在万顷平畴上挺起中国县域经济“第一高峰”。

2022年,昆山完成地区生产总值5006.7亿元,成为全国首个GDP突破5000亿元的县级市,连续18年居综合实力百强县市榜首。

2009年4月,时任国家副主席的习近平同志在江苏调研,认为昆山的发展已经处于一个标杆地位:像昆山这样的地方,包括苏州,现代化应该是一个可以去勾画的目标。

按照总书记指引的方向,昆山人勇攀高峰,经济总量十年内连跨3000亿元、4000亿元、5000亿元台阶,在绿色发展、科技创新、新型城镇化等方面创造了县域发展的多个“第一”。

产业链制胜

“昆山之所以能够保持全球笔记本电脑‘三分天下有其一’的市场份额,就是坚持‘缺什么补什么’,打造了完整产业链。”在党的二十大首场“党代表通道”上,昆山市委书记周伟如此回应经济日报记者的提问。

产业链是如何成为昆山制胜法宝的呢?

上下楼就是上下游

能自由折叠弯曲的柔性显示屏、像窗帘一样可以卷起来的电视屏幕、能放进口袋的显示模组……在昆山开发区维信诺科技公司展厅,琳琅满目的各种高科技产品引人入胜。

“得益于昆山的产业链供应链优势,维信诺去年智能手机面板出货量3700多万片,全球第四、国内第二。”分管技术的维信诺昆山公司副总裁高孝裕介绍。

这是昆山智能终端产业快速发展的一个缩影。如今,昆山电子信息业产值高达6000多亿元,是当之无愧的支柱产业。

本世纪初,昆山承接全球电子信息产能转移,集中招引了当时我国台湾地区十大笔记本电脑代工厂的6家,奠定了行业发展基础。但是昆山人并未满足于于此,他们把笔记本电脑拆开,看有哪些是昆山还不能生产的,就重点精准招商。几年攻关下来,笔记本电脑几乎所有零部件生产环节都已布局。彼时,昆山一地的笔记本电脑出货量就超6000万台,占全球市场“半壁江山”,也成就了“沪宁线上堵一堵,全球IT产业打喷嚏”的产业地位。

此后,昆山人又发现,虽然产业规模大,整机和终端占有量也很高,但面板、软件和芯片等核心技术一直受制于人。昆山顶住舆论压力和亏钱风险,瞄准光电产业转型升级机遇,先后引进龙腾光电、友达光电和维信诺等面板行业龙头

践行习近平经济思想调研

企业入驻。

20年前播下的种子,如今正不断生根开花。每秒钟,就有一颗“芯”在这里完成封测;每分钟,就有一块屏从这里发往终端。最早设立的龙腾光电,笔记本电脑、车载、智能手机显示面板出货量均名列全球前十;友达光电一期量产以来,已跻身全球制程技术及生产设备最先进、良品率最高、研发能力最强行列;由华天科技(昆山)电子有限公司联合华中科技大学等9家单位共同完成的“高密度高可靠电子封装关键技术及成套工艺”项目,获得2020年度国家科学技术进步奖一等奖。

除了前瞻布局外,昆山还巧用“无中生有”。不是咖啡产地,也不是主要消费市场,但昆山从物流分拨、平台交易、研发烘焙、品牌销售等环节入手,硬生生架起一条咖啡产业链。2020年,星巴克中国咖啡创新产业园落户并动工;2022年,瑞幸咖啡烘焙工厂“云签约”。随着星巴克、亿政、真金、铂金、诺丁顿等10余家咖啡产业龙头入驻,昆山咖啡产业生态日益成熟。

时至今日,昆山依然坚持“产业链招商”这个看家本领,做好创链建链、稳链固链、强链补链文章,汽车零部件、集成电路、生物医药等一批行业都已成链成群,产业集群蔚然成风。“上下楼就是上下游,产业链就是产业园”已成为这片沃土的真实写照,靠的就是昆山多年来对产业链的前瞻布局和持续经营。

搬不走拆不散压不垮

当产业链上下游聚集时,产生的效果惊人。

黏性增强,成链成势——

作为长三角地区汽车零部件生产最集中的区域,昆山已布局1000多家汽车产业的关键零部件企业。

完备的产业链条、便捷的产品配套、高效的要素保障,这对于产业链上其他企业产生强大的吸引力。苹果公司多个重要的供应链合作伙伴都在昆山,其中包括富士康、和硕、纬创和立讯精密等。一个昆山就占苹果手机全球产能的15%。

规模效应,降本增效——

“我们之所以落户昆山,就是看中了这里的‘链’上优势。”快仓自动化科技(江苏)有限公司总经理朱文一席话,道出了诸多受访企业的心声。完备的产业链可以有效发挥规模效应,降低企业生产和物流成本,增强韧性。

(下转第十一版)

下图 江苏苏州昆山市文体中心。 顾洁摄



供需两端变化积极,着力稳定房企预期——

加快建立房地产业新发展新模式

本报记者 郭子源

当前,房地产市场正出现积极变化,但也存在隐忧。如何建立新发展新模式至关重要。

开发投资有望企稳

“在供给、需求两端政策的推动下,前期积压的刚性和改善性住房需求将逐步释放,带动房地产销售、开发环节逐步修复。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

从投资端看,房地产开发投资降幅收窄,房地产开发企业到位资金降幅均有所收窄。今年前3月,全国房地产开发投资25974亿元,同比下降5.8%,较去年10%的降幅明显收窄;房地产开发企业到位资金34708亿元,同比下降9%,较去年25.9%的降幅大幅收窄。

与此对应,房企的融资状况正逐步改善。房地产开发贷款增速提升。截至3月末,房地产开发贷款余额13.3万亿元,同比增

长5.9%,增速比上年末高2.2个百分点。“一季度房地产开发贷款累计新增约5700亿元,与同期商品房在建规模相比,处在较高水平。”中国人民银行货币政策司司长邹澜表示。

从销售端看,商品房销售面积降幅收窄,销售额由降转增。前3月商品房销售面积29946万平方米,同比下降1.8%,较前2月3.6%的降幅进一步收窄,较去年24.3%的降幅明显收窄。值得注意的是,商品房销售额30545亿元,由前2月的下降0.1%转为增长4.1%,其中住宅销售额增长7.1%。

这意味着前期一系列政策效果正在持续显现,尤其在首套房贷利率政策调整优化的带动下,房贷利率下行,购房需求进一步释放。“今年3月份,新发放的个人住房贷款利率为4.14%,同比下降1.35个百分点。”邹澜表示,人民银行、银保监会已建立“首套住房贷款利率政策动态调整机制”,截至今年

3月末,符合放宽首套房贷利率下限条件的城市共有96个,其中,83个城市下调了首套房贷款利率下限,12个城市取消了首套房贷款利率下限。

可持续性仍待观察

面对以上积极变化,市场仍持审慎乐观态度。多名业内人士表示,目前房地产投资修复以“保交楼”为主要特征,房企新开工意愿明显不足。

“房企对未来预期仍不十分稳定。”温彬认为,对比数据可以看出,今年前3月,房地产开发企业房屋竣工面积同比增长14.7%,房屋施工面积同比下降5.2%,一季度新开工面积却同比下降了19.2%,较前2月9.4%的降幅进一步下滑。

究其原因,主要受三方面因素影响。首

先,房地产销售仍受制于非核心城市。“房企长期、可持续发展的前提是要把房子卖出去。”上海金融与发展实验室主任曾刚认为,接下来要进一步修复提升购房者意愿,围绕实际需求,把相关政策落细落实。

其次,居民更加青睐现房,对期房缺乏信心,这导致房企在居民部门间流动,而非变成房企的销售回款。今年以来,二手房市场的回升幅度、市场热度均高于新房市场。曾刚表示,目前居民购买二手房所面临的不确定性更低。

再次,民营房企依然面临一定压力。近期,个别上市房企存在触发退市风险警示的隐忧,部分民营房企的资产负债亟待修复。“一季度房地产开发投资下降13.8%,下拉民间投资增速5个百分点。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示。(下转第二版)

以实现中华民族伟大复兴的战略胸怀,提出“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根,博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂,实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的梦”的重要论述,强调“把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来,发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用,是党和国家的一项重要工作”。在2022年中央统战工作会议上,习近平总书记明确要求,促进海内外中华儿女团结奋斗,为中华民族伟大复兴汇聚伟力。党的二十大报告提出:“加强和改进侨务工作,形成共同致力民族复兴的强大力量。”

这些重要论述和决策部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对侨务工作的高度重视,为做好侨务工作提供了科学指引和根本遵循。

在党中央坚强领导下,侨务工作加强顶层设计 and 整体谋划,体制机制改革顺利推进。

——召开全国侨务工作会议,对侨务工作改革发展进行统一部署。各地方和有关部门细化任务目标和主要举措,形成了上下联动、分工协作、全面拓展、共同推进的良好局面。

——侨务工作机构改革任务圆满完成,国务院侨办整体并入中央统战部,对外保留国务院侨办牌子。

——地方各级侨办参照中央机构改革模式,并入同级党委统战部,统筹开展侨务工作。

通过机构改革,进一步落实了党对

侨务工作的领导,有效整合了侨务资源,激发了涉侨部门内生动力,形成了上下协同、前后协作、内外协调的大侨务工作格局,侨务工作的系统性和整体性有效提升。

凝聚侨力,服务发展

三月的海南,椰风习习、春意盎然。3月29日上午,博鳌亚洲论坛2023年年会·华商领袖与华人智库圆桌会议在海南博鳌召开。

中国式现代化、“一带一路”、华商发展之路……与会嘉宾围绕议题同台交流,现场气氛热烈。这一场景,正是发挥侨智侨资优势、服务国家经济社会发展的一个缩影。

新时代,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地方和有关部门把凝聚侨心侨力作为侨务工作的出发点和着力点,推动在海外培育和发展友好力量。

与此同时,各地方和有关部门把促进华侨华人事业发展与服务科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略和区域协调发展战略等国家重大战略紧密结合,着力加大引进侨智侨资力度。

——出台外商投资法及其条例,全面实施外资准入前国民待遇加负面清单管理制度和外商投资信息报告制度,持续扩大鼓励外商投资范围,加强对侨资企业的服务保障,持续加大吸引侨资的工作力度。(下转第二版)

经济论坛

金观平

恢复和扩大需求是发展关键

随着疫情防控较快平稳转段,各项政策举措靠前发力,我国生产需求企稳回升,实现了经济运行开局良好。同时,国外需求不稳、国内需求不足的制约明显。推动经济运行持续整体好转,恢复和扩大需求是发展的关键。

商务部数据显示,今年“五一”假期,居民出行意愿强烈,消费热情高涨,消费市场保持较快增长,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%。这折射出当前支撑我国经济增长的因素正在发生深刻变化。从外部条件看,我国经济发展面临的环境更加复杂,全球经济复苏乏力,单边主义保护主义频频制造摩擦,供应链产业链受到冲击,外部需求不稳定。从内部形势看,经济增长正处于转向消费拉动和创新驱动的关键时期,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,着力恢复和扩大需求正当其时。

随着前期需求释放,能力和信心将再次成为影响恢复和扩大需求的主要因素。恢复和扩大需求,必须是可持续

的需求,是满足人民群众个性化、多样化、不断升级的有效需求,是有合理回报的投资、有收入依托的消费、有本金和债务约束的有效需求。那些不符合中国现代化发展方向、落后产能和产品,甚至造成社会资源和财富浪费的需求,应当坚决杜绝。

着力恢复和扩大需求,要从消费和投资入手,不断优化政策举措,形成政策合力,充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。

一方面,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。扭转近几年疫情对百姓预期下降的影响,多渠道增加城乡居民收入,特别要提高消费倾向高但受疫情影响大的中低收入居民的消费能力,并通过合理增加消费信贷,支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等消费,使消费潜力充分释放;要将稳消费促消费政策重点放在减负担、增活力上,以盘活存量资产来提升居民可支配收入,以场景创新提升消费活力。应大力推动场景创新,加强消费领域“放管服”改革,提升“家门口”经济活跃度。同时,

多举措减轻经营主体及居民负担;延续服务业增值税加计抵减政策,适当调整部分消费税,有针对性促进商品消费。

另一方面,也需要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资。特别是加快实施“十四五”重大工程,加强交通、能源、水利、农业、信息等基础设施建设,加强区域间基础设施联通;通过支持城市群和都市圈建设现代化基础设施体系,加大科技和产业投资,政策性金融发挥逆周期调节作用,放宽民间投资市场准入,加强项目储备和前期工作等举措,发挥好政府投资的引导作用。尤其需要鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设;要健全吸引民间资本投资重点领域的长效机制,提振经营主体长期投资经营信心,提高民间资本对于基建项目的参与热情。

当前,中国经济发展韧性和可持续性显著增强,全球经济增长预期也有所改善。随着各项举措落实到位,国内外需求潜力将进一步释放,我国经济增长内生动力将不断增强。

导读

- 观影“屏摄”要守牢著作权底线 2版
- 选好“看门人”遏制财务造假 5版
- 破解水环境可持续治理难题 6版
- 产业数字金融大有可为 7版
- 旅游回暖人气旺 8版
- 沙漠里“种太阳” 10版

天津

本报天津5月7日讯(记者周琳)4月份以来,天津港保税区捷报频传:空中客车签署协议在天津建设A320系列飞机第二条总装线,中国船舶集团有限公司与法国达飞海运集团公司签订210亿元协议,创下我国造船业一次性签约集装箱船金额新纪录。

今年一季度,天津港保税区发挥海空两港综合优势,打造港口经济示范区、自贸试验区升级版和一流国际航空城,地区生产总值同比增长13.2%。天津港保税区党委书记、管委会主任洪世聰表示,围绕落实天津市“十项行动”特别是滨海新区高质量发展支撑引领行动,天津港保税区主要经济指标在高位运行基础上继续快速增长,实现首季强劲开局。

“一季度招商引资成果丰硕。”天津港保税区投资促进局局长徐海涛介绍,保税区一季度实际利用外资增长84.1%,内联引资到位增长17%。外资招商成效显著,空客二线、法液空氢能等外资项目相继落地;实体招商走深走实,引进中船集团天津民品船舶制造基地、伊利婴幼儿配方奶粉生产二期等重点实体投资项目25个;首都资源加速集聚,新引进协同发展项目83个,总投资额125亿元,包括中海油集团环渤海新能源总部基地、河钢集团汽车板数字贸易总部、G7数字货运信息服务平台等重点项目。