

看世界

蓝金之国

王四海

曾被古丝绸之路上来往商队称为“人间七条路的十字路口”的土库曼斯坦，是世界天然气大国，被誉为“站在大气包上的国家”“蓝金之国”。该国三分之二的国土被卡拉库姆沙漠所覆盖，天然气资源异常丰富。

富气

早些年，中国驻土库曼斯坦前大使龚猎夫在接受媒体采访时曾这样描述：“在老百姓家里，可以看到一种特殊现象，即使不做饭，炉子上的天然气也燃烧着。一了解才恍然大悟，买火柴要花钱，但天然气是免费的。为省下火柴钱，只要家里有人，很多家庭都会一天到晚开着天然气。”

几年前，同样担任过中国驻土库曼斯坦大使的吴虹滨做客北京广播电台《城市文化范》时也形象地说，当地有句笑谈，“拿棍子在地上杵个窟窿就冒出天然气”，在野地上“插个管支上锅就开饭”。

虽说这些幽默的说法有些夸张，但可窥见这个国家天然气资源的富足程度。

从油气地质学视角审视，世界石油资源主要分布在北非马格里布—波斯湾—里海—俄罗斯西伯利亚和远东的“石油心脏地带”。土库曼斯坦不仅位于该地带，而且处于最富的特提斯油气富集带，含油气面积达47.2万平方公里，可以说几乎“每一寸国土都是含油气的”。

各方对土库曼斯坦油气资源潜力评价给出的数据各异。据2015年11月8日土油报所公布的数据，土拥有的油气资源量为712亿吨油当量，其中天然气占比超过70%。2017年5月25日，在土库曼斯坦第八届国际天然气大会上，土库曼斯坦天然气“康采恩（一种由不同经济部门的许多企业联合而成的企业集团）”主席称，

土天然气总储量为50万亿立方米。据2019年版《BP世界能源统计年鉴》，土天然气探明储量为19.5万亿立方米，占世界的10%，位列全球第四位，以储量比为基础估算，至少可开采300年。

漏气

因为“气”多，在土库曼斯坦境内，地下天然气自主外泄、人工浅层气沿地表裂隙外泄、油气作业放喷等现象屡见不鲜。在卡拉库姆沙漠中经常能见到的火柱、火坑，以及冒泡的水洼地等，大多都是地下天然气自主外泄或因人工作业诱发而形成的。

有西方媒体报道称，2017年至2020年，土境内发现甲烷泄漏点近1000处。另据2021年彭博社的报道，2020年土库曼斯坦甲烷排放量仅次于美国和俄罗斯，位列全球第三位。

地处卡拉库姆沙漠中心地带的达尔瓦扎天然气火坑，就是“漏气”最严重的一处。它距离土首都266公里，直径约60米、深约20米，系人工因素诱发形成。

1971年，前苏联地质工作者在达尔瓦扎村附近发现地下有天然气聚集，随即开展了勘探工作。在钻井作业时，钻机钻到地下空洞上，造成井场垮塌，在地面形成了一个巨大的窟窿，所有钻井设备全陷到窟窿里，所幸没有造成人员伤亡。为了不让泄漏气体伤害人与牲畜，作业者决定点燃天然气，并认为大火燃烧几天后就会自动熄灭。

但他们的想法错了。自1971年点燃地下天然气那一刻起，达尔瓦扎火坑一直昼夜不停地燃烧着，一烧就是52年。每个夜晚，天然气燃烧生成的熊熊火焰“点燃”夜空。传闻，天然气燃烧所造成的直接经济损失已经超过500亿美元。

多年来，土政府多次尝试以不同方式

熄灭火焰，但始终未获成功。2022年1月7日，在新年第一次土内阁会议上，时任总统再次责成主管土油气事务的内阁副总理召集专家学者征询灭火方案。

豪气

油气工业是土库曼斯坦政治经济社会发展的重要支柱，天然气产业链日益完善，出口战略也取得了丰硕成果。

国际油价波动与土经济发展态势呈正相关关系。自1996年国际油气价格上涨以来，土经济随之步入持续增长阶段。统计显示，2005年至2014年，土GDP平均增速达两位数，2011年一度高达14.7%，近5年来年均增速保持在6%以上。土政府押注燃气发电与天然气深加工产业，经济取得长足发展。2022年，土GDP增速达到6.2%，天然气出口同比增长60%，电力出口同比增长30%。2021年，土人均GDP达10311美元，居中亚国家首位，目前是中亚生活幸福指数最高的国家。

复兴气田被誉为“土库曼斯坦的天然气地下储气库”，为世界第二大气田，仅次于波斯湾的帕斯气田。2011年11月18日，时任土库曼斯坦总统签署法令，把东南卡拉库姆沙漠中包括南约廖坚—奥斯曼气田、米纳拉气田及其附近气田富集区等统称为“复兴气田”。

之所以取名“复兴”，是因为土库曼人渴望依靠充沛的天然气资源实现民族复兴。2023年4月26日，英国GCA咨询公司技术负责人在迪拜举行的“土库曼斯坦油气投资论坛”上宣称，复兴气田天然气资源储量超过84万亿立方米。目前，复兴气田被规划为土境内“东—西”天然气管道、中国—中亚天然气管道D线、TAPI天然气管道的气源地。2017年9月，土库曼斯坦举办第五届亚洲室

内与武道运动会，其“圣火”火种就取自复兴气田，足以见证其所具有的文化价值及其在土库曼人心中的地位。

据亚洲开发银行预测，土库曼斯坦将是今年中亚GDP增速最快的国家。前不久，美国惠誉评级机构再次确认，土库曼斯坦外币发行人违约评级为“B+”级别，将土信誉评级展望从“稳定”调升至“积极”。这些数据说明，土经济在应对各种负面冲击及外溢效应方面展现出良好的韧性、适应性及转型能力。

中土两国在历史上就结下了深厚的友谊，今天这份情谊越发深厚。目前，土是中国陆上天然气最大来源国，中国连续10年保持土第一大贸易伙伴国地位。自2009年12月14日中国—中亚天然气管道运营至今，土累计对华供气逾3800亿立方米，总价值达数百亿美元，惠及中国25个行政区、5亿多人口；中石油在土巴格德雷合同区块投资已超94亿美元，为当地上缴税额累计超12亿美元，创造就业岗位数万个，对当地社会项目建设投资逾2600万美元。

随着中国“一带一路”倡议与土库曼斯坦“复兴丝绸之路”战略的深入对接，这个“站在大气包上的国家”正迎来更大的发展机遇，对世界的意义也将日益彰显。

湄公河(Mekong River)是一条跨境河流。它发源于中国唐古拉山的东北坡，在中国境内叫澜沧江，流入中南半岛后的河段称为湄公河。

湄公河的名称Mekong源于泰语Mae Nam Khong的缩写。在泰语和老挝语中，Mae Nam的含义均为“水之母”，Khong则指“河流”。

和其他大江大河一样，湄公河流域也诞生了诸多文明，比如高棉文明的兴衰就与湄公河的潮汐变化有着千丝万缕的联系。越南文化也与湄公河水系渊源颇深，至今生活在这里的人们还将河运视为主要交通方式。

在柬埔寨东南部和越南南部，有一片冲积而成的巨大三角洲。湄公河三角洲属热带季风气候，全年高温，旱雨两季分明，土壤肥沃，尤其适合农业生产。得益于此，这里的水稻种植历史极为悠久，人口也较为密集。得天独厚的地理条件和丰富的人文历史景观共同构成了这里独具一格的旅游生态。

多样化是湄公河三角洲旅游资源最大的特色。从海岛、河口、湿地、红树林、生物圈保护区、国家公园到生物资源丰富的自然保护区，无不展示着其多变的魅力。比如，占地2800公顷的龙玉黄自然保护区，不仅被誉为湄公河三角洲的“绿肺”，还是越南最具特色的生物多样性保护区。这里不仅栖息着数百种珍稀动植物，还有不同种群的湿地生态系统，是当地乃至整个湄公河三角洲的生态宝库。

除此之外，水上市场旅游也是当地最有吸引力的旅游形式之一。水上市场是当地河流文化的重要组成部分，仅区域内就有11个大型水上市场。其中，位于越南芹苴市的蔡让水上市场被称为湄公河三角洲最著名的水上市场。由于交通便利，多年来这里的船只数量不断增加，市场规模也在日益扩大。

游客若来参观，选择公路、水路皆可，不过相比较而言，还是乘船游览更为有趣。蔡让水上市场全天开放，从凌晨到早上8点最繁忙。市场上的主要产品包括时令水果、蔬菜等农产品，还有手工艺品、家用电器等。为满足顾客长时间“扫街”的需求，船上会出售一些现成的食物，如面、粥、面包、汽水、啤酒等。

更有意思的是商贩们的生活日常，他们大多来自附近省份，船只是他们的铺子，也是“移动的家”。很多人长年居住在这里，邻近的商家与其说是竞争对手，倒不如说更像邻居。这也是湄公河三角洲水上市场贸易商的宝贵特征，当地商人的友善和好客也造就了水上市场文化之美。

近年来，湄公河流域各国纷纷加大了对旅游业的支持力度，其中最具代表性的一项举措发生在2018年。当时，诺瓦兰集团、波士顿咨询集团(BCG)和湄公河三角洲同塔省、槟榔省、安江省领导人同意共同启动湄公河三角洲旅游开发项目，目标是使湄公河三角洲成为亚洲第一大河滨旅游目的地。BCG预计，到2030年湄公河三角洲13个地区的旅游收入将达到36亿美元，可吸引游客1900万人次，并创造约30万个就业岗位。

不过，也有机构研究表明，尽管湄公河三角洲地区旅游资源极为丰富，但基础设施等“硬件”以及营销推广、服务配套等“软件”短板明显，已经成为制约当地旅游业发展的瓶颈。比如，BCG建议，应启动专项行动升级交通基础设施，包括改善水路系统，开通更多国际航线，完善高速公路体系，将主要旅游城市之间的通达时间缩短至2小时以下。另有专家建议，应着重开发湄公河三角洲地区的特色旅游，如同塔省可定位为“莲花和鹤的王国”，槟榔省可主打“椰子王国”品牌，从而实现差异化发展。

黄晴尹 文

夏威夷的第二张“招牌”

陈鸿斌

夏威夷风光旖旎，沙滩众多，每年都有大量游客前来观光度假，旅游业是当地当之无愧的头号支柱产业。

那么，什么是夏威夷排名第二位的产业呢？

答案也许出乎许多人的意料，是菠萝种植业。

菠萝喜欢温暖、光照充足的气候和松软的土质，夏威夷的地理条件可谓得天独厚。当地产的菠萝均为低酸品种，甜而不涩，一直受到市场的青睐。

据记载，菠萝是1813年由西班牙人弗朗西斯科·马丁传入夏威夷的。不过，不少人都认为，早在1572年菠萝就已经在当地出现。当时，一艘西班牙船在夏威夷大岛南部科纳海岸失事，船上许多东西都被冲到了岸上，菠萝可能就在其中。

1898年，来自美国加利福尼亚的伊姆斯率先在夏威夷建立了德尔蒙特菠萝加工厂。1901年和1909年，又有2家菠萝公司诞生。很长时间内，夏威夷菠萝生产和加工业都是被这3家企业所垄断。

20世纪60年代，夏威夷菠萝出口量一度占到全球的80%。直到1973年，其菠萝产量仍在世界各国中独占鳌头。如今夏威夷依然在种植和加工菠萝，不过，由于泰

国、菲律宾和哥斯达黎加等国的生产成本更低，导致夏威夷的行业地位受到严重冲击，德尔蒙特公司被迫于2008年退出，另外2家公司虽然选择继续坚持，但无论是种植面积还是总产量都有所下降。为支持夏威夷的菠萝生产，美国政府破例允许游客“可携带菠萝登机”，菠萝也成为可以从夏威夷带到美国本土的唯一一种水果。

与其他水果不同的是，菠萝经常出现在菜谱里。1962年，一名希腊裔加拿大商人别出心裁地在披萨中加入菠萝块，从此菠萝与海鲜、西红柿等共同成为披萨的重要原料。尽管很多美食家至今仍对此嗤之以鼻，但却无法阻止菠萝走上餐桌。例如，菠萝炒饭、菠萝咕咾肉等就在亚洲多个国家和地区备受欢迎。

夏威夷最大的菠萝种植园叫“都乐(Dole)”，拥有150年历史。

据记载，都乐菠萝种植园创始人詹姆斯·都乐从哈佛大学农学系毕业后，来夏威夷投靠时任夏威夷共和国总统的堂兄斯坦福·都乐。在堂兄的协助下，他在瓦胡岛中北部购置了21万平方米荒地种植菠萝，很快获得成功，成为当地赫赫有名的“菠萝王”。如今，都乐品牌的水果和果汁畅销100多个国家和地区。不过，由于

夏威夷人力成本居高不下，公司不得不加快产业转移，夏威夷本地菠萝生产规模大幅下降，主要种植区已经迁移到南美洲和亚洲。

如今的菠萝种植园更多扮演的是旅游景点的角色，尤其深受儿童喜爱。进入菠萝种植园既可以步行参观，也可以乘坐小火车游览。步行参观的话会比较快，但弊端是无法进入菠萝种植园的中心地带。乘坐小火车则可进入菠萝种植园腹地。到了采摘季节，游客还可以亲身体验摘菠萝的乐趣。

参观完菠萝种植园后，游客还可以前往菠萝种植园迷宫。进入迷宫前，游客可以先领取一张小卡片，卡片的一面是迷宫地图，另一面是有8个盖印章的方格。进入迷宫后，按照地图找到8个盖印章的地方，集齐印章就算“任务”完成。

菠萝种植园内的餐饮和纪念品质所当然地在菠萝上大做文章，例如制作冰激凌不用水，只用菠萝汁，所以风味与众不同，其他诸如菠萝巧克力等产品也深受儿童青睐。

如果您有机会去夏威夷旅游，不妨在享受阳光沙滩之余给“菠萝”留一点点时间，相信会有不一样的感受。

本版编辑 韩叙 周明阳 美编 吴迪
 采稿邮箱 gjb@jrbns.cn