

全省一季度进出口总值同比增长44.6%

# 江西跨境贸易发展提速增效

本报南昌5月3日讯(记者赖永峰、刘兴)位于南昌经开区的江西凯马百路佳客车有限公司厂区内,机器轰鸣、火花四溅。连日来,该企业工人抢抓时间,加快进度赶制出口订单。

“随着国际市场逐步复苏,客车出口势头强劲。今年一季度,我们共接到来自澳大利亚、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦等国家和地区的346台客车订单,同比增长100%。预计到5月份公司累计出口额将达2.2亿元,超过2022年全年。”公司副总经理李峰介绍。

今年以来,江西经济恢复性增长态势持续巩固,外向型经济表现良好。南昌海关数据显示,全省一季度外贸进出口总值1997.8亿元,同比增

长44.6%,外贸规模居全国第10位、中部地区第2位。其中出口1569.6亿元,同比增长52.6%;进口428.2亿元,同比增长21.4%。

“企业这几年苦练内功、升级品质、优化服务,终于在复杂局势下突出重围,稳住订单。”看着一双双马丁靴次第下线、等待运输,位于赣州经开区的粤美鞋业有限公司总经理宋一平说,“五一”假期,公司400余名工人坚守岗位,产线满负荷生产,平均日加工2500余双鞋,确保海外订单如期交付。

“江西制造”出口增长,离不开外贸发展环境的优化。江西在发展外贸新业态、支持企业开拓市场、加强经营主体培育、扩大进口规模等方面,不断完善稳外

贸政策,用足用好金融活水、出口信保工具和全省外贸产业链核心企业联系制度,及时协调解决外贸产业链供应链及企业生产经营面临的突出困难,不断提升贸易便利化水平,促进开放型经济高水平开放、高质量发展。

4月28日,南昌国际陆港首条中亚班列线路正式开通。新线路经阿拉山口边境口岸,直达哈萨克斯坦最大城市阿拉木图。“以前这条线路需要通过公路运输或到其他城市转运,大概需要15天,现在通过中亚班列最快9天就能到达,运输成本可以节约40%左右。”南昌向塘铁路口岸开发有限责任公司经营管理部经理陈微介绍,南昌国际陆港已初步形成“11条国际直

达+10条铁海联运”的运输格局,构建起效率高、成本低、服务优的中欧(亚)国际贸易通道,为中部地区开放型经济注入活力。

为增强外贸企业的发展信心,南昌综保区简化退换货流程,还出台举措为企业货物申报提供便利。在南昌综保区南昌佳利达供应链有限公司仓库中,每天都有价值400万美元的电子产品装车,其中非保税业务占比10%左右。公司负责人邵千龙表示,得益于“仓储货物按状态分类监管”新模式,公司保税货物与非保税的货物可以集拼,只需要申请一道手续,货物的报关时间大约可节省50%,运营成本可以节约20%至30%。

(上接第一版)假日期间一日游游客占比较去年同期下降6个百分点,停留2天以上的游客占比则提升了9.55个百分点。“这个假期的消费特点,首先体现在长线出行需求的强烈释放。”携程研究院战略研究中心主任彭涵表示,长线出游会带动“吃住行游购娱”一整条产业链的复苏繁荣,诸多产业将因此受益。

热门城市和小众目的地在这个假期双双迎来客流高峰。飞猪旅行网数据显示,北京、上海、杭州、成都、广州、西安等

是最热门目的地;而在众多线下演艺、节庆活动、地方特色体验的带动下,连云港、徐州、泰安、上饶、嘉兴等跻身最新兴目的地。同程旅行网数据显示,“五一”假期“小众”相关旅游搜索热度环比上涨172%,酒店预订热度增长最快的是新近走红的山东淄博。此外,延安、秦皇岛等城市酒店预订热度增长也在10倍以上,国内三线及以下城市酒店预订量较2019年同期增长超过150%。

同程研究院高级研究员张明阳表

示,从整体市场规模上看,数量众多的小城市为“五一”假期旅游消费市场贡献了更多增量。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为,随着我国游客出行经验越来越丰富、年轻游客旅行模式越来越多样化,一批新兴旅游目的地发展迎来窗口期。

能激发个人兴趣或体验的“旅游+X”受到年轻消费者的喜爱。飞猪数据显示,“五一”假期,包含演出、电竞、餐饮等

体验元素在内的“酒店+X”套餐类商品受到青睐,预订量同比增长超2倍;包含汉服、旅拍、展览等体验元素在内的“景区+X”商品预订量同比增长超10倍。

戴斌认为,“五一”旅游市场的表现将进一步稳定出游预期,提振消费信心,今年旅游市场将持续向好,呈现逐季加速回暖的趋势。他表示,实现旅游业高质量发展还需要注意两点,一是进一步优化市场环境,加强市场治理;二是推动产业转型,转变发展方式。



## 假期生活丰富多彩

上图 5月2日,游客在河南省焦作市温县黄河街道下石井村太极乡村乡村振兴产业园的紫色油菜花田观赏游玩,感受田园生活。“五一”假期,旅游市场加速回暖,供需两旺,本地游、短途游、乡村游、微度假等受到热捧,人们在旅途中赏美景、学文化、品美食,假期生活多姿多彩。

左图 5月2日,游客在安徽省马鞍山市博物馆了解古铜镜知识。“五一”假期,不少人选择到博物馆参观游览,在文物中学习历史、增长见闻、厚植底蕴,丰富假期体验。

白水平摄(中经视觉)  
罗继胜摄(中经视觉)

内蒙古巴彦淖尔市当前正全力推进春耕春播各项工作,科技成为其中一大亮点。“如今有了机械,农活轻松多了。”在临河区八一乡长丰村的农田里,临河区农牧业机械专业合作社理事长韩大红一边指挥犁地机、耙地机作业,一边向记者介绍,“这些设备安装了北斗智能信息农机终端,能进行作业监控、实时测亩及深度监测等”。

在五原县塔尔湖镇红光村党群服务中心附近的农田里,3月中旬种下的小麦已冒出新绿,麦垄里还有不少“留白”。“我们这两天在空地里播种玉米,进行小麦玉米套种。”村党支部书记张远昌说,科学安排种植品种的同时,大家还用上了高科技农具,无人驾驶玉米播种机安装了北斗导航系统,可以设置行进路线、行驶速度、播种行宽和播种量等。

在春播生产过程中,巴彦淖尔市积极推广使用北斗农机作业精细化管理平台、无人驾驶北斗导航辅助驾驶系统等设备平台,降低人工成本、节省农业物资,主要农作物的机械化作业水平不断提高。当地还针对套种模式、滴灌小麦、大豆玉米带状复合种植等技术开展农技培训。

近期,“移动式黄河水直滤水肥一体化

设备”在杭锦旗黄河沿岸的农田里推广应用,是巴彦淖尔市农科局与内蒙古农业大学合作,由农科局理事长耿军对传统灌溉方式的改造升级。耿军告诉记者,这套设备能有效过滤黄河水中的泥沙颗粒和杂质,可有效节水、省工、省肥,还能促进增产,“该设备已授权相关公司进行生产改进,目前已对外销售1500多台”。

科技对春耕备耕的赋能还体现在不断涌现的“科技小院”和种质创新。据了解,巴彦淖尔近年来积极培育创建集政产学研于一体的科技小院,集聚创新资源和人才优势,助力地方产业增效、农牧民增收。截至目前,全市共建成由中国农科院命名的科技小院15家,市级科技小院30家。当地还积极开展小麦、玉米、向日葵等品种育种联合攻关,培育农作物新品种。

巴彦淖尔市农科局副局长王星介绍,巴彦淖尔在确保春播土地、物资储备充裕的基础上,优先安排粮食种植,保障粮食安全。“我们进一步转变农业发展方式,加大科技创新力度,农技推广部门加强技术培训与服务,不断提高农业科技贡献率,推进种植业绿色高质量发展”。

11年前回乡的费云锋,如今有着双重身份:湖北咸宁赤壁市玄素洞村党支部书记、玄素洞村生态环境监管网格员。作为环境保护“第一岗哨”,网格虽小,责任重大。去年,赤壁市在湖北省率先实施生态环境监管网格员制度,在辅警、副职村干部中,择优聘请192名兼职生态环境监管网格员,织就了一张覆盖144个村和48个社区的生态防护网。

费云锋所在的玄素洞村,荆泉港贯村而过。荆泉港是陆水湖支流,而陆水湖是赤壁30万市民的备用水源。随着陆水湖水源保护工程的推进,2022年,全村315户居民的生活污水全部纳入管网。记忆里的“黑河”,从此变成清澈小溪。

生态环境监管网格员是咸宁市打造武汉都市圈自然生态公园城市的举措之一。湖北省第十二次党代会报告提出,支持咸宁打造武汉都市圈自然生态公园城市。咸宁市抓住政策机遇,推动城市走向系统治理、整体提升。

“依托绿色基底,以小巧精致、管理精细为目标,统筹规划、建设、治理、协调生态、生产、生活。推动‘园在城中’向‘城在园中’转变,突出宜居宜业,打造幸福咸宁。”咸宁市委副书记、市长杨军说。

位于咸宁市中心的十六潭公园,曾经水体黑臭,自净能力严重不足,水质为劣V类。当地引入“草型清水态”构建技术,通过塘体基底改造、沉水植物种植、食物链完善等工程,实现水质改善和长效保持。咸宁市城管执法委主任王煜说:“我们着力打造郁郁葱葱的水下森林,呈现苍翠丰茂、鱼翔浅底的清水景观,实现水质、景观双重提升。”

## 降碳增效 绿色发展

# 以绿为底打造自然生态公园城市

□ 本报记者 柳洁 董庆森

## 农活轻松多了

设备”在杭锦旗黄河沿岸的农田里推广应用,是巴彦淖尔市农科局与内蒙古农业大学合作,由农科局理事长耿军对传统灌溉方式的改造升级。耿军告诉记者,这套设备能有效过滤黄河水中的泥沙颗粒和杂质,可有效节水、省工、省肥,还能促进增产,“该设备已授权相关公司进行生产改进,目前已对外销售1500多台”。

科技对春耕备耕的赋能还体现在不断涌现的“科技小院”和种质创新。据了解,巴彦淖尔近年来积极培育创建集政产学研于一体的科技小院,集聚创新资源和人才优势,助力地方产业增效、农牧民增收。截至目前,全市共建成由中国农科院命名的科技小院15家,市级科技小院30家。当地还积极开展小麦、玉米、向日葵等品种育种联合攻关,培育农作物新品种。

巴彦淖尔市农科局副局长王星介绍,巴彦淖尔在确保春播土地、物资储备充裕的基础上,优先安排粮食种植,保障粮食安全。“我们进一步转变农业发展方式,加大科技创新力度,农技推广部门加强技术培训与服务,不断提高农业科技贡献率,推进种植业绿色高质量发展”。

## “五一”假期预计客运量超2.7亿人次

本报北京5月3日讯(记者齐慧)全国铁路、公路、水路、民航3日预计发送旅客总量5738万人次,环比增长9.5%,比去年同期(“五一”假期第5天)增长160.1%。

今年“五一”期间,全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量27019万人次,日均发送5403.8万人次,比去年同期日均增长162.9%。其中,铁路预计发送旅客9088.1万

人次,日均发送1817.6万人次,比去年同期日均增长464.4%;公路预计发送旅客16309万人次,日均发送3261.8万人次,比去年同期日均增长99.1%;水路预计发送旅客680.4万人次,日均发送136.1万人次,比去年同期日均增长114.2%;民航预计发送旅客941.5万人次,日均发送188.3万人次,比去年同期日均增长507.4%。

## “五一档”全国电影票房突破15亿元

本报北京5月3日讯(记者姜天骄)灯塔专业版数据显示,截至3日19时42分,今年“五一档”全国电影票房突破15亿元,在多数影片口碑效应带动下,市场明显回暖。

数据显示,今年“五一档”女性购票观众占比超过六成,多部爱情片、动画片女性观众占比超七成;年龄上,有近三分之一的观众在35岁及以上,远高于日常均值,主要由于头部影片《长空之王》的35岁及以上观

众占比突出,接近四成,该片3人及以上共同观影的比例也高于大盘均值。此外,部分老片在一线城市发挥余热,表现亮眼。

截至5月2日12时,上海、北京、深圳、广州位列“五一档”城市票房前4名,其中上海、深圳的票房排名较去年全年排名上升;二三线城市方面,呼和浩特、乌鲁木齐、哈尔滨、兰州、南阳、莆田、温州、天津的票房排名较去年全年排名有大幅上升。

一版编辑 管培利 包元凯 二版编辑 赵心仪  
三版编辑 雷雨田 郎竞宁 美编 吴迪

布局,把武咸同城化放在经济社会发展首要位置来抓,打造武汉“新外延”“后花园”。去年,咸宁承接武汉产业转移项目44个,总投资额140.5亿元。

今年,咸宁将深度融入武汉都市圈发展。发展布局方面,参与构建武汉都市圈协同发展、规划协调、政策协同、社会参与等机制,全面参与编制武汉都市圈流域综合治理、国土空间、基础设施等专项规划。推进政务服务事项“一网通办”“跨市通办”,推进公交卡、公积金、医保、社保等跨市通用。基础设施方面,建成通车107国道咸安、赤壁绕城段,加快建设赤壁长江大桥东延段,开工建设咸宁市区南外环等重大项目。产业体系方面,加快咸宁(武汉)离岸科创园建设,探索与武汉共建中国光谷咸宁生物医药产业园、嘉鱼、武汉经开区产业园,打造武汉产业转移新高地。支持嘉鱼县、赤壁市等建设国家农村产业融合发展示范园,让咸宁成为武汉的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。

## 民生谈

## 老年消费环境

第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口已达2.64亿人,占总人口的18.7%。与人口老龄化相对应的,是老年消费需求的不断增长。中国消费者协会近日发布的《2022年老年消费调查项目研究报告》指出,老年人消费环境仍需“适老化”提升。

随着老年群体的消费需求从满足日常生活必需向提高生活品质、追求精神享受转变,围绕老年群体构建更加完善、更有温度的消费生态愈加重要。养老服务供给尚不充分,老年用品购物渠道受限,老年数字应用不够友好,老年消费维权环境亟待“适老化”提升,不仅事关亿万家庭的民生福祉,更对挖掘老龄社会潜能、激发老龄社会活力具有重要意义。

提升老年消费环境“适老化”水平,首先要畅通老年消费渠道,构建老年消费便利圈。在生活中,老年人日常所需的用品多是家属代为购买。这其中,固然有老年人外出不便的原因,但一个不可忽视的事实是,无论是在专业的养老机构,还是普通的社区超市,老年用品专门商店还比较缺乏,老年消费者要亲自选购中意的产品仍存在诸多困难。

因此,要促进线下老年用品实体店店的合理布局,引导商场、超市、社区建设线下老年生活圈。特别是对老年人使用频次较高、需求量较大的产品和服务,应逐步设立专门

让老年人更直观地了解产品特性、更便捷地体验最新服务、更全面地货比三家,切实满足老年人多样化、多层次的消费需求,撬动银发经济发展。

营造“适老”消费环境,还应进一步弥合数字鸿沟。中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月我国60岁及以上老年人网民规模达1.53亿。近年来,工信部持续推进适老化改造及信息无障碍服务,在帮助老年人充分融入数字社会、融入取得了一定成效。但是,长辈模式、关怀模式、大字版等适老化改造只是迈出了跨越数字鸿沟的第一步,推进老年群体更好享受智慧生活仍是一项长期性、系统性工程。

## 适老

调查显示,近六成老人认为使用电子设备存在困难。帮助老年人更好共享信息技术带来的便捷生活,需始终强调科技向善,鼓励企业着眼老年消费群体的身心特点,以“适老”为重点,提供更低成本、更具技术含量、更契合老年人需求的产品,不断提升养老服务的智慧化水平。与此同时,人文关怀也不可少。例如,适当保留人工服务、现金支付、纸质材料等服务方式,为老年人营造更加包容友好的消费生态,让老年消费更“适老”。