

贸易年均增长8.1%，双向投资规模近200亿美元

# 中国和中东欧国家经贸合作日趋紧密

本报北京5月5日讯(记者冯其予)第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将于5月16日至20日在浙江省宁波市举行。在国新办5日举行的新闻发布会上,商务部副部长李飞表示,本届博览会是疫情防控平稳转段后,我国举办的首场面向中东欧地区的国家级展会。办好本届博览会,对深化中国和中东欧国家经贸合作具有重要意义。

近年来,中国和中东欧国家经贸合作取得了积极进展,双方贸易持续增长。2012年以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%,中国自中东欧国家进口年均增长9.2%。今年一季度,双方贸易额达333亿美元,同比增长1.6%,开局总体平稳向好。

今年一季度,中国对中东欧国家全行业直接投资同比增长148%。中国企业在中东欧国家签署工程承包合同93.6亿美元。基础设施项目稳步实施。去年,中国企业在中东欧国家签署了工程承包合同93.6亿美元。

中东欧国家签署工程承包合同达93.6亿美元。2022年7月,黑山南北高速公路优先进段、克罗地亚佩列沙茨大桥先后通车,匈塞铁路稳步推进,交通、能源等基础设施在建项目进展顺利,成为中国与中东欧国家合作的亮点。

互联互通发展迅速。中欧班列蓬勃发展,去年全年开行1.6万列,同比增长9%,南向通道成功开通,提供了对欧运输新方案。波兰、匈牙利、斯洛伐克等国成为中欧班列重要通道和目的地。中欧陆海快线建设积极推进,希腊比雷埃夫斯港吞吐量居地中海港口前列,中国与波兰、斯洛伐克、克罗地亚等国港口物流合作日益密切。

据了解,作为深化中国—中东欧经贸合作的重要桥梁和纽带,第三届中国—中东欧国家博览会以“深化务实合作 携手共向未来”为主题,同期还将举办第24届中国浙江投资贸易洽谈会。本届博览会由匈牙利担任主宾国,江苏省担任主题省。

“首次启用新展馆,首次采用专业展形式布展,首次开设服务贸易展区。”浙江省副省长卢山总结本届博览会3个特点时表示。此外,本届博览会还设立了中东欧展、国际消费品展和中东欧商品常年展3个展区,展览面积达22万平方米。据统计,本届博览会的参展商约3000家,比第二届增长30%。中东欧展采购商目前已注册2030家,预计本届参会人数将突破10万人。

宁波市市长汤飞帆表示,近年来,宁波以中国—中东欧国家博览会作为支点,打造完善高效的中东欧商品进口主平台。2022年,宁波自中东欧进口额达112亿元,同比增长47.5%。

扩大中东欧优质商品进入中国市场、办好常年展的同时,宁波将常态化举办“云甬中东欧”系列活动,通过云上展、云直播,打破时空限制,促进精准匹配。“这个平台上线时间不长,但已经注册了中东欧国家的供应商数量超过1000家,国内采购商数量超过5000家,举办了贸易促进活动近百场。”汤飞帆介绍,下一步将积极做大跨境电商,运营好中东欧商品进口独立站,并优化产、销、关、仓、运等配套服务,让消费者更便利地购买优质的中东欧商品。



本报广州5月5日讯(记者郑杨)第133届广交会线下展5日在广州落幕。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,本届广交会出口成交好于预期,现场出口成交216.9亿美元;在常态化运营线上平台,4月15日至5月4日线上出口成交34.2亿美元。本届广交会实现了“高效、安全、数字、绿色”的目标,为促进外贸稳增长优结构、推动全方位对外开放、服务构建新发展格局作出了积极贡献。

据介绍,本届广交会线下参会的境外采购商超12万人,线上参会境外采购商超39万人。参展企业累计上传展品307万件,其中,新产品超80万件,智能产品约13万件,绿色低碳产品约50万件,自主知识产权产品超26万件。新产品、新技术、新工艺首次展示,高端化、智能化、定制化、品牌化和绿色低碳产品纷纷亮相,受到全球采购商青睐,凸显中国制造业不断向全球价值链中高端迈进,展现了中国外贸的韧性和活力。

## 天舟五号货运飞船顺利撤离空间站组合体

本报北京5月5日讯(记者常理)从中国载人航天工程办公室获悉,北京时间5月5日15时26分,天舟五号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段。

天舟五号货运飞船于去年11月12日在文昌航天发射场发射入轨,装载了神舟十五号3名航天员6个月的在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资,还搭载了“澳门学生科普卫星一号”立方星、空间氢氧燃料电池、空间高能粒子探测载荷等试验项目。

后续,天舟五号货运飞船将在神舟十五号载人飞船撤离空间站组合体后,绕飞并对接于空间站节点舱前向端口。

## 第133届广交会出口成交好于预期

### 展现我国外贸韧性和活力

本届广交会共有来自40个国家和地区的508家企业参加进出口展,众多行业标杆和国际知名品牌企业集中展示高端智能、绿色低碳和适合中国市场需求的产品。境外参展企业表示,广交会进口展为

他们进军潜力巨大的中国市场搭建了快速通道,也帮助他们结识了大批全球采购商,为拓展更广阔的市场带来了新机遇。

为提升贸易对接成效,本届广交会共举办52场“贸易之桥”全球贸易推广系列活动,8场“好宝、好妮探广交”展示活动,3场省市主题专场对接活动,2场双循环贸易促进活动,来自67个国家和地区的境外工商机构、采购商、供应商等3000多人参

加。本届广交会还举办了19场贸易推广活动,7场时尚秀,为供需双方牵线搭桥,推动多个项目成功签约。

徐兵表示,本届广交会线下展闭幕后,线上平台将继续开放,除展商连线、预约洽谈功能外,其余功能全年常态化运营。广交会还将适时组织系列贸易对接活动,帮助境内外客商足不出户开展经贸往来。

本报银川5月5日讯(记者拓兆兵)宁夏银川市各景区“五一”期间迎来了客流高峰。今年以来,银川加快文旅产业融合发展步伐,着力从基础设施提升、主动出击市场、创新营销方式等方面多措并举扩大消费需求,促进市场回暖。

促销费扩内需

## 银川多渠道扩大

银川积极组织所属景区参与区市文旅部门赴周边市场推介推广,密切与区内旅行社合作,纳入产品线路,联合电视、网络等媒体开展直播抽奖、文创售卖等活动,打造“行走山水湿地 爱尚文旅银川”品牌宣传及“春游”“夏赏”“秋染”“冬趣”系列主题,陆续推出门票减免、折扣、套票、“一卡通”等优惠活动,从变装营销、景区负责人走进直播间,到旅游推荐官在各种展会促销,不断集聚旅游人气。举办“与银相约·打卡You你”银川文旅集团包头专场推介活动,让游客充分感受风土人情和诗画山水,努力扩大文化和旅游消费。

银川文旅集团还在人才培养和游客服务上下功夫,不断加强内部管理,提升景区和会展品质服务。在各景区推出“专家型讲解”和“金钥匙服务”,从园区环境整治、绿化品质提升、厕所卫生细节,到现场互动讲解、深入校园进行研学课程推广,一系列举措有效推动“门票经济”向全域旅游转变。

银川文旅集团以“五育教育”和“自然风光+非遗技艺+知识科普+学习实践+旅游”融合方式为抓手,推出“岩画印记”“西夏文木活字印刷体验”“鸣翠踏青水车



### 服务和融入新发展格局

## 西藏“双招双引”凝聚发展动能

本报拉萨5月5日讯(记者代玲)今年以来,西藏牢牢把握服务和融入新发展格局的要求,坚持“招商引资”和“招才引智”双轮驱动,努力创建高原经济高质量发展先行区。

西藏把招商引资作为做好经济工作的重中之重,作为高质量发展的“一号工程”来抓,力争完成招商引资到位资金500亿元以上。4月初,西藏召开全区优化营商环境暨招商引资工作会议。西藏自治区党委书记王君正表示,西藏各级各部门要发挥主观能动性,立足实际、勇于创新,解决好招什么商、拿什么招商、用什么方式招商的问题,积极主动抓好招商引资工作,确保招得来商、落得了地、

形得成生产力,以有效投资形成有效供给,拉动有效需求,形成经济增量,确保经济当前有活力、未来有潜力。西藏充分发挥援藏省市和援藏干部优势,强化援藏招商。在湖南省株洲市历届援藏干部的努力下,西藏山南市扎囊县引进了资质优良、国内先进的涉农业科技型企业,在雅鲁藏布江北岸的戈壁荒滩上发展起了绿色蔬菜产业、现代设施农业。

今年,扎囊县第十批援藏工作组围绕现代农业、民族手工业、旅游业等重点产业筹划开展招商引资。扎囊援藏工作组组长、常务副组长、常务副组长覃志名表示,扎囊县不断优化营商环境,全力解决工作中的难

这个“五一”假期,有人出门逛景点,有人排队吃烧烤,也有人追剧上瘾。近日,网剧《漫长的季节》掀起观剧热潮。在假日旅游和电影市场火热升温的背景下,一部网剧获得高度关注,为网络文化消费带来有益启示。

在年产量上千部的网剧时代,一部剧能够顺利与观众见面已属不易,怎样才能激烈竞争中突出重围?有人认为,网剧的关键是要有“网感”,要对市场、年轻人的思维和欣赏习惯敏锐跟踪,不断适应。网剧如果抓住了“网感”,也就不难成功了。

但是,《漫长的季节》偏偏不走老路,不进套路。数据显示,现在在76%的年轻人在追剧时会使用倍速功能,一天看完一部电视剧已经成为常态。为适应年轻人的追剧习惯,一些网剧追求节奏明快,短小精悍。《漫长的季节》却反其道而行之,以缓慢的节奏铺展横跨20年的故事,但导演并没有用平铺直叙的方式,而是通过精妙叙事打开层层叠叠的悬念“包袱”,牢牢抓住观众情绪。很多观众表示:“舍不得快进,每一个细节都不想错过。”

这两年,网剧市场还流传着一条潜规则:“得女性观众者得天下”。一段时间以来,同质化的“地剧集”大行其道,流量和粉丝成为影视从业者挖掘市场商机的关键要素。但这些元素在《漫长的季节》中统统没有。有的是演员的走心演出,每集精心制作的专属片尾曲,叙事、影像和技术的各种创新,令观众既惊喜又感动。不主动迎合市场,结果怎样呢?《漫长的季节》播出后,豆瓣评分一路涨到9.5分,刷新了国产网剧新高度。什么才是真正的爆款密码?观众已经用真实评价给出了响亮回答。

从《人世间》到《狂飙》,电视剧市场每年爆款的风向标各不相同,大数据也许可以帮助我们分析今年哪类题材更受欢迎,但如果一阵风似的追逐爆款题材,虽然迎合了市场,却可能限制创作视野。《漫长的季节》以生活悬疑展现大时代下小人物的命运,充分体现了网剧题材涉猎更开阔、拍摄角度更新奇的特点。也启示电视剧市场内容供给应该更多样,各类题材百花齐放,才能赢得市场和受众。

前些年,网剧就像一个没有辨别能力的“家长”,“孩子”想吃什么就给什么,过度迎合年轻观众喜好,结果生产出很多鸡肋作品,失去了口碑和人心。近年来,长视频平台纷纷通过剧场化运营探索爆款密码。内容始终是各剧场进行布局的核心与依托,“观众需求求变,但是对思想、高品质的内容需求永远不会变”已经成为网剧高质量发展的共识。

如今,线上文化娱乐消费已成为主流。如何让人们愿意为文化体验付费?视频平台的下一部爆款在哪里?这些答案要靠“迎合”是不会令观众满意的。影视行业只有沉下心来,凝心聚力深耕内容建设,才能实现经济效益和社会效益双丰收。



## 长江干线全面恢复双向通航

本报武汉5月5日讯(记者柳洁、董庆森)随着长江沿线近日降雨增多和上游来水增加,航道通航条件持续改善,长江海事局决定5日上午8时起解除长江中游七弓岭水道、嘉鱼水道单向通航交通管制,标志着长江干线全面恢复双向通航。

单向通航管控期间,长江海事部门实施上下游联动,同向放行上下水船舶,推进落实分段分区锚泊等措施,有力保障了船舶航行安全和重点物资的有序运输。

图为长江岳阳段。杜勤摄(中经视觉)