

土特产“代表队”是怎样炼成的

本报记者 余颖 赵梅

区域公共品牌能够最大程度
汇聚品牌建设合力,见效快、投入
小、社会效益高,适用于多而散、小
而美的产品;对于实力较强的企业
来说,还是要努力做自己的企业
品牌。

最近,山西省大同市云州区供销社主任
王波带着大同黄花在北京的各个小区参加流动
供销社展销。“很多人围着问,销量非常好。”
王波也发现了一个问题:脆嫩可口的大同黄花
在当地是“宝”,可离了家乡,知道的人
还不多。

除了大同黄花,各地还有不少“隐藏款”
美食,怎么找到它们?近年来,全国多地积极
争取地理标志保护,发力建设区域公用品牌,
甘肃有“甘味”,云南有“云品”,西藏力推“藏
品”出藏,山东主打“泰山品质”,江苏推出“江
苏精品”,形成了一支支土特产“代表队”,消
费者可以照着买。

找最有代表性的地方特色

桐城水芹、米易枇杷、深南虾酱、佛山伦
教糕、桥梓杂枣、赵县雪梨、正定马家卤
鸡、盘锦碱地柿子……这一长串光看名字就
馋死个人的土特产,消费者该如何挑选?

西藏岗巴羊的出圈经历很有代表性。“说
起雪域高原上的土特产,普通消费者最先想到
的多半是青稞酒、牦牛肉、糌粑等品种。”西
藏地球第三极产业发展有限公司董事长格勒
巴桑告诉记者,第三极是一家全资国有企业,
专门负责“地球第三极”区域公共品牌打造战
略。他们也考虑过打造已经成名的品类,但
分析发现,光是好吃并不能支撑一个品种成
为地方代表性特产,还有一些客观因素需要
考虑。比如西藏物流成本高,糌粑单价低,消
费者不太愿意出邮费尝鲜;青稞酒、牦牛肉
相对小众,消费者接受面窄;羊肉,群众基础
好、单价高,能较为顺利地运往全国各地。

在考察中,他们发现,2012年岗巴羊就成
为西藏全区第一个获得地理标志保护产品的
畜产品,2016年已在原国家工商总局注册为
地理标志保护商标,近几年还完成了合作社
搭建、标准化养殖的基础工作,能相对稳定地
产出羊肉,支撑销售。最终,岗巴羊凭借底子
好、人缘佳、身价高,入选第三极区域公共
品牌产品名单,从雪域高原走上全国各地消
费者的餐桌上,2022年创收4120余万元。

跟岗巴羊类似,消费者挑土特产挑花眼
时,可以把是否获得过地理标志保护当作重
要参考。“地标产品有更严格的认证标准,
要求至少有30年可查的生产、种植历史;地
域性要强,与产地密切相关。同时还要有可
量化的特色质量,比如想申报人参,要证明其



人们在“甘味农产品暨味道甘肃上海推介活动”上了解甘肃
特产。 新华社记者 刘颖摄

类物质与其他地区的产品有显著区别;想申
报甜瓜,要有甜度的理化指标,能与其他地
区的产品区别开。”国家知识产权局地标处
负责人介绍,这些标准保证了产品既能代表
地方特色,又有稳定风味。

目前,全国有约2500个获得地理标志保
护的产品,相关注册商标2600多件,其中
20%是农产品,40%多是初级产品。这些地
标产品相比同类产品有过人之处,消费者照
单选购,会有不一样的体验。

追溯查得到的安心产品

不同于工厂用机床加工的工业品,田间
地头种出来的农产品受外在因素影响极大,
消费者买到的产品经常一回甜、一回酸,或
者这一批香浓、下一批寡淡。如何保证每一
批次产品都是同一个品质,是土特产“代表
队”闯过海选后再要闯的下一关。

甘肃静宁苹果获得地理标志产品保护
后,就面临如何稳定产量的问题。当地采取
的办法是鼓励引导龙头企业、务果能手、
生产大户承包果园,在全县培育龙头企业、
家庭农场承建果园,用规模化带动产业化、
标准化。

静宁县红六福果业有限公司是首批获
得“甘味”品牌授权的省级龙头企业之一。
2009年,回乡创业的王志伟成立了万里果
业专业合作社。合作社最重要的工作就是确
保社员们种出的苹果就像同一棵树上长出
来的。为此,合作社免费提供果树、地膜,聘
请果树专家进行免费果树修剪、果园管理等

方面的培训与技术指导,还定期结合测土
和病虫害检测结果,为社员和附近果农提
供“放心药”和“高效肥”。通过全链条把
控苹果生产种植,企业以“甘味+静宁苹果
+红六福”的品牌运营模式构建了红六福
联合体,保证每一个红六福静宁苹果都符
合“甘味”标准。

近几年,越来越多地区开始引入追溯
技术,用数字化进一步推动标准化。中检集
团溯源技术服务有限公司总经理崔黎用一
瓶蜂蜜为记者现场演示:先找到标签上的中
检溯源码,微信扫一扫,就显示出包括产地
、原料验收、生产车间及负责人、入库等
信息。全程监控,全程留痕,倒逼企业严
格执行生产标准。比如岗巴羊,连喝的水
、吃的草、生活的土壤都要定期送到检验
室检测,最大程度确保品质稳定。

据崔黎介绍,目前中检与全国50多个
县市合作,为包括西藏第三极系列产品、
内蒙古科左后旗黄牛、察哈尔右翼后旗火
山红土豆、湖北秭归柑橘在内的产品提供
全程溯源支持。市场上使用追溯技术的产
品日益丰富,消费者可留意选择。

闯出品牌先要保护品牌

不管是地理标志保护产品还是区域公
共品牌,消费者下单时,最终还是对对应
到一个个体品牌上。就像很多厂家的五常
大米都有红色的地理标志产品认证,可在
是十月稻田、柴火大院、稻可道等众多
品牌里,到底买哪个品牌,消费者还是拿
不准。

“商品品牌相较于地理标志产品及区域
公共品牌更具商业价值,要盘活一个地域
性名品,需要建设、打造一个商品品牌。”
本来生活运营中心总经理李宇宁有多年
操盘农产品品牌化的经验,本来生活也是
第三极产品的合作销售平台。他认为,区
域公共品牌能够最大程度汇聚品牌建设合
力,见效快、投入小、社会效益高,适用
于多而散、小而美的产品;对于实力较
强的企业来说,还是要努力做自己的企业
品牌。如果各地区公共品牌中能多诞生
几个知名品牌,消费者选择起来就更有针
对性。

品牌化过程中,商家最怕遇到碰瓷,消
费者最怕买到假货。我国对地理标志产
品实行强保护,市场监管部门可以主动
开展专项行动予以保护。但相对于2400
多个产品来说,行政保护的力量难免有不
及时的时候,需要市场化力量补位。

“追溯体系其实是防伪体系。”崔黎
告诉记者,消费者使用追溯码能查询到
的信息都是真实的,做不了假。在有些
产品,如岗巴羊上,中检还与保险公司
合作,假如包赔。溯源码和保险标志相
当于给产品一张响当当的身份证,让消
费者安心购买。

供销社一直是农副产品销售的重要
渠道。为帮助消费者挑选更有品质的产
品,供销社也有一套认证追溯系统,叫
“供销智选”。据中国供销社社下
属企业南京中合惠融信息科技有限公司
董事长王美超介绍,入选供销智选,需
要当地农业部门、乡村振兴局、供销社
推荐,并取得过地标产品或绿色产品等
认证,再经过中检检测、产品溯源和中
国平安的保险保障,以尽最大可能为消
费者保真。在保真的前提下,让品牌大
展身手,争取消费者信任和喜爱。



图为岗巴羊的生活环境。(资料图片)

刚刚过去的“五一”假期,出行的人们多
起来,消费跟着热起来。节后,各种统计
数据陆续发布,无论是旅游出行、酒店住
宿,还是影视娱乐、家电销售,都呈现较
高涨幅。假期消费热,让我们看到了消
费内生动力,进一步增强了做好经济工
作的信心。同时,我们也有些想想,假
期过去,如何让消费持续热下去。

假期各类消费的大幅增长,折射出人们
消费热情的高涨。“五一”假期消费热,
有累积需求集中释放的原因,也有经济
整体好转、人们信心增强的表现。因此,
铁路、航空等旅客运输量大大超过以往,
而且人们走得越来越远,出入境人数也
增加很多。有的人走出去消费,有的人
在家购买,时令升级商品销售旺盛,家
具家电等消费热度攀升。

让消费者持续热下去,就要保持消费持
久性。消费热情是假期点燃的,更需要
消费环境暖下去。关键在于加强市场监
管,提高消费品质量,营造更好的消费环
境,打造更好的消费体验,让消费者更
便捷,让人们买得放心、舒心。假期过
后,要让消费持续热下去,依然离不开有
创意的促销活动,但更要做好促销之后
的服务工作。

“五一”假期,很多地方精心组织游
客,精准提供服务,给人们留下美好印
象。但也有些地方,“旅发大会”开得
轰轰烈烈,但旅游服务做得差强人意,
甚至连游客疏导、上厕所这样的事情都
没做好。这样的服务质量,再热心的“推
介”也难取得好的效果。建设良好的营
商环境需要有战略规划,需要有激动人
心的口号,但更需要慢工出细活。消费
需求某种程度上也是服务需求。只有
搞好消费服务,消费者才能高兴消费。

这两个月淄博烧烤连续火热,淄博的服
务也为人称道,从火车站接站解决烧烤
摊停车难,再到关心排队等候的人,无
不是细微的服务打动了消费者。让消
费持续热下去,对于许多地方来说,不
在于组织更多活动热闹,也不是要提出
多少条措施博人眼球,更需要具体的营
商服务和消费服务上绵绵用力、久久
为功。

当然,我们必须看到,消费是经济增长
的重要引擎,经济增长才是消费持续热
下去的根本保证。保持消费的热度,归
根结底还得靠努力推动经济社会发展。
当前,就是要落实好中央的各项方针政
策,着力稳定和扩大就业,提高居民收
入水平,增强居民消费能力,扭住扩大
内需这个战略基点持续用力。

本版编辑 李丹 美编 吴迪

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司

关于珠海农商行33户和44户资产包项下鸿帆控股有限公司等25户债权资产的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下资产,特发布此公告。

债权资产(包括债权项下的担保权益)详细情况见下表:

序号	借款人名称	所在地	币种	本金	利息	担保情况	当前资产状况
1	鸿帆控股有限公司	珠海市	人民币	8,000,000.00	3,611,400.72	保证担保:珠海鸿帆有色金属化工有限公司、四川广元启明星铝业有限责任公司、颜铁军 抵押担保:湖南省长沙市芙蓉区翠泽园小区雅园5栋101房、珠海市吉大路1号2栋2单元1001房	在营
2	珠海市扬名百货有限公司	珠海市	人民币	54,999,577.72	29,082,082.24	保证担保:杨海波及关联企业珠海扬名房产开发有限公司、珠海扬名集团有限公司、珠海经济特区洋田贸易有限公司、杨希哲 抵押担保:珠海市香洲区翠香路227号第二至五层、珠海市香洲区翠香路227号第六层6003房、珠海市香洲区翠香路227号第七层、珠海市香洲区翠香路227号第八层8003房、珠海市香洲区翠香路227号第九层之房产(房地产权证编号:C4722507、C1509847、C4722506、C1509846、C1509845、C4722507、C5016039号)、珠海市香洲区翠香路227号第一层B6铺之房产(房地产权证编号:C0406605号)、杨海波以其名下位于珠海市香洲区情侣中路89号(扬名海燕)会所	在营
3	珠海中锦珠宝首饰有限公司	珠海市	人民币	2,790,000.00	1,571,578.65	保证担保:周秉承、伍欣、刘金晖、刘海燕 抵押担保:中山市坦洲镇镇安路4号锦绣雅苑1座3梯603房、中山市三乡镇古鹤村金都道89号、珠海市拱北侨光路245号2栋5B房	在营
4	珠海市宝丰鑫化工有限公司	珠海市	人民币	26,201,825.00	10,946,298.73	保证担保:珠海宝丰鑫化工有限公司;阮班宝;刘艳;阮加冰;深圳市宝丰鑫实业有限公司	在营
5	珠海市麦斯优联模具有限公司	珠海市	人民币	309,688.26	0	保证担保:珠海市麦斯优联科技有限公司、薛凯英	在营
6	珠海鸿帆有色金属化工有限公司	珠海市	人民币	26,321,159.73	60,532,245.81	保证担保:四川广元启明星铝业有限责任公司、颜铁军	在营
7	珠海市维泰投资有限公司	珠海市	人民币	2,508,148.14	1,963,087.80	保证担保:林厚兴、王维忠 抵押担保:斗门镇文化广场(经营管理权)	在营
8	珠海市俱荣自动化产品有限公司	珠海市	人民币	1,513,867.09	911,465.28	保证担保:林厚兴、林柄、罗巍 抵押担保:珠海市香洲区翠香路227号第六层6002、珠海市心华路97号9栋501房	在营
9	珠海市永佳美塑料制品有限公司	珠海市	人民币	476,268.13	1,220,038.46	保证担保:薄美文、樨杰 抵押担保:珠海市斗门区白蕉镇城连桥路438号24栋602房	吊销
10	珠海珂莱福科技有限公司	珠海市	人民币	4,200,000.00	7,095,407.25	保证担保:刘军、石文婷、朱正龙	吊销
11	珠海市拓华矿产品有限公司	珠海市	人民币	2,602,240.00	5,501,824.75	保证担保:章赤民、肖伟芹、章爱军、金兴忠、福建省顺昌县新拓华电冶有限公司、肖荣祥、肖伟光、郑爱萍、刘瑜 抵押担保:吉大北道26号7栋304房、海滨南路68号2223房(未全额担保)	在营
12	珠海市百年大福珠宝有限公司	珠海市	人民币	3,652,653.63	7,614,904.37	保证担保:谢剑彪、谢爱芬、唐鼎芳、谢剑桥、谢林、柳树霖	吊销
13	广东省珠海纺织进出口有限公司	珠海市	人民币	1,143,689.78	3,218,900.55	保证担保:黄小源、伍建强	在营
14	珠海市宝轩印刷有限公司	珠海市	人民币	1,999,282.53	5,240,533.23	保证担保:张桂明、林丽坚、张霖、张欣 抵押担保:海德堡电脑四色机HD102V(未全额担保)	在营

15	珠海市香格兰食品有限公司	珠海市	人民币	650,000.00	1,549,051.50	保证担保:郑智勇、贺艳丽	在营
16	珠海市惠发百货有限公司	珠海市	人民币	3,320,000.00	4,376,850.17	保证担保:余菊英、余镇城、郑秋雄	吊销
17	珠海市雅景商贸有限公司	珠海市	人民币	4,950,000.00	6,680,164.16	保证担保:林洪昌、苏颖、林洪俊、林妙琴 抵押担保:珠海市香洲区沿河东路399号钰海名门2栋301房	吊销
18	珠海市同民机械设备有限公司	珠海市	人民币	4,105,640.37	19,500,352.68	保证担保:珠海市来福机械设备有限公司、张蔚洋、郝玉民、张川 抵押担保:斗门县井岸镇工业大道139号内3-402(未全额担保)	吊销
19	珠海市和酒物流股份有限公司	珠海市	人民币	2,700,000.00	6,288,793.17	保证担保:陈朗坤、谢金花 抵押担保:珠海市香洲区香工路18号56#501	在营
20	珠海四化贸易有限公司	珠海市	人民币	197,973.60	3,213,777.38	保证担保:杨四化、危开群	吊销
21	珠海恒祥电子科技有限公司	珠海市	人民币	490,000.00	1,184,146.23	保证担保:雷能敏、邱凌燕、曾珂、徐军平	吊销
22	珠海市爱森特电子科技有限公司	珠海市	人民币	750,000.00	2,286,797.08	保证担保:陈飞龙、余才毅、陈开泉	吊销
23	珠海市飞翔飞翔柜业有限公司	珠海市	人民币	2,000,000.00	4,625,433.89	保证担保:刘正梁、李先玉、刘正权	吊销
24	珠海市凤凰书城有限公司	珠海市	人民币	800,000.00	2,140,552.07	保证担保:苏镇江、苏柔君	吊销
25	珠海市智鹏装饰工程有限公司	珠海市	人民币	1,214,157.35	6,107,425.64	保证担保:郑协鹏、郑伙强、郑淑贤、郑捷波、郑捷冬、郑捷欣	吊销

以上清单仅列示截至2023年3月20日的债权金额,债权实际金额以生效法律文书或相关债权文件约定标准计算为准。

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备财务状况良好等条件;交易对象不得为国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠财物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相

应的法律行动。
有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。

联系人:邓先生、徐先生
联系电话:0755-82215580、0755-82146833
电子邮件:dengyadong@coamc.com.cn
通信地址:深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋B座
邮编:518063

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室) 0755-82215576(我分公司纪检部门)

监督管理部门:财政部深圳监管局 电话:0755-88318989
中国银行保险监督管理委员会深圳监管局 电话:0755-88285111

特别声明:本公告不构成一项要约。
本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司
2023年5月8日