

今年“五一”旅游，怎一个火字了得。无论是传统热门景点，还是网红城市，抑或是这几年颇受青睐的周边游，处处都是人头攒动、摩肩接踵。“五一”游落下帷幕，除了“火”，这个假日游客体验怎么样？经营主体怎么想？火爆的市场背后，折射出旅游业怎样的新动态？

“民宿+”活动丰富多彩

本报记者 韩秉志

远山青翠，近柳摇曳。在北京市延庆区千家店镇百里乡居民宿，一个个精品民宿小院错落有致，古朴典雅的设计风格、精致的现代化设施，特色鲜明，舒适整洁。

“这里群山环抱，空气清新，民宿群风格各异，错落有致，形成一道独特的风景线。”来自北京城区的游客张岚说。

今年“五一”假期，京郊民宿酒店备受游客青睐，各大酒店民宿也迎来预订住宿热潮。“民宿+”成为延庆民宿的亮点，延庆区诸多民宿推出丰富多彩的休闲度假活动。比如，百里乡居民宿每日推出“课程表式”假期活动，大人小孩都能在这里“疯玩”一整天。

“为提升游客住宿体验，我们特别推出小蜂农摇蜜、小农夫种田、画廊骑行等多项体验活动，让孩子们学习自然知识，亲近乡野。”百里乡居民宿总经理姜汐说，“这些活动吸引了很多游客，‘五一’房间出售率达85%，特别是假期前两天都是满房状态。”

“五一”旅游市场火热，有的民宿生意火爆，不过记者调查发现，也有些民宿日子不太好过。说起今年的市场行情，北京云间晓筑民宿主理人王洪云无奈地说，“五一”前民宿价格已经过一轮下调。最便宜的20平方米双床房不到500元，但直到假日来临仍有空房。新冠疫情防控政策优化后，很多游客选择走出去，这对乡村游市场带来一定冲击。传统平台上客人在减少，所以大家都在想方设法，通过直播

等方式揽客”。

一些经济型民宿面临困境，但也有不少民宿坚持走品质和特色路线，在市场波动面前“宠辱不惊”。在北京市密云区溪翁庄镇金回罗村的老友季花园民宿，百年老宅改造的花草庭院令人眼前一亮，10多间不同设计主题的客房各具特色。在院子里，每年有超过300种开花植物生长。赶在“五一”之前，民宿主理人梁晴和伙计们夜以继日地把民宿院子里铺满绿植，迎接客人的到来。梁晴告诉记者，4月28日当天，“五一”假日期间的民宿房间均已订完。

“这些年，老友季住宿价格没有大的调整。在疫情防控期间我们也没有涨价。现在很多民宿价格有所波动，我们也没有降价。因为民宿价格是由成本和品质决定的，我们要做的就是维护好服务品质。”梁晴说。

位于北京市平谷区东高村镇东的Tao假日山庄——欧洲古董民宿，于今年3月正式营业。区别于以往的大院，民宿结合悠闲度假趋势，将欧洲流行的乡村风格移植于此。

“我们把民宿定位在小众高端。从价位来看，节日期间价格比平时周末略有上调，但涨幅不大。”民宿主理人王蕊说，因为今年年初受到疫情影响，民宿一直没有做大规模推广，但靠口碑也赢得了稳定客源。纵观节日期间市场状态，住宿客人并不是瞬间爆满的，而是呈现温和上升趋势。

多位主理人认为，随着市场的变化和客人需求不断升级，民宿业主也

需与时俱进，未来“民宿+”将成为行业韧性所在。

在梁晴看来，民宿不能只就民宿而做民宿。老友季有一个很鲜明的特点，就是不单纯是个民宿，而是基于村里配套呈现出更好的游览体验。游客前来，大多是期望沉浸式体验乡村生活。“金回罗村有容纳几千人的农场乐园、上千亩有机蔬菜和粮食，有咖啡店、甜品店、面包店，还有乡村花园。这些丰富的城市化新业态与乡村完美融合，客人可以体验‘山上有鸡有羊，地里有菜有粮’的乡村生活。在北京，单一民宿比较难成为长久的旅行目的地，但如果所在村庄成为目的地，成为大家理想中的‘第二居所’，民宿相对更容易长久生存。”梁晴说。

“民宿周边配套景区景点多一些，游客的选择性就更大。”“五一”期间，位于延庆区康庄镇火烧营村的荷府民宿专门配套建设了荷府共享农庄。北京荷府民宿总经理袁野表示，假日期间40余间客房出售率达90%，基本处于平稳饱和状态。

王蕊也认为，在消费升级大背景下，民宿经营理念升级是大势所趋。“我们更加偏重文旅与民宿融合，院子里有古寺、古树，房间陈设也是欧洲古董。”王蕊表示，民宿取名TAO，有淘宝之意，在陈设中寻找惊喜，也有逃离之意，在喧闹中找到宁静。她把自己的民宿定义为“身边的远方”，旨在引入异域的文化饮食以及休闲生活元素，打造富有文化内涵的居住氛围。

盘点

经文化和旅游部数据中心测算

全国国内旅游出游合计

2.74亿人次 同比增长70.83%

按可比口径恢复至2019年同期的119.09%

实现国内旅游收入

1480.56亿元

同比增长128.90%

旅游距离方面

300公里以上 的跨市、跨省游 热度明显走高

旅游目的地方面

北京 杭州 大理 厦门

热度不减

重庆 长沙 淄博

等网红城市备受关注

5月1日，游客在甘肃张掖七彩丹霞旅游景区内拍照留念。王将摄(中经视觉)

传统旅游胜地做优服务

本报记者 潘世鹏

景区景点游人如织、宾馆酒店一房难求、免税店内顾客往来穿梭、客运运输忙碌运转……“五一”小长假，国际旅游胜地海南三亚市迎来了旅游经济复苏的“高光时刻”。

多元化的旅游产品和丰富多彩的娱乐项目，吸引了大量游客来三亚游玩。5月3日下午，记者来到三亚悦榕庄连锁酒店，见到不少游客正在办理手续准备返程，谈起入住体验赞不绝口。

位于鹿回头的三亚悦榕庄是一个富有东方魅力的度假村，这里能欣赏到三亚最为壮观的日落。酒店负责人谢涛告诉记者，三亚是浪漫之都，多年来一直深受国内外游客特别是年轻游客青睐。三亚悦榕庄打造了“酒店+爱情+养生”特色，“五一”期间49栋别墅客房供不应求，酒店推出的雨林探险、目的地晚餐等项目很受住客欢迎。

“我在三亚玩了5天感觉挺好，价格合理，在三亚度过了一个美好假期，有机会还会再来。”从去年7月开始，三亚鹿回头景区实行免费开放，成为三亚新的“城市会客厅”。在景区，江苏苏州游客张华感慨：“这里处处是美景，从每个角度拍照都很出片。”

除了休闲度假，避免免税店也成为游客到三亚旅游的必选项。5月3日上午，记者在三亚国际免税城和三亚海旅免税城看到，排队购物的游客随处可见，不少热门品牌店铺前增加了引导游客的服务接待员。海南旅投免税品有限公司副总经理贺翠萍介绍：“今年‘五一’假期免税购物特别旺，我们在节前就做了充足准备，不断提升服务质量，优化购物环境。”

“我从这里买的手表比专柜便宜很多，机会难得，感觉在免税店买到就是赚到。”消费者沈先生说。今年春节以来，三亚旅游业就呈现持续火爆态势，“三亚旅游有多火”“三亚多样海上项目等你来探索”等话题在网络走红，来三亚旅游的游客人数居高不下，呈现出强势复苏态势。

为给游客带来更好的游览体验，“五一”假期，三亚市旅文局组织工作人员前往各涉旅企业开展安全生产、服务质量督导检查，确保“安全生产不断档，服务保障不放松”。三亚市旅文局相关负责人介绍，“我们持续加强旅游市场监管和治理，营造文明整洁、安全放心的旅游度假环境，让游客乐享‘五一’假期；发挥三亚放心游平台作用，构建三亚放心游体系；持续在产品创新、体验创新等方面下功夫，创新消费场景，避免旅游市场供给同质化，推动大众消费个性化、多元化、主体化，让游客常来常往、常去常新”。

在服务价格方面，三亚各大宾馆酒店严格执行旅游市场相关要求，做到诚信经营。三亚海旅国际假日酒店市场营销总监张荣告诉记者，“五一”假期期间客房入住率保持在90%以上，个别日子还出现满房情况，价格比平时上调200元到300元。整个“五一”假期，亲子游、情侣游是三亚旅游的主力，各大酒店也推出了多款适合游客需求的住宿套餐。

为不断提升三亚旅游城市形象，近年来，三亚市进一步拓展旅游消费空间，构建旅游消费新业态，推动旅游业转型升级，打造旅游消费领域高度开放新局面。

沉浸式体验氛围拉满

本报记者 夏先清 杨子佩

全城宋服预约满员，清明上河园景区单日游客量近2.2万人，演出加场排到凌晨一点……“五一”假期，河南开封市文旅市场又“爆”了。

“我们的宋服预约已全部满员，化妆造型师是紧急从南京、杭州请过来的。”石浩是开封一家宋服体验馆的负责人，她告诉记者，“我们预想到‘五一’假期游客会比较多，但没想到假期前几天，宋服就被全部预约。”

在开封来一场“穿越”，第一步必须是换宋装。清明上河园里有万件精美宋装免费穿，游客不论是想做一回贵公子、侠士、书生还是大家闺秀、小家碧玉，仪式感通通拉满。虹桥上、游船中、柳梢旁、花丛间、亭台下……随处一站，随便一拍，即成大片。此外还有翰园碑林、万岁山大宋武侠城、启封故园、双龙巷受到游客青睐。一路青石、一场烟雨，一把油纸伞，游客在开封古城中体验感十足。

“这次来开封，在一些景区的旅游体验非常好，比如清明上河园、万岁山大宋武侠城和开封府的文化演出很丰富、互动性强，我刚刚就参与了清明上河园王员外招婿的活动，虽然没抢到

绣球，但气氛热烈，有穿越回古代的感觉。”来自安徽的游客王辉说。

天色将暗，鼓楼夜市的摊主们拉着小车鱼贯而入。几分钟后，灌汤包子、桶子鸡、炒凉粉、杏仁茶……各色开封小吃便端上桌。鼓楼夜市作为开封市鼓楼特色文化街区的主体，占地约7000平方米，拥有200多家摊位，可以同时容纳1500余人就餐。游客们就餐的场景，仿佛再现了《东京梦华录》中“夜市直至三更尽，才五更又复开张”的盛景。

曲水流觞夜景璀璨、亭台楼阁倒影成趣，置身开封七盛角旅游休闲街区，游客感受到古城水韵的风采。一系列小而精致的“文化创意艺术区”成为潮生活的联合集散地；“小吃焕新区”打破了开封小吃的流动夜市模式，锻造出一座“餐饮文化博物馆”；非遗文化馆收纳了各项非遗文化作品，传承着古老的手工艺……游客在开封的体验感是多层次的，是风格各异的。

此外，“五一”假期开封还全面启动文旅融合促

消费大幕，满江红之热血少年、宋式插花雅集、诗书东坡等300多项沉浸式、互动式的文旅活动，让游客们充分感受魅力独特的旅游新体验，实现文化传播和提振消费的同频共振。

“清明上河园今年已接待游客超200万人次，同比2019年已经翻倍，消费收入也增长了130%。《大宋·东京梦华》演出收入较2019年同比增长300%。”清明上河园营销总监石占良介绍：“根据预约情况，‘五一’假期前4天的演出已加到了每天3场，如果加到4场，演出结束就到凌晨一点多了，基本到了加场上限。”万岁山大宋武侠城也同样火爆，据开封文投集团文旅股份公司董事长马勃介绍，万岁山大宋武侠城单月入园人次已近30万。

如此火爆的旅游市场，会不会出现一房难求等情况？记者了解到，虽然假期游客数量剧增，但多数游客表示酒店价格上涨幅度不大，在高峰期不少酒店只需提前一两天预订就能入住。“我们坚持明码标价，加大对旅游景点、商场超市、夜市餐饮、酒店住宿、流动商贩等监督检查力度，加大对出租车、网约车检查力度，打造良好消费环境。全面整治虚假宣传、诱导消费、欺客宰客、住宿疯涨等行为，以‘零容忍’全面整治市场秩序。”开封市文化广电和旅游局局长魏增仕说。



5月2日，游人在山东淄博齐盛湖泛舟游玩。张进刚摄(新华社发)

点评

“真诚”成为试金石

万政

“五一”假期落下帷幕，“人从众”的景象不出意外再度刷屏，火热的旅游市场让从业者重拾信心。在火爆的假期市场背后，许多旅游业新动态值得关注。

有机构数据显示，今年“五一”假期，“00后”首次超越“90后”成为假日游主力军。不管是调查数据还是频上热搜的“特种兵式旅游”，都说明了“00后”出行意愿高涨，更加注重消费体验和旅游方式的“新生代”正在成为越来越不可忽视的消费群体。而旅游城市、旅游企业也在积极适应这种变化，开发更多个性化、多元化的旅游产品，提供数字化、便利化的旅游服务。比如更加符合年轻人语术的西安“唐朝密盒”，又如戳中年轻人萌点的成都“熊猫之旅”，都汇聚了极高的人气。相信随着出行人群结构的变化，更加追求体验的“00后”会成为促进旅游业提质发展的催化剂。

旅游行业靠“天赋”的观点也在这个假期被进一步打破。在一般的常识中，一个地方能否吃上“旅游饭”，大多还是看自然资源禀赋优劣。但在这个重新火爆起来的假期，更多的下沉市场被发掘，热门城市的辐射效应凸显，周边也迎来了数量可观的游客。还有许多过去相对

冷门的城市，成为人们“躲高峰”的替代之选。这种变化源于旅游的意义变得更加简单纯粹——“见见朋友”“带带娃”“吃吃小吃”“看看海”……这些小幸福之间或许藏着更大的商机，等待从业者的挖掘。

还有一些旅游新业态迎来调整。比如，前几年比较火热的露营经济，随着政策的放开以及人们远行意愿的集中释放，热度不如从前，还有许多营地因经营不善关了门。但产业的发展总是要经历市场的优化，遇冷的状态正在让露营转向更加精致的发展路径。在这个假期，有许多从业者从“露营+”转到“+露营”，以音乐、戏剧等文艺活动带动露营发展，将商业化的购物场景、游乐园的文娱场景，辅助露营场景的搭建，再次吸引了消费者的关注。或许，经历调整后的露营，才能真正在国内旅游市场业态中站稳脚跟。

归结起来，这些新变化都传递出越来越清晰的信号——虽然旅游市场渐渐恢复常态，但消费者心态已经发生变化，过去“低价捆绑”“旺季涨价”等粗放的发展方式终将被市场淘汰；旅游是追求美好的行业，也只有真诚对待消费者需求的从业者，才值得被消费者期待与信赖。