

巩固消费回暖好势头

“史上最火‘五一’”收官，多项指标热度爆表。交通运输部数据显示，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量超2.7亿人次。据文化和旅游部数据中心测算，国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

通过数据对比看，轨迹更清晰：2023年元旦假期，全国国内旅游出游人次恢复至2019年同期的42.8%，国内旅游收入恢复至同期的35.1%；春节假期，国内旅游出游人次和收入已分别恢复至2019年同期的88.6%和73.1%。到“五一”假期，这两项指标均超过2019年同期。

“五一”年年过，今年有不同。作为疫情防控平稳转段后的第一个小长假，群众探亲访友、旅游度假、文化体验等需求充分释放，生活服务业消费迎来井喷式增长。抢票难度堪比春运，景区门票提前售罄，餐厅排队持续火爆，“人人人人人人人人人人”“今年的五一疯了吗”等相关话题霸榜。消费加快回暖的背后，是需求与供给的“双向奔赴”。政策显效与市场力量的“同频共振”。各部门围绕恢复和扩大消费部署了一系列工作，各地也在争相“放大招”，

“五一”年年过，今年有不同。假期消费火热，为全年经济恢复更添信心，也折射出中国超大规模市场的巨大潜力。政策持续显效，供需加快回暖，预期稳步改善，消费的更多“好戏”还在后头。

因地制宜开展丰富多彩的促消费活动，推动吃、住、行、游、购、娱提质增效，更好满足居民品质化、多样化的消费需求。西安大唐不夜城的互动表演“盛唐密盒”人气爆棚，淄博烧烤流量转化为文旅“留量”，“跟着书去旅行”成为亲子游新风潮……这个“五一”新体验、新场景、新业态层出不穷，文旅消费迸发新活力。

“五一”假期消费火热，为全年经济恢复更添信心，也折射出中国超大规模市场的巨大潜力。我国有14亿多人口，4亿多人的中等收入群体，正在迈向收入增长多人的行列，居民收入水平和消费水平不断提高，随着经济形势持续好转以及扩大内需战略的深入实施，消费对经济增长的拉动作用相比去年会有明显改善和提升。

消费对经济具有持久拉动力，但相对投资而言，消费是一个慢变量，其完全恢复

还需要较长时间。今年以来，消费“马车”跑出“加速度”，态势喜人。也要看到，过去几年被压抑的需求特别是接触型、出行类服务消费需求的集中释放发挥了重要作用，而这些需求释放后将逐渐回归常态。在消费领域的“四大金刚”中，餐饮消费虽加快恢复向好，但汽车、家电、家居等大宗消费潜力还有待进一步释放，居民消费信心还需增强。非制造业PMI相关企业调查显示，反映市场需求不足的企业比重虽较上月继续下降，但仍连续12个月在50%以上。

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。趁热而上把消费回暖的态势巩固住，重在稳消费预期。使居民有稳定收入能消费，没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费，改善预期正是题中应有之义。

消费是收入的函数，稳预期重点在于

稳定居民收入预期。“家有千金，不如日进分文”，要进一步优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，强化就业优先政策，千方百计提高城乡居民收入。特别是要提高消费倾向，但受疫情影响大的中低收入居民的消费能力。

稳消费，要突出重点精准发力。随着居民收入增长和中等收入群体规模扩大，我国消费结构正加快从实物消费主导转向服务消费主导转换。要大力推动教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务消费的恢复和发展，积极增加优质供给，改善消费环境和条件，促进消费提质升级。同时，支持住房改善、新能源汽车等消费，倡导绿色消费、新型消费，释放农村消费潜力。

我国消费韧性、潜力足的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变。“五一”消费的强劲势头再次印证了这一点。政策持续显效，供需加快回暖，预期稳步改善，消费的更多“好戏”还在后头。



赵丽

当前，随着各地消费逐渐复苏，夜间消费的新业态、新场景、新产品也在不断涌现。美团数据显示，今年3月份以来，平台夜间到店餐饮订单量同比增长66%，休闲娱乐订单量同比增长89%。而作为夜间消费的重要内容之一，文化和旅游消费的发展表现亮眼。

消费是拉动经济增长的有力武器和扩大内需的重中之重，夜间文化和旅游消费在今年“五一”期间就呈现出良好的复苏势头，成为市场亮点。

在景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等惠民利民政策措施背景下，各地推出了夜饮、夜游、夜购、夜游等新业态、新场景、新活动。此前印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出发展夜间文化和旅游消费，并提出建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区。截至目前，全国已有二批243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，这些优质的空间功能载体在一定程度上映射了夜间文化和旅游消费的繁荣程度。

据文化和旅游部春节假期文化和旅游市场情况相关监测数据，243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量为5212.2万人次，平均每个集聚区每夜为3.06万人次，成为具有较强感召力的网红打卡地和时尚目的地。随着气温回暖，文化和旅游消费的热度持续升温，沉浸式夜游等文旅消费爆款频出，有些城市还支持博物馆、图书馆、文化馆等延长开放时间，推动夜间文化和旅游消费再上小高峰。

夜间文化和旅游消费“出圈”，对于打

文旅市场点亮夜间经济

这得益于夜间文化和旅游消费的鲜明特征。首先，夜间文化和旅游消费涉及面较广，且空间形态多样，具备文化和旅游特色的小(城)镇、村庄、社区、街区、景区、度假区等都是夜间文化和旅游消费的具体单元。其次，夜间文化和旅游消费普遍不设门槛，且综合产业链长，具有吃住住行游购娱特点的业态产品都可能是夜间文化和旅游消费的具体内容。再次，夜间文化和旅游消费传播面广，易于形成爆款，对于聚拢人气、提升城市知名度和塑造城市品牌影响力有较为积极的作用。

在我国，夜间文化和旅游消费已初具规模，被大众广为接纳并喜闻乐见。但是，当前夜间文化和旅游消费也面临着一些突出问题，例如，文化和旅游业态雷同、产品相近和重复建设等问题还普遍存在，大量文化和旅游资源零散开发难以形成优质的文化和旅游消费产品，更缺乏具有突出影响、地标效应和典型建设经验的文化和旅游消费品牌。

为促进夜间文化和旅游消费再上新台阶，一方面要加强地域品牌和服务整合，厚植人文温度和现代科技元素，推动夜间文化和旅游消费业态、产品升级，更好满足大众夜间文化和旅游消费需求。另一方面要以重要文化遗产、重点文化产业园区和高品质旅游资源为载体，结合城市商圈建设，形成更多高品质的文化和旅游消费功能空间，以节事活动为主要牵引，做好营销推广。此外，还应加快完善配套文化和旅游交通基础设施、公共服务等，结合消费惠民措施和活动等，提高大众夜间文化和旅游消费便捷程度和保障水平。



2023年一季度 全国网信系统 累计约谈2203家网站

王 鹏作(新华社发)

整治网络乱象

国家网信办日前表示，2023年一季度，全国网信系统进一步加大网络执法力度，规范网络执法行为，持续推进“清朗”系列专项行动。期间，累计约谈网站2203家，暂停功能或更新网站48家，会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站4208家。二季度，国家网信办将选取部分省级、地市级网信部门开展实地监督检查，推动各级网信部门依法履行职责，增强队伍力量，加大工作力度，加强工作保障，提高网络执法能力，深入推进严格规范公正文明执法，有力维护人民群众在网络空间的合法权益。(时 锋)

浙江省湖州市南浔区 农企携手 共享收益

2023年4月18日，在浙江省湖州市南浔区千金镇商墓村的温氏智能化生态肉鸡“黄羽牧场”共富工坊，鸡舍干净整洁，饲养员们正在忙着调配饲料，为小鸡的早餐做准备。养殖户邹先生自从加入南浔千金温氏肉鸡养殖专业合作社养殖队后，每年能挣30万元左右。

走进鸡舍，没有想象中的异味。“与传统养殖模式相比，这里的鸡全部住在一层层的‘高楼’里，环境更加舒适。”邹先生讲到，得益于云端化数字系统，鸡舍内的温度、湿度、空气流量等环境指标全部由电脑自动控制、精准调节，确保鸡舍全程处于密闭、舒适、无菌状态。

千金镇是典型的农业乡镇，村民主要从事种、养殖业。近年来，千金依托现代养殖业，聚焦联农、带农、富农，形成合作社、创建“国有平台投资+强村公司托管+龙头企业运营+农户拎包入住”的共富合作机制，抱团发展、共享红利。通过党建联建，强化组织引导、项目延链、利益共赢、平台建设，全力打造“黄羽牧场”共富工坊，以订单养殖、保价回收等政策吸引群众参与。同时，企业配备专业人员，提供鸡苗育种、饲料喂养、抗病害等技术服务，帮助养殖户解决各类问题。

“大家团结一致，带动了村民共同发家致富，日子越过越红火了。”千金镇组织办相关负责人说。目前千金镇共吸纳养殖户308户、服务配套160余人，每年带动群众增收7000万元以上，实现集体经济村均分红10万元。

(数据来源：湖州市南浔区千金镇) · 广告

浙江省杭州市临安区 依托生态优势 展现乡村新面貌

走进浙江省杭州市临安区潜川镇塔山村，经过整治的农田规整连片，机耕路和水渠纵横交错，俨然形成一幅乡村美丽画卷。看着连片的高标准农田，村党总支书记对今年的村集体收入信心满满，“预计能为村集体增收10余万，但我更看重的是以后带来的效益。”

2022年以来，塔山村全力推进“路相连、渠相通、涝能排、旱能灌”的高标准农田建设，完成750余亩的“非粮化”整治，并由浙江天目溪生态农业科技发展有限公司进行后续规划管理。村集体会以出租场地、投资入股等方式，与运营公司一起开发项目，村集体和村民共享收益。

在工作推进过程中，塔山村进一步加强党建引领，激发党员先锋模范作用，带头清理自家农田，一个月内就顺利与380余户农户签订土地流转协议。根据规划，今后这里将打造亲子旅游、共享稻田等农旅融合项目，为村庄带来人气。

塔山村作为浙江省级新时代美丽乡村，依托生态优势，持续做强“绿富”产业特色。大力推进高标准农田示范区建设，完成500亩农田数字化改造，惠及300多户农户。同时，依托农业产业赋能中心，引进乡贤进行运营，提升农产品衍生价值，整年实现村集体经济增收58.79万元，农民人均增收3.6万元。

在村庄治理方面，塔山村以“扁担学校”宣传团为基础，组建“党员(红)+网格员(蓝)+老娘舅(银)+退役军人(绿)+妇联(粉)”五色平安护航队伍，打造“连心亭”，惠及群众1000余人。

(数据来源：临安区潜川镇塔山村) · 广告

邮储银行大理州分行 全力服务乡村振兴

持续做好“三农”金融服务，是邮储银行贯彻落实国家决策部署，助力服务乡村振兴战略的重要责任，也是坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位的具体实践。近年来，邮储银行大理州分行充分发挥自身优势，抓住大理农业农村发展机遇，累计投入信贷资金90多亿元，推进全行“三农”金融业务高质量发展，全力服务乡村振兴。

建农村信用体系

为着力解决农户贷款难、贷款慢、贷款贵的问题，邮储银行大理州分行以农村“信用村”建设、“信用户”评定为契入点，通过整村推进、线上化自动评级授信等方式扩大农村信用体系覆盖面，全力推进农村信用体系建设。充分发挥网络优势，送贷上门，同时给予“信用村”内“信用户”更高的信贷额度、更优惠的利率水平、更丰富的还款方式等优惠政策。农户足不出村就能获得贷款，真正感受到邮储银行贷款服务的方便快捷。截至目前，建成信用村472个、评定信用户9640户，服务范围覆盖近40万农户，打通普惠金融“最后一公里”，为乡村振兴增添新动能。

推新型服务产品

为更好服务大理州特色、优势产业，拓宽金融服务领域，实现“三农”业务转型升级，邮储银行大理州分行按照“一村一品”等发展思路，围绕果蔬种植、渔牧养殖、农副产品加工、文化旅游等特色产品，开展金融产品和服务方式创新，推出“线上信用贷款”“流水贷”“产业链贷款”“极速贷”“特色白名单贷款”“安居乐业贷”“小微易贷”等特色产品，加大特色产业信贷投入，强化政策支撑和优化流程，助力广大农户、家庭农场专业大户、农村商户等小微主体实现致富梦想，不断提升服务乡村振兴效能。

融涉农项目资金

为加大对农村基础设施和公共服务支持力度，撬动更多金融资源投向农业农村，邮储银行大理州分行结合大理州农业农村的发展情况，向总行建议差异化的授信政策。以服务乡村振兴十大核心项目为抓手，支持农村人居环境和生态环境治理、改善农村公共服务，积极助力美丽乡村建设。截至目前，邮储银行大理州分行涉农贷款余额达到34.24亿元，超全行贷款余额的三分之一，涵盖高原特色产业、美丽乡村建设、农村产品流通等重点领域，积极践行国有大行的责任担当，金融赋能乡村振兴。

全面推进乡村振兴是一项长期任务，需要驰而不息，久久为功。“十四五”时期，邮储银行大理州分行将坚守服务三农、城乡居民和中小企业定位不动摇，持之以恒，接续奋斗，努力在乡村振兴工作新篇章中贡献邮储力量。

(数据来源：中国邮政储蓄银行大理州分行) · 广告

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjgc@163.com