

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 天津 消费升级风头正劲

## 说数

□ 本期点评 董菲

随着天津居民收入水平的提高,消费结构持续升级,天津消费市场呈现出以标准商品消费为主向标准型商品、升级型商品消费并行转移的趋势。

天津是历史文化名城,饮食文化有着独特的市场特色。一方面,天津有着丰富的传统饮食产品,如独具特色的天津小吃和海产品等,这些特色食品是当地消费者和旅居消费者的首选。另一方面,随着人们健康意识提升,在天津市场上主打健康饮食的各类产品越来越受欢迎,如有机蔬菜、有机水果等产品的销售获得快速增长。

同时,天津家庭清洁消费日益火热,消费者十分重视细分场景的使用体验,功能性更强的产品受到广泛关注,如衣物清洁中的真丝羊毛洗衣液、内衣洗衣液,清洁用具中的粘毛器和玻璃清洁器,家庭环境清洁中的水垢清洁剂、除霉用品、洗衣机清洁剂等。不同年龄的消费者对于家庭清洁产品也有着不同的偏好,“90后”人群更关注驱蚊驱虫,“80后”人群更关注家庭环境清洁,“70后”人群更关注皮具护理。

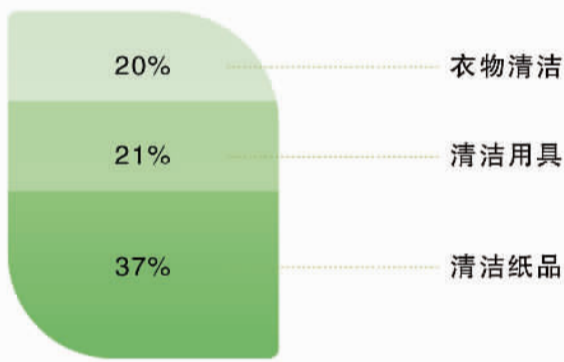
此外,越来越多的天津消费者开始注重个人护理,包括身体护理、口腔护理、洗发护发等产品均收获了关注,尤其是升级型的产品增速更为亮眼,洗发护发中头皮护理精华的消费者数量同比增长达150%,口腔护理中正畸保护蜡、正畸牙刷、正畸咬胶的消费者数量同比增长均超100%。

总体来看,天津消费者对个性化定制的需求也在不断增加,企业在研发产品时,要根据不同人群的需求推出定制化的产品和服务,如在家庭清洁领域,根据需求定制清洁方案,搭配更加实用的清洁用品及服务,以进一步激发消费活力,推动天津消费市场的正循环发展。

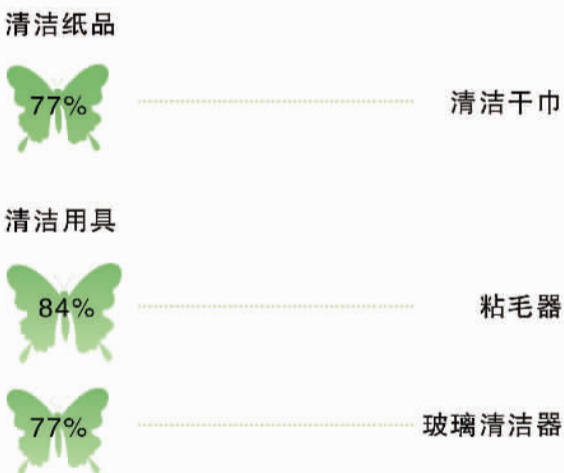
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

## 3 讲究清洁

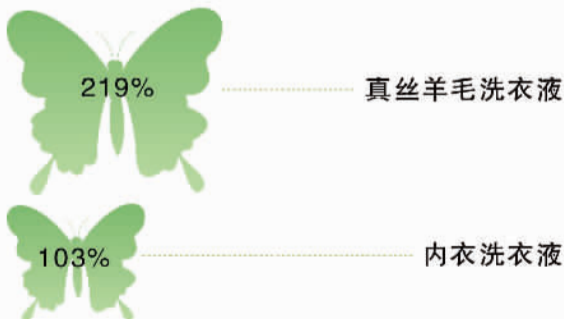
▼ 清洁产品消费者数量占比TOP3品类



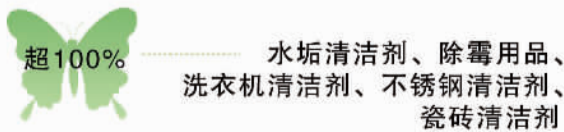
▼ 细分品类消费者数量同比增长情况



衣物清洁

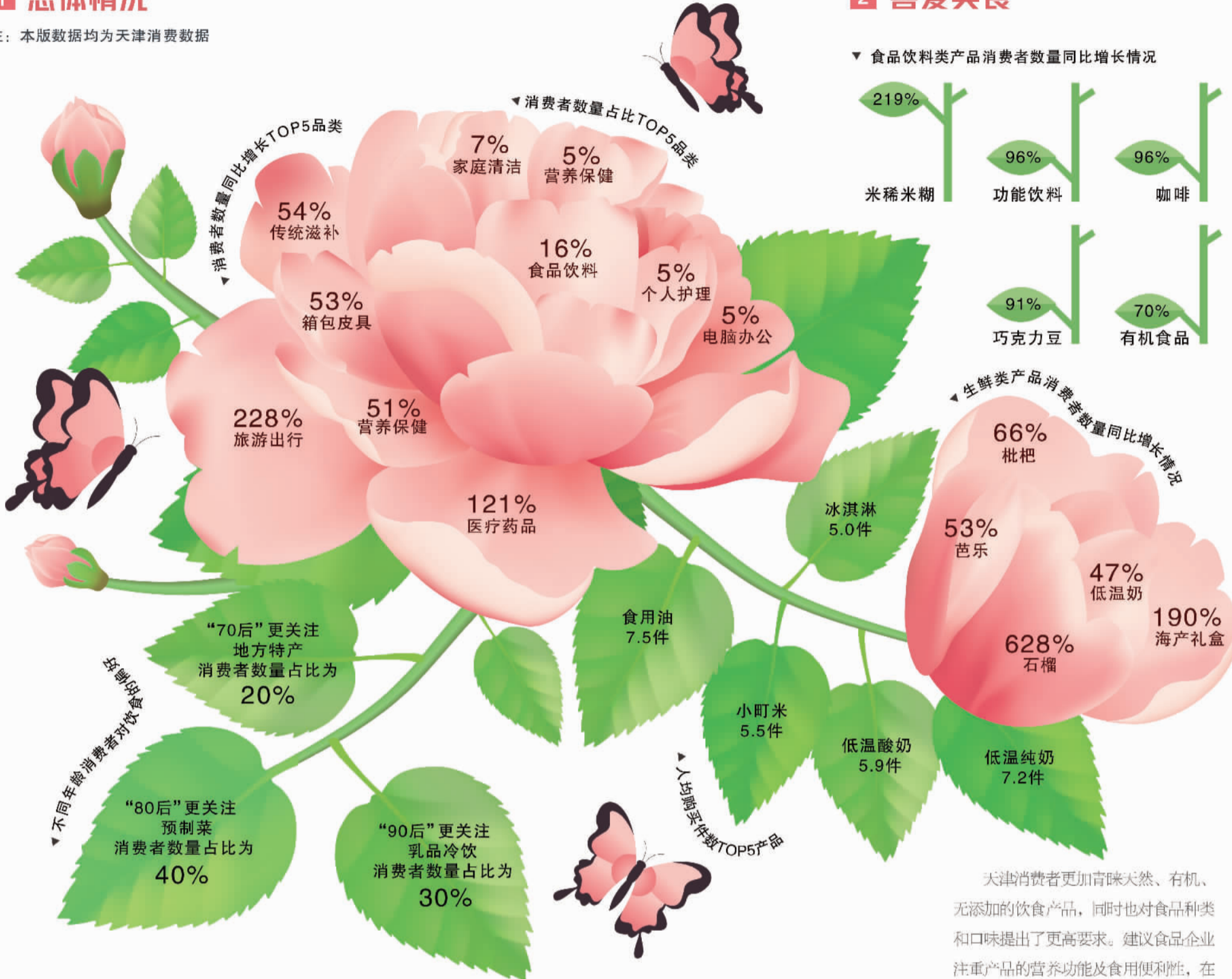


家庭环境清洁

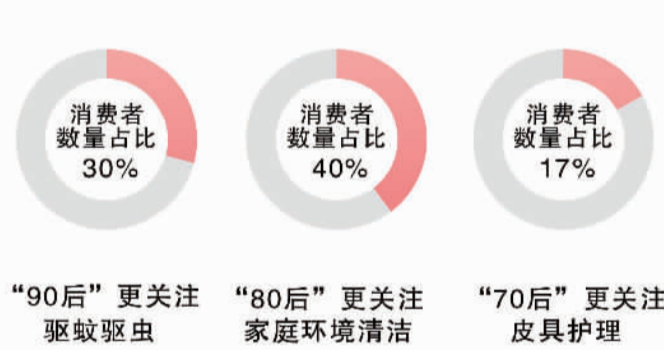


## 1 总体情况

注: 本版数据均为天津消费数据

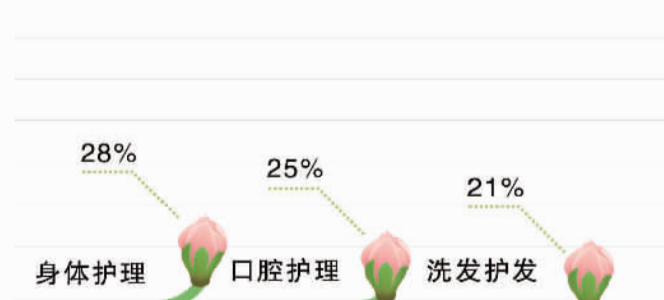


▼ 不同年龄消费者对清洁产品的偏好

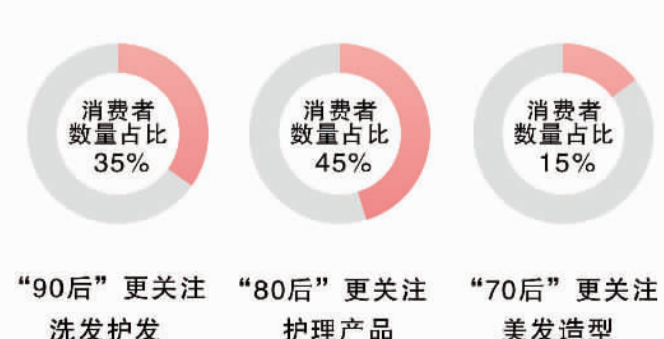


## 4 注重健康

▼ 个人护理产品消费者数量TOP3品类



▼ 不同年龄消费者对健康产品的偏好



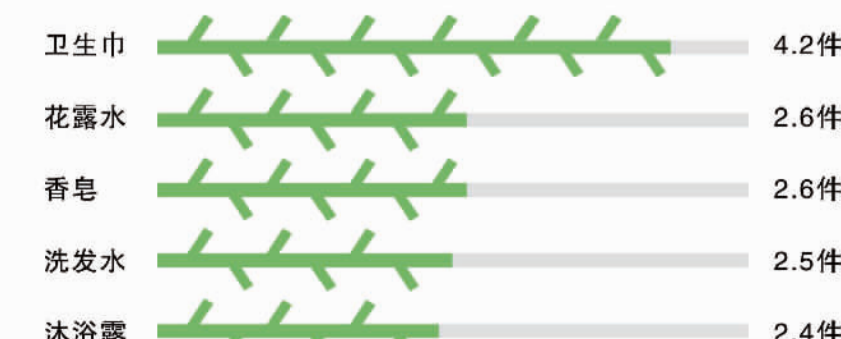
▼ 人均购买件数TOP5产品



▼ 细分品类消费者数量同比增长情况



▼ 人均购买件数TOP5产品



天津消费者更加青睐天然、有机、无添加的饮食产品,同时也对食品种类和口味提出了更高要求。建议食品企业注重产品的营养功能及食用便利性,在产品多样化和个性化上做文章,切实满足消费者个性化需求。

天津消费者十分注重家庭清洁卫生,喜爱购买具有多种清洁功能的产品。同时,天津消费者对方便、易于使用的清洁用品需求也进一步增加。从可持续性发展角度来看,在满足消费者需求的同时,相关企业要更加重视清洁用品的环保性和安全性。

天津消费者对个人护理类产品的关注度不断提升,对定制产品和服务需求大幅增加。相关企业可在充分调查消费者需求的基础上,研发并生产更符合市场趋势的特色产品,以进一步满足消费者的日常生活所需。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年1月1日至4月23日