

# 印尼经济增长好于预期

本报驻雅加达记者 陈小方

得益于家庭消费颇具弹性、材料支出大幅增加以及政府支出增加等因素，印尼一季度经济保持增长，好于市场预期。在全球经济放缓和主要出口产品价格下跌的情况下，按年化计算，印尼2023年的经济仍将保持5%或更高的增速，这表明印尼经济增长稳定，具有韧性。



不过，从环比角度看，今年一季度GDP环比萎缩0.92%，预期萎缩1%。针对一季度经济常出现环比萎缩现象，艾迪表示，这几乎成为一季度的“一种模式”。比如，2022年一季度经济环比萎缩0.94%，2021年环比萎缩0.93%，2020年环比萎缩2.41%。

相较于消费，投资增长不佳。今年一季度印尼固定投资总额同比增长2.11%，为2021年一季度以来的最低水平。出口数据也存在一定隐忧。有关数据显示，印尼2023年一季度出口额642亿美元，低于上一季度的726.1亿美元。出口下降使贸易差额由上一季度的146.1亿美元减少至122.5亿美元。印尼3月份虽仍保持29.1亿美元的顺差，但较2月份的54.8亿美元顺差下降了46.78%。此外，卫生和社会活动业务部门以及教育服务领域的收缩拖累了一季度的经济增长，两个领域分别同

比下降14.56%和14.29%。同时，印尼失业人数虽有所下降，但仍有约799万适龄劳动人口未被就业市场吸收。印尼国家统计局的数据显示，截至2023年2月份，印

尼适龄劳动人口达1.47亿人，其中就业人口近1.39亿人，同比增加2.23%。在就业人口中，全职职工为9216万人，而非全日制就业人口为3688万人，未充分就业者为959万人。

当地时间5月4日，苹果公司发布2023财年第二财季财报显示，公司季度营收948.4亿美元，同比下降2.5%；净利润为241.6亿美元，同比下降3.4%。这是苹果公司营收和净利润连续两个财季出现下滑。不过，财报透露的几点信息格外值得关注。

首先，中国市场对于苹果公司业绩的支撑作用十分显著。瑞银分析师发现，iPhone在美国的销量近来疲软，3月份同比下降近4%；欧洲的销量也不乐观，但中国市场复苏明显，推动iPhone销量增长。中国疫情防控政策优化调整后，苹果公司的供应链问题得到显著改善，产能快速爬坡。苹果公司首席执行官（CEO）蒂姆·库克在接受媒体采访时表示，公司的供应链问题已经得到了解决，整个季度没有遇到材料短缺。库克也将供应链改善视为公司财报超预期的重要推动因素。

其次，苹果公司的财报并不意味着美国经济乃至全球经济摆脱了衰退阴影。此前，市场预计苹果公司第二财季的营收和净利润分别是926亿美元和226.63亿美元。尽管苹果财报超出市场预期，但营收和利润均同比下降3%左右，表明全球市场特别是电子消费品市场依然处于低谷。苹果公司股价表现较好，也有市场避险的因素。摩根大通分析师认为，苹果公司的产品以高利润率著称，同时具备突出的产品竞争力，是典型的避险股票。IDC报告显示，今年一季度全球智能手机行业销售额同比下滑近15%，但iPhone销量却一枝独秀，甚至较去年同期有所增长。这表明，面对严峻的经济形势，苹果公司具备更强的业绩稳定能力，使得公司股票相对更具吸引力。这也在很大程度上说明了为什么自美联储加息以来美国科技公司股价普遍大幅下滑，而苹果公司股价则波动较小。

此外，新兴市场对苹果公司业绩的贡献也很显著，如印度、印度尼西亚、拉丁美洲和中东等。苹果公司加大力度开拓这些新兴市场，一定程度上折射出新兴市场在全球经济版图中的地位越来越突出。今年一季度，苹果公司在印度开设工厂，并在德里和孟买开设零售门店。在财报会上，库克专门提到印度市场的增长潜力。他表示，目前印度有7亿智能手机用户，但其中只有4%在使用苹果手机，大部分人在使用低价位手机，相信未来苹果公司将在印度吸引更多用户。



视频号请扫二维码

## 成熟技术应用用于

环境需求的产品与技术。持续推动新在“双碳”目标指引下，绿色低碳领域做到了与全球同步，甚至走在前列。这让霍尼韦尔很多首推技术以及探索实践找到了适合的应用场所，前沿的技术路线得到验证。此外，从创新链角度来看，霍尼韦尔很多成熟技术在中国市场的落地会为其其他市场提供参考，有助于增加其他市场推广应用新技术的信心和动力。

本报记者

朱琳

## “双碳”目标

霍尼韦尔还宣布其乙醇制航空燃料工艺技术正式在中国上市。刘茂树说，在欧洲和美国，很多政府都设定了国家或地区层面的可持续航空燃料应用目标和具体的掺混指令要求。在中国，《“十四五”民航绿色发展专项规划》提出，力争到2025年SAF年累计消费量达到5万吨。如果多方共同努力，设计相应的激励机制，促进技术进步和规模化发展，将极大提高SAF产品的经济竞争力。

从“东方服务东方”到“东方服务世界”，霍尼韦尔对旗下可持续产品和技术在中国市场的发展前景很有信心，将不断了解中国客户在推进低碳转型中的痛点与优势，提供定制化的解决方案，积极构建良好合作生态，共塑可持续发展未来，服务中国经济高质量发展。

## 中匈金融合作日益密切

本报驻布达佩斯记者 翟朝辉



“匈牙利央行是欧洲首批与中国人民银行签署双边本币互换协议的央行之一。近年来，匈中金融联系日益密切，中国银行在匈牙利已经经营多年，中国国家开发银行在布达佩斯设立了代表处，而中国建设银行匈牙利分行日前也正式开业。匈中相关合作正推动布达佩斯成为中东欧地区的金融中心。”

在5月4日举行的“2023年布达佩斯人民币倡议”论坛上，匈牙利央行副行长保陶伊·米哈伊作出如上表述。该论坛由匈牙利中央银行和中国银行（中东欧）有限公司联合主办，主要聚焦金融互联互通和绿色转型，以及人民币在中东欧地区的作用等议题。

2015年3月份，匈牙利中央银行即提出布达佩斯人民币倡议，目的是利用人民币日益增长的国际影响力，提高布达佩斯在中国与中东欧经济

合作中的区域作用，同时加强匈牙利同中国的经贸合作。

目前，越来越多的国家选择人民币作为国际贸易结算货币。中国同超过40个国家和地区签署了双边本币互换协议。中国人民银行已经在29个国家和地区授权了31家人民币清算行。2022年，中国跨境人民币结算规模超过42万亿元，较2017年增长了约3.5倍。今年3月份，人民币在中国跨境交易中的使用首次超过美元。

中国驻匈牙利大使临时代办杨超在致辞中指出，全球金融格局正在发生重大调整，国际货币体系加速向多极化迈进。人民币国际化将为世界各国提供可靠新选择，为动荡的国际金融市场注入更多稳定性，为世界经济复苏创造更多新机遇。今年是中国同欧盟建立全面战略合作伙伴关系

20周年，中方愿同欧方一道，激活各领域互利合作，为中欧关系发展注入新动力。

“匈牙利和中国都是全球化时代的领跑者，两国在信任和相互尊重的基础上开展互惠合作，创造了长期良好的投资环境。”中国银行（欧洲）有限公司董事长徐辰指出，后疫情时代，世界进入动荡转型期，打造更加平衡多元的全球金融体系至关重要。经济脱钩对任何一方都没有好处，随着中欧经贸关系不断加强，双方企业都从稳定和长期的繁荣中获益。

中国银行（中东欧）有限公司总裁李可欣表示，中东欧地区在世界金融版图中占据重要地位，将欧洲市场与“一带一路”倡议联系起来。通过服务当地客户和“走出去”的中国企业，中资银行在中东欧市场实现了与国际和本地银行合作的双赢局面。展望未来，中国与中东欧地区在绿色项目投资、绿色金融和数字经济等方面存在着进一步合作与发展的巨大机遇。

本次论坛还围绕“布达佩斯作为中东欧地区的金融中心——人民币融资和中资银行在匈牙利”“可持续金融、绿色融资和中央银行的机会”等议题，邀请来自中国、欧洲和美国的金融界人士和专家展开讨论。