

# 地区GDP涨跌互现彰显韧性

截至目前，31个省区市“季报”已全部公布。其中，有23个省份跑赢了一季度全国GDP4.5%的平均增速，多个省份GDP增速已超过其在年初设立的全年经济增速目标。

稳增长、扩内需、强信心，是今年各地加快发展的关键词。一季度，“拼经济”成效初步显现，我国地区经济运行呈现加速回暖、后劲增强的良好势头。

东北板块首当其冲。多年来东北三省经济增速在全国排名靠后，但今年以来经济数据却十分亮眼。一季度，吉林增长8.2%、黑龙江增长5.1%、辽宁增长4.7%，除了吉林位居全国第一位外，黑龙江和辽宁的增速均高于全国平均水平甚至位居前列。从构成上看，尽管一些指标的高增长与上年基数较低有关，但整体数据表明东北经济向上之势已基本形成。

西北五省整体表现突出。一季度，宁夏、甘肃、陕西、青海、新疆GDP增速均跑赢全国均值，其中宁夏以7.5%的增速领跑西北，陕西以7651.90亿元的经济总量位居西北板块首位。从一季度西北地区经济发展实际

**稳增长、扩内需、强信心，是今年各地加快发展的关键词。要在夯实一季度“稳”的基础上，继续汇集起二季度“进”的力量，以更加奋发有为的姿态、求真务实的作风、干事创业的激情，推动我国经济实现更高质量发展。**

看，能源生产仍是推动西部经济快速增长的主要动力。不过，随着西部产业结构调整步伐加快，东部地区企业投资西部的意愿有所增强，同时其自身在非能源领域特别是新兴产业、服务业等领域发展速度也在加快。

经济大省继续“挑大梁”。一季度，广东、江苏、山东、浙江、河南、四川6个被党中央要求“挑大梁”的经济大省，经济总量占到全国国内生产总值的44.65%，仍是国家经济发展的“顶梁柱”。其中，广东GDP规模首次突破3万亿元，江苏以超2.9万亿元紧随其后，山东首次超过2万亿元。从主要经济指标看，经济大省率先进入企稳向好阶段，加快高质量发展的动能也更加充足。

出人意料的是，去年增速位居前列的一

些南方省份，今年一季度增速却出现大幅下滑。尤其是去年增速并列全国第一的江西、福建两省，一季度增速分别只有1.2%、1.7%。有分析认为，除去年同期基数较高因素外，工业增速回落是拉低这两省经济增速的主要原因。以江西为例，2021年其工业增加值首次进入全国工业“万亿俱乐部”，虽跻身新兴工业大省行列，但总体工业发展起步晚、底子薄，在外部需求变化时往往也最先受到影响。客观上看，此次江西、福建等省份出现经济增速放缓，本质上还是经济复苏遇到了困难，但低增长开局也并非坏事，只要及时找出症结，迅速调整方向，完全可以后来居上。

在中国经济的大版图上，各地GDP涨跌互现、竞相争先，充分体现了不同地区之

间经济发展的差异性、多元性，它们也是我国经济增长的韧性所在。正如日前召开的中共中央政治局会议所指出的，我国需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解，经济增长好于预期，市场需求逐步恢复，经济发展呈现回升向好态势，经济运行实现良好开局。

但也要看到，当前我国经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，需求仍然不足，经济转型升级面临的阻力，推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。对此，要在夯实一季度“稳”的基础上，继续汇集起二季度“进”的力量，以更加奋发有为的姿态、求真务实的作风、干事创业的激情，推动我国经济实现更高质量发展。



周湘智

早在“五一”小长假前夕，就有专业机构预测今年“五一”小长假出游人数与消费金额会超过2019年同期。事实也的确如此。文化和旅游部数据中心最新测算，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

纵观假期各地文旅盛况，除超预期的火热以外，有几个特点值得关注。首先是出游距离更远，长线出游订单占比近七成，比2019年高出6个百分点，平均出游距离270公里至280公里，出行的半径大大拓展。出境游虽受航线和阶段性成本上涨等因素尚未全面释放，但正处于需求加速恢复的曲线上，呈现量升价跌趋势。飞猪平台上，“五一”出境游的预订量创下新峰值，相较今年春节假期增长200%以上，泰国、马来西亚等地成为最受欢迎的目的地。

其次，“跟着味蕾去旅行”的“逛吃游”成为新趋势。据统计，有接近四成的游客会因为美食而开启一段旅程。携程数据显示，山东淄博仅因“烧烤”这一单品，“五一”整体旅游订单就较2019年上涨了441%；在大众点评上，淄博“烧烤”近一周的搜索量同比上涨了700%，笔记数上涨了1400%。另有数据显示，江门、柳州、自贡、潮州等以美食为特色的小城市，住宿预订量也较往年增幅明显，潮汕两地住宿预订量更是比2019年同期上涨1200%，美食已成为影响旅游行为决策的关键因素。

文旅消费内容的新变化同样值得关注。在传统“游山玩水”持续走热的同时，更多沉浸式特色新玩法成为“90后”“00后”的热门选择，潮酷体验备受推崇。如在壁球馆打一场酣畅淋漓的球赛，在魔术俱乐部欣赏贴身魔术脱口秀等等。融合吃住玩一站式体验的酒店套餐受到追捧，预订量周环比上涨70%，“住着玩”成了不少人的新偏好。

文博游引领的新国潮也持续保持高热，体验传统文化及现代艺术之旅成为假期越来越多人旅游休闲的新去处。纪念馆、非遗、博物馆、展览馆、美术馆、考古遗址公园等文博场所备受青睐，艺术展、动漫展、摄影展、变装舞会、小森林露营地烛光音乐会、音乐狂欢同样吸引了大量游客前来打卡。比如，深圳世界之窗的音乐嘉年华就吸引了3万多名游客热情参与，西安的“盛唐密盒”等文旅新场景更是在年轻人中火热出圈。

旅游热的背后，离不开各地对旅游环境维护的重视。日前召开的中共中央政治局会议提出，强调恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在，要改善消费环境，促进文化旅游等服务消费，形成扩大需求的合力。文化和旅游部此前也专门召开会议，部署文化和旅游行业安全生产和“五一”节假日市场工作。地方政府主动作为，明确要求旅游住宿餐饮服务经营者在“五一”假期期间明码标价，防止“文旅刺客”“消费踩雷”。一些地方还纷纷发放消费券，以诚意满满的方式把客人留住。

这一系列暖心举动为当地消费带来强劲动能。商务部商务大数据监测，仅5月1日一天，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长15.6%，重点餐饮企业销售额同比增长达61.7%，城市“烟火气”、乡村“田园风”在如织的人流中逐渐升温，假日文旅消费对经济增长形成有力拉动。

旅游“狂飙”的背后，得益于人们恢复的消费热情，同时也受益于政府出台的系列推动政策。可见，我国经济复苏正在积聚动能，经济恢复得到进一步巩固，回暖趋势令人欣喜。出行人数的激增折射出我国巨大的消费潜力，文旅消费对经济增长的助推效应进一步显现，也体现了我国经济强大的韧性与潜力。

# 博主探店要强化社会责任

年 巍

“那叫一个地道，那叫一个美!”“我不允许你们还不知道，还有这么好吃的宝藏店!”……如今，打开短视频平台，很多人在不经意间会被形形色色的博主探店视频“投喂”。那些精致的美食图片、考究的文字描述，再配上大快朵颐的画面，总能刺激到大家的味蕾和消费欲望。

所谓话筒一响，黄金万两。借助博主探店视频，越来越多原本“藏在深闺人未识”的店铺被发现。如果店家品质过硬、探店真实可靠，上可提振消费，下能让消费者、博主、商家实现“三赢”，岂不乐哉?

随着探店模式被更多人借鉴，商业化相伴而来，探店形成了一条成熟的产业链条，但眼下有点变味了。当一些博主探店抛开事实不谈，一切向钱看齐时，不给钱就抹黑的现象也就成了必然。在不实的内容误导下，不少顾客到店消费后才发觉言过其实，本想避雷却成了踩雷。有的博主故意给“不听话”的商家制造负面舆情，企图“霸凌”，仗着“粉丝多”肆无忌惮地扰乱市场。

探店乱象背后，大多都与“流量”二字有关。从某种角度来说，在网络世界里，流量也是一种权力。只要是权力，在缺乏规则的制约下，就有可能被滥

用。如果再以无节制的资本相结合，后果可想而知。无论是推动新业态发展，还是保护消费者权益，对探店出现的问题都不能听之任之。

就平台而言，在赚得盆满钵满的同时，还需要负起责任来。比如，有的平台发布《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行一定约束。重要的是，要界定好博主探店的属性。如果是拿钱推广，就应明确标注为广告，既提醒网友不要轻信，也对主播起到监督作用，一旦出现虚假宣传，可以按照相关法律规定进行追责。

从监管层面看，中央网信办不久前部署开展“清明·从严治党”自媒体乱象专项整治行动，其中“要探索运用经济手段强化‘自媒体’监管”引发广泛关注。有关监管部门可以考虑将规范探店行为纳入专项行动，督促平台加大管理力度，让唯利是图者无机可乘，真正做到对内容负责。

当商业原则不断渗透社会的各个角落，追求利益最大化成为一些人的选择时，探店就可能从个人“爱好”发展成一门流量“生意”。曾有位探店博主说得好，推荐的东西要对得起自己的良心，把真实体验、感受说出来，让大家去判断、选择。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

# 精佳布局促绿色建材下乡 薪顽疾

筑国际竞争优势的重要力量。基于企业合作和产学研合作成功的产业集群可以显著提升规模效益和生产效率，实现降本增效，提供更多物美价廉、“百姓用得起、使用效果好”的绿色建材产品。应加快发展绿色建材集群，发挥“链主”企业龙头带动作用，构建产业链上下游、大中小企业梯度培育体系，推动产学研用深度融合，并鼓励区域差异化创新发展，引导推动形成建材与其他行业耦合发展集群，打造一批高水平、特色化的绿色建材生产集群。

从消费渠道的角度而言，通过架设多元“桥梁”畅通消费渠道，可有效解决绿色建材下乡“买难”“卖难”。充分调动生产企业、电商平台、卖场商场等各方积极性，强化协调配合，提升工作合力，加强绿色建材生产、应用上下游联动，大幅提高农村消费便利度和可选择性。

当前，对新型建材的宣传仍主要集中在城市，农民群众对绿色建材的认识了解还不够，这是人们没有主动进行绿色消费的重要原因之一。政府、市场部门、媒体等要积极拓展形式多样的宣传推广，推动建材产品升级。健全绿色建材标准体系和产品认证，开展关键节点性产品质量追溯体系建设试点工作，提升绿色建材品质和服务质量，扩大绿色建材品牌影响力。产业集群化是推动关联企业或产

产业集群化是推动关联企业或产

最高人民法院日前表示，在涉农民工工资案件专项执行行动中，各地法院提供一站式服务，强化繁简分流，对事实清楚、法律关系明确的案件，积极运用简易程序和小额速裁程序，快立、快审、快执。专项行动期间，全国法院共执结包含涉农民工工资案件在内的涉民生案件15.77万件，执行到位金额78.83亿元。此次发布的典型案例为各地法院提供示范和指引，继续推动持续做好根治拖欠农民工工资工作，维护农民工合法权益，具有较强的代表性和一定的指导意义。

今年年初以来，市场需求逐步恢复，经济增长好于预期，经济运行实现良好开局。基于此，国内资本市场普遍回暖。公开数据显示，43家上市券商2023年一季度都实现盈利，其中8家扭亏为盈，17家净利润同比实现翻番或以上增长，体现出较强的发展韧性以及较强的稳健经营能力。实践证明，服务实体经济是实现证券行业高质量发展的坚实基础和立身之本。

当前，作为直接融资服务的核心服务机构，我国证券公司主动将自身发展融入国家战略大局，积极服务实体经济和科技创新，充分运用股票、债券等多种金融工具，为实体经济发展提供直接融资合计5.92万亿元。数据显示，2022年我国证券公司服务428家企业实现境内上市，融资金额同比增长8.15%，创下自2012年以来A股首发上市的新高，占全球首发上市总规模的份额很高。

作为财富管理服务的提供者，证券公司充分发挥资本市场的财富管理功能，加强多元化理财产品供给能力和多层次的投顾服务能力建设。截至2022年年末，证券公司代理销售金融产品保有规模2.75万亿元，受托管理客户资产规模9.76万亿元。作为交易服务的参与者和相关基础设施的建设

者，证券公司还持续提升信息技术投入，加快数字化转型。截至2022年年末，证券公司服务投资者数量达到2.1亿，同比增长7.46%，服务经纪业务客户资金余额1.88万亿元。与此同时，证券公司积极参与做市商交易模式的改革试点，为投资者提供更方便、多元、高效的交易服务，为市场增加流动性供给，倡导长期投资和价值投资理念，稳定市场交易情绪。

作为财富管理服务的提供者，证券公司充分发挥资本市场的财富管理功能，加强多元化理财产品供给能力和多层次的投顾服务能力建设。截至2022年年末，证券公司代理销售金融产品保有规模2.75万亿元，受托管理客户资产规模9.76万亿元。

作为交易服务的参与者和相关基础设施的建设

# 提升证券业服务实体经济综合能力

聂无逸

当前，我国证券公司主动将自身发展融入国家战略大局，积极服务实体经济和科技创新。证券公司应围绕科技创新企业的全生命周期提供全链条服务，更好地服务实体经济。

今年年初以来，市场需求逐步恢复，经济增长好于预期，经济运行实现良好开局。基于此，国内资本市场普遍回暖。公开数据显示，43家上市券商2023年一季度都实现盈利，其中8家扭亏为盈，17家净利润同比实现翻番或以上增长，体现出较强的发展韧性以及较强的稳健经营能力。实践证明，服务实体经济是实现证券行业高质量发展的坚实基础和立身之本。

作为财富管理服务的提供者，证券公司充分发挥资本市场的财富管理功能，加强多元化理财产品供给能力和多层次的投顾服务能力建设。截至2022年年末，证券公司代理销售金融产品保有规模2.75万亿元，受托管理客户资产规模9.76万亿元。作为交易服务的参与者和相关基础设施的建设

健全资本市场功能、提高直接融资比重，这是党中央赋予资本市场和证券业的历史重任。未来，证券公司应以改革为核心动力，积极落实好全面注册制及相关配套改革，重点强化投行业务能力建设，特别是要积极强化价值发现能力、股票定价能力和综合服务能力，积极推动投资与投行联合服务模式，有序发展股权投资，围绕科技创新企业的全生命周期提供全链条服务，更好地服务实体经济。

证券公司要着重抓好投行业务的执业质量建设和合规风控管理水平。投行服务客户，强调品牌意识和规模效应，未来分化趋势会日趋明显，不同证券公司要根据自身特点寻找适合自身禀赋特点的发展路径，实施差异化的竞争策略。要聚焦财富管理市场发展趋势，健全风险适配的理财产品体系，充分运用金融科技手段全方位提高投顾能力，更好满足广大居民的投资理财需要。以参与做市交易试点为契机，全面增强交易服务能力，积极发挥市场引导功能，提高市场活跃度，有效降低市场波动。要继续贯彻落实好严守当头的监管要求，自觉维护一二级市场秩序，以市场化、法治化为基本遵循持续推动证券行业的高质量发展。