

本报北京5月4日讯(记者董碧娟)国家税务总局4日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期,全国消费相关行业销售收入与去年“五一”假期相比增长24.4%。其中,服务消费和商品消费同比增长28.7%、19.5%,反映居民消费意愿增强。数据显示,“五一”假期,居民出行意

愿大幅上升,带动各地旅游市场火爆,旅游游览和娱乐服务业销售收入同比增长3.2倍。其中,受国内游及国际游市场升温带动,旅行社及相关服务业销售收入同比增长4.4倍;公园景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长3.5倍和3.3倍。在旅游市场升温带动下,“五一”假期住宿和餐饮业销售收入实现较快增

长,住宿服务销售收入同比增长52.3%,餐饮服务销售收入同比增长32.8%。此外,综合零售及服装类商品消费保持相对平稳增长。“五一”假期,由于人流向旅游景区聚集,商品零售渠道增速放缓,综合零售业销售收入同比增长13.1%,纺织服装类商品销售收入同比增长14.9%。

壮大经济论坛

数据显示,今年一季度,全国新设民营企业203.9万户,其中,新设“四新”经济民营企业82.9万户。截至3月底,全国登记在册“四新”经济民营企业超过2000万户。“四新”经济保持强劲发展态势,成为推动民营经济发展的新动能。

“四新”是指新技术、新业态、新模式。借助云计算、大数据、物联网、人工智能等技术,“四新”经济在二一三产业中广泛覆盖、融合推进,开拓了市场空间,形成了新的增长点。

对于民营企业而言,“四新”是自身转型升级的重要抓手。民营企业不断研发新技术,创造新产品,进军新领域,形成新业态、新模式,从而增强发展内生动力,提高市场竞争力。从更大视角看,民营企业在我国企业总量中的占比达92.3%,是高质量发展的生力军,民营企业大力发展“四新”,对于优化产业结构、实现新旧动能转换具有重要意义。

民营企业发展“四新”有独特优势。“四新”经济离不开创新,离不开瞪羚、隐形冠军、独角兽等成长企业带动。近年来,我国民营企业创新质量和技术水平显著提升,贡献了70%以上的技术创新成果,在国家级专精特新“小巨人”企业中的占比超过80%,是推动创新的重要主体和活跃力量。同时,“四新”经济以市场需求为导向,民营企业决策效率高、运行机制灵活,能够迅速发现市场需求。

民营企业具备大力发展“四新”经济的良好基础,营商环境的不断优化激发了民间投资的热情,民营企业在“四新”经济领域表现活跃。党的十八大以来,我国“四新”经济民营企业数量逐年上升,近年来增速高于同期企业总体增长水平,“四新”对民营经济发展的“倍增器”作用加快释放。

需要看到的是,“四新”经济还处于萌芽探索阶段。民营企业开展基础研究和基础创新的能力偏弱,缺乏专业人才。此外,外部环境有待提升完善,政策制定相对滞后,监管缺位越位等现象仍不同程度存在。

“四新”给民营经济发展带来更大动能,要强化企业科技创新主体地位,支持民营企业牵头组建产学研创新联合体,给民营企业更多资源和话语权,通过财税优惠、资金补助等方式,鼓励民营企业增强创新动力,加大研发投入,引导民营企业走好专精特新发展之路。

让“四新”给民营经济发展带来更大动能,要持续深化“放管服”改革,放宽准入、降低门槛,对“四新”经济建立包容审慎的执法监管机制,充分调动市场活力,同时,提高对“四新”领域潜在风险的敏感性和警惕性,强化风险管理能力,为新经济发展保驾护航。

“四新”经济带来了投资的增加、结构的调整、要素的融合、效益的改善,让民营经济焕发更大活力,更多民营企业应立足自身技术储备、资源储备、研发优势,找到适合自己的方向,加快实现高质量发展。

金观平

万桥越黔山

本报调研组



位于滇黔交界处的杭瑞高速北盘江大桥,桥面距水面565米,是目前世界第一高桥。

龚小勇摄(中经视觉)

世界领先。

“平塘大桥揽了国际桥梁大会(IBC)‘古斯塔夫·林德撒尔奖’、国际咨询工程师联合会(FIDIC)全球工程项目‘杰出奖’和国际桥梁与结构工程协会‘杰出结构奖’三项大奖,是继港珠澳大桥之后唯一实现揽括三大奖项的国内桥梁项目。”平罗高速平塘大桥“天空之桥”观光服务区区长罗池浩说,这里不仅有桥,还有因桥而生的风景、因桥而聚的观光客、因桥而兴的新业态……

贵州桥是一张世界级名片。截至2022年底,世界排名前10的已建和在建高桥中,贵州占了4座;排名前100的高桥里,将近一半在贵州。

杭瑞高速上的北盘江大桥,桥面至水面高差565米,是目前世界第一高桥。但用不了多久,它将被超越。

在六安高速公路花江峡谷大桥建设工地,记者乘坐施工电梯升到近200米高的桥塔平台,俯瞰脚下的北盘江,宛如蓝色丝

带静卧于大峡谷的怀抱之中。据项目总工程师刘蒙介绍,大桥主桥跨径达1420米,桥面与北盘江的垂直距离达625米,将成主桥跨径和高度均为世界第一的山区桥梁。

莽莽高原,万桥飞跃。交通的沧桑巨变,让贵州实现了从西南“地理枢纽”到“陆路交通枢纽”的历史性跨越。川渝下两广,云贵通两湖,贵州是重要的连接点。贵州的经济地理由此重塑,区位优势得以凸显:纵向上是“一带一路”中国西部重要陆海连接线,横向上是地处长三角一体化为龙头的长江经济带和以粤港澳大湾区为龙头的珠江—西江经济带的中间带,同成渝双城经济圈呈三角之势。

交通改善,从时间上缩小了贵州和先进地区资源分配的代差,从空间上缩短了贵州同先进地区共享资源的距离,也打通了制约贵州经济发展的难点堵点,促使贵州加快融入区域发展新格局,实现了地区生产总值增速连续10年位居全国前列。

在今年初召开的贵州省两会上,省委书记徐麟讲到,加快高质量发展,贵州其时已至、其势已成。

万桥飞跃,大道纵横。桥梁建设的奇迹,无声地诠释了“贵州缩影”“贵州样板”“贵州新路”。一座桥梁就是一个后发赶超的标路,一座桥梁就是一段攻坚克难的征程。

桥“见”希望

从秦开“五尺道”到汉通“西南夷”,再到明代奢香夫人建驿道,贵州因路而生,也注定由路而兴。如今,这里跨江跨河大桥屡屡变为现实,“阁道架虹”不再是想象,“一桥飞架南北,天堑变通途”也不再是“夸张”。

“山的那边是什么”,这大概是很多贵州人小时候最爱问的问题之一。跨越黔山贵水,会有人这样回答:山的那边,是希望凝成的海,是一瞬间照亮眼睛的美好世界。(下转第九版)

2023年5月5日 星期五

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14536期(总15109期)

桥“见”贵州

大西南山脉间的贵州,“九山半水半分田”。这里重峦叠嶂,沟壑纵横,明代王阳明曾有“天下之山,萃于云贵;连亘万里,际天无极”的记述。非常之观,常在险远。多山的贵州造就了非凡的贵州桥。

坝陵河大桥,建成时为“国内钢桁梁悬索桥最大跨径”。走在桥梁内部的观光通道,云中漫步的惊险挑战着人们的胆量,山风从晒甲山和关索岭两座大山之间吹来,脚下的坝陵河峡谷变成了蜿蜒的一道线。

大桥全长2237米,主桥跨度1088米,桥高370米,比法国埃菲尔铁塔还高46米。建设历时5年,耗资14.8亿元,使用钢材6.5万吨,比北京鸟巢还多2.3万吨。“2009年建成的坝陵河大桥是一座里程碑。”贵州省交通厅总工程师许湘华说,它提高了贵州乃至全国山区桥梁建设水平。

此后,贵州桥梁建设的跨度、高度、难度不断刷新,梁式、拱式、悬索、斜拉等各种类型荟萃,一个又一个世界纪录接连诞生,贵州赢得了“世界桥梁博物馆”的美誉。

我国自古就有“桥的国度”之称。建筑、艺术与科技和谐相融,留下一段段传奇。古今延展,一座座横空出世的贵州桥,在提供出行便利的同时,更给人们带来了审美体验。

“中国天眼”附近的平塘大桥,充满力与美的魅力。跨槽渡河峡谷两岸,美女蛮腰般的3座桥塔俏然挺立,浅蓝色的钻石塔顶直刺蓝天,264根长短不一的拉索如翩跹起舞的苗族裙摆。

平塘大桥因常年云雾缭绕,被誉为“天空之桥”,最高的桥塔332米,相当于110层楼高,是世界上最高的混凝土桥塔。这意味着大桥的建造精度、桥塔适应温差的耐久性

一季度浙江经济高基数实现快速增长

浙江省统计局日前公布的数据显示,一季度全省生产总值18925亿元,同比增长4.9%,经济呈现全面回升良好态势。

浙江省统计局统计师、新闻发言人王美福介绍,从数据分析看,浙江一季度经济运行经历从低谷到缓慢回升,再到强势反弹的恢复过程,经济发展信心得到提振,增长动能协同拉动,消费服务全面回暖,生产生活基本恢复常态。

专家认为,一季度浙江经济总体特点是高基数、快增长,主要呈现三大亮点。

一是工业生产企稳回升。规模以上工业增加值同比增长3%,比上年四季度加快2.5个百分点。规模以上工业中,民营企业增加值增长5.5%。数字经济核心产业、装备等产业制造业增加值分别增长8.7%和8.1%。尤其受太阳能电池、风力发电机组等新能源产品产销两旺的拉动,全省新能源产业增加值增长33%,拉动规模以上工业增加值增长1.3个百分点。

二是服务业全面回暖。服务业增加值同比增长6.4%,比上年全年加快3.6个百分点。其中,住宿和餐饮业增加值增长11.6%,比上年全年加快10.5个百分点。

三是固定资产投资平稳增长。固定资产投资同比增长9.1%,与上年全年持平。商品房销售回升明显,销售面积和销售额分别增长4.9%、15.3%。

当前,浙江经济仍处于修复恢复阶段,依然存在不稳定性。专家建议,浙江要继续发挥比较优势,重点发力数字经济“一号工程”、重点探索山区26县新增长点,继续在消费上发力,尽可能减少政策限制,在大宗商品消费、重大产品创新上体现消费新活力,推动经济行稳致远。

普惠型贷款平均利率较上年下降0.38个百分点

金融扶持小微企业创新创业

本报记者 陆敏 王宝会

金融对促进小微经营主体全面复苏和创新创业具有重要作用。中国银保监会日前印发《关于2023年提升小微企业金融服务质量的通知》要求,银行业保险业加力提升小微企业金融服务质量,切实增强小微企业金融服务获得感。

加强精准支持

小微企业分处不同行业,需要的金融支持千差万别,提升服务精准度非常关键。“五一”假期,餐饮行业迎来客流高峰,这背后离不开金融机构的支持。近期淄博烧烤火爆,烧烤店主刘果果断贷款扩大了自己的店面,进行了装修。但贷款即将到期,由于自己与员工每天“超负荷”工作,没时间去办理续贷业务。光大银行淄博分行了解情况后,安排工作人员主动上门,协助

解决续贷业务。瞄准小微企业需求,多家金融机构精准发力。据悉,中国银行淄博分行与淄博市烧烤协会签署了全面战略合作协议,为小微企业推出多款专属信贷产品;邮储银行淄博市分行针对烧烤经营业主,烧烤器具、食材等产业链企业及个体工商户,推出了“金炉”极速贷业务,贷款可随用随还。

随着百姓出游需求的恢复,文旅产业持续复苏,行业内大量小微企业需要金融机构支持。银保监会明确要求,银行保险机构加强精准支持,要聚焦重点领域,支持住宿、餐饮、零售、教育、文化、旅游、体育等领域小微企业的合理金融需求,促进经济复苏。同时,积极研发符合个体工商户生产经营特征的信贷产品,更好满足其用款急、期限短、频次高的资金需求。金融机构

需要继续发挥特长,在支持小微企业方面推出创新举措。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华提醒,金融机构需加强特色贷款的贷后风险管理,谨防业务大起大落的潜在风险。

提升服务质量

山东尚瑞新型建材有限公司是一家从事新型建筑材料制造的小微企业。由于近期订单迅速增加,企业自有资金难以满足生产需要,想从银行贷款用于生产。建设银行德州分行在银企对接活动中了解情况后,第一时间联系企业,为其办理了全流程线上信用贷款“首贷快贷”,企业顺利获得100万元贷款。

围绕小微企业无贷户扩大服务覆盖面,也被列入此次银保监会《通知》要求。

《通知》明确,重点围绕小微企业无贷户扩大服务覆盖面,加强对小微企业信用信息的挖掘运用,增加信用贷款投放。

据银保监会披露,去年全年新增小微企业法人首贷户81.5万户,首贷户金额同比增长

13.1%。今年以来,对“信贷空白”小微群体服务力度持续加大。数据显示,小微企业融资成本仍在降低,普惠型小微企业贷款一季度平均利率较上年下降了0.38个百分点。

金融机构在服务小微企业“增量扩面”的同时,还要进一步提升服务质量。《通知》明确要求银行保险机构践行客户为本的理念,开展“走万企 提信心 优服务”活动。深入了解小微企业全方位金融需求,找准与自身经营战略的结合点。

不久前,北京一家从事建筑幕墙装饰的小微企业出现了流动资金不足的情况。眼见500余万元贷款即将到期,浦发银行北京分行主动与企业联系。鉴于该企业此前良好的经营情况,银行为其申请了续贷业务,还将还款期限延期一年,并下调了部分贷款利率。(下转第二版)

导读

智能客服“不智能”亟需破解 2版

地区GDP涨跌互现彰显韧性 5版

稳定民营企业融资预期 7版

手机市场以创新求突破 8版

巩固和扩大新能源汽车发展优势 10版

纵深推进京津冀协同发展 12版

4.9%